

2016-2022年中国礼品包装 行业深度调研与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国礼品包装行业深度调研与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/559165761W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着礼品包装行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的礼品包装企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本礼品包装行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。礼品包装行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了礼品包装行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国礼品包装做了重点企业经营状况分析，并分析了其他礼品包装发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分行业概况及发展环境

第一章其他礼品包装行业发展概述1

第一节其他礼品包装的概念1

一、其他礼品包装的定义1

二、其他礼品包装的特点3

三、其他礼品包装的分类7

第二节其他礼品包装行业发展成熟度7

一、其他礼品包装行业发展周期分析7

二、其他礼品包装行业中外市场成熟度对比9

第三节其他礼品包装行业产业链分析13

一、其他礼品包装行业上游原料供应市场分析13

二、其他礼品包装行业下游产品需求市场状况57

三、酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶行业分析78

第二章2016-2022年世界其他礼品包装行业运行现状分析113

第一节2014-2015年世界其他礼品包装行业运行综述113

一、世界其他礼品包装行业市场分析113

二、国外其他礼品包装行业技术分析118

第二节2014-2015年世界主要国家其他礼品包装行业发展情况解析122

一、美国122

二、日本124

三、德国124

第三节2016-2022年世界其他礼品包装行业发展趋势分析127

第三章2014-2015年中国其他礼品包装行业运行环境分析131

第一节2014-2015年中国宏观经济环境分析131

一、2015年中国宏观经济运行分析131

二、经济运行中存在的突出矛盾和问题132

三、2015年经济发展形势预测133

第二节2014-2015年中国其他礼品包装行业发展政策环境分析134

一、国内宏观政策发展建议134

二、其他礼品包装行业政策分析137

三、相关其他礼品包装行业政策影响分析143

第三节2014-2015年中国其他礼品包装行业发展社会环境分析144

一、居民消费水平分析144

二、社会发展形势分析151

第二部分市场发展分析

第四章2014-2015年中国其他礼品包装行业市场发展分析167

第一节其他礼品包装行业市场发展现状167

- 一、市场发展概况167
- 二、发展热点回顾168
- 二、其他礼品包装市场存在问题及策略分析169

第二节其他礼品包装行业技术发展174

- 一、其他礼品包装行业技术分析174
- 二、新技术研发及应用动态186
- 三、技术发展趋势197

第三节中国其他礼品包装行业消费市场分析209

- 一、消费特征分析209
- 二、消费需求趋势210
- 三、品牌市场消费结构210

第四节其他礼品包装行业市场规模分析215

- 一、整体市场规模215
- 二、细分市场规模215

第五节2016-2022年其他礼品包装行业市场发展趋势216

- 一、礼品包装发展趋势与市场趋势216
- 二、现代包装设计的发展趋势218

第五章2014-2015年中国其他礼品包装行业主要指标监测分析223

第一节2014-2015年中国其他礼品包装产业工业总产值分析223

- 一、2014-2015年中国其他礼品包装产业工业总产值分析223
- 二、不同规模企业工业总产值分析223
- 三、不同所有制企业工业总产值比较224

第二节2014-2015年中国其他礼品包装产业主营业务收入分析224

- 一、2014-2015年中国其他礼品包装产业主营业务收入分析224
- 二、不同规模企业主营业务收入分析224
- 三、不同所有制企业主营业务收入比较225

第三节2014-2015年中国其他礼品包装产业产品成本费用分析225

- 一、2014-2015年中国其他礼品包装产业成本费用总额分析225
- 二、不同规模企业销售成本比较分析225
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析226
- 第四节2014-2015年中国其他礼品包装产业利润总额分析226
- 一、2014-2015年中国其他礼品包装产业利润总额分析226
- 二、不同规模企业利润总额比较分析226
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析227
- 第五节2014-2015年中国其他礼品包装产业资产负债分析227
- 一、2014-2015年中国其他礼品包装产业资产负债分析227
- 二、不同规模企业资产负债比较分析227
- 三、不同所有制企业资产负债比较分析228

第六章中国其他礼品包装行业区域市场分析229

第一节华北地区其他礼品包装行业分析229

- 一、2014-2015年其他礼品包装行业发展现状分析229
- 二、2014-2015年市场规模情况分析229
- 三、2016-2022年市场需求情况分析229
- 四、2016-2022年礼品包装行业发展前景预测230

