

2016-2022年中国烘焙食品 行业深度研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国烘焙食品行业深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/559165720W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

烘焙食品于20世纪80年代从香港台湾地区引入中国大陆，随着中国经济的增长，居民生活水平的提高，以及西方食品、原料和技术的进入，我国的烘焙行业从20世纪末开始呈现出快速发展的趋势。

根据国家统计局数据显示，“十一五”期间，我国城镇居民人均可支配收入和农村人均纯收入的年平均增长都保持在7%以上，城镇居民和农村居民人均生活消费支出和食品消费支出的年平均增长都保持在9%以上。随着“十二五”时期我国进入中等收入阶段，人均可支配收入和消费支出将进一步增加，城乡居民对食品的消费也将从生存型消费加速向健康型、享受型消费转变，从“吃饱、吃好”向“吃得安全，吃得健康”转变。“十二五”期间随着居民对西方食品接受程度的进一步提高以及消费观念的转变，食品消费进一步呈现多样化的趋势，也将推动烘焙食品消费总量持续增长。

2012年12月末，我国焙烤食品制造行业总资产达944.18亿元，同比增长14.95%。2012年1-12月，我国焙烤食品制造工业企业实现主营业务收入达1886.63亿元，同比增长18.79%；实现利润总额达159.438亿元，同比增长25.16%。2012年1-12月，我国焙烤食品制造业累计实现工业销售产值达1844.67亿元，同比增长21.39%，其中，累计实现出口交货值达34.24亿元，同比增长12.19%；我国焙烤食品制造业的产销率达99%。2012年至2014年，中国焙烤食品制造全行业销售额分别为1,886.64亿元、2,202.95亿元、2,426.67亿元，同比分别增长13.60%、16.77%、10.16%。2015年我国烘焙食品销量约1367.92万吨，同比2014年的1289.93万吨增长了6.05%。

2015年我国烘焙食品行业销售收入约2685.25亿元，进口金额约42.78亿元，出口约23.93亿元，国内表观销售市场规模约2704.1亿元。

随着我国经济的发展，人们生活水平的提高，生活方式和消费结构的改变，焙烤食品以其易于携带、方便快捷、时尚等特点越来越成为消费者青睐，人们外出旅游休闲活动的增多，都为焙烤食品的发展带来了前所未有的机会。尤其近几年来，外国企业来华投资猛增，都看好中国市场，合资、独资发展迅速。如饼干、糕点、面包等行业，都有逐步增强的势头。当前国内烘焙行业呈现出健康、快速、可持续发展的良好态势，企业规模扩大，在食品原辅料涨价的严峻时期，仍然保持了规模效益的提高；企业产品质量、卫生、安全状况得到重大改善；随着烘焙企业对技术交流、技术创新概念的深入实践，烘焙产品更加多元化，同时所带来的效益用于企业扩大再生产的投资比例也大幅度提高，既促进企业发展，又有力的推动了行业的发展。中国焙烤食品市场空间广阔。随着经济快速发展、城市化进程加快以及全面小康社会与新农村建设的不断深入，人民生活水平将显著提高，生活方式和消费结构也将显著

改变。这将给中国焙烤行业的进一步发展带来挑战和机遇。据预测，我国焙烤食品在今后一定时期内，仍将保持10%以上的年增长速度。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国烘焙食品行业深度研究与发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了烘焙食品相关概念及发展环境，接着分析了中国烘焙食品规模及消费需求，然后对中国烘焙食品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烘焙食品面临的机遇及发展前景。您若想对中国烘焙食品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 烘焙食品行业发展综述

第一节 烘焙食品行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国烘焙食品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 烘焙食品行业产业链分析

一、烘焙食品行业产业链简介

二、烘焙食品行业产业链上游分析

1、基础原料市场分析

2、辅料市场分析

3、产业链上游对行业的影响分析

三、烘焙食品行业产业链下游消费需求分析

1、行业消费需求特征

2、行业消费需求趋势

第二章 烘焙食品行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 烘焙食品行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、烘焙食品行业相关标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、烘焙食品产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、烘焙食品产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、烘焙食品技术分析

