

# 2016-2022年中国婴儿湿巾 市场深度调查与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国婴儿湿巾市场深度调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/55916570UW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

在20世纪80年代末期中国国内开始有少数企业生产湿巾,上海日立行卫生用品有限公司(前身为上海纸盒七厂)是最早生产湿巾产品的企业之一,品牌是“爱唯”(该企业目前只为外国企业做定牌产品),这个时期的湿巾产品主要供居家外市场。20世纪90年代中后期是我国湿巾的发展初期。北京派尼尔纸制品厂、哈尔滨晶琦纸业有限公司、安徽铜陵博发等企业购进由台湾泰舜公司和智琦公司制造的10多台平型湿巾机;长春思特保健品有限公司从美国、瑞士、西班牙等国引进了湿巾分切、折叠、包装设备。这个时期生产的湿巾产量和档次有了较大的提高,居家外用(商用)产品消费量增加较快,但其用途还仅限于皮肤清洁用(擦手、擦脸),品种结构单一。

2000年后,是我国湿巾的迅速发展阶段。强生(中国)有限公司生产的婴儿护理湿巾进入国内市场后,我司总工程师付少飞先生率先在国内研发出首台国产湿巾设备,由此国产湿巾设备在国内问世,其后进入该领域的企业明显增加。

2003年突如其来的SARS疫情,更使消毒湿巾成为市场上的抢手货,由于用量骤然增加,在北京等城市甚至出现断档现象。SARS疫情之后,人们的卫生防范意识普遍加强,强劲的市场需求为湿巾设备生产的发展提供了契机,国产湿巾设备制造业迅速发展。湿巾生产商增加了晋江恒安家庭生活用纸有限公司、广西舒雅护理用品有限公司、保定市义厚成纸业有限公司等生产能力较大的企业和几百家小企业。目前国内市场上有上百个品牌的湿巾产品,中高档产品出口较多,定牌加工产品的数量也在不断增长。

在我国,每年有2000-3000万婴儿出生,其中8~36月龄的婴幼儿约为4500万,儿童为3.12亿,针对0~4周岁婴幼儿,消费群体就有8000万。在未来的10~20年内,国内婴儿用湿巾将显示出强劲的发展前景。

本婴儿湿巾行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果,通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势,为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系,一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国婴儿湿巾行业研究报告是2014-2015年度,目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品,为您的投资带来极大的参考价值。

本研究数据报告由智研数据研究中心公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础,验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国婴儿湿巾行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国婴儿湿巾行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国婴儿湿巾行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章中国婴儿湿巾行业发展概述1

第一节婴儿湿巾行业发展情况1

第二节最近3-5年中国婴儿湿巾行业经济指标分析3

一、赢利性3

二、成长速度4

三、附加值的提升空间4

四、进入壁垒 / 退出机制5

五、风险性13

六、行业周期18

七、竞争激烈程度指标23

八、当前行业发展所属周期阶段的判断26

第三节关联产业发展分析27

第二章中国婴儿湿巾行业的国际比较分析29

第一节中国婴儿湿巾行业竞争力指标分析29

第二节中国婴儿湿巾行业经济指标国际比较分析32

一、美国32

二、日韩地区35

三、欧洲37

四、中国39

第三节全球婴儿湿巾行业市场需求分析40

一、市场规模现状40

二、需求结构分析41

三、重点需求客户42

四、市场前景展望43

#### 第四节全球婴儿湿巾行业市场供给分析44

##### 一、市场价格走势44

##### 二、重点厂商分布46

#### 第二部分市场需求分析

#### 第三章应用领域及行业供需分析55

##### 第一节需求分析55

##### 一、婴儿湿巾行业55

##### 二、婴儿湿巾行业客户结构58

##### 三、婴儿湿巾行业需求的地区差异60

##### 第二节供给分析61

##### 第三节供求平衡分析及未来发展趋势64

##### 一、婴儿湿巾行业的需求预测64

##### 二、婴儿湿巾行业的供应预测65

##### 三、供求平衡分析67

##### 四、供求平衡预测73

##### 第四节市场价格走势分析73

#### 第四章婴儿湿巾产业链的分析75

##### 第一节行业集中度75

##### 第二节主要环节的增值空间79

##### 第三节行业进入壁垒和驱动因素87

##### 第四节上下游行业影响及趋势分析96

#### 第五章区域市场情况深度研究110

##### 第一节长三角区域市场情况分析110

##### 第二节珠三角区域市场情况分析112

##### 第三节环渤海区域市场情况分析115

##### 第四节婴儿湿巾行业主要市场大区发展状况及竞争力研究123

##### 一、华北大区市场分析123

##### 二、华中大区市场分析127

##### 三、华南大区市场分析130

- 四、华东大区市场分析132
- 五、东北大区市场分析135
- 六、西南大区市场分析141
- 七、西北大区市场分析147

## 第六章2016-2022年需求预测分析156

- 第一节2016-2022年需求婴儿湿巾行业领域量预测156
- 第二节2016-2022年婴儿湿巾行业领域需求产品（服务）功能预测162
- 第三节2016-2022年婴儿湿巾行业领域需求产品（服务）市场格局预测163

