

# 2017-2022年中国服饰市场 调查与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国服饰市场调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/55916575XW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

服饰，是人类文明的标志，又是人类生活的要素。它除了满足人们物质生活需要外，还代表着一定时期的文化。“衣”字，在古代除了统指身上穿的衣服，另有广义和狭义两个解释。狭义上的衣，专指上衣；广义的衣，包括一切蔽体的东西。饰，以增加人们形貌的华美。服饰主要具有三方面作用：御寒、遮羞、装饰。它的产生和演变，与经济、政治、思想、文化、地理、历史以及宗教信仰、生活习俗等，都有密切关系，相互间有着一定影响。各个时代、不同民族，都有各不相同的服饰。我国素有“衣冠王国”的称号。自夏、商起，开始出现冠服制度，到西周时，已基本完善。战国期间，诸子兴起，思想活跃，服饰日新月异。隋唐时期，经济繁荣，服饰愈益华丽，形制开放，甚至有袒胸露臂的女服。宋明以后，强调封建伦理纲常，服饰渐趋保守。清代末叶，西洋文化东渐，服饰日趋适体、简便。

### 服饰生产制造业供需格局

随着生活水平进一步提升、消费人群结构变化及互联网更深入的渗透，消费者对服装产品的要求仍在不断提升。如今，消费者不但关注衣服的品牌和性价比，还会对个性化、时下热点和爆款产品更加青睐。

消费者对于时下热点拥有极其快速的感知力，并能第一时间地反馈到对相关产品的消费需求。比如，热播电视剧《欢乐颂》五位女主角的时装已经成为热销品，而多部热播韩剧的主角服装服饰都是曾经被广泛追逐的爆款产品。这一消费趋势变化，对服装企业的产品设计研发、供应链反应速度、品牌营销等都提出了更高的挑战和要求。

### 服饰消费追新逐热，影视剧/节目引消费热潮

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国服饰市场调查与发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了服饰相关概念及发展环境，接着分析了中国服饰规模及消费需求，然后对中国服饰市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国服饰面临的机遇及发展前景。您若想对中国服饰有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章 2015-2016年中国服饰产业运行环境分析 16

#### 第一节 中国宏观经济发展环境分析 16

- 一、2015-2016年中国GDP增长情况分析 16
- 二、2015-2016年中国工业经济发展形势分析 17
- 三、2015-2016年中国全社会固定资产投资分析 19
- 四、2015-2016年中国社会消费品零售总额分析 21
- 五、2015-2016年中国城乡居民收入与消费分析 23
- 六、2015-2016年中国对外贸易发展形势分析 25

#### 第二节 中国服饰产业政策环境分析 26

- 一、服装行业监管部门与体制 26
- 二、服装行业的相关标准情况 26
- 三、服装业主要法律法规政策 28
- 四、服装零售业相关法规政策 31

#### 第三节 中国服饰产业社会环境分析 32

- 一、中国人口及年龄分布分析 32
- 二、中国城镇化水平发展分析 35
- 三、居民消费与恩格尔系数 35
- 四、城乡居民衣着消费情况 36

出生在解放初期、经济拮据的50后基本退休，保守的消费习惯，有一定的忧患意识，仍然对互联网有一定的接受度，其中相对比较开放的50后会在退休后参加出境游等服务，但大部分仍将时间花在小辈身上。

