

# 2021-2027年中国早幼教行业深度分析与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国早幼教行业深度分析与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/5591655Q0W.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国早幼教行业深度分析与市场全景评估报告》共十章。首先介绍了早幼教行业市场发展环境、早幼教整体运行态势等，接着分析了早幼教行业市场运行的现状，然后介绍了早幼教市场竞争格局。随后，报告对早幼教做了重点企业经营状况分析，最后分析了早幼教行业发展趋势与投资预测。您若想对早幼教产业有个系统的了解或者想投资早幼教行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 早幼教相关概述

#### 第一节 早幼教概述

##### 一、早幼教的定义

##### 二、早幼教的历史

##### 1、起步阶段（1998--2002）

##### 2、发展阶段（2002--2003）

##### 3、逐步完善阶段（2003至今）

#### 第二节 早幼教的分类

##### 一、早幼教的机构类型

##### 二、早幼教的教育形式

##### 三、早幼教的主要内容

### 第二章 中国早幼教发展环境分析

#### 第一节 中国宏观经济环境分析

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、当前经济主要问题

##### 三、未来经济运行与政策展望

#### 第二节 中国早幼教政策环境分析

一、早幼教行业的管理体制

二、早幼教行业的法规条例

三、早幼教行业主要政策

(一) 关于实施第二期学前教育三年行动计划的意见

(二) 中国学前教育中长期发展规划

(三) 关于当前发展学前教育的若干意见

(四) 人大建议早幼教纳入义务教育

四、幼儿园相关法律政策分析

(一) 幼儿园税收政策分析

(二) 《3-6岁儿童学习与发展指南》

(三) 《幼儿园教职工配备标准(暂行)》

(四) 《幼儿园工作规程》修订

第三节 中国人口结构分析

一、中国人口规模及结构分析

二、中国新生人口研究分析

三、中国城镇化及城镇人口的增长

四、中国0-6岁婴幼儿人数统计

第三章 全球主要国家早幼教发展情况

第一节 美国早幼教发展情况

一、美国早幼教的特色

二、美国早幼教的类型

三、美国早幼教的行政组织

四、美国早幼教的师资培育

(一) 职前培养

(二) 新教师入职培训

(三) 在职教师的专业发展培训

五、美国早幼教的课程设置

第二节 英国早幼教发展情况

第三节 意大利早幼教发展情况

第四节 日本早幼教发展情况

## 第四章 中国教育领域发展分析

### 第一节 中国教育领域发展分析

#### 一、中国教育机构数量统计

#### 二、中国教育经费统计

#### 三、中国教育发展总体情况

#### 四、全国教育行业投资情况

### 第二节 中国民办教育发展分析

#### 一、中国民办教育机构数量

#### 二、中国民办教育学生人数

### 第三节 中国教育领域发展热点分析

#### 一、职业教育八个关键词

#### 二、中国小学升入初中一律免试

#### 三、四川推进义务教育公办学校标准化建设

#### 四、中国农村教育专题数据库上线

#### 五、尽快实施“农村教学点振兴计划”

## 第五章 中国早幼教所属行业现状分析

### 第一节 中国早幼教现状分析

#### 一、中国幼儿园数量

#### 二、中国幼儿园在园人数

#### 三、中国幼儿园毛入园率

#### 四、中国幼儿园教职工人数

#### 五、中国早幼教装备发展

### 第二节 中国早幼教市场的供需现状分析

#### 一、中国早幼教的市场地位分析

#### 二、中国早幼教市场的经济学分析

#### 三、中国早幼教需求特点分析

##### （一）早幼教需求特点分析

##### （二）早幼教供给特点分析

#### 四、中国早幼教差异供给策略

### 第三节 中国早幼教存在问题分析

#### 一、中国早幼教面临的主要问题

- 1、监管不到位，收费偏高
- 2、教师的专业化程度较低
- 3、对家庭教养者缺乏有效的指导
- 4、机构间差距较大，城乡间发展不均衡

二、中国早幼教小学化问题严重

三、中国早幼教公益性有待加强

四、中国民办早幼教亟待有效监管

五、中国农村早幼教存在的问题分析

（一）幼儿早期教育不完整

（二）幼儿入学率偏低

（三）幼儿教育不一致

（四）幼儿园教育小学化

第四节 中国早幼教发展对策分析

一、解决中国早幼教主要问题的建议

- 1、政府应提高对早幼教事业发展的重视程度，坚决杜绝乱收费现象
- 2、完善幼儿教师准入制度，提升教师的专业化水平
- 3、应加强早幼教机构的自身建设
- 4、早幼教机构应与高校建立合作机制
- 5、政府应加大对农村早幼教机构扶持的力度