二、烘焙食品技术发展水平

三、2014-2016年烘焙食品技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国烘焙食品行业运行现状分析

第一节 我国烘焙食品行业发展状况分析

一、我国烘焙食品行业发展阶段

二、我国烘焙食品行业发展总体概况

三、我国烘焙食品行业发展特点分析

四、烘焙食品行业经营模式分析

第二节 2014-2016年烘焙食品行业发展现状

一、2014-2016年我国烘焙食品行业市场规模

1、我国烘焙食品营业规模分析

2、我国烘焙食品投资规模分析

3、我国烘焙食品产能规模分析

二、2014-2016年我国烘焙食品行业发展分析

1、我国烘焙食品行业发展情况分析

2、我国烘焙食品行业生产情况分析

三、2014-2016年中国烘焙食品企业发展分析

1、中外烘焙食品企业对比分析

2、我国烘焙食品主要企业动态分析

第三节 2014-2016年烘焙食品市场情况分析

一、2014-2016年中国烘焙食品市场总体概况

二、2014-2016年中国烘焙食品产品市场发展分析

第四章 我国烘焙食品行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国烘焙食品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2016年中国烘焙食品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国烘焙食品市场供需分析

一、2014-2016年我国烘焙食品行业供给情况

1、我国烘焙食品行业供给分析

2、我国烘焙食品行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

二、2014-2016年我国烘焙食品行业需求情况

1、烘焙食品行业需求市场

2、烘焙食品行业客户结构

3、烘焙食品行业需求的地区差异

三、2014-2016年我国烘焙食品行业供需平衡分析

第四节 烘焙食品行业进出口市场分析

一、烘焙食品行业进出口综述

二、烘焙食品行业出口市场分析

1、2014-2016年行业出口整体情况

2、2014-2016年行业出口总额分析

3、2014-2016年行业出口产品结构

三、烘焙食品行业进口市场分析

1、2014-2016年行业进口整体情况

2、2014-2016年行业进口总额分析

3、2014-2016年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 烘焙食品细分行业市场分析

第一节 糕点、面包行业市场分析

一、糕点、面包行业运营情况分析

1、糕点、面包行业发展规模分析

2、糕点、面包行业市场供给情况

3、糕点、面包行业市场的需求情况

4、糕点、面包行业经营效益分析

二、糕点、面包行业产品市场分析

1、糕点市场分析

2、面包市场分析

三、糕点、面包行业经营模式分析

1、工业生产模式

2、烘焙坊模式

四、糕点、面包行业品牌化运营分析

五、糕点、面包行业消费者调研分析

1、法式小面包消费者调研

2、烘焙坊产品消费者调研

六、糕点、面包品牌成功案例分析

1、盼盼法式小面包成功案例

2、烘焙坊模式成功案例

第二节 饼干及其他烘焙食品行业市场分析

一、饼干及其他烘焙食品行业运营情况分析

1、饼干及其他烘焙食品行业发展规模分析

2、饼干及其他烘焙食品行业市场供给情况

3、饼干及其他烘焙食品行业市场的需求情况

4、饼干及其他烘焙食品行业经营效益分析

二、饼干市场调研分析

1、饼干市场规模

2、饼干地区普及率

3、饼干品牌表现及价值分析

4、饼干品牌营销及广告表现

5、饼干消费者调研

三、烘焙膨化食品市场分析

1、烘焙膨化食品市场集中度

2、薯片市场调研分析

3、烘焙膨化食品发展趋势

四、康师傅差异化发展案例

第六章 烘焙食品行业市场营销分析

第一节 烘焙食品行业销售渠道分析

一、烘焙食品行业销售渠道结构

二、烘焙食品主要销售渠道

1、传统销售渠道

2、网络销售渠道

第二节 烘焙食品行业营销策略分析

一、烘焙食品基本营销策略

1、产品策略

- 2、价格策略
- 3、服务策略
- 4、促销策略

二、烘焙食品节日营销策略

- 1、节日营销的概念
- 2、节日的消费特点
- 3、节日营销的要点
- 4、月饼的体验营销

第三节 烘焙食品行业营销案例分析

一、糕点、面包行业营销案例分析

- 1、元祖食品营销分析
- 2、克莉丝汀营销分析

二、饼干及其他烘焙食品行业营销案例分析

- 1、卡夫饼干营销分析
- 2、达利食品营销分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 烘焙食品行业重点区域分析

