

2016-2022年中国天然气加 气站设备市场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国天然气加气站设备市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/559165706W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

天然气汽车在我国具有广阔的发展前景。在未来20-30年甚至更长的时间里，车用能源将朝着多元化、低碳化的方向发展已成为共识，我国对发展清洁环保、经济、安全的清洁汽车有着强烈的需求，天然气汽车技术逐渐成熟，特别是随着我国对于天然气资源开发利用的不断深入和基础设施建设的快速推进，天然气汽车焕发出巨大的市场潜力，发展前景广阔。

根据“第六届中国国际天然气汽车、发动机、加气站技术、设备与应用展览会(NGVExpoChina2014)”的相关资料，到2020年，全国天然气汽车（LNG汽车与CNG汽车）产量可达到120万辆/年的规模，其中客车和载货汽车达到20万台（LNG汽车约占50%），乘用车100万台（LNG汽车约占20%）。届时将可形成车用LNG气瓶总量45万只以上、CNG气瓶总量200万只以上的产能，燃气关键零部件总产能达到170万套/年以上规模。

天然气汽车的市场需求是推动天然气加气站快速发展的动力，政府审批的加快以及企业投资的增多，促使未来我国天然气加气站的运营数量将继续保持增长。

在政府层面，自国家能源局规范天然气加气站技术标准后，各省市发改委等部门明显加快了天然气加气站建设的审批。同时，部分省市分别公布了其天然气加气站方面的发展规划。

在企业层面，近年来LNG汽车的大力推广，使得LNG加气站的建设进程加快。三大石油企业中中石油、中海油都已制定各自的LNG加气站布点扩张规划，如中石油控制的昆仑能源有限公司计划在“十二五”期间新建1,000-2,000座LNG加气站；中海油总计划在“十二五”期间投资100亿元，建设1,000座LNG加气站；除三大石油企业外，新疆广汇清洁能源科技有限责任公司、新奥燃气及山东恒福绿洲新能源有限公司等一些民营企业也在该领域加快布点的步伐，其中，广汇能源股份有限公司计划在2013-2017年间建设908座LNG、L-CNG民用加气站。

根据国家相关规划，到2020年全国要建成约15,000座车用天然气加气站（其中，CNG加气站10,000座，LNG加气站5,000座）。

截至2013年，我国CNG加气站已建成3,732座，要达到2020年CNG加气站10,000座的目标，预计2014年至2020年CNG加气站新建数量分别为709座、799座、891座、920座、952座、1,000座、997座。

从我国近年加气站建设来看，LNG加气站建设规模增长迅速。截至2013年，我国LNG加气站已建成1,844座，要达到2020年LNG加气站5,000座的目标，预计2014年至2020年LNG加气站新建数量分别为424座、431座、432座、438座、464座、484座、483座。

一座标准的CNG加气站的设备投资额通常在400万元左右，结合CNG加气站2014年到2020

年新建数量情况来看，未来我国CNG加气站设备行业的市场规模将继续保持较快增长，预计2014年到2020年期间我国CNG加气站设备行业的市场规模将达到250亿元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国天然气加气站设备2016-2022年市场研究与投资前景预测报告》共八章。首先介绍了天然气加气站设备相关概述、中国天然气加气站设备市场运行环境等，接着分析了中国天然气加气站设备市场发展的现状，然后介绍了中国天然气加气站设备重点区域市场运行形势。随后，报告对中国天然气加气站设备重点企业经营状况分析，最后分析了中国天然气加气站设备行业发展趋势与投资预测。您若想对天然气加气站设备产业有个系统的了解或者想投资天然气加气站设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章天然气加气站设备产品概述

第一节产品定义

第二节产品用途

第三节行业生命周期分析

第二章天然气加气站设备行业环境分析

第一节2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节天然气加气站设备产业政策环境变化及影响分析

第三节天然气加气站设备产业社会环境变化及影响分析

第三章中国天然气加气站设备市场分析

第一节天然气加气站设备市场现状分析及预测

一、2012-2015年我国天然气加气站设备市场规模分析

二、2016-2022年我国天然气加气站设备市场规模预测

第二节天然气加气站设备产品产能分析及预测

一、2012-2015年我国天然气加气站设备产能分析

二、2016-2022年我国天然气加气站设备产能预测

第三节天然气加气站设备产品产量分析及预测

一、2012-2015年我国天然气加气站设备产量分析

二、2016-2022年我国天然气加气站设备产量预测

第四节天然气加气站设备市场需求分析及预测

一、2012-2015年我国天然气加气站设备市场需求分析

二、2016-2022年我国天然气加气站设备市场需求预测

第五节天然气加气站设备价格趋势分析

一、2012-2015年我国天然气加气站设备市场价格分析

二、2016-2022年我国天然气加气站设备市场价格预测

第六节天然气加气站设备进出口数据分析

一、2012-2015年我国天然气加气站设备进出口数据分析

二、2016-2022年国内天然气加气站设备产品未来进出口情况预测

第四章2012-2015年中国天然气加气站设备制造行业数据监测分析

第一节2012-2015年中国天然气加气站设备制造行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节2012-2015年中国天然气加气站设备制造行业产值分析

一、产成品分析

二、出口交货值分析

三、行业总产值分析

第三节2012-2015年中国天然气加气站设备制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节2012-2015年中国天然气加气站设备制造行业运营效益分析

一、资产收益率分析

二、销售利润率分析

三、总资产周转率分析

四、流动资产周转率分析

五、销售增长率分析

六、利润增长率分析

七、资产负债率分析

八、流动比率分析

第五章天然气加气站设备主要生产厂商介绍

第一节企业一分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节企业二分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节企业三分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节企业四分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节企业五分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第六节企业六分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第六章天然气加气站设备行业相关产业分析

第一节天然气加气站设备行业产业链概述

第二节天然气加气站设备上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节天然气加气站设备下游行业发展情况分析

第七章天然气加气站设备行业竞争格局分析

第一节2014-2015年中国天然气加气站设备行业集中度分析

第二节天然气加气站设备国内外SWOT分析

第三节天然气加气站设备行业存在的问题及应对策略

一、存在问题

二、应对策略

第四节行业发展预测分析

一、产品需求特点发展预测

二、行业发展趋势分析

第八章业内专家对中国天然气加气站设备行业投资的建议及观点

第一节天然气加气站设备行业投资机会分析

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、天然气加气站设备企业的竞争优势

三、市场机会分析

第二节天然气加气站设备行业投资进入风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节天然气加气站设备行业投资决策依据分析

一、行业投资前景

二、行业投资热点

三、行业投资区域

第四节天然气加气站设备行业投资建议ZYLZG

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：天然气加气站设备行业产业链

图表：2011-2015年我国天然气加气站设备行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国天然气加气站设备行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国天然气加气站设备行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国天然气加气站设备行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国天然气加气站设备行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国天然气加气站设备行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国天然气加气站设备行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国天然气加气站设备行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国天然气加气站设备行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国天然气加气站设备行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年天然气加气站设备行业市场供给

图表：2011-2015年天然气加气站设备行业市场需求

图表：2011-2015年天然气加气站设备行业市场规模

图表：天然气加气站设备所属行业生命周期判断

图表：天然气加气站设备所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国天然气加气站设备行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国天然气加气站设备行业供给预测

图表：2016-2022年中国天然气加气站设备行业需求预测

图表：2016-2022年中国天然气加气站设备行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/559165706W.html>