

2016-2022年中国抽油烟机 市场深度研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国抽油烟机市场深度研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/559165760W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国抽油烟机行业经过多年的发展，已经成为一个较为成熟的产业。与其他家电产品相比，抽油烟机行业处于一个相对激烈的竞争环境里。

随着对居民烹饪习惯和厨房环境的深入研究，随着消费者对生活品质提升的追求，抽油烟机在产品种类、技术含量、标准化等各方面都取得了一定的成就。中国抽油烟机行业已经逐渐迈入品牌与技术主导的新阶段。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国抽油烟机市场深度研究与投资前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章2015年中国抽油烟机产业运行环境分析

第一节 2015年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节2015年中国抽油烟机产业政策环境分析

一、中国出台新政策规范住宅整体厨卫行业标准

二、家电行业的调整和振兴规划

三、进出口政策分析

第三节2015年中国抽油烟机产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第二章2015年中国抽油烟机市场动态分析

第一节中国抽油烟机历年消费量统计分析

一、抽油烟机市场供需发展历程

二、吸油烟机销量冠军

三、上海抽油烟机销量排行榜

四、北京抽油烟机销量排行榜

第二节2015年抽油烟机产品用户市场调查

一、中国抽油烟机市场品牌调查情况

二、抽油烟机市场品牌用户关注度调查

三、低价抽油烟机市场品牌用户关注度调查

第三节2015年中国厨卫家电市场用户关注走势调研

第三章2015年中国抽油烟机品牌市场态势分析

第一节2015年中国抽油烟机市场品牌调查

一、中国抽油烟机市场品牌关注度比例

二、中国抽油烟机市场品牌热门情况

三、中国抽油烟机各品牌热门情况

四、各价格阶段的抽油烟机市场品牌热门情况

第二节不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第四章2015年中国品牌抽油烟机市场价格分析

第一节中国抽油烟机市场发展现状

一、我国油烟机行业概貌

二、中国抽油烟机市场机型分析

三、中国抽油烟机市场消费者的需求特点

第二节价格形成机制分析

第三节中国抽油烟机价格走势情况

第四节国产品牌抽油烟机价格趋势分析

第五章2010-2015年中国吸排油烟机产量数据统计分析

第一节 2011-2015年中国吸排油烟机产量数据分析

一、2011-2015年吸排油烟机产量数据分析

二、2011-2015年吸排油烟机重点省市数据分析

第二节 2015年中国吸排油烟机产量数据分析

一、2015年全国吸排油烟机产量数据分析

二、2015年吸排油烟机重点省市数据分析

第三节 2015年中国吸排油烟机产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第六章2011-2015年中国家用厨房电器具行业数据监测分析

第一节2011-2015年中国家用厨房电器具行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国家用厨房电器具行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2011-2015年中国家用厨房电器具行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2011-2015年中国家用厨房电器具行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国家用厨房电器具行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2012-2015年中国抽油烟机进出口数据监测分析

第一节2012-2015年中国抽油烟机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节2012-2015年中国抽油烟机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2012-2015年中国抽油烟机进出口平均单价分析

第四节2012-2015年中国抽油烟机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章2015年中国抽油烟机产业市场竞争格局分析

第一节2015年中国抽油烟机市场竞争现状分析

一、抽油烟机技术竞争分析

二、抽油烟机价格竞争分析

三、抽油烟机品牌竞争分析

第二节2015年中国抽油烟机产业集中度分析

一、产量集中度分析

二、生产企业集中度分析

三、市场集中度分析

第三节2015年中国抽油烟机细分行业竞争优势分析

一、侧吸式吸油烟机竞争优势

二、近吸式烟机竞争优势

第四节国产知名吸油烟机企业大博弈

第九章2015年中国抽油烟机优势品牌企业竞争性财务数据分析

第一节中山华帝燃具股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节广东万家乐股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节樱花卫厨（中国）股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节宁波方太厨具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节杭州老板实业集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节广东松下环境系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节浙江帅康电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节上海林内有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节广东欧意电器有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章2016-2022年中国小家电市场发展现状及趋势分析

第一节2016-2022年中国小家电市场发展驱动力因素分析

- 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展
- 二、我国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观
- 三、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障

第二节2016-2022年中国小家电市场发展阻碍因素分析

- 一、金融危机对小家电产品出口形成冲击
- 二、行业进入门槛低，品牌分散
- 三、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱
- 四、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高

第三节中国小家电市场发展趋势分析

- 一、小家电市场快鱼吃慢鱼
- 二、内忧外患，小家电降字当先
- 三、大牌小家电瞄准农村市场
- 四、“做实”VS“做虚”，小家电暴利不再
- 五、安全节能引领方向