#### 从消费者变化看消费升级

#### 五、其它影响服饰社会因素 36

#### 第四节 服饰行业技术环境分析 38

- 一、服饰行业主要技术分析 38
- 二、服饰行业技术指标分析 41
- 三、服饰行业技术进步分析 42
- 四、服饰行业技术改造分析 44

### 第二章 2015-2016年中国服饰产业市场运行态势分析 45

## 第一节 中国服饰需求与消费状况分析 45

### 一、2015-2016年中国服饰产量统计分析 45

2009-2015上半年我国服装产量情况

### 二、2015-2016年中国服装类商品零售额 45

### 三、2015-2016年服装网络市场交易规模 46

2016年第2季度，中国B2C市场服装交易规模达2089.0亿元人民币，同比增长44.7%。

2013Q2-2016Q2中国B2C市场服装饰品类交易规模

### 四、中国服饰消费者消费偏好调查 46

## 第二节 2015-2016年中国服饰业市场价格分析 48

### 一、服饰市场价格形成机制分析 48

### 二、国内服饰消费价格的敏感度 49

### 三、中国服饰行业价格趋向预测 49

## 第三节 2015-2016年中国服饰市场规模分析 50

## 第三章 2015-2016年中国服装行业主要数据分析 51

### 第一节 2015-2016年中国服装行业发展分析 51

#### 一、2014-2016年中国服装行业发展概况 51

#### 二、2015-2016年中国服装行业发展概况 53

### 第二节 2015-2016年中国服装行业规模分析 56

#### 一、企业数量增长分析 56

#### 二、资产规模增长分析 59

#### 三、销售规模增长分析 62

#### 四、利润规模增长分析 64

### 第三节 2015-2016年中国服装行业结构分析 67

#### 一、企业数量结构分析 67

#### 二、资产规模结构分析 71

#### 三、销售规模结构分析 74

#### 四、利润规模结构分析 77

### 第四节 2015-2016年中国服装行业成本费用分析 80

#### 一、销售成本分析 80

## 二、主要费用分析 80

### 第五节 2015-2016年中国服装行业运营效益分析 83

#### 一、偿债能力分析 83

#### 二、盈利能力分析 85

#### 三、运营能力分析 92

### 第六节 2015-2016年中国服装行业集中度分析 96

#### 一、资产集中度分析 96

#### 二、销售集中度分析 97

#### 三、利润集中度分析 97

## 第四章 2015-2016年中国服装产业区域市场分析 98

### 一、华北地区市场规模分析 98

### 二、东北地区市场规模分析 99

### 三、华东地区市场规模分析 100

### 四、华中地区市场规模分析 101

### 五、华南地区市场规模分析 102

### 六、西南地区市场规模分析 103

### 七、西北地区市场规模分析 104

## 第五章 2015-2016年中国服装进出口状况分析 105

### 第一节 中国针织或钩编的服装及衣着附件进出口分析 105

#### 一、针织或钩编的服装及衣着附件进口分析 105

#### 二、针织或钩编的服装及衣着附件出口分析 107

#### 三、针织或钩编的服装及衣着附件进出口流向 108

#### 四、针织或钩编的服装及衣着附件进出口省市 110

#### 五、针织或钩编的服装及衣着附件进出口关区 112

### 第二节 中国非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口分析 114

#### 一、非针织或非钩编的服装及衣着附件进口分析 114

#### 二、非针织或非钩编的服装及衣着附件出口分析 116

#### 三、非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口流向 118

#### 四、非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口省市 119

#### 五、非针织或非钩编的服装及衣着附件进出口关区 121

## 第六章 2015-2016年中国服饰需求与消费者偏好调查 124

### 第一节 中国服饰产品目标客户群体调查 124

一、不同收入水平消费者偏好调查 124

二、不同年龄的消费者偏好调查 124

三、不同地区的消费者偏好调查 125

### 第二节 中国服饰产品的品牌市场调查 126

一、消费者对服饰品牌认知度宏观调查 126

二、消费者对服饰产品的品牌偏好调查 127

三、消费者对服饰品牌的首要认知渠道 128

四、消费者服饰品牌购买渠道调查分析 128

五、消费者的消费理念调研 129

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 130

一、价格敏感程度 130

二、品牌的影响 130

三、购买方便的影响 131

四、广告的影响程度 131

## 第七章 2015-2016年中国服饰行业发展销售预测分析 133

### 第一节 2015-2016年服饰行业竞争格局概况 133

一、服饰业市场集中度分析 133

二、服饰业区域集中度分析 134

三、服装业品牌集中度分析 134

四、服饰行业竞争程度分析 134

五、服装行业转型路径分析 135

### 第二节 2015-2016年服饰行业企业竞争状况分析 136

一、服饰行业竞争现状分析 136

二、服饰市场领导企业力量 136

三、国内其他企业竞争力 137

四、国内外企业竞争力比较 137

五、国内服装企业竞争态势 138

### 第三节 中国服饰企业提升竞争力策略分析 139

## 第八章 2015-2016年中国服饰优势品牌企业分析 142

### 第一节 福建七匹狼实业股份有限公司 143

- 一、企业发展简况分析144
- 二、企业经营情况分析145
- 三、企业经营优劣势分析146

### 第二节 雅戈尔集团股份有限公司 147

- 一、企业发展简况分析148