## 第三部分产业竞争格局分析

### 第七章婴儿湿巾市场竞争格局分析165

#### 第一节行业竞争结构分析165

- 一、现有企业间竞争165
- 二、潜在进入者分析169
- 三、替代品威胁分析171
- 四、供应商议价能力181
- 五、客户议价能力182

#### 第二节行业集中度分析183

- 一、市场集中度分析183
- 二、企业集中度分析184
- 三、区域集中度分析185

#### 第三节行业国际竞争力比较189

- 一、企业战略、结构与竞争状态189
- 二、政府的作用194

#### 第四节婴儿湿巾行业主要企业竞争力分析199

- 一、重点企业资产总计对比分析200
- 二、重点企业从业人员对比分析200
- 三、重点企业全年营业收入对比分析200
- 四、重点企业利润总额对比分析201
- 五、重点企业综合竞争力对比分析201

## 第八章主要生产企业的排名与产业结构分析204

### 第一节行业企业排名分析204

#### 第二节产业结构分析205

##### 一、市场细分充分程度的分析205

##### 二、各细分市场领先企业排名209

##### 三、各细分市场占总市场的结构比例212

### 第三节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析223

#### 一、产业价值链的构成223

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析224

## 第九章前十大领先企业分析227

### 第一节强生227

#### 一、主营业务及经营状况227

#### 二、历年生产规模、销售规模、利润指标227

#### 三、主要市场定位233

#### 四、主要优势与主要劣势236

#### 五、市场拓展战略与手段分析237

### 第二节好奇238

#### 一、主营业务及经营状况238

#### 二、历年生产规模、销售规模、利润指标240

#### 三、主要市场定位241

#### 四、主要优势与主要劣势241

#### 五、市场拓展战略与手段分析242

### 第三节心相印245

#### 一、主营业务及经营状况245

#### 二、历年生产规模、销售规模、利润指标246

#### 三、主要市场定位251

#### 四、主要优势与主要劣势253

#### 五、市场拓展战略与手段分析257

### 第四节维达257

#### 一、主营业务及经营状况257

#### 二、历年生产规模、销售规模、利润指标259

三、主要市场定位262

四、主要优势与主要劣势262

五、市场拓展战略与手段分析263

第五节清风267

一、主营业务及经营状况267

二、历年生产规模、销售规模、利润指标269

三、主要市场定位269

四、主要优势与主要劣势272

五、市场拓展战略与手段分析273

第六节贝亲274

一、主营业务及经营状况274

二、主要市场定位275

三、主要优势与主要劣势276

第七节洁云276

一、主营业务及经营状况276

二、历年生产规模、销售规模、利润指标277

三、市场拓展战略与手段分析281

第八节帮宝舒283

一、主营业务及经营状况283

二、历年生产规模、销售规模、利润指标284

三、主要市场定位285

四、主要优势与主要劣势286

五、市场拓展战略与手段分析293

第九节中顺洁柔纸业股份有限公司302

一、主营业务及经营状况302

二、历年生产规模、销售规模、利润指标302

三、市场拓展战略与手段分析304

第四部分产业竞争格局分析

第十章2015年中国婴儿湿巾行业整体运行指标分析306

第一节中国婴儿湿巾行业总体规模分析306

第二节中国婴儿湿巾行业产销分析306

### 第三节中国婴儿湿巾行业财务指标总体分析306

## 第十一章婴儿湿巾行业投资方向预测分析308

### 第一节婴儿湿巾市场整合成长趋势308

#### 一、市场占有率的构成308

#### 二、竞争格局变化309

### 第二节婴儿湿巾需求变化趋势及新的商业机遇预测311

#### 一、品牌格局趋势311

#### 二、市场渠道及分布趋势研究312

### 第三节婴儿湿巾投资战略与营销规划314

#### 一、技术开发战略314

#### 二、行业竞争战略结构分析315

### 第四节对中国婴儿湿巾品牌建设的方法与策略330

#### 一、企业品牌发展的历史进程330

#### 二、婴儿湿巾实施品牌战略的意义331

#### 三、中国婴儿湿巾市场营销的方法333

#### 四、婴儿湿巾品牌建设与风险管理策略336

## 第十二章2016-2022年婴儿湿巾行业投资价值评估分析338

### 第一节产业发展的有利因素与不利因素分析338

### 第二节投资回报率比较高的投资方向338

### 第三节新进入者应注意的障碍因素339

### 第四节营销分析与营销模式推荐(ZYPXS)342

#### 图表目录：

图表：婴儿护理用湿巾溶剂配方实例3

图表：2011-2015年婴儿湿巾的市场容量4

图表：2010年湿巾销售占比5

图表：2011年北美湿巾市场占比图20

图表：湿巾制造工艺占比22

图表：2011-2015年婴儿湿巾的市场周期27

图表：2013-2015年女性湿巾市场容量27

图表：指标体系设计图30

图表：2013-2015年中国湿巾市场容量增长趋势图32

图表：客户细分表59

图表：客户管理细分59

图表：IBM的一种客户细分及管理表。60

图表：2011-2015年中国湿巾市场需求64

图表：2011-2015年中国女性湿巾市场需求65