第十一章 2016-2022年中国抽油烟机行业趋势探讨

第一节2016-2022年中国小家电行业发展趋势

- 一、中国小家电行业的发展展望
- 二、小家电产品三大发展趋势
- 三、未来小家电将具备五种功能
- 四、厨房小家电的八大发展趋势

第二节 2016-2022年中国抽油烟机行业的发展趋势

- 一、中国抽油烟机行业发展展望
- 二、抽油烟机行业的主要发展方向

三、抽油烟机市场空间将进一步扩展

四、“环保型”抽油烟机是发展方向

第十二章2016-2022年中国抽油烟机行业投资战略研究

第一节抽油烟机行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

六、企业信息化战略规划

第二节抽油烟机行业品牌战略分析

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、抽油烟机品牌的特性和作用

四、抽油烟机品牌的价值战略

五、中国抽油烟机品牌竞争趋势

六、抽油烟机企业品牌发展战略

七、抽油烟机行业品牌竞争策略

第三节抽油烟机企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

四、企业并购策略分析

五、经济危机下企业经营管理策略

第四节抽油烟机行业投资战略研究

第五节新形势下家电行业投资策略

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：2012-2015年我国吸排油烟机产量变化图 单位：平方米

图表：2012-2015年我国吸排油烟机重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2014年我国吸排油烟机产量和2013年同期对比图 单位：平方米

图表：2014年我国吸排油烟机产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2014年我国吸排油烟机主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2014年我国吸排油烟机市场集中度和2014年同期对比图

图表：2011-2015年我国家用厨房电器具行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国家用厨房电器具行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国家用厨房电器具行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国家用厨房电器具行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国家用厨房电器具行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国家用厨房电器具行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国家用厨房电器具行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国家用厨房电器具行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2011-2015年我国家用厨房电器具行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国家用厨房电器具行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国家用厨房电器具行业出口交货值增长趋势图

图表：2011-2015年我国家用厨房电器具行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国家用厨房电器具行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国家用厨房电器具行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国家用厨房电器行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2012-2015年中国抽油烟机进口数量分析

图表：2012-2015年中国抽油烟机进口金额分析

图表：2012-2015年中国抽油烟机出口数量分析

图表：2012-2015年中国抽油烟机出口金额分析

图表：2012-2015年中国抽油烟机进出口平均单价分析

图表：2012-2015年中国抽油烟机进口国家及地区分析

图表：2012-2015年中国抽油烟机出口国家及地区分析

图表：中山华帝燃具股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司经营收入走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司盈利指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司负债情况图

图表：中山华帝燃具股份有限公司负债指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中山华帝燃具股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东万家乐股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东万家乐股份有限公司经营收入走势图

图表：广东万家乐股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东万家乐股份有限公司负债情况图

图表：广东万家乐股份有限公司负债指标走势图

图表：广东万家乐股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东万家乐股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司经营收入走势图

图表：广东美的电器股份有限公司盈利指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司负债情况图

图表：广东美的电器股份有限公司负债指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广东美的电器股份有限公司成长能力指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司经营收入走势图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司盈利指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司负债情况图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司负债指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：樱花卫厨（中国）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司经营收入走势图

图表：宁波方太厨具有限公司盈利指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司负债情况图

图表：宁波方太厨具有限公司负债指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波方太厨具有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司经营收入走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司盈利指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司负债情况图

图表：杭州老板实业集团有限公司负债指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州老板实业集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东松下环境系统有限公司主要经济指标走势图

图表：广东松下环境系统有限公司经营收入走势图

图表：广东松下环境系统有限公司盈利指标走势图

图表：广东松下环境系统有限公司负债情况图

图表：广东松下环境系统有限公司负债指标走势图

图表：广东松下环境系统有限公司运营能力指标走势图

图表：广东松下环境系统有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司负债情况图

图表：浙江帅康电气股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江帅康电气股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海林内有限公司主要经济指标走势图

图表：上海林内有限公司经营收入走势图

图表：上海林内有限公司盈利指标走势图

图表：上海林内有限公司负债情况图

图表：上海林内有限公司负债指标走势图

图表：上海林内有限公司运营能力指标走势图

图表：上海林内有限公司成长能力指标走势图

图表：广东欧意电器有限公司主要经济指标走势图

图表：广东欧意电器有限公司经营收入走势图

图表：广东欧意电器有限公司盈利指标走势图

图表：广东欧意电器有限公司负债情况图

图表：广东欧意电器有限公司负债指标走势图

图表：广东欧意电器有限公司运营能力指标走势图

图表：广东欧意电器有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/559165760W.html>