第二节东北地区其他礼品包装行业分析230

- 一、2014-2015年其他礼品包装行业发展现状分析230
- 二、2014-2015年市场规模情况分析230
- 三、2016-2022年市场需求情况分析231
- 四、2016-2022年礼品包装行业发展前景预测231

第三节华东地区其他礼品包装行业分析231

- 一、2014-2015年其他礼品包装行业发展现状分析231
- 二、2014-2015年市场规模情况分析232
- 三、2016-2022年市场需求情况分析232
- 四、2016-2022年其他礼品包装行业发展前景预测232

第四节华南地区其他礼品包装行业分析233

- 一、2014-2015年其他礼品包装行业发展现状分析233
- 二、2014-2015年市场规模情况分析233
- 三、2016-2022年市场需求情况分析233

- 四、2016-2022年其他礼品包装行业发展前景预测233
- 第五节华中地区其他礼品包装行业分析234
 - 一、2014-2015年其他礼品包装行业发展现状分析234
 - 二、2014-2015年市场规模情况分析234
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析235
 - 四、2016-2022年其他礼品包装行业发展前景预测235
- 第六节西南地区其他礼品包装行业分析235
 - 一、2014-2015年其他礼品包装行业发展现状分析235
 - 二、2014-2015年市场规模情况分析236
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析236
 - 四、2016-2022年其他礼品包装行业发展前景预测236
- 第七节西北地区其他礼品包装行业分析237
 - 一、2014-2015年其他礼品包装行业发展现状分析237
 - 二、2014-2015年市场规模情况分析237
 - 三、2016-2022年市场需求情况分析237
 - 四、2016-2022年其他礼品包装行业发展前景预测238

第三部分行业竞争分析

第七章其他礼品包装行业竞争格局分析239

第一节其他礼品包装行业竞争结构分析239

- 一、行业内现有企业的竞争239
- 二、新进入者的威胁240
- 三、替代品的威胁240
- 四、供应商的讨价还价能力241
- 五、购买者的讨价还价能力241

