

2016-2022年中国酱油行业 全景调研及投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国酱油行业全景调研及投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/55916574DW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数据显示：2012年中国酱油产量为700.36万吨，同比增长3.68%，2013年中国酱油产量为757.95万吨，同比增长6.1%，2014年中国酱油产量为938.83万吨，同比增长10.63%。

数据显示：2015年10月中国酱油产量为908,622.97吨，同比增长15.38%。2015年1-10月止累计中国酱油产量8,030,666.83吨，同比增长5.58%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国酱油行业全景调研及投资前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国酱油产业发展现状 1

第一节 酱油的定义及分类 1

一、酱油的定义 1

二、中国酱油的营养成分及功能作用 2

三、中国酱油的种类和等级 4

第二节 中国酱油主要生产工艺流程 5

一、低盐固态工艺流程 5

二、高盐稀态工艺流程 6

三、分酿固稀发酵法工艺流程 6

第三节 中国酱油产业发展 9

一、中国酱油的历史起源 9

三、中国食醋质量评价技术指标 11

四、国内外名牌酱油质量比较 11

第二章 行业特点 13

第一节 成长性 13

第二节 行业壁垒 14

第三节 需求前景 15

第四节 品牌竞争现状 15

第三章 技术环境 17

第一节 风味香辣酱生产技术的应用 17

第二节 模内标签的全球市场及应用现状 21

第三节 糖化增香曲为酱油生产企业创效益 25

第四节 固体酱油的制法 26

第五节 减盐酱油和少盐酱油原料制备及加工工艺 29

第六节 特鲜酱油粉的调味机理及应用 31

第七节 酱油生产技术问题 32

第四章 行业政策环境 37

第五章 国际酱油市场 77

第一节 日本酱油市场 77

一、日本酱油发展趋势 77

二、日本酱油的特征与酿造工艺 81

三、日本开发出酱油快速发酵生产技术 84

四、日本味之素跻身全球酱油三甲 85

五、日本酱油欧美市场表现 87

第二节 美国酱油市场 88

第六章 2015-2016年中国酱油市场分析 90

第一节 中国酱油市场现状分析 90

一、中国酱油市场现状 90

二、中国酱油市场规模 92

第二节 中国酱油企业分析 92

一、中国酱油企业分析 92

二、中国中国调味品企业分析 93

第三节 中国酱油对外贸易分析 94

第七章 2013-2016年中国酱油生产情况 96

第一节 2013-2015年中国酱油产品产量分析 96

第二节 2015-2016年中国酱油产品产量分析 104

第八章 酱油包装技术市场 109

第一节 精美玻璃包装助日本酱油走向世界 109

第二节 农村酱油市场软包装之路 109

第九章 2013-2016年中国调味品行业发展 111

第一节 2015-2016年中国调味品行业运行 111

一、2016年中国调味品、发酵制品制造业资产负债变化趋势分析 111

二、2015-2016年中国调味品、发酵制品制造业销售产值变化趋势分析 111

三、2015-2016年中国调味品、发酵制品制造业费用成本变化趋势分析 112

四、2015-2016年中国调味品、发酵制品制造业产值利润变化趋势分析 113

五、2015-2016年中国调味品、发酵制品制造业企业情况变化趋势分析 113

六、2015-2016年调味品、发酵制品制造业盈亏情况分析 115

第二节 2015-2016年中国调味品行业发展 117

第十章 2015-2016年中国酱油行业发展的经济环境分析 119

第一节 2016年中国经济运行分析 119

一、2015-2016年中国宏观经济运行 119

二、2015-2016年中国经济运行特点 123

第二节 2015-2016年中国经济运行形势分析 124

一、2015-2016年中国经济形势 124

二、2015-2016年经济面临主要问题 126

三、2015-2016年宏观调控政策取向 127

第三节 2015-2016年全球经济运行形势分析 129

第十一章 优势品牌与企业分析 131

第一节 佛山市海天调味品有限公司——海天酱油 139

一、企业介绍 139

二、经营状况/品牌分析	140
三、未来发展规划	144
第二节 加加酱业（长沙）有限公司——加加	145
一、企业介绍	145
二、经营状况/品牌分析	146
第三节 李锦记（新会）食品有限公司——李锦记	147
一、企业介绍	147
二、经营状况/品牌分析	147
第四节 北京王致和食品集团有限公司——金狮	149
一、企业介绍	149
二、经营状况/品牌分析	151
第五节 石家庄珍极酿造集团有限公司——珍极	151
一、企业介绍	151
二、经营状况/品牌分析	153
第六节 广东美味鲜调味食品有限公司——歧江桥	154
第七节 开平味事达调味品有限公司——味事达	155
第八节 广东省食品进出口集团公司——珠江桥	157
一、企业介绍	157
二、经营状况/品牌分析	158
第九节 上海淘大食品有限公司——淘大	159
一、企业介绍	159
二、经营状况/品牌分析	160
第十节 广州致美斋食品有限公司——致美斋	160

第十二章 酱油消费者分析 162

第一节 酱油消费分析	162
第二节 新酱油开发市场调查	175
第三节 酱油消费者市场调查	179

图表目录：

图表 国内外名牌酱油质量比较 单位g/100ml	12
图表 陶大在全球酱油类调味品市场的占有率	86

图表 陶大在中国内地液体酱油类调味品市场的占有率 86

图表 美国家庭食用酱油的比例 88

图表 中国酱油产量企业排名 93

图表 中国调味品企业出口排名 93

图表 广东省酱油年出口量统计 94

图表 2015-2016年全国酱油产品产量合计 96

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/55916574DW.html>