

2017-2022年中国公共建筑 装饰行业深度调研与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国公共建筑装饰行业深度调研与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/559165758W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

公共建筑和居住建筑都属民用建筑。

民用建筑和工业建筑合称建筑。

现仍未明确定义商住楼归属公共建筑还是居住建筑。

商住楼有公共建筑的特性，又有居住建筑的功能，可理解为介于两者之间，可定义为“间居”建筑。“间”可表明时间上、空间上商业与居住功能不停的转换，“居”无论商业、还是住宅，居为最基本的特性，也是建筑最原始的功能！

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国公共建筑装饰行业深度调研与市场供需预测报告》共八章。首先介绍了公共建筑装饰行业市场发展环境、公共建筑装饰整体运行态势等，接着分析了公共建筑装饰行业市场运行的现状，然后介绍了公共建筑装饰市场竞争格局。随后，报告对公共建筑装饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了公共建筑装饰行业发展趋势与投资预测。您若想对公共建筑装饰产业有个系统的了解或者想投资公共建筑装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 公共建筑装饰行业的相关概述

1.1 公共建筑装饰行业的有关概念与分类

1.1.1 公共建筑装饰行业的定义

1.1.2 公共建筑装饰材料的分类

1.1.3 公共建筑装饰的形成

1.1.4 公共建筑装饰的作用

1.1.5 公共建筑装饰设计的概念和分类

1.2 公共建筑装饰的功能与手段

1.2.1 公共建筑装饰的功能

1.2.2 公共建筑装饰的手段

1.3 公共建筑装饰行业的基本情况

1.3.1 公共建筑装饰行业管理体制

1.3.2 公共建筑装饰行业协会主导行业发展

第二章 中国公共建筑装饰业发展环境分析

2.1 中国公共建筑装饰行业发展环境总体分析

2.1.1 中国公共建筑装饰行业面临的PEST发展分析

2.1.2 影响公共建筑装饰行业发展的因素

2.1.3 公共公共建筑装饰行业与上、下游行业之间的关系

公共建筑装饰行业产业链

2.2 中国宏观经济环境分析

2.2.1 2016年中国经济情况和分析

2.2.2 2016年下半年经济运行分析

2.2.3 2016年中国经济发展趋势分析

2.3 2013-2016年中国建筑业发展基本情况

2.3.1 2013-2016年中国房地产开发概况

2.3.2 2016年中国建筑业发展基本概况

2.3.3 2016年中国各地区建筑业发展情况

第三章 中国公共建筑装饰行业分析

3.1 国外公共建筑装饰行业发展分析

3.1.1 全球建筑和装饰涂料市场价值分析

3.1.2 俄罗斯装饰建筑材料市场发展分析

3.1.3 越南建筑及装饰材料市场考察情况

3.2 中国公共建筑装饰业发展概述

3.2.1 中国公共建筑装饰行业发展的历程

3.2.2 中国公共建筑装饰行业总体发展情况

3.2.3 公共建筑装饰行业发展的现状与特征

3.2.4 公共建筑装饰行业在国民经济中的地位

3.2.5 公共建筑装饰行业的经验总结

3.3 2006-2016年中国公共建筑装饰行业发展分析

3.3.1 2010-2016年中国公共建筑装饰市场规模分析

