

2016-2022年中国主焦煤产 业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国主焦煤产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/55916572WW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

主焦煤主要用于冶炼钢铁。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国主焦煤产业转移机会与策略建议分析报告》共十五章。首先介绍了主焦煤行业市场发展环境、主焦煤整体运行态势等，接着分析了主焦煤行业市场运行的现状，然后介绍了主焦煤市场竞争格局。随后，报告对主焦煤做了重点企业经营状况分析，最后分析了主焦煤行业发展趋势与投资预测。您若想对主焦煤产业有个系统的了解或者想投资主焦煤行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状 22

第一章 中国主焦煤行业概况 22

第一节 主焦煤的相关介绍 22

一、主焦煤的概念 22

二、主焦煤的特点 22

三、主焦煤的发展方向 25

第二节 主焦煤发展状况探讨 26

一、全球主焦煤的发展概况 26

二、主焦煤发展的政策环境 28

三、我国主焦煤发展现状 29

四、我国主焦煤发展政策和市场情况 39

五、我国主焦煤中长期发展规划的具体目标 41

第三节 主焦煤消费和利用分析 42

一、主焦煤的发展和利用情况 42

二、中国主焦煤开发利用的发展动态 44

第四节 我国迫切需要发展主焦煤因素 46

一、社会因素 46

二、环境因素 46

三、人文因素 47

四、城镇化因素 47

第五节 主焦煤市场的特征分析 49

一、盈利性 49

二、进入壁垒/退出机制 49

三、周期性 53

第二章 世界主焦煤行业发展现状分析 55

第一节 2014-2016年世界主焦煤行业发展概况 55

一、世界主焦煤行业供需状况分析 55

二、世界主焦煤行业市场基本特点分析 56

三、世界主焦煤行业市场竞争分析 58

第二节 2014-2016年世界主焦煤主要区域运行分析 61

一、美国 61

二、俄罗斯 62

三、蒙古 63

第三章 中国主焦煤行业运行形势分析 65

第一节 2014-2016年中国主焦煤行业现状分析 65

一、中国主焦煤产品现状分析 65

二、中国主焦煤产品特征分析 65

三、中国主焦煤行业技术现状分析 67

四、煤炭工业发展十二五规划概况 73

第二节 2014-2016年中国主焦煤行业经济效益状况分析 96

一、行业景气及利润总额分析 96

二、行业销售利润率分析 97

三、行业成本费用分析 97

四、行业总资产分析 98

五、行业企业数量分析 99

六、行业主营收入分析 100

第三节 2016年中国主焦煤各区域发展状况 100

- 一、华北地区发展状况 100
- 二、东北地区发展状况 101
- 三、华东地区发展状况 101
- 四、华中、南地区发展状况 101
- 五、西南地区发展状况 102
- 六、西北地区发展状况 102
- 第四节 2016年中国主焦煤行业发展存在的问题与对策 103
 - 一、发展面临的问题 103
 - 二、企业对策 104

第四章 中国主焦煤行业市场运行动态分析 106

第一节 2014-2016年中国主焦煤市场供需状况分析 106

- 一、中国主焦煤行业供给分析 106
- 二、中国主焦煤行业需求分析 115
- 三、中国主焦煤行业供需平衡分析 117

第二节 2014-2016年中国主焦煤行业市场运行情况分析 119

- 一、中国主焦煤行业市场运行特征 119
- 二、中国主焦煤行业价格分析 120
- 三、中国主焦煤行业定价机制 122

第三节 2014-2016年中国主焦煤行业市场进出口情况分析 127

- 一、中国主焦煤行业进出口总量分析 127
- 二、中国主焦煤行业进出口结构分析 128
- 三、中国主焦煤行业进出区区域分析 129

第二部分 行业竞争格局 131

第五章 主焦煤行业竞争分析 131

第一节 2014-2016年中国主焦煤行业竞争力分析 131

- 一、中国主焦煤行业产业链条 131
- 二、中国主焦煤产业集中度分析 135
- 三、中国主焦煤行业要素成本 136

第二节 2014-2016年中国主焦煤行业技术创新竞争力分析 137

- 一、中国主焦煤行业研发投入的资金来源 137

- 二、主焦煤行业的核心技术和专利拥有量情况 138
- 三、中国主焦煤行业的产品附加值 141
- 第三节 2014-2016年中国主焦煤行业市场竞争力评价 142
 - 一、中国主焦煤行业竞争状况分析 142
 - 二、国内企业与国外企业相对竞争力 142
 - 三、国内企业竞争力排名 143
- 第四节 2014-2016年中国主焦煤行业竞争结构分析 144
 - 一、现有企业间的竞争 144
 - 二、潜在进入者分析 145
 - 三、替代品威胁分析 147
 - 四、供应商议价能力 147
 - 五、客户议价能力 148