第一节 烘焙食品行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域产销情况分析

一、华北地区烘焙食品行业产销情况分析

- 1、北京市烘焙食品行业产销情况分析
- 2、天津市烘焙食品行业产销情况分析
- 3、河北省烘焙食品行业产销情况分析
- 4、山西省烘焙食品行业产销情况分析
- 5、内蒙古烘焙食品行业产销情况分析

二、东北地区烘焙食品行业产销情况分析

- 1、辽宁省烘焙食品行业产销情况分析
- 2、吉林省烘焙食品行业产销情况分析
- 3、黑龙江省烘焙食品行业产销情况分析

三、华东地区烘焙食品行业产销情况分析

- 1、上海市烘焙食品行业产销情况分析
- 2、江苏省烘焙食品行业产销情况分析
- 3、浙江省烘焙食品行业产销情况分析
- 4、山东省烘焙食品行业产销情况分析
- 5、福建省烘焙食品行业产销情况分析
- 6、江西省烘焙食品行业产销情况分析
- 7、安徽省烘焙食品行业产销情况分析

四、华中地区烘焙食品行业产销情况分析

- 1、湖南省烘焙食品行业产销情况分析
- 2、湖北省烘焙食品行业产销情况分析
- 3、河南省烘焙食品行业产销情况分析

五、华南地区烘焙食品行业产销情况分析

- 1、广东省烘焙食品行业产销情况分析
- 2、广西烘焙食品行业产销情况分析
- 3、海南省烘焙食品行业产销情况分析

六、西南地区烘焙食品行业产销情况分析

- 1、四川省烘焙食品行业产销情况分析
- 2、贵州省烘焙食品行业产销情况分析
- 3、重庆市烘焙食品行业产销情况分析
- 4、云南省烘焙食品行业产销情况分析

七、西北地区烘焙食品行业产销情况分析

- 1、陕西省烘焙食品行业产销情况分析
- 2、宁夏烘焙食品行业产销情况分析
- 3、甘肃省烘焙食品行业产销情况分析

第八章 2016-2022年烘焙食品行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、烘焙食品行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、烘焙食品行业企业间竞争格局分析

三、烘焙食品行业集中度分析

四、烘焙食品行业SWOT分析

第二节 中国烘焙食品行业竞争格局综述

一、烘焙食品行业竞争概况

二、中国烘焙食品行业竞争力分析

三、中国烘焙食品竞争力优势分析

四、烘焙食品行业主要企业竞争力分析

第三节 2016-2022年烘焙食品行业竞争格局分析

一、2016-2022年国内外烘焙食品竞争分析

二、2016-2022年我国烘焙食品市场竞争分析

三、2016-2022年我国烘焙食品市场集中度分析

四、2016-2022年国内主要烘焙食品企业动向

第四节 烘焙食品市场竞争策略分析

第九章 2014-2016年烘焙食品行业领先企业经营形势分析

第一节 中国旺旺控股有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第二节 漯河临颖亲亲食品工业有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第三节 上好佳(中国)有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析

第四节 百事食品（中国）有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析

第五节 好丽友食品有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析

第六节 青援食品有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析

第七节 安阳市健丰食品有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业优势与劣势分析

第八节 蜡笔小新（福建）食品工业有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第九节 上海克莉丝汀食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第十节 漯河市恒达食品有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

五、企业优势与劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2016-2022年烘焙食品行业前景及趋势预测

