

2021-2027年中国优质猪肉 行业深度分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国优质猪肉行业深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/5591655ULW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

我国为猪肉进口第一大国，进口量变动对市场供需影响有限。2018年我国猪肉进口量为153万吨，全球猪肉进口总量为791万吨，我国占比19%，为猪肉进口第一大国。我国猪肉进口国主要包括德国、西班牙、加拿大、美国，进口量占比分别为19%、18%、14%、7%。

我国为猪肉进口第一大国_2018年数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国优质猪肉行业深度分析与未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了优质猪肉行业市场发展环境、优质猪肉整体运行态势等，接着分析了优质猪肉行业市场运行的现状，然后介绍了优质猪肉市场竞争格局。随后，报告对优质猪肉做了重点企业经营状况分析，最后分析了优质猪肉行业发展趋势与投资预测。您若想对优质猪肉产业有个系统的了解或者想投资优质猪肉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 优质猪肉的行业定位及投资特性

第一节 优质猪肉行业定位

一、行业定义

二、产品分类

三、行业发展生命周期研判

第二节 优质猪肉行业投资特性分析

一、市场发展主要特点分析

二、市场成长及行业集中度

三、行业技术水平及特点

四、行业经营发展模式

五、市场进入壁垒分析

第二章 优质猪肉行业发展现状概述

第一节 优质猪肉国际发展概述

一、2019年世界生猪养殖规模分析

我国生猪养殖行业集中度很低。我国的生猪出栏量很大，但是龙头企业所占的比重却很低。未来行业集中度提升可能是整个行业发展的主要逻辑，中国生猪养殖龙头企业的发展潜力巨大。2018年中国生猪养殖市场格局数据来源：公开资料整理

二、重点国家和地区猪肉产量概况

三、重点国家和地区猪肉消费情况

四、国外猪肉质量保障体系分析

第二节 中国优质猪肉发展概述

一、行业发展历史沿革

二、国内猪肉生产组织模式分析

三、2015-2019年国内市场运行特点

四、2019年国内市场发展趋势分析

第三节 国内市场重大热点事件分析

第四节 国内市场发展中存在问题分析

第三章 中国优质猪肉行业发展环境PEST分析

第一节 政治环境分析

第二节 经济环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第四章 2015-2019年国内优质猪肉所属行业市场重要指标分析

第一节 2015-2019年猪肉所属行业市场规模统计分析

第二节 2015-2019年优质猪肉所属行业市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第三节 2015-2019年行业重要财务指标分析

一、2015-2019年行业资产负债率分析

二、2015-2019年行业盈利能力分析

三、2015-2019年行业资本利润率分析

第四节 2015-2019年行业进出口分析

一、2015-2019年产品进口总量及进口来源

二、2015-2019年产品出口总量及出口去向

第五章 中国优质猪肉市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节 同类产品竞争力分析理论基础

第二节 同类产品国内企业竞争分析

第三节 同类产品竞争格局分析

第四节 同类产品竞争群组分析

第五节 猪肉企业市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力

五、服务竞争力

六、品牌竞争力

第六章 中国优质猪肉行业产业链分析

第一节 优质猪肉行业产业链模型分析

一、产业链构成

二、产业链各环节传导机制分析

第二节 优质猪肉行业上游行业发展概况

一、上游产业发展分析

二、上游产业构成分析

三、上游产业对优质猪肉行业影响力度分析

第三节 优质猪肉行业下游行业发展概况

一、下游需求构成分析

二、下游需求总体状况

三、下游行业发展分析

四、下游产业对优质猪肉行业影响力度分析

第四节 2019年优质猪肉行业原材料供给情况

第五节 2019年优质猪肉行业下游消费市场构成

第七章 中国优质猪肉市场供需调查分析

第一节 2015-2019年市场供需总体特征分析

第二节 2015-2019年市场需求动态分析

一、需求变动状况概述

二、需求影响因素分析

第三节 2015-2019年市场供给动态分析

一、供给变动状况分析

二、供给影响因素分析

第八章 国内优质猪肉行业优势品牌及重点企业分析

第一节 河南双汇投资发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中国雨润食品集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 山东得利斯食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 四川高金食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 山东龙大肉食品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 河南众品食业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 北京千喜鹤食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 四川省蓬安齐祥食品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 优质猪肉行业营销策略分析

第一节 营销渠道及方式现状分析

一、自提货现销

二、加盟店

三、商场超市

四、食品加工企业

五、批发商

第二节 优质猪肉的品牌策略及市场推广

一、优质猪肉的命名与品牌战略

二、优质猪肉企业市场推广操作

第三节 优质猪肉的市场策略分析

一、产品策略

二、渠道策略

三、促销策略

四、定价策略

五、精确营销

六、网络营销

第十章 中国优质猪肉产品市场价格分析

第一节 2015-2019年猪肉市场价格走势分析

第二节 2015-2019年产品价格影响因素分析

第三节 针对具体客户提出的价格策略建议

第十一章 2021-2027年优质猪肉市场发展前景预测（ ）

第一节 国际优质猪肉市场发展前景预测

一、2021-2027年国际优质猪肉市场发展预测

二、2021-2027年国际优质猪肉发展前景分析

第二节 2021-2027年国内优质猪肉市场发展前景预测

一、2021-2027年猪肉所属行业销售收入预测

二、2021-2027年优质猪肉产量预测分析

三、2021-2027年优质猪肉消费预测分析

第三节 2021-2027年中国优质猪肉市场发展策略分析（ ）

图表目录：

图表 1 行业生命周期的判断

图表 2 2015-2019年中国畜禽屠宰及肉类加工行业成长性分析

图表 3 2019年中国畜禽屠宰及肉类加工企业区域分布

图表 4 2015-2019年全球生猪养殖规模趋势图

图表 5 2015-2019年全球重点猪肉生产国产量统计

图表 6 2015-2019年全球重点猪肉生产国消费量情况

图表 7 中国鼓励猪肉产业发展的政策列表

图表 8 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 9 2015-2019年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 10 2015-2019年中国粮食产量增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/5591655ULW.html>