二、创建具有民族特色的早幼教体系

三、农村早幼教问题解决对策分析

（一）家庭方面

（二）幼儿园方面

（三）社区幼儿教育方面

四、早幼教小学化问题解决对策分析

第五节 中国主要城市早幼教发展情况

一、北京早幼教资源不足

二、北京大力发展幼儿园建设

三、北京海淀二期三年行动计划

四、上海幼儿教师中长期规划

五、深圳市优质特色示范幼儿园建设

六、成都市二期三年行动计划

## 第六章 中国民办幼儿园发展分析

### 第一节 中国民办幼儿园发展概述

- 一、中国民办早幼教的办学主体
- 二、中国民办早幼教的经济性质
- 三、中国民办早幼教的四大特点

### 第二节 中国民办早幼教现状分析

- 一、中国民办幼儿园数量分析
- 二、中国民办幼儿园在园人数
  - 1、民办幼儿园毕业生数量
  - 2、民办幼儿园招生数量
  - 3、民办幼儿园在校生数量

### 三、中国民办幼儿园师资规模

- 1、民办幼儿园教职工数量
- 2、民办幼儿园专任教师数量

### 四、中国民办幼儿园市场份额

### 第三节 中国民办幼儿普惠性转型的问题及对策分析

#### 一、中国民办幼儿园普惠性转型的问题

- (一) 普惠性的价值理解不到位
- (二) 民办幼儿园制度不完善
- (三) 民办幼儿园普惠性转型的审核标准未建立
- (四) 资金支持尚无明确规定
- (五) 民办园师资质量匮乏

#### 二、中国民办幼儿园普惠性转型的对策

- (一) 观念的改变
- (二) 政策法律层面的支持
- (三) 合理审核标准与制度的建立
- (四) 政府财政支持
- (五) 幼儿教师职业归属感的提升
- (六) 幼儿园管理制度的完善
- (七) 幼儿园管理权的统一归属

### 第四节 中国民办早幼教发展动态分析

## 第七章 中国特色早幼教细分领域分析

### 第一节 潜能开发教育

- 一、潜能开发教育概述
- 二、潜能开发教育的意义
- 三、幼儿园潜能开发教育教养方案
- 四、幼儿园潜能开发教育渐受追捧

### 第二节 早期阅读教育

- 一、早期阅读教育概述
- 二、早期阅读教育的原则
- 三、幼儿园早期阅读课程内容的选择
- 四、幼儿园早期阅读课程的实施方案

### 第三节 双语教育

- 一、幼儿双语教育概述
- 二、幼儿双语教育的可行性
  - 1、社会对未来人才的要求
  - 2、幼儿具备学习双语的自身条件
  - 3、双语学习对幼儿的发展具有极大的影响
- 三、幼儿园英语教育的经验总结
- 四、中国幼儿双语教育的发展策略

### 第四节 艺术教育

- 一、幼儿艺术教育概述
- 二、幼儿艺术教育的作用
- 三、幼儿艺术教育的原则
- 四、幼儿艺术教育的目标
- 五、幼儿艺术教育的实施方案
- 六、幼儿园艺术教育实施的渗透式策略