第一节 2016-2022年烘焙食品市场发展前景

一、2016-2022年烘焙食品市场发展潜力

二、2016-2022年烘焙食品市场发展前景展望

三、2016-2022年烘焙食品细分行业发展前景分析

第二节 2016-2022年烘焙食品市场发展趋势预测

一、2016-2022年烘焙食品行业发展趋势

二、2016-2022年烘焙食品市场规模预测

1、烘焙食品行业市场规模预测

2、烘焙食品行业营业收入预测

三、2016-2022年烘焙食品行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2016-2022年中国烘焙食品行业供需预测

一、2016-2022年中国烘焙食品行业供给预测

二、2016-2022年中国烘焙食品行业产量预测

- 三、2016-2022年中国烘焙食品行业销量预测
- 四、2016-2022年中国烘焙食品行业需求预测
- 五、2016-2022年中国烘焙食品行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2016-2022年烘焙食品行业投资机会与风险防范

第一节 烘焙食品行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、烘焙食品行业投资现状分析

第二节 2016-2022年烘焙食品行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、烘焙食品行业投资机遇

第三节 2016-2022年烘焙食品行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国烘焙食品行业投资建议

- 一、烘焙食品行业未来发展方向
- 二、烘焙食品行业主要投资建议

三、中国烘焙食品企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2016-2022年烘焙食品行业面临的困境及对策

第一节 2016年烘焙食品行业面临的困境

第二节 烘焙食品企业面临的困境及对策

一、重点烘焙食品企业面临的困境及对策

二、中小烘焙食品企业发展困境及策略分析

三、国内烘焙食品企业的出路分析

第三节 中国烘焙食品行业存在的问题及对策

一、中国烘焙食品行业存在的问题

二、烘焙食品行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国烘焙食品市场发展面临的挑战与对策

一、中国烘焙食品市场发展面临的挑战

二、中国烘焙食品市场发展对策分析

第十三章 烘焙食品行业发展战略研究

第一节 烘焙食品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国烘焙食品品牌的战略思考

一、烘焙食品品牌的重要性

- 二、烘焙食品实施品牌战略的意义
- 三、烘焙食品企业品牌的现状分析
- 四、我国烘焙食品企业的品牌战略
- 五、烘焙食品品牌战略管理的策略

第三节 烘焙食品经营策略分析

- 一、烘焙食品市场细分策略
- 二、烘焙食品市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、烘焙食品新产品差异化战略

第四节 烘焙食品行业投资战略研究

- 一、2016年烘焙食品行业投资战略
- 二、2016-2022年烘焙食品行业投资战略
- 三、2016-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议（ZY ZM）

- 第一节 烘焙食品行业研究结论及建议
- 第二节 烘焙食品子行业研究结论及建议
- 第三节 烘焙食品行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：2014-2016年烘焙食品行业经营效益分析
- 图表：2014-2016年中国烘焙食品行业盈利能力分析
- 图表：2014-2016年中国烘焙食品行业运营能力分析
- 图表：2014-2016年中国烘焙食品行业偿债能力分析
- 图表：2014-2016年中国烘焙食品行业发展能力分析
- 图表：2014-2016年中国烘焙食品行业进出口状况表
- 图表：2014-2016年中国烘焙食品行业月度主要出口产品结构表
- 图表：2014-2016年中国烘焙食品行业出口产品结构
- 图表：2014-2016年中国烘焙食品行业月度主要进口产品结构表

图表：2014-2016年中国烘焙食品行业进口产品结构

图表：2016-2022年烘焙食品行业市场规模预测

图表：2016-2022年烘焙食品行业营业收入预测

图表：2016-2022年中国烘焙食品行业供给预测

图表：2016-2022年中国烘焙食品行业产量预测

图表：2016-2022年中国烘焙食品行业销量预测

图表：2016-2022年中国烘焙食品行业需求预测

图表：2016-2022年中国烘焙食品行业供需平衡预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/559165720W.html>