

2016-2022年中国北京市学 前教育市场研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国北京市学前教育市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/55916573UW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着首都经济社会的快速发展，北京市学前教育的数量、布局、结构与人民群众对高质量、多样化的学前教育需求仍有一定差距。特别是随着“单独二孩”政策的实施，未来几年，全市适龄儿童入园需求仍将保持较快增长趋势，供需矛盾较为突出。

当前学前教育发展面临的主要问题有：一是学前教育资源总量不足，常住适龄儿童学位缺口较大，局部地区“入园难”和“入公办幼儿园难”的问题仍然较为突出。二是现有学前教育成本分担机制未能充分保障非教育部门举办的公办幼儿园可持续发展。三是城乡结合部地区无证办园现象比较突出，安全管理、办园质量等方面难以保障。四是学前教育师资供给不足，幼儿教师职业吸引力不强，幼儿园保教质量有待进一步提高。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国北京市学前教育市场研究与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：学前教育行业发展综述

1.1 学前教育行业概述

1.1.1 行业定义与研究范围界定

1.1.2 学前教育的主要内容

1.1.3 学前教育的基本性质

1.1.4 学前教育行业地位分析

1.2 学前教育发展历程

1.2.1 学前教育的创建阶段

1.2.2 学前教育社会地位的确立阶段

1.2.3 学前教育的快速发展阶段

1.3 发展学前教育的意义

- 1.3.1 对人一生的发展的意义
- 1.3.2 对教育体系建设的意义
- 1.3.3 对促进教育公平和教育均衡的意义
- 1.4 学前教育理念分析
 - 1.4.1 蒙台梭利教育
 - 1.4.2 多元智能教育
 - 1.4.3 感觉统合教育
 - 1.4.4 奥尔夫音乐教育
 - 1.4.5 亲子教育

第2章：中国学前教育行业发展环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业管理体制

2.1.2 行业发展规划

- (1) 《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》
- (2) 《国家教育事业发展规划“十二五”规划》

2.1.3 行业政策与法律法规

- (1) 《幼儿园教育指导纲要（试行）》
- (2) 《关于幼儿教育改革和发展的指导意见》
- (3) 《幼儿园管理条例》
- (4) 《幼儿园工作规程》
- (5) 《国务院关于基础教育改革与发展的决定》
- (6) 《中华人民共和国民办教育促进法》
- (7) 《中华人民共和国民办教育促进法实施条例》
- (8) 《全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求（试行）》
- (9) 《关于加强民办学前教育机构管理工作的通知》
- (10) 《关于当前发展学前教育的若干意见》

2.1.4 行业政策发展趋势

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 中国GDP增长情况分析

2.2.2 中国CPI波动情况分析

2.2.3 居民人均收入增长分析

- 2.2.4 中国恩格尔系数分析
- 2.2.5 中国城市化进程
- 2.2.6 家庭教育消费支出分析
- 2.3 行业社会环境分析
 - 2.3.1 中国人口规模
 - 2.3.2 中国人口年龄结构
 - 2.3.3 中国人口出生率
 - 2.3.4 中国人口学历结构
 - 2.3.5 中国人口就业情况

第3章：北京市学前教育市场发展分析

- 3.1 我国重点区域学前教育教育经费收支分析
 - 3.1.1 幼儿教育经费支出分析
 - 3.1.2 幼儿教育经费收入分析
- 3.2 北京市学前教育发展分析
 - 3.2.1 北京市学前教育发展环境因素
 - (1) 经济发展
 - (2) 居民收入
 - (3) 人口结构
 - (4) 居民消费
 - 3.2.2 北京市学前教育经费收支
 - 3.2.3 北京市学前教育发展现状
 - 3.2.4 北京市学前教育竞争格局
 - 3.2.5 北京市幼儿园收费情况
 - 3.2.6 北京市幼儿园缺口预计
 - 3.2.7 北京市学前教育发展规划

第4章：北京市学前教育行业重点企业分析

- 4.1 北京市学前教育行业企业总体状况分析
- 4.2 北京市学前教育行业重点企业经营分析
 - 4.2.1 北京红黄蓝儿童教育科技发展有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.2 北京市东方爱婴咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.3 北京金宝国际幼儿园经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.4 北京华夏爱婴教育集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.5 北京瑞沃迪国际科技发展有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.6 北京红缨教育集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.7 汇佳幼儿园经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.8 伊顿国际教育集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.9 幸福泉儿童发展集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

4.2.10 金色摇篮潜能教育机构经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第5章：中国学前教育机构经营管理分析