### 第五节 科学教育

- 一、幼儿科学教育概述
- 二、幼儿科学教育的特性
- 三、幼儿科学教育的原则
- 四、幼儿科学教育的实施方案

## 五、幼儿科学教育的注意事项

### 第六节 心理教育

#### 一、幼儿心理教育概述

#### 二、幼儿心理教育的意义

#### 三、幼儿园心理健康教育的特点

#### 四、幼儿园心理健康教育的实施策略

### 第七节 亲子教育

#### 一、亲子教育概述

#### 二、亲子教育的特点

#### 三、幼儿园亲子教育的设计原则

#### 四、幼儿园亲子教育的实施方案

## 第八章 中国幼儿园经营管理分析

### 第一节 幼儿园经营管理概述

#### 一、幼儿园管理的理论依据

##### 1、系统原理

##### 2、人本原理

##### 3、动态原理

##### 4、效益原理

#### 二、幼儿园经营管理的原则

##### 1、一切为了孩子的原则

##### 2、教养并举、保教结合的原则

##### 3、实事求是、从实际出发的原则

##### 4、制度化、规范化的原则

##### 5、综合性与整体性的原则

#### 三、幼儿园经营管理的方法

### 第二节 幼儿园科学人员管理体系的构建

#### 一、幼儿园人员管理聘任制的构建

#### 二、幼儿园人员管理工资制的构建

#### 三、幼儿园人员管理岗位考核制的构建

### 第三节 民办幼儿园经营管理分析

#### 一、民办幼儿园管理模式的创建

- 二、民办幼儿园办园特色的定位
- 三、民办幼儿园特色园文化的创建
- 四、民办幼儿园特色发展的注意问题
- 五、民办幼儿园经营管理的指导原则

#### 第四节 幼儿园核心竞争力分析

- 一、幼儿园核心竞争力概述
- 二、幼儿园核心竞争力的内涵
- 三、幼儿园核心竞争力的可变性
- 四、幼儿园核心竞争力的构建

#### 第五节 幼儿园营销策略分析

- 一、幼儿园营销策略的市场导向
- 二、幼儿园教师群体的营销策略
- 三、幼儿园自我展示的营销策略
- 四、幼儿园的承诺营销策略
- 五、幼儿园的体验营销策略
- 六、幼儿园个性化服务的营销策略

### 第九章 早幼教重点企业分析

#### 第一节 美国金宝贝早期教育中心

- 一、企业基本情况
- 二、早幼教课程
- 三、企业经营情况分析
- 四、早幼教网点布局

#### 第二节 北京市东方爱婴咨询有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、早幼教课程
- 三、企业经营情况分析
- 四、早幼教网点布局

#### 第三节 北京红黄蓝儿童教育科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、早幼教课程
- 三、企业经营情况分析

#### 四、早幼教网点布局

#### 第四节 金色摇篮潜能教育机构

##### 一、企业基本情况

##### 二、早幼教课程

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、早幼教网点布局

#### 第五节 北京红缨时代教育科技有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、早幼教课程

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、早幼教网点布局

#### 第六节 深圳市南方贝贝早期教育咨询有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、早幼教课程

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、早幼教网点布局

#### 第七节 小哈津幼教机构

##### 一、企业基本情况

##### 二、早幼教课程

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、早幼教网点布局

#### 第八节 英孚教育

##### 一、企业基本情况

##### 二、早幼教课程

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、早幼教网点布局

### 第十章 2021-2027年中国早幼教行业发展趋势及投资分析

#### 第一节 2021-2027年中国早幼教行业发展趋势分析

##### 一、中国幼儿园发展趋势分析

##### 二、中国早幼教一体化趋势

##### 三、师资成为早幼教关键因素

#### 四、早幼教与社区教育服务融合

#### 五、中国历次“婴儿潮”分析

#### 第二节 2021-2027年中国早幼教市场预测

##### 一、2021-2027年中国幼儿园机构数量增长预测

##### 二、2021-2027年中国幼儿园在园幼儿规模预测

#### 第三节 2021-2027年中国早幼教行业投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、财务风险

##### 三、扩张风险

##### 四、品牌风险

##### 五、教学质量风险

#### 图表目录：

图表 1：2015-2019年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3：2015-2019年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 4：2015-2019年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 5：2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 7：2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 8：2015-2019年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 9：2015-2019年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 10：2015-2019年中国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 11：2015-2019年中国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 12：2015-2019年中国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 13：2015-2019年中国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 14：2015-2019年中国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 15：早幼教行业相关法规条例

图表 16：2019年中国人口统计

图表 17：2015-2019年中国新生儿人口构成 单位：万人

图表 18：2015-2019年中国城镇化及人口构成 单位：万人

图表 19：2015-2019年教育机构数量情况 单位：万所

图表 20：2015-2019年民办学校数量情况 单位：万所

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/5591655Q0W.html>