图表：中国生活用纸2003~2012年生产量和消费量67

图表：供求平衡图72

图表：企业所占市场份额公式一76

图表：企业所占市场份额公式二76

图表：企业所占市场份额公式三77

图表：湿巾生产工艺流程图79

图表：珠三角地图113

图表：2013-2015年北京纸制品制造工业销售产值125

图表：2013-2015年天津纸制品制造工业销售产值125

图表：2013-2015年河北纸制品制造工业销售产值126

图表：2013-2015年山西纸制品制造工业销售产值126

图表：2013-2015年内蒙古纸制品制造工业销售产值127

图表：2013-2015年广东纸制品制造工业销售产值127

图表：2013-2015年广西纸制品制造工业销售产值128

图表：2013-2015年海南纸制品制造工业销售产值128

图表：2013-2015年河南纸制品制造工业销售产值129

图表：2013-2015年湖北纸制品制造工业销售产值129

图表：2013-2015年湖南纸制品制造工业销售产值130

图表：2008-2012年广东纸制品制造工业销售产值130

图表：2008-2012年广西纸制品制造工业销售产值131

图表：2008-2012年海南纸制品制造工业销售产值131

图表：2013-2015年上海纸制品制造工业销售产值132

图表：2013-2015年江苏纸制品制造工业销售产值132

图表：2013-2015年浙江纸制品制造工业销售产值133

图表：2013-2015年安徽纸制品制造工业销售产值133

图表：2013-2015年福建纸制品制造工业销售产值134

图表：2013-2015年江西纸制品制造工业销售产值134

图表：2013-2015年山东纸制品制造工业销售产值135

图表：2007-2013年吉林纸制品制造工业销售产值140

图表：2007-2013年黑龙江纸制品制造工业销售产值140

图表：2007-2013年辽宁纸制品制造工业销售产值141

图表：2013-2015年重庆纸制品制造工业销售产值145

图表：2013-2015年四川纸制品制造工业销售产值145

图表：2013-2015年贵州纸制品制造工业销售产值146

图表：2013-2015年云南纸制品制造工业销售产值146

图表：2008-2012年西藏纸制品制造工业销售产值147

图表：2013-2015年陕西纸制品制造工业销售产值150

图表：2013-2015年甘肃纸制品制造工业销售产值150

图表：2013-2015年青海纸制品制造工业销售产值151

图表：2013-2015年宁夏纸制品制造工业销售产值151

图表：2013-2015年新疆纸制品制造工业销售产值152

图表：2007-2015年中国婴儿湿巾市场需求量预测164

图表：婴儿湿巾企业员工人数200

图表：重点湿巾企业年营业额对比201

图表：重点企业利润总额对比201

图表：强生（中国）投资有限公司228

图表：2013年强生公司总收入与净利润229

图表：2012年强生（中国）投资有限公司按业构成分析229

图表：2012年强生（中国）投资有限公司按地区构成分析229

图表：2012年强生（中国）投资有限公司偿债能力分析230

图表：2012年强生（中国）投资有限公司资本结构分析230

图表：2012年强生（中国）投资有限公司经营效率分析231

图表：2012年强生（中国）投资有限公司获利能力分析231

图表：2012年强生（中国）投资有限公司发展能力分析232

图表：2012年强生（中国）投资有限公司现金流分析232

图表：2012年强生（中国）投资有限公司投资收益分析232

图表：强生（中国）有限公司SWOT分析236

图表：2013-2015年恒安国际重要财务指标247

图表：2013-2015年恒安集团资产负债表248

图表：2013-2015年恒安集团现金流量表249

图表：2012年恒安集团财务比率分析249

图表：2012年恒安集团资产负债分析249

图表：2013-2015年恒安集团综合损益表250

图表：2012年恒安集团现金流分析250

图表：2013-2015年维达国际营业额与毛利润259

图表：2013-2015年维达国际重要财务指标260

图表：2012年维达集团财务比率分析260

图表：2012年维达集团综合损益分析261

图表：2012年维达集团现金流分析261

图表：2012年维达集团资产负债分析261

图表：金红叶纸业集团有限公司在华主要产品268

图表：2008-2012年金红叶纸业集团有限公司生产总量分析269

图表：2008-2012年金红叶纸业集团有限公司资产总额分析269

图表：贝亲SWTO分析276

图表：斯米克集团资产负债表277

图表：斯米克集团利润表278

图表：斯米克集团现金流量表278

图表：2012-2013年斯米克集团偿债能力分析279

图表：2012-2013年斯米克集团资本结构分析279

图表：2012-2013年斯米克集团经营效率分析279

图表：2012-2013年斯米克集团获利能力分析280

图表：2012-2013年斯米克集团发展能力分析280

图表：2012-2013年斯米克集团现金流分析280

图表：2012-2013年斯米克集团投资收益分析281

图表：2013年中顺洁柔纸业股份有限公司财务分析303

图表：2013年中顺洁柔纸业股份有限公司营业收入分析303

图表：2013年中顺洁柔纸业股份有限公司营业利润分析303

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/55916570UW.html>