

2017-2022年中国粮油市场 调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国粮油市场调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/55916574AW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2016年8月中国限上单位粮油、食品、饮料、烟酒类商品零售类值为1716.7亿元，同比增长10.5%；2016年1-8月中国限上单位粮油、食品、饮料、烟酒类商品零售类值为13346.7亿元，同比增长11.2%。

2016年中国限上单位粮油、食品、饮料、烟酒类商品零售类值及增速数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国粮油市场调查与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了粮油产业相关概念及发展环境，接着分析了中国粮油行业规模及消费需求，然后对中国粮油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国粮油行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国粮油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球粮油批发市场发展经验分析16

第一节 日本粮油批发市场体系16

一、日本粮油批发机构16

二、日本粮油拍卖市场16

三、日本粮油流通政府调控17

四、中日粮油批发市场对比17

第二节 美国粮油批发市场体系18

一、美国粮油初级交易市场19

二、美国粮油中心批发市场19

三、美国粮油零售交易市场19

四、美国粮油期货交易市场19

（一）美国粮油期货主要品种19

（二）美国主要粮油期货交易所20

- (三) 美国粮油期货交易所功能20
- 五、美国粮油批发市场成熟经验21
- 六、中美粮油批发市场对比分析22
- 第三节 欧盟粮油批发市场体系22
 - 一、欧盟农产品批发市场发展历程22
 - 二、欧盟粮油批发市场的发展趋势23
 - (一) 大区域的统一交易市场趋势23
 - (二) 批发市场向区域中心城市转移趋势24
 - (三) 增强服务与超市市场竞争客源的趋势24
 - 三、欧盟粮油批发市场成熟经验24
 - 四、中欧粮油批发市场对比分析24

第二章 中国粮油供需形势分析26

第一节 中国粮食供需现状26

- 一、中国粮食播种面积26
 - (一) 谷物播种面积27
 - (二) 豆类播种面积27
 - (三) 薯类播种面积28
 - 二、中国粮食生产情况28
 - (一) 谷物产量29
 - (二) 豆类产量30
 - (三) 薯类产量30
 - 三、中国粮食消费情况分析31
 - (一) 居民粮食消费支出31
 - (二) 城乡居民粮食消费量31
 - 四、主要粮食零售价格走势32
 - (一) 小包装大米价格走势32
 - (二) 小包装面粉价格走势32
- ### 第二节 中国食用油市场供需分析33
- 一、中国食用植物油市场供给状况33
 - (一) 食用植物油生产量分析33
 - (二) 各区域食用植物油产量34

- (三) 食用植物油产量集中度35
- 二、中国食用植物油市场消费状况36
 - (一) 中国食用植物油消费量36
 - (二) 食用植物油的消费结构37
 - (三) 城镇居民食用油消费情况38
 - (四) 农村居民食用油消费情况38
- 三、主要食用植物油零售价格走势39
 - (一) 大豆油价格走势39
 - (二) 花生油价格走势40
 - (三) 菜籽油价格走势40
 - (四) 调和油价格走势41

第三章 中国粮油流通体系分析42

第一节 中国粮油流通体制发展分析42

- 一、粮油流通及其相关概念42
- 二、中国的粮油流通特点43
- 三、中国粮油流通体制的沿革43
- 四、现行粮油流通体制存在的问题48
 - (一) 粮油流通体系建设滞后48
 - (二) 粮油流通价格形成机制尚不完善50
 - (三) 粮油储备制度尚需健全52
- 五、粮食流通体制改革情况分析54
 - (一) 粮食流通体制改革历程分析54
 - (二) 现代粮食流通产业发展评析54
 - (三) 现代粮食流通产业面临的问题55
 - (四) 发展现代粮食物流的政策建议55

第二节 中国粮食流通情况分析57

- 一、中国粮食流通状况分析57
 - (一) 粮食商品量及增长情况57
 - (二) 粮食收购量及增长情况58
 - (三) 粮食进出口贸易情况分析58
- 二、中国粮食运输模式发展分析59

- (一) 粮食运输发展现状分析59
- (二) 散粮不同运输模式比较60
- (三) 粮食运输发展趋势分析61
- 三、六大跨省粮食物流通道分析62
 - (一) 东北地区粮食流出通道62
 - (二) 黄淮海地区小麦流出通道62
 - (三) 长江中下游稻谷流出通道62
 - (四) 华东沿海地区流入通道62
 - (五) 华南沿海地区流入通道63
 - (六) 京津地区流入通道63
- 第三节 中国粮食物流发展状况分析63
 - 一、粮食物流发展情况分析63
 - (一) 全国粮食总库存量分析63
 - (二) 粮食物流运作模式分析63
 - (三) 粮食物流发展现状分析64
 - 二、粮食物流流动要素分析66
 - (一) 粮食物流流体特点分析66
 - (二) 粮食物流流向特点分析66
 - (三) 粮食物流流程特点分析66
 - 三、粮食物流基础设施建设66
 - 四、粮食物流发展存在问题67
 - 五、粮食物流管理经验借鉴68