3.3.2 2010-2016年中国公共建筑装饰工程总产值分析

3.3.3 2010-2016年中国公共装饰装修市场分析

- 3.3.4 2006年中国公共建筑装饰行业发展分析
- 3.3.5 2016年中国公共建筑装饰行业发展分析
- 3.3.6 2016年公共建筑装饰行业人才需求现状
- 3.3.7 2016年中国环境标志公共建筑装饰装修标准颁布
- 3.4 公共建筑装饰行业的转变经济增长方式分析
 - 3.4.1 公共建筑装饰行业当前运行状态的分析
 - 3.4.2 公共建筑装饰结构的分析
 - 3.4.3 公共建筑行业总体运行状态的分析
 - 3.4.4 公共建筑装饰粗放型的市场管理的矛盾
 - 3.4.5 实现公共建筑装饰行业的经济再增长战略
- 3.5 中国公共建筑装饰市场发展情况
 - 3.5.1 公共建筑装饰市场价格形成机制
 - 3.5.2 公共建筑装饰业利润水平的变动原因及趋势
 - 3.5.3 公共建筑装饰业的技术水平及技术特点
 - 3.5.4 公共建筑装饰行业特有的经营模式、周期性及区域性
 - 3.5.5 公共建筑装饰行业的竞争因素
 - 3.5.6 进入公共建筑装饰行业的主要障碍
- 3.6 建筑幕墙行业发展分析
 - 3.6.1 建筑幕墙行业概念及分类
 - 3.6.2 幕墙行业发展历程
 - 3.6.3 中国幕墙行业发展状况
 - 3.6.4 节能型建筑幕墙技术特点分析
 - 3.6.5 节能幕墙的市场分析
 - 3.6.6 幕墙行业竞争状况
 - 3.6.7 影响幕墙行业发展的主要因素分析
 - 3.6.8 中国向世界幕墙强国迈进
 - 3.6.9 中国铝门窗幕墙行业发展分析
- 3.7 中小公共建筑装饰企业品牌建设的现状及对策分析
 - 3.7.1 中小公共建筑装饰企业的现状及其行业特点
 - 3.7.2 中小公共建筑装饰企业品牌建设的现状和问题
 - 3.7.3 中小公共建筑装饰企业品牌建设的对策建议
- 3.8 公共建筑装饰行业存在的问题及发展对策

- 3.8.1 公共建筑装饰行业存在的问题
- 3.8.2 公共建筑装饰行业存在的矛盾
- 3.8.3 中国公共建筑装饰业发展对策分析
- 3.8.4 公共建筑装饰企业技术管理的建议

第四章 公共建筑装饰行业重点地区分析

- 4.1 北京公共建筑装饰行业发展分析
 - 4.1.1 北京公共建筑装饰行业概况
 - 4.1.2 北京装饰企业的发展
 - 4.1.3 “十三五”北京公共建筑装饰业发展目标
- 4.2 上海装饰装修行业现状及发展趋势
 - 4.2.1 上海装饰装修行业发展现状
 - 4.2.2 上海装饰装修行业发展趋势
- 4.3 深圳市公共建筑装饰行业发展分析
 - 4.3.1 广东省装饰行业从业人员情况
 - 4.3.2 2016年深圳市公共建筑装饰行业发展概况
 - 4.3.3 深圳市公共建筑装饰行业存在的问题
- 4.4 河南省公共建筑装饰业发展对策研究
 - 4.4.1 河南省公共建筑装饰行业分析
 - 4.4.2 河南省公共建筑装饰行业发展对策
 - 4.4.3 河南林州公共建筑装饰业存在的问题及发展措施
- 4.5 苏州公共建筑装饰行业发展概况
 - 4.5.1 苏州市装修装饰行业的发展现状
 - 4.5.2 2013-2016年苏州市装修装饰行业发展目标
 - 4.5.3 实现发展目标的主要措施
- 4.6 武汉公共建筑装饰行业发展概况
 - 4.6.1 武汉公共建筑装饰行业现状和主要问题
 - 4.6.2 “十三五”武汉公共建筑装饰行业发展指导思想和遵循原则
 - 4.6.3 “十三五”武汉公共建筑装饰行业发展目标
 - 4.6.4 “十三五”武汉公共建筑装饰行业发展规划措施