第六章 主焦煤企业竞争策略分析 150

第一节 主焦煤市场竞争策略分析 150

- 一、2016年主焦煤市场增长潜力分析 150
- 二、2016年主焦煤主要潜力品种分析 150
- 三、现有主焦煤竞争策略分析 152
- 四、典型企业产品竞争策略分析 153
- 第二节 主焦煤企业竞争策略分析 153
 - 一、2016-2022年我国主焦煤市场竞争趋势 153
 - 二、2016-2022年主焦煤行业竞争格局展望 154
 - 三、2016-2022年主焦煤行业竞争策略分析 154
 - 四、2016-2022年主焦煤企业竞争策略分析 156
 - 五、对主焦煤企业发展策略的建议 159

第七章 主焦煤重点企业分析 164

第一节 冀中能源股份有限公司 164

- 一、企业概况 164
- 二、竞争优势分析 164
- 三、2014-2016年经营状况 165
- 四、2016-2022年发展战略 171

第二节 西山煤电(集团)有限责任公司 171

一、企业概况 171

二、竞争优势分析 171

三、2014-2016年经营状况 173

四、2016-2022年发展战略 178

第三节 山西兰花科技股份有限公司 178

一、企业概况 178

二、竞争优势分析 179

三、2014-2016年经营状况 180

四、2016-2022年发展战略 186

第四节 兖州煤业股份有限公司 186

一、企业概况 186

二、竞争优势分析 186

三、2014-2016年经营状况 187

四、2016-2022年发展战略 193

第五节 安徽恒源煤电股份有限公司 193

一、企业概况 193

二、竞争优势分析 194

三、2014-2016年经营状况 194

四、2016-2022年发展战略 200

第六节 开滦能源化工股份有限公司 200

一、企业概况 200

二、竞争优势分析 201

三、2014-2016年经营状况 201

四、2016-2022年发展战略 207

第七节 神华集团有限责任公司 208

一、企业概况 208

二、竞争优势分析 208

三、2014-2016年经营状况 209

四、2016-2022年发展战略 214

第八节 平顶山天安煤业股份有限公司 214

一、企业概况 214

二、竞争优势分析	215
三、2014-2016年经营状况	216
四、2016-2022年发展战略	221
第九节 山西潞安环保能源开发股份有限公司	222
一、企业概况	222
二、竞争优势分析	222
三、2014-2016年经营状况	223
四、2016-2022年发展战略	228
第三部分 行业前景预测	229
第八章 未来主焦煤行业发展预测	229
第一节 未来主焦煤行业市场预测	229
一、2016-2022年主焦煤行业销售预测	229
二、2016-2022年主焦煤行业成本预测	229
三、2016-2022年主焦煤行业盈利预测	230
四、2016-2022年主焦煤行业企业单位数预测	230
五、2016-2022年主焦煤行业总资产预测	231
第二节 2016-2022年中国主焦煤行业供需预测	231
一、2016-2022年中国主焦煤供给预测	231
二、2016-2022年中国主焦煤需求预测	232
三、2016-2022年主要主焦煤产品进出口预测	232
第九章 2016-2022年中国主焦煤发展前景	234
第一节 2016-2022年主焦煤市场趋势分析	234
一、2016-2022年主焦煤发展趋势分析	234
二、2016-2022年主焦煤市场发展空间	235
三、2016-2022年主焦煤产业政策趋向	235
第二节 2016-2022年主焦煤市场预测	236
一、2016-2022年主焦煤市场结构预测	236
二、2016-2022年主焦煤市场需求前景	237
三、2016-2022年主焦煤市场价格预测	238