第四章 中国粮油批发市场功能发展分析70

第一节 中国粮油批发市场的重要作用70

- 一、推动粮食流通体制改革70
- 二、规范运行减少财政风险70
- 三、发现价格落实省长负责制70
- 四、强化质检确保群众食品安全71

第二节 中国粮油批发市场功能的现状71

- 一、实物集散功能在弱化71
- 二、价格形成功能在增强72

三、信息中心的功能在发展72

四、综合服务的功能在完善72

五、新生的功能在增加72

第三节 中国粮油批发市场功能存在的问题73

一、功能作用不到位73

二、布局上不尽合理73

三、管理上不够规范73

四、区域间发展不均73

五、市场上存在分割73

第四节 中国粮油批发市场发展对策与创新74

一、新形势下粮油批发市场定位分析74

(一) 市场定位74

(二) 主要特征76

二、新形势下粮油批发市场发展创新78

(一) 进一步完善和规范以商流为主的交易方式79

(二) 加快以物流为主的商物结合的交易方式79

(三) 逐步形成全国统一的粮食电子商务平台79

第五章 中国粮油批发市场发展现状分析81

第一节 中国粮油批发市场发展分析81

一、中国粮油批发市场发展历程81

二、中国粮油批发市场发展现状82

三、中国粮油批发市场发展特点83

四、中国粮食批发市场存在问题84

第二节 中国粮油批发市场发展规模分析85

一、中国粮油批发市场数量规模85

二、中国粮油批发市场摊位规模86

三、中国粮油批发市场营业面积86

第三节 中国粮油批发市场经营情况分析87

一、中国粮油批发市场成交规模87

二、中国粮油批发市场摊位出租率87

三、全国粮油批发市场前20强名单88

第四节 发展中国粮油批发市场的政策建议88

一、引导粮食批发市场科学发展88

二、改善市场投资和经营条件89

三、提升市场的综合服务功能89

四、加强对市场交易规范管理89

第六章 粮油期货现货交易市场分析91

第一节 中国粮油期货交易分析91

一、中国粮油期货交易品种分析91

(一) 早籼稻91

(二) 粳稻96

(三) 强麦97

(四) 普麦99

(五) 大豆100

(六) 玉米101

(七) 菜籽油102

(八) 棕榈油103

(九) 大豆油104

二、发展粮油期货的优势105

三、粮油期货交易市场发展现状107

四、粮油期货交易存在问题及建议108

五、大连商品交易所粮油期货分析110

六、郑州商品交易所粮油期货分析110

第二节 中国粮油现货交易分析111

一、粮油现货交易发展现状111

二、粮油现货交易规则分析111

三、粮油现货中远期交易分析112

四、重点粮油期货现货交易市场分析113

(一) 北京粮油交易所113

(二) 天津渤海商品交易所113

(三) 东北亚现货商品交易所114

(四) 黄河大宗商品交易所114

（五）河北大宗商品交易所115

第七章 粮油电子商务市场分析116

第一节 粮油电子商务交易发展分析116

一、粮油电子商务发展现状116

二、粮油电子商务前景展望117

三、粮油电子商务发展建议118

四、粮油电子商务发展对策119

第二节 粮油电子商务经营业态分析123

一、B2B模式123

二、B2C模式124

三、G2B模式124

第三节 典型粮油电子商务网站及运作案例124

一、中华粮网124

二、中华食物网126

三、中国粮油信息网128

四、中国粮食交易网129

第四节 农产品电子商务市场发展分析130

一、发展农产品电子商务重要意义130

二、农产品电子商务存在的问题分析131

三、农产品电商亏本运营的原因分析132

四、加快农产品电子商务发展的途径135

第八章 粮油批发市场项目投资可行性分析137

第一节 项目投资地点与建设条件137

一、项目建设地点137

二、项目建设条件137

第二节 工程建设方案138

一、项目组成138

二、粮油交易流程138

三、建筑设计139

四、给排水、消防141

- 五、通风系统145
- 六、供电系统148
- 七、综合布线151
- 八、场内交易系统152
- 九、粮食网站系统156
- 十、保安监控系统164
- 第三节 项目投资估算167
 - 一、投资估算分析167
 - 二、流动资金估算167
 - 三、资金筹措167
- 第四节 项目财务评价168
 - 一、生产成本估算168
 - 二、营业收入及税金估算168
 - 三、利润总额及分配169
 - 四、偿还负债能力169
 - 五、财务静态投资收益指标169
 - 六、财务动态投资收益指标169
 - 七、盈亏平衡分析169
 - 八、敏感性分析170
 - 九、社会效益170
 - 十、项目投资结论170