第五章 公共建筑装饰材料分析

5.1 公共建筑装饰材料的基本概况

5.1.1 公共建筑装饰材料的基本要求

5.1.2 公共建筑装饰材料的选用

5.2 公共建筑装饰材料发展分析

5.2.1 2013-2016年中国轻质公共建筑装饰材料行业总体概况

5.2.2 公共建筑装饰材料的发展特点

5.2.3 2016年建材行业发展重点

5.2.4 建材行业的发展方向

5.3 水泥行业发展分析

5.3.1 2016年中国水泥工业运行和发展情况

5.3.2 2013-2016年水泥行业总体概况

5.3.3 2002-2016年中国水泥产量情况

5.3.4 2016年度国际水泥市场并购事件综述

5.3.5 2016年中国水泥热点区域市场大扫描

5.3.6 中国水泥工业结构调整及发展措施

5.3.7 2016年下半年水泥行业成本压力加大

5.3.8 2011年中国散装水泥供应量预测

5.4 中国涂料行业发展情况

5.4.1 中国涂料行业发展概况

5.4.2 2002-2016年中国建筑涂料产量情况

5.4.3 2016年粉末涂料的市场应用及发展趋势分析

5.5 中国建筑陶瓷产业发展分析

5.5.1 2016年中国建筑卫生陶瓷产业发展回顾

5.5.2 2016年建筑陶瓷行业产业转移概况

5.5.3 建筑陶瓷能源消耗限额即将出台

5.5.4 2016年中国建筑陶瓷产业发展趋势

5.6 中国玻璃行业发展分析

5.6.1 2013-2016年中国玻璃行业总体概况

5.6.2 2016年中国玻璃市场分析

5.6.3 中国装饰艺术玻璃市场

5.6.4 河北平板玻璃出口下降

5.6.5 中国玻璃行业发展趋势

- 5.6.6 2016年中国玻璃行业迎来景气高峰
- 5.6.7 中国艺术玻璃市场竞争趋势发展和预测
- 5.7 中国石材行业发展分析
 - 5.7.1 中国石材业的发展历程
 - 5.7.2 2002-2016年中国大理石板材产量情况
 - 5.7.3 2002-2016年中国花岗石板材产量情况
 - 5.7.4 2016年中国石材进出口概况
 - 5.7.5 中国石材业发展的趋势
- 5.8 中国塑料行业发展分析
 - 5.8.1 2013-2016年中国塑料行业总体概况
 - 5.8.2 2002-2016年中国塑料制品产量情况
 - 5.8.3 2016年塑料行业发展热点
 - 5.8.4 “十三五”中国塑料行业的发展目标
- 5.9 中国木地板业发展分析
 - 5.9.1 中国木地板行业发展概况
 - 5.9.2 地板企业争做海归派
 - 5.9.3 中国木地板行业存在的问题
 - 5.9.4 中国竹地板市场发展情况
 - 5.9.5 木质地板行业未来发展趋势

第六章 中国家装行业发展分析

- 6.1 家装行业发展概况
 - 6.1.1 2016年家装行业发展迅速
 - 6.1.2 家装行业格局的变化
 - 6.1.3 家装业品牌消费的来临
 - 6.1.4 家装业的节能分析
 - 6.1.5 家居市场电子商务迅猛发展
 - 6.1.6 家装业加快洗牌步伐
 - 6.1.7 家居市场细分带动高端竞争加剧
 - 6.1.8 家装业里品牌企业的特色
- 6.2 2016年部分地区家装行业情况
 - 6.2.1 2016年北京传统家装面临考验

- 6.2.2 西安家装业“新概念”;
- 6.2.3 合肥家装业引进专业监理公司
- 6.2.4 上海家装业推住宅装饰装修服务标准
- 6.2.5 中山市家装行业已悄然洗牌
- 6.3 家装行业存在的机遇和问题
 - 6.3.1 家装公司面临的发展机遇
 - 6.3.2 家装设计师急需规范
 - 6.3.3 家装业受到网络消费挑战
- 6.4 家装行业的发展前景及趋势
 - 6.4.1 家装行业发展趋势
 - 6.4.2 2016年家居装饰四大流行的趋势