第四部分 投资战略研究 240

第十章 煤炭行业运营现状分析 240

第一节 2015年煤炭行业运行情况分析 240

一、2015年煤炭行业产量情况 240

二、2015年煤炭行业运量情况 240

三、2015年煤炭行业需求情况 241

四、2015年煤炭行业价格情况 242

五、2015年煤炭行业进出口情况 242

六、2015年煤炭行业库存情况 242

七、2015年煤炭行业企业成本情况 243

第二节 2016年主焦煤行业运行情况分析 243

一、2016年煤炭行业产量情况 243

三、2016年煤炭行业需求情况 243

四、2016年煤炭行业价格情况 244

五、2016年煤炭行业进出口情况 245

六、2016年煤炭行业库存情况 245

七、2016年煤炭行业企业成本情况 246

第十一章 主焦煤行业投资环境分析 248

第一节 经济发展环境分析 248

一、2014-2016年我国宏观经济运行情况 248

二、2016-2022年我国宏观经济形势分析 280

第二节 政策法规环境分析 285

一、2016年主焦煤行业政策环境 285

二、2016年国内宏观政策对其影响 286

三、2016年行业产业政策对其影响 286

第三节 社会发展环境分析 287

一、国内社会环境发展现状 287

二、2016年社会环境发展分析 289

三、2014-2016年社会环境对行业的影响分析 291

第十二章 主焦煤行业投资机会与风险 293

第一节 2016-2022年中国主焦煤投资吸引力分析	293
第二节 2016-2022年中国主焦煤行业投资机会分析	295
一、投资需求分析	295
二、总体经济效益判断	296
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	297
第三节 主焦煤行业投资效益分析	297
一、2014-2016年主焦煤行业投资状况分析	297
二、2014-2016年主焦煤行业投资效益分析	298
三、2016-2022年主焦煤行业投资趋势预测	298
四、2016-2022年主焦煤行业的投资方向	299
五、2016-2022年主焦煤行业投资的建议	299
六、新进入者应注意的障碍因素分析	301
第四节 主焦煤行业投资风险及控制策略分析	303
一、2016-2022年主焦煤行业市场风险及控制策略	303
二、2016-2022年主焦煤行业经营风险及控制策略	303
三、2016-2022年主焦煤同业竞争风险及控制策略	304
四、2016-2022年主焦煤行业其他风险及控制策略	304
第十三章 主焦煤行业投资战略研究	306
第一节 主焦煤行业发展战略研究	306
一、战略综合规划	306
二、技术开发战略	306
三、业务组合战略	306
四、区域战略规划	308
五、产业战略规划	308
六、营销品牌战略	311
七、竞争战略规划	311
第二节 主焦煤行业投资战略研究	311
一、2016年主焦煤行业投资战略	311
二、2016-2022年主焦煤行业投资战略	312
三、对主焦煤行业的投资建议	314

第十四章 2016-2022年中国主焦煤企业发展战略与规划分析 317

第一节 2016-2022年中国主焦煤企业战略分析 317

一、核心竞争力 317

二、市场机会分析 318

三、市场威胁分析 318

四、竞争地位分析 319

第二节 2016-2022年中国主焦煤企业盈利模式及品牌管理 321

一、企业盈利模型 321

二、持久竞争优势分析 321

三、供应链一体化战略 322

第三节 2016-2022年中国主焦煤行业SWOT分析 325

一、优势(Strengths) 325

二、劣势(Weaknesses) 327

三、机会(Opportunities) 329

四、风险(Threats) 330

第十五章 2016-2022年中国主焦煤行业项目融资对策 332 (ZY PX)