5.1 学前教育机构管理概述

5.1.1 学前教育机构管理的理论依据

5.1.2 学前教育机构经营管理的原则

5.1.3 学前教育机构经营管理的方法

5.2 民办学前教育机构经营管理分析

5.2.1 管理模式的创建

5.2.2 办园特色的定位

5.2.3 特色园文化的创建

5.2.4 特色发展的注意问题

5.2.5 经营管理的指导原则

5.3 学前教育机构核心竞争力分析

5.3.1 幼儿园核心竞争力概述

5.3.2 幼儿园核心竞争力的内涵

5.3.3 幼儿园核心竞争力的可变性

5.3.4 幼儿园核心竞争力的构建

5.4 学前教育机构营销策略分析

5.4.1 营销策略的市场导向

5.4.2 教师群体的营销策略

5.4.3 自我展示的营销策略

5.4.4 承诺营销策略

5.4.5 体验营销策略

5.4.6 个性化服务的营销策略

第6章 电商行业发展分析

- 6.1 电子商务发展分析
 - 6.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 6.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 6.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 6.2 “互联网+”的相关概述
 - 6.2.1 “互联网+”的提出
 - 6.2.2 “互联网+”的内涵
 - 6.2.3 “互联网+”的发展
 - 6.2.4 “互联网+”的评价
 - 6.2.5 “互联网+”的趋势
- 6.3 电商市场现状及建设情况
 - 6.3.1 电商总体开展情况
 - 6.3.2 电商案例分析
 - 6.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 6.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 6.4.1 电商市场规模预测分析
 - 6.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

- 图表1：2010-2020年我国教育事业主要目标（单位：万人，万人次，%）
- 图表2：2010-2020年我国教育事业人力资源开发主要目标（单位：万人，年，%）
- 图表3：2011-2015年中国GDP增长情况（单位：万亿元，%）
- 图表4：2010-2015年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）
- 图表5：2011-2015年中国居民消费者价格指数变化情况（单位：%）
- 图表6：中国居民消费者价格指数分类别同比变化情况（单位：%）
- 图表7：中国居民消费者价格指数分类别环比变化情况（单位：%）
- 图表8：2011-2015年城镇居民可支配收入（单位：元）
- 图表9：2011-2015年农村居民人均纯收入（单位：元）
- 图表10：2011-2015年中国城镇居民恩格尔系数情况（单位：%）
- 图表11：最近五年来农村居民家庭恩格尔系数情况（单位：%）
- 图表12：城镇居民家庭人均教育文化娱乐服务支出统计表（单位：元）
- 图表13：农村居民家庭人均教育文化娱乐服务支出统计表（单位：元）

图表14：2011-2015年中国人口规模及增长情况（单位：亿人，%）

图表15：2011-2015年中国各年龄段人口占总人口比重（单位：%）

图表16：2011-2015年中国人口出生率（单位：‰）

图表17：中国人口学历结构（单位：%）

图表18：2011-2015年我国就业人口合计（单位：万人）

图表19：2015年我国各产业就业情况（单位：%）

图表20：中国分地区幼儿园教育经费支出情况（单位：千元）

图表21：中国分地区幼儿园教育经费收入情况（单位：千元）

图表22：北京市幼儿园教育经费收支情况（单位：千元）

图表23：2011-2015北京市学前教育发展情况（单位：所，人）

图表24：2015年北京市学前教育竞争格局（单位：所，%）

图表25：北京市教育委员会公布的收费情况（单位：元/生/月）

图表26：北京红黄蓝儿童教育科技有限公司教学方案情况

图表27：北京红黄蓝儿童教育科技有限公司亲子课程设置情况

图表28：北京红黄蓝儿童教育科技有限公司幼儿立体课程设置情况

图表29：北京红黄蓝儿童教育科技有限公司优劣势分析

图表30：北京市东方爱婴咨询有限公司课程设置情况（一）

图表31：北京市东方爱婴咨询有限公司课程设置情况（二）

图表32：北京市东方爱婴咨询有限公司优劣势分析

图表33：北京金宝国际幼儿园社会性发展课程设置情况

图表34：北京金宝国际幼儿园主题性方案课程设置情况

图表35：北京金宝国际幼儿园主题背景下的领域性课程设置情况

图表36：北京金宝国际幼儿园优劣势分析

图表37：北京华夏爱婴教育集团课程设置情况

图表38：北京华夏爱婴教育集团优劣势分析

图表39：北京瑞沃迪国际教育科技有限公司机构分布情况

图表40：北京瑞沃迪国际教育科技有限公司优劣势分析

图表41：北京红缨教育集团教育项目设置情况

图表42：北京红缨教育集团创始人情况

图表43：北京红缨教育集团优劣势分析

图表44：汇佳幼儿园课程设置情况

图表45：汇佳幼儿园优劣势分析

图表46：伊顿国际教育集团体育类课程设置情况

图表47：伊顿国际教育集团艺术类课程设置情况

图表48：伊顿国际教育集团美术类课程设置情况

图表49：伊顿国际教育集团科学类课程设置情况

图表50：伊顿国际教育集团优劣势分析

图表51：幸福泉儿童发展集团优劣势分析

图表52：金色摇篮潜能教育机构优劣势分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/55916573UW.html>