第九章 粮油批发市场项目运营策略分析171

- 第一节 项目定位策略171
 - 一、项目档次定位171
 - 二、产品市场定位172
 - 三、消费群体定位172
 - 四、租赁价格定位173
- 第二节 项目招商策略174
 - 一、招商策略基础174
 - 二、招商进度分期安排174
 - 三、招商政策及合同期175

- 四、铺位销售措施建议176
- 五、项目招商推广策略177
- 六、项目招商推广计划178
- 第三节 项目市场管理方案及成本收益179
 - 一、岗位配置及岗位职责179
 - 二、项目服务质量标准180
 - 三、项目管控重点事项181
 - 四、项目管理费用测算181
 - 五、项目其他费用测算184
 - 六、项目投资收益测算185

第十章 粮油批发市场仓储投资绩效分析186

- 第一节 粮食仓储发展现状分析186
 - 一、粮油仓储国家政策分析186
 - (一) 粮油仓储国家补贴政策186
 - (二) 粮食仓储企业补贴分析188
 - (三) 《粮油仓储管理办法》188
 - 二、粮油仓储技术水平及标准194
 - (一) 技术水平194
 - (二) 设备水平196
 - 三、粮食仓储业运行特点分析197
 - (一) 粮油仓储发展历程197
 - (二) 粮油仓储的主要成绩197
- 第二节 粮油仓储投资盈利水平分析199
 - 一、净资产收益率199
 - 二、总资产报酬率199
 - 三、销售(营业)收益率199
 - 四、盈余现金保障倍数200
 - 五、成本费用利润率200
- 第三节 粮油仓储投资增长情况201
 - 一、销售(营业)增长率201
 - 二、资本保值增长率201

三、销售利润增长率201

四、总资产增长率202

第十一章 重点粮油批发交易市场分析203

第一节 国家级粮油交易中心203

一、天津粮油批发交易市场203

(一) 市场基本情况203

(二) 市场布局分析203

(三) 市场优势分析204

(四) 市场最近动态205

二、新疆粮油中心批发市场206

(一) 市场基本情况206

(二) 市场发展规模207

(三) 市场机构设置207

(四) 市场发展战略207

三、四川省粮油批发市场207

(一) 市场基本情况207

(二) 市场发展规模208

(三) 市场运营分析208

四、哈尔滨国家粮食交易中心208

(一) 市场基本情况208

(二) 市场发展规模209

(三) 市场机构设置209

五、安徽粮食批发交易市场209

(一) 市场基本情况209

(二) 市场发展规模210

(三) 市场布局分析210

(四) 市场荣誉分析210

六、长春国家粮食交易中心211

(一) 市场基本情况211

(二) 市场发展规模211

(三) 市场最新动态212

七、甘肃省粮油批发市场（研究内容同上）212

八、大连北方粮食交易市场215

九、华南粮食中心批发市场216

十、华中粮食中心批发市场218

十一、郑州粮食批发市场219

十二、武汉国家粮食交易中心220

第二节 地方重点粮油批发市场221

一、临沂鲁南国际粮油市场221

（一）市场基本情况221

（二）市场发展规模222

（三）市场布局分析222

（四）市场动态分析223

二、北京盛华宏林粮油批发市场（研究内容同上）223

三、北京锦绣大地玉泉路粮油批发市场226

四、黄河商品交易市场228

五、上海真新粮食交易市场230

六、黑龙江大庆市粮食综合批发市场231

七、北大荒粮油批发市场232

八、西安粮油批发交易市场233

九、杭州市江南粮油批发交易市场235

十、河南万邦庆丰粮油大米市场236

十一、福州粮食批发交易市场238

十二、苏州市粮食批发交易市场240

十三、南京市下关粮油批发交易市场242

十四、青岛市粮油综合批发交易市场245

十五、重庆市粮油批发市场247

第十二章 粮油市场体系建设规划分析248

第一节 粮油市场体系发展现状及目标248

一、主要成就248

二、存在的问题248

三、基本原则249

四、发展目标249

第二节 粮油市场体系建设主要任务250

- 一、构建高效的粮食收购服务体系，规范粮食市场秩序250
- 二、完善粮食零售供应网络，加强市场监督管理250
- 三、全面提升市场服务功能，健全现代粮食批发市场体系251
- 四、完善粮食期货交易，发展粮食期货市场251
- 五、加快粮食市场信息体系建设，发挥信息导向作用251