第一节 2016-2022年主焦煤项目特点、融资特点及影响因素分析 332

一、主焦煤及其项目的主要特点 332

二、主焦煤项目的融资特点 332

三、主焦煤项目的融资相关影响因素 332

第二节 2016-2022年中国关于中国主焦煤项目的融资对策分析 333

一、从产业链的整体考虑项目的融资 333

二、从产业链的环节考虑项目的融资 334

三、多种形式的项目融资 334

四、有效吸引外资投资 335

五、政府的政策支持 335

第三节 2016-2022年主焦煤行业民间资本进入机会与策略分析 336

图表目录：

图表 1 中国炼焦煤资源查明储量分布情况 单位：亿吨 30

图表 2 我国主要省（市、区）炼焦煤查明资源储量的比例 31

图表 3 中国炼焦煤分煤种资源储量及比例 单位：亿吨，% 32

图表 4 中国主要炼焦煤矿区资源和性质 单位：亿吨 33

图表 5 优质环保型炼焦煤类型划分表 34

图表 6 近年我国炼焦煤生产能力构成情况 37

图表 7 近些年来，我国进出口关税调整变化情况 39

图表 8 行业生命周期、战略及其特征 53

图表 9 中国炼焦煤产量约占全球的52% 56

图表 10 中国炼焦煤消费量约占全球的57% 56

图表 11 2016年全球炼焦煤贸易量总量约占全球煤炭海运贸易总量的24.4% 57

图表 12 2016年全球炼焦煤出口格局 57

图表 13 2016年全球炼焦煤进口格局 58

图表 14 2016年全球冶金煤海运贸易格局 58

图表 15 世界主要国家地区冶金煤出口分析 59

图表 16 澳大利亚炼焦煤产量及出口量 59

图表 17 世界主要国家地区冶金煤进口预测 61

图表 18 2014-2016年美国炼焦煤出口量分析 62

图表 19 2014-2016年俄罗斯炼焦煤出口量分析 63

图表 20 2014-2016年蒙古国炼焦煤出口量分析 64

图表 21 2014-2016年烟煤和无烟煤行业利润总额分析 96

图表 22 2014-2016年烟煤和无烟煤行业销售利润率分析 97

图表 23 2014-2016年烟煤和无烟煤行业销售成本分析 97

图表 24 2014-2016年烟煤和无烟煤行业销售费用分析 97

图表 25 2014-2016年烟煤和无烟煤行业管理费用分析 98

图表 26 2014-2016年烟煤和无烟煤行业财务费用分析 98

图表 27 2014-2016年烟煤和无烟煤行业总资产分析 98

图表 28 2014-2016年烟煤和无烟煤行业企业数量分析 99

图表 29 2014-2016年烟煤和无烟煤行业亏损企业数量分析 99

图表 30 2014-2016年烟煤和无烟煤行业平均从业人数分析 99

图表 31 2014-2016年烟煤和无烟煤行业主营收入分析 100

图表 32 2014-2016年华北地区主焦煤行业发展状况分析 100

图表 33 2014-2016年东北地区主焦煤行业发展状况分析 101

图表 34 2014-2016年华东地区主焦煤行业发展状况分析 101

图表 35 2014-2016年华中、南地区主焦煤行业发展状况分析 101

图表 36 2014-2016年西南地区主焦煤行业发展状况分析 102

图表 37 2014-2016年西北地区主焦煤行业发展状况分析 102

图表 38 炼焦煤分类、性质、特点及用途 107

图表 39 主要炼焦煤分品种储量和产量 107

图表 40 各省储量（可采）占全国比重 108

图表 41 各地查明资源储量占全国比重 108

图表 42 各省炼焦煤产量以及肥煤焦煤瘦煤产量 109

图表 43 2014-2016年炼焦煤原煤产量和增长 110

图表 44 2014-2016年炼焦煤原煤产量占全国原煤产量分析 110

图表 45 我国主要炼焦煤矿区概览 111

图表 46 新建煤炭产能各省占比 112

图表 47 新建煤炭产能各类煤占比 112

图表 48 新建炼焦煤产能各省占比 113

图表 49 2016-2022年各年新增产量以及分煤种测算 113

图表 50 山西省整合煤矿各地区待释放产能估计 114

图表 51 2016-2022年全国炼焦煤产量及增量预测 1 115

图表 52 国内粗钢产量与同比走势 116

图表 53 国内主要城市钢材库存与同比走势 116

图表 54 国内主要钢材品种价格走势 117

图表 55 全国原煤产量与同比走势 118

图表 56 全国原煤销量与同比走势 118

图表 57 焦煤期货主力合约周线走势图 121

图表 58 京唐港国内产焦煤库提价走势 122

图表 59 全国炼焦煤均价走势 122

图表 60 焦煤集团对焦煤价格走势 124

图表 61 2016年分品种煤进出口价格对比 单位：美元/吨 126

图表 62 2014-2016年我国冶金煤进口量分析 128

图表 63 2016年我国冶金煤进口市场份额 128

图表 64我国各月进口炼焦煤的数量与进口煤价格优势相关性比较 129

图表 65 主要炼焦煤出口国出口煤相比国内价格优势测算 129

图表 66 煤炭产业链需求图 132

图表 67 炼焦煤精煤成本构成 137

图表 68 炼焦煤原煤成本构成 137

图表 69 2016年煤炭企业煤炭产量前十强企业 143

图表 70 2016年财富中国500强煤炭行业前十强 143

图表 71 主焦煤行业环境“波特五力”分析模型 144

图表 72 炼焦煤煤种资源查明储量构成 151