- 二、企业经营情况分析149
- 三、企业经营优劣势分析 150

### 第三节 宁波杉杉股份有限公司 151

- 一、企业发展简况分析152
- 二、企业经营情况分析153
- 三、企业经营优劣势分析 154

### 第四节 浙江报喜鸟服饰股份有限公司 155

- 一、企业发展简况分析156
- 二、企业经营情况分析157
- 三、企业经营优劣势分析 158

### 第五节 江苏红豆实业股份有限公司 159

- 一、企业发展简况分析160
- 二、企业经营情况分析161
- 三、企业经营优劣势分析 162

### 第六节 上海美特斯邦威服饰股份有限公司 163

- 一、企业发展简况分析164
- 二、企业经营情况分析165
- 三、企业经营优劣势分析 166

### 第七节 浙江森马服饰股份有限公司 167

- 一、企业发展简况分析168
- 二、企业经营情况分析169
- 三、企业经营优劣势分析 170

### 第八节 九牧王股份有限公司 171

- 一、企业发展简况分析172



二、企业经营情况分析173

三、企业经营优劣势分析 174

第九节 虎都（中国）服饰有限公司 175

一、企业发展简况分析176

二、企业经营情况分析177

三、企业经营优劣势分析178

第十节 浙江高邦服饰集团有限公司 179

一、企业发展简况分析180

二、企业经营情况分析181

三、企业经营优劣势分析 182

第九章 2017-2022年中国服饰行业发展趋势预测分析 183

第一节 2017-2022年中国服装行业市场发展趋势 184

一、国际服装行业市场发展趋势 185

二、国内服装销售渠道变化趋势 186

三、探寻国内服饰专业市场走向 187

第二节 2017-2022年中国纺织服装行业发展预测 188

一、服装面料流行趋势. 189

二、世界品牌服装市场预测 190

三、服装行业增长预测分析 191

第三节 2017-2022年中国服装市场预测分析 192

一、中国服装产量预测分析 193

二、中国服装销量预测分析 194

三、服装国际贸易预测分析 195

四、未来中国服装盈利点预测 196

第十章 2017-2022年中国服饰行业投资机会与风险分析 197

第一节 2017-2022年中国服饰行业投资环境分析 198

第二节 2017-2022年中国服饰行业投资机会分析 199

一、服饰投资潜力分析 200

二、服饰投资吸引力分析 201

三、服饰行业投资壁垒分析 202

### 第三节 2017-2022年中国服饰行业投资风险分析 203

#### 一、宏观经济风险 204

#### 二、产业政策风险 205

#### 三、技术研发风险 206

#### 四、市场竞争风险 207

#### 五、其他风险分析 208

### 第四节 2017-2022年中国服饰行业市场投资建议 209(ZY LT)

附：报告说明 215

#### 图表目录：

图表 1 2014-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 16

图表 2 2015-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 16

图表 3 1998-2014-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计 17

图表 4 2014-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 18

图表 5 2015-2016年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图 18

图表 6 2014-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 20

图表 7 2015-2016年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计 20

图表 8 2015-2016年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图 20

图表 9 2015-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 22

图表 10 2015-2016年社会消费品零售总额环比增长趋势图 22

图表 11 2015-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 24

图表 12 2015-2016年农村居民纯收入及增长情况统计 25

图表 13 2015-2016年中国进出口总额增长趋势图 25

图表 14 2014-2016年服装行业第一批标准情况 27

图表 15 中国服装零售业相关法规主要内容 31

图表 16 2014-2016年中国人口数及其构成情况 32

图表 17 2004-2014-2016年中国人口数量变化趋势图 33

图表 18 2005-2015年中国城镇化率变化趋势图 35

图表 19 2014-2016年中国城镇居民人均服装消费支出趋势图 36

图表 20 高新技术纤维产业化及应用 42

图表 21 产业用服装品技术产业化及应用 42

图表 22 新型服装机械技术 43

图表 23 服装织造行业技术改造 44

图表 24 2015-2016年中国服装产量规模变化趋势图 45

图表 25 2015-2016年中国限额以上批发零售企业服装销售变化趋势图 46

图表 26 2015-2016年中国服装网络购物市场交易规模增长趋势图 46

图表 27 2015-2016年中国服装行业销售收入增长趋势图 50

图表 28 2014-2016年中国纺织服装行业经济指标统计 51

图表 29 2014-2016年中国纺织服装行业前五省区企业数量排名 52

图表 30 2014-2016年中国纺织服装行业前五省区资产总计排名 53

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/55916575XW.html>