

# 2016-2022年中国开心果市 场供需与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国开心果市场供需与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/559165727W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

开心果，又名必思答，绿仁果等。阿月浑子（Pistachio），是一种干果，俗称开心果，又名“无名子”，类似白果，开裂有缝而与白果不同。开心果富含维生素、矿物质和抗氧化元素，具有低脂肪、低卡路里、高纤维的显著特点，是健康的明智选择。它主要产于叙利亚、伊拉克、伊朗、前苏联西南部和南欧。中国新疆亦有栽培，开心果适合在该区正常生长，且有很好的经济效益，同时可以作为一个优良的水土保持树种。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国开心果市场供需与战略咨询报告》共十章。首先介绍了开心果相关概念及发展环境，接着分析了中国开心果规模及消费需求，然后对中国开心果市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国开心果面临的机遇及发展前景。您若想对中国开心果有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国开心果行业发展环境分析 11

第一节 开心果市场特征 11

一、开心果行业定义 11

二、开心果主要品种 11

三、开心果经济效益 12

第二节 开心果行业特征 13

一、行业消费特征 13

二、行业经营模式特征 13

三、行业原材料供给特征 14

四、行业产业集中度特征 14

第三节 中国宏观经济环境发展分析 15

一、2016年中国GDP增长情况分析 15

二、2016年工业经济发展形势分析 16

三、2016年全社会固定资产投资分析 17

四、2016年社会消费品零售总额分析 19

五、2016年城乡居民收入与消费分析	19
六、2016年对外贸易的发展形势分析	21
第四节 开心果行业政策环境分析	22
一、开心果行业管理体制分析	22
二、开心果行业相关政策分析	23
三、开心果行业相关国标分析	24
第五节 开心果行业发展的“波特五力模型”分析	25
一、行业内竞争	25
二、买方侃价能力	25
三、卖方侃价能力	26
四、进入威胁	26
五、替代威胁	26

## 第二章 中国开心果行业产业链状况分析 27

### 第一节 上游产业发展状况分析 27

- 一、开心果种植业发展状况 27
- 二、开心果种植特点分析 27
- 三、开心果种植区域分析 28

### 第二节 下游产业发展状况分析 29

- 一、连锁零售经营市场规模 29
- 二、超级市场零售企业发展综述 30
  - (一) 超级市场零售企业发展情况 30
  - (二) 超级市场零售企业商品购销 31
  - (三) 超级市场零售企业资产负债 31
  - (四) 超级市场零售企业经营情况 31
- 三、超市各子业态经营情况分析 32
  - (一) 便利店经营分析 32
  - (二) 折扣店经营分析 32
  - (三) 超市经营分析 33
  - (四) 大型超市经营分析 34

### 四、中国主要连锁超市企业 34

### 第三节 关联产业发展状况分析 38

- 一、坚果炒货市场发展概况 38
- 二、坚果炒货市场供给分析 38
- 三、坚果炒货市场规模分析 39

### 第三章 中国开心果市场规模分析 41

- 第一节 中国开心果市场规模分析 41
- 第二节 中国开心果区域结构分析 41
- 第三节 中国开心果区域市场规模分析 42
  - 一、东北地区市场规模分析 42
  - 二、华北地区市场规模分析 42
  - 三、华东地区市场规模分析 43
  - 四、华中地区市场规模分析 43
  - 五、华南地区市场规模分析 43
  - 六、西部地区市场规模分析 44

### 第四章 中国开心果市场发展分析 45

- 第一节 中国开心果产品产量分析 45
  - 一、全球开心果供需分析 45
  - 二、开心果市场供给分析 46
- 第二节 中国开心果市场需求分析 47
  - 一、开心果需求特点分析 47
  - 二、开心果市场零售量情况 48
- 第三节 2016-2022年中国开心果供需平衡预测 48
- 第四节 中国开心果价格趋势分析 48
  - 一、开心果价格情况分析 48
  - 二、开心果价格影响因素分析 49
  - 三、2016-2022年中国开心果价格走势预测 49
- 第五节 中国开心果消费者满意度市场调查 50
  - 一、开心果品牌认知度市场调查 50
  - 二、开心果消费者购买关注因素 50
  - 三、开心果消费者对价格需求 51
  - 四、开心果消费者对容量需求 52