第三节 粮油市场体系建设政策措施252

- 一、加强对粮食市场体系建设的规划和指导252
- 二、大力培育和发展多元市场主体252
- 三、积极扶持粮食市场发展252
- 四、完善粮食市场管理相关规章制度253

第十三章 中国粮油交易市场投资前景及趋势分析254

第一节 粮油批发市场的总体趋势分析254

- 一、粮油批发市场形成新的体系布局254
- 二、粮油批发市场形成不同特色254
- 三、粮油批发市场的服务扩展和延伸254

第二节 粮油批发市场功能的发展趋势254

- 一、实物集散功能将分化255
- 二、价格形成功能将增强255
- 三、信息中心功能将拓展255
- 四、综合服务功能将提升256
- 五、新生的功能将增强256

第三节 粮油批发市场升级趋势分析256

- 一、产销集散中心256
- 二、物流配送中心257
- 三、远期和电子交易中心257

第十四章 2017-2022年中国粮油市场投资机遇与策略分析259 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国粮油市场投资机会分析259

- 一、新建粮油市场投资机会259

二、现有市场改造投资机会	260
三、企业兼并重组投资机会	261
第二节 2017-2022年中国粮油市场投资风险分析	263
一、各种类投资风险分析	263
(一) 国际风险	263
(二) 政府风险	263
(三) 环境风险	263
(四) 法律风险	263
(五) 金融风险	264
(六) 自然灾害及事故风险	264
(七) 财务风险	264
(八) 经营风险	264
二、各类粮油市场投资风险评估	264
(一) 新建批发市场	264
(二) 扩建批发市场	265
(三) 改建批发市场	265
(四) 迁建批发市场	265
第三节 2017-2022年中国粮油市场投资策略分析	266
一、粮油市场投资风险应对措施	266
二、粮油市场投资应对策略建议	267

部分图表目录：

图表1 2014-2016年中国粮食播种面积统计	26
图表2 2014-2016年中国谷物播种面积统计	27
图表3 2014-2016年中国豆类播种面积统计	28
图表4 2014-2016年中国薯类播种面积统计	28
图表5 2014-2016年中国粮食产量统计	29
图表6 2014-2016年中国粮食生产具体情况	29
图表7 2014-2016年中国谷物产量统计	30
图表8 2014-2016年中国豆类产量统计	30
图表9 2014-2016年中国薯类产量统计	31
图表10 2014-2016年中国城镇居民家庭平均每人全年粮食消费支出情况	31

图表11 2014-2016年中国居民家庭平均每人全年粮食消费量32
图表12 2014-2016年全国小包装大米零售价格走势32
图表13 2014-2016年全国小包装面粉零售价格走势33
图表14 2014-2016年中国精制食用植物油产量统计33
图表15 2014-2016年中国精制食用植物油产量变化趋势图34
图表16 2013-2015年中国主要省区精制食用植物油产量情况34
图表17 2015年中国精制食用植物油分地区产量分布图35
图表18 2015年中国精制食用植物油分地区产量分布图36
图表19 2009/10-2013/15年度中国食用油消费量变化趋势图36
图表20 2009/10-2013/15年度中国分品种食用油消费量统计37
图表21 2009/10-2013/15年度中国分品种食用油消费占比情况37
图表22 2013/15年度中国食用油消费结构图38
图表23 2014-2016年城镇家庭平均每人全年购买食用植物油数量变化趋势图38
图表24 2014-2016年中国农村家庭人均食用油消费量变化趋势图39
图表25 2014-2016年全国大豆油零售价格走势39
图表26 2014-2016年全国花生油零售价格走势40
图表27 2014-2016年全国菜籽油零售价格走势41
图表28 2014-2016年全国调和油零售价格走势41
图表29 2014-2016年中国粮油产品进出口数据59
图表30 包粮流通和散粮流通费用构成图60
图表31 2014-2016年中国规模以上粮油批发市场数量统计86
图表32 2014-2016年中国规模以上粮油批发市场摊位数统计86
图表33 2014-2016年中国粮油批发市场营业面积统计86
图表34 2014-2016年中国粮油批发市场成交额统计87
图表35 2014-2016年中国粮油批发市场成交额统计87
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/liangyou/55916574AW.html>