图表 73 中国焦煤出产城市占比 151

图表 74 冀中能源股份有限公司主营构成分析 165

图表 75 冀中能源股份有限公司资产负债表 165

图表 76 冀中能源股份有限公司利润分配表 167

图表 77 冀中能源股份有限公司现金流量表 167

图表 78 冀中能源股份有限公司主要财务指标 169

图表 79 山西西山煤电股份有限公司主营构成分析 173

图表 80 山西西山煤电股份有限公司主要经济指标 173

图表 81 山西西山煤电股份有限公司主要财务指标 176

图表 82 山西兰花科技创业股份有限公司主营构成分析 180

图表 83 山西兰花科技创业股份有限公司主要财务指标 181

图表 84 山西兰花科技创业股份有限公司主要经济指标 182

图表 85 兖州煤业股份有限公司主营构成分析 187

图表 86 兖州煤业股份有限公司主要财务指标 188

图表 87 兖州煤业股份有限公司主要经济指标 190

图表 88 安徽恒源煤电股份有限公司主营构成分析 194

图表 89 安徽恒源煤电股份有限公司主要财务指标 195

图表 90 安徽恒源煤电股份有限公司主要经济指标 196

图表 91 开滦能源化工股份有限公司主营构成分析 201

图表 92 开滦能源化工股份有限公司主要财务指标 202

图表 93 开滦能源化工股份有限公司主要经济指标 204

图表 94 神华能源股份有限公司主营构成分析 209

图表 95 神华能源股份有限公司主要财务指标 209

图表 96 神华能源股份有限公司主要经济指标 211

图表 97 平顶山天安煤业股份有限公司主营构成分析 216

图表 98 平顶山天安煤业股份有限公司主要财务指标 216

图表 99 平顶山天安煤业股份有限公司主要经济指标 218

图表 100 山西潞安环保能源开发股份有限公司主营构成分析 223

图表 101 山西潞安环保能源开发股份有限公司主要财务指标 223

图表 102 山西潞安环保能源开发股份有限公司主要经济指标 225

图表 103 2016-2022年烟煤和无烟煤行业销售预测 229

图表 104 2016-2022年烟煤和无烟煤行业销售成本预测 229

图表 105 2016-2022年烟煤和无烟煤行业利润总额预测 230

图表 106 2016-2022年烟煤和无烟煤行业企业单位数预测 230

图表 107 2016-2022年烟煤和无烟煤行业总资产预测 231

图表 108 2016-2022年中国主焦煤供给预测 231

图表 109 2016-2022年中国主焦煤需求预测 232

图表 110 2016-2022年中国主焦煤产品进出口预测 232

图表 111 2016年各月主要港口煤炭转运情况 241

图表 112 2016年各月煤炭进出口情况 242

图表 113 2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 248

图表 114 2016年居民消费价格主要数据 251

图表 115 2014-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅 253

图表 116 工业生产者购进价格涨跌幅 254

图表 117 生产资料出厂价格涨跌幅 255

图表 118 生活资料出厂价格涨跌幅 255

图表 119 2014-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 257

图表 120 2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 258

图表 121 2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表 260

图表 122 2014-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 262

图表 123 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 263

图表 124 2014-2016年我国社会消费品零售总额及其增长速度 275

图表 125 2014-2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 277

图表 126 2016年社会消费品零售总额主要数据 277

图表 127 2014-2016年我国货物进出口总额增长分析 279

图表 128 国家对煤炭行业相关政策 286

图表 129 国家对稀缺煤种保护性政策一栏表 287

图表 130 2014-2016年我国主焦煤市场投资增长性分析 297

图表 131 2014-2016年我国主焦煤市场投资收益分析 298

图表 132 2016-2022年我国主焦煤市场投资增长性预测 298

图表 133 2016-2022年中国主焦煤行业投资方向预测 299

图表 134 主焦煤项目投资注意事项图 300

图表 135 2016-2022年主焦煤行业经营风险及控制策略 303

图表 136 2016-2022年主焦煤行业同业竞争风险及控制策略 304

图表 137 主焦煤项目投资时应注意的问题 315

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/55916572WW.html>