第七章 公共建筑装饰行业主要竞争企业发展分析

- 7.1 中国公共建筑装饰企业资质评价
 - 7.1.1 2016年度中国公共建筑装饰百强企业
 - 7.1.2 中国公共建筑装饰行业信用评价的问题分析
- 7.2 苏州金螳螂公共建筑装饰股份有限公司
 - 7.2.1 企业基本情况
 - 7.2.2 2016年企业经营情况
 - 7.2.3 2016年下半年企业经营情况
 - 7.2.4 2010-2016年企业经营财务指标情况
 - 7.2.5 对公司未来发展的展望
 - 7.2.6 公司发展风险因素分析
- 7.3 中国公共建筑装饰工程公司
 - 7.3.1 企业基本情况
 - 7.3.2 中建装饰中标浦东假日酒店装修工程
- 7.4 浙江亚厦装饰集团有限公司
 - 7.4.1 企业基本情况
 - 7.4.2 亚厦装饰的质量观
- 7.5 深圳市深装总装饰工程工业有限公司
 - 7.5.1 企业基本情况
 - 7.5.2 深装总创建装饰工程精装修总包管理模式

7.6 深圳瑞和装饰工程有限公司

7.6.1 企业基本情况

7.6.2 瑞和装饰的经营特色

7.7 深圳市三鑫特种玻璃技术股份有限公司

7.7.1 企业基本情况

7.7.2 2016年企业经营情况

7.7.3 2016年下半年企业经营情况

7.7.4 2004-2016年企业经营财务指标情况

7.7.5 三鑫股份企业的竞争优势分析

7.7.6 对公司未来发展的展望

7.7.7 公司发展风险因素分析

7.8 中建国际（深圳）设计顾问有限公司

7.8.1 企业基本情况

7.8.2 中建国际的“新木桶理论”

7.9 北京东易日盛装饰股份有限公司

7.9.1 企业基本情况

7.9.2 东易日盛企业竞争优势分析

7.9.3 东易日盛蝉联中国特许领域最高荣誉

第八章 公共建筑装饰行业发展趋势分析（ZY LH）

8.1 公共建筑装饰行业发展前景分析

8.1.1 公共建筑装饰行业发展前景的展望

8.1.2 中国公共建筑装饰市场前景广阔

8.2 公共建筑装饰行业发展趋势

8.2.1 公共建筑装饰行业未来发展的主要任务

8.2.2 现代公共建筑装饰的发展趋向

8.2.3 公共建筑装饰装修材料的发展趋势

8.2.4 2016年公共建筑装饰业工程产值预测

8.2.5 2016年中国公共建筑装饰行业市场规模预测

8.2.6 中国公共建筑装饰行业发展的趋势

8.3 “十三五”期间公共建筑装饰行业发展分析

8.3.1 “十三五”公共建筑装饰行业发展所面临的机遇和有利条件

8.3.2 “十三五”期间公共建筑装饰行业发展的指导思想和主要原则

8.3.3 “十三五”期间公共建筑装饰行业的发展目标

8.4 中国建筑幕墙行业发展前景及趋势

8.4.1 2016年中国建筑玻璃幕墙前景分析

8.4.2 幕墙行业的发展趋势

图表目录：

图表 1 改革开放以来中国经济发展及人均收入数

图表 2 2010-2016年中国GDP增长趋势图

图表 3 2010-2016年中国居民消费价格涨跌幅度

图表 4 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 5 2010-2016年国家外汇储备情况

图表 6 2010-2016年税收收入及其增长情况

图表 7 2010-2016年粮食产量及其增长情况

图表 8 2010-2016年工业增加值及其增长情况

图表 9 2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表 10 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 11 2010-2016年固定资产投资及其增长情况

图表 12 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 13 2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表 14 2010-2016年社会消费品零售总额及其增长情况

图表 15 2010-2016年货物进出口总额及其增长情况

图表 16 2016年货物进出口总额及其增长速度

图表 17 2016年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度

图表 18 2016年分行业外商直接投资及其增长速度

图表 19 2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 20 2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 21 2010-2016年电话用户数

图表 22 2016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表 23 2010-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况

图表 24 2010-2016年各类教育招生人数

图表 25 2016年中国人口数及其构成

图表 26 2010-2016年农村居民人均纯收入及其增长情况

图表 27 2010-2016年城镇居民人均纯收入及其增长情况

图表 28 2010-2016年能源消费总量及其增长情况

图表 29 2016年主要国民经济指标的预测

图表 30 2010-2016年中国房地产开发企业概况统计

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/559165758W.html>