## 五、开心果消费情况市场调查 52

## 第五章 中国开心果行业进出口市场情况分析 54

### 第一节 2014-2016年中国开心果行业进出口量分析 54

#### 一、2014-2016年中国开心果进口情况分析 54

#### 二、2014-2016年中国开心果出口情况分析 54

#### 三、2014-2016年中国开心果进口来源分析 55

#### 四、2014-2016年中国开心果出口流向分析 56

#### 五、2014-2016年中国开心果进出口均价分析 57

### 第二节 2016-2022年中国开心果行业进出口市场预测分析 57

#### 一、2016-2022年中国开心果行业进口预测 57

#### 二、2016-2022年中国开心果行业出口预测 58

### 第三节 影响进出口变化的主要原因分析 58

## 第六章 中国开心果行业财务状况分析 59

### 第一节 中国开心果所属行业发展概述 59

### 第二节 开心果所属行业经济运行分析 60

#### 一、开心果所属行业企业数量分析 60

#### 二、开心果所属行业资产规模分析 60

#### 三、开心果所属行业产值规模分析 61

#### 四、开心果所属行业销售收入分析 62

#### 五、开心果所属行业利润总额分析 62

#### 六、开心果所属行业成本费用分析 63

### 第三节 开心果所属行业结构分析 63

#### 一、开心果所属行业不同所有制结构 63

#### 二、开心果所属行业不同规模企业结构 64

### 第四节 开心果所属行业运营效益分析 64

#### 一、开心果所属行业盈利能力分析 64

#### 二、开心果所属行业的毛利率分析 65

#### 三、开心果所属行业运营能力分析 66

#### 四、开心果所属行业偿债能力分析 66

#### 五、开心果所属行业成长能力分析 67

## 第七章 中国开心果重点企业分析 68

### 第一节 洽洽食品股份有限公司 68

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 潮州金宝利食品有限公司 72

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 佛山南兴果仁制品有限公司 74

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第四节 中山市华实食品有限公司 76

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第五节 中山市昆仑食品有限公司 79

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第八章 中国开心果行业发展预测 82

### 第一节 2016-2022年我国开心果行业供给预测 82

### 第二节 2016-2022年我国开心果行业零售量预测 82

### 第三节 2016-2022年我国开心果市场规模预测 83

### 第四节 2016-2022年我国开心果行业产值预测 83

### 第五节 2016-2022年我国开心果行业销售收入预测 84

## 第九章 中国开心果行业投资前景与投资策略分析 85

### 第一节 行业SWOT模型分析 85

一、优势分析 85

二、劣势分析 85

三、机会分析 85

四、风险分析 86

第二节 开心果行业发展的PEST分析 86

一、政治和法律环境分析 86

二、经济发展环境分析 87

三、社会、文化与自然环境分析 88

四、技术发展环境分析 91

第三节 开心果行业投资价值分析 93

一、开心果行业发展前景分析 93

二、开心果行业盈利能力预测 93

三、开心果行业投资机会分析 94

第四节 开心果行业投资风险分析 94

一、竞争风险 95

二、经营风险 95

三、食品安全风险 95

第五节 开心果行业投资策略分析 96

一、重点投资品种分析 96

二、重点投资地区分析 96

第十章 中国开心果行业总结及企业重点客户管理建议 97(ZY WZY)

第一节 开心果行业问题总结 97

第二节 开心果企业应对策略 97

一、把握国家投资的契机 97

二、竞争性战略联盟的实施 98

三、企业自身应对策略 99

第三节 开心果市场的重点客户战略实施 99

一、实施重点客户战略的必要性 99

二、合理确立重点客户 101

三、对重点客户的营销策略 103

四、强化重点客户的管理 105



## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 109

### 第四节 开心果项目投资建议 114

#### 一、技术应用注意事项 114

#### 二、项目投资注意事项 115

#### 三、生产开发注意事项 115

#### 四、销售注意事项 115

### 图表目录：

图表1 2007-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16

图表2 2014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 16

图表3 2014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 17

图表4 2007-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 18

图表5 2007-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 19

图表6 2007-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 20

图表7 2007-2016年农村居民纯收入及增长趋势图 21

图表8 2007-2016年中国进出口总额增长趋势图 22

图表9 坚果炒货行业主要法律法规及政策、标准情况 23

图表10 2005-2016年中国休闲食品零售行业连锁经营模式市场规模对比 30

图表11 2009-2016年中国限额以上超级市场零售企业基本情况 31

图表12 2009-2016年中国限额以上超级市场零售企业商品购销统计 31

图表13 2009-2016年中国限额以上超级市场零售企业资产负债情况 31

图表14 2009-2016年中国限额以上超级市场零售企业主要财务指标 32

图表15 2009-2016年中国便利店基本情况分析 32

图表16 2009-2016年中国便利店商品购销情况分析 32

图表17 2009-2016年中国折扣店基本情况分析 33

图表18 2009-2016年中国折扣店商品购销情况分析 33

图表19 2009-2016年中国超市基本情况分析 33

图表20 2009-2016年中国超市商品购销情况分析 33

图表21 2009-2016年中国大型超市基本情况分析 34

图表22 2009-2016年中国大型超市购销情况分析 34

图表23 2016年中国快速消费品连锁超市百强排名情况统计 34

图表24 2010-2016年中国干果产量情况统计 39

图表25 2005-2016年坚果炒货行业销售收入变化趋势图 40

图表26 2007-2016年中国开心果市场零售额变化趋势图 41

图表27 2016年中国开心果市场区域零售额结构图 41

图表28 2007-2016年东北地区开心果市场零售额变化趋势图 42

图表29 2007-2016年华北地区开心果市场零售额变化趋势图 42

图表30 2007-2016年华东地区开心果市场零售额变化趋势图 43

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/559165727W.html>