第二节其他礼品包装行业集中度分析242

- 一、市场集中度分析242
- 二、企业集中度分析242
- 三、区域集中度分析243

第三节其他礼品包装行业国际竞争力比较244

- 一、生产要素244
- 二、需求条件245

三、相关和支持性产业246

四、企业的战略、结构和竞争对手246

第八章其他礼品包装企业竞争策略分析249

第一节其他礼品包装企业竞争策略分析249

一、其他礼品包装市场竞争分析249

二、其他礼品包装产业的品牌战略253

三、其他礼品包装企业差异化竞争策略257

第二节其他礼品包装行业产品定位及市场推广策略分析262

一、礼品包装的营销策略262

二、礼品包装的定位及文化特征265

三、礼品酒不能只卖包装268

四、现代礼品包装艺术中的民族元素272

第九章部分其他礼品包装企业竞争分析277

第一节上海界龙实业集团股份有限公司277

一、企业基本概述277

二、2014年企业经营状况278

三、2014-2015年财务分析280

四、企业投资方向284

第二节浙江胜达集团有限公司285

一、企业基本概述285

二、企业主营业务285

第三节厦门合兴包装印刷股份有限公司286

一、企业基本概述286

二、2014年企业经营状况287

三、2014-2015年财务分析288

四、企业发展方向292

第四节大亚科技股份有限公司293

一、企业基本概述293

二、2014年企业经营状况296

三、2014-2015年财务分析296

第五节上海恩和礼品包装有限公司300

第六节北京金泰隆礼品包装有限责任公司301

第四部分行业发展预测

第十章2016-2022年未来其他礼品包装行业发展预测303

第一节未来其他礼品包装行业需求与消费预测303

一、2016-2022年其他礼品包装市场规模预测303

二、2016-2022年其他礼品包装行业总产值预测304

三、2016-2022年其他礼品包装行业销售收入预测304

四、2016-2022年其他礼品包装行业总资产预测305

第二节2016-2022年中国其他礼品包装行业供需预测305

一、2016-2022年中国其他礼品包装供给预测305

二、2016-2022年中国其他礼品包装需求预测305

三、2016-2022年中国其他礼品包装供需平衡预测306

第五部分行业投资分析

第十一章其他礼品包装行业投资机会与风险307

第一节其他礼品包装行业投资机会分析307

一、其他礼品包装投资项目分析307

二、2014年其他礼品包装投资机会308

三、2015年其他礼品包装投资新方向309

四、2015年其他礼品包装潜力分析310

第二节影响其他礼品包装行业发展的主要因素312

一、2016-2022年影响其他礼品包装行业运行的有利因素分析312

二、2016-2022年影响其他礼品包装行业运行的稳定因素分析312

三、2016-2022年影响其他礼品包装行业运行的不利因素分析316

四、2016-2022年我国其他礼品包装行业发展面临的挑战与机遇分析316

第三节其他礼品包装行业投资风险及控制策略分析324

一、2016-2022年其他礼品包装行业政策风险及控制策略324

二、2016-2022年其他礼品包装行业经营风险及控制策略327

三、2016-2022年其他礼品包装同业竞争风险及控制策略330

四、2016-2022年其他礼品包装行业其他风险及控制策略333

第十二章其他礼品包装行业投资战略研究339

第一节其他礼品包装行业发展战略研究339

一、战略综合规划339

二、技术开发战略349

三、业务组合战略349

四、区域战略规划351

五、产业战略规划352

六、营销品牌战略354

七、竞争战略规划357

第二节对我国其他礼品包装品牌的战略思考363 (ZY)

一、企业品牌的重要性363

二、其他礼品包装实施品牌战略的意义366

三、我国其他礼品包装企业的品牌战略369

四、其他礼品包装品牌战略管理的策略370

图表目录：

图表：2014-2015年全国箱纸板产量19

图表：2014-2015年北京箱纸板产量19

图表：2014-2015年天津箱纸板产量20

图表：2014-2015年河北箱纸板产量20

图表：2014-2015年山西箱纸板产量20

图表：2014-2015年内蒙古箱纸板产量20

图表：2014-2015年辽宁箱纸板产量21

图表：2014-2015年吉林箱纸板产量21

图表：2014-2015年黑龙江箱纸板产量21

图表：2014-2015年上海箱纸板产量21

图表：2014-2015年江苏箱纸板产量22

图表：2014-2015年浙江箱纸板产量22

图表：2014-2015年安徽箱纸板产量22

图表：2014-2015年福建箱纸板产量22

图表：2014-2015年江西箱纸板产量23

图表：2014-2015年山东箱纸板产量23

图表：2014-2015年河南箱纸板产量23

图表：2014-2015年湖北箱纸板产量23

图表：2014-2015年湖南箱纸板产量24

图表：2014-2015年广东箱纸板产量24

图表：2014-2015年广西箱纸板产量24

图表：2014-2015年重庆箱纸板产量24

图表：2014-2015年四川箱纸板产量25

图表：2014-2015年贵州箱纸板产量25

图表：2014-2015年云南箱纸板产量25

图表：2014-2015年陕西箱纸板产量25

图表：2014-2015年甘肃箱纸板产量26

图表：2014-2015年宁夏箱纸板产量26

图表：2014-2015年新疆箱纸板产量26

图表：2013-2015年塑料制品行业总产值完成情况35

图表：2013-2015年塑料制品行业销售产值完成情况36

图表：2013-2015年塑料制品行业利润完成情况37

图表：2013-2015年塑料制品行业从业人数变化情况37

图表：2013-2015年塑料制品行业固定资产投资完成情况38

图表：2014年1-12月全国塑料包装箱及容器产量42

图表：2015年全国塑料包装箱及容器产量42

图表：中国巧克力市场竞争态势69

图表：中国知名酒品牌78

图表：2015年酒市场规模78

图表：2015年酒市场销售额81

图表：2015年蛋糕市场规模89

图表：2015年蛋糕市场销售额90

图表：2015年朱古力市场规模97

图表：2015年朱古力市场销售额99

图表：2015年珠宝市场规模101

图表：2015年珠宝市场销售额102

图表：2015年茶叶市场规模103

图表：2015年茶叶市场销售额105

图表：2014年居民消费价格指数149

图表：2015年1月居民消费价格指数150

图表：2015年2月居民消费价格指数150

图表：2015年3月居民消费价格指数150

图表：2015年4月居民消费价格指数151

图表：2015年中国礼品包装行业市场规模215

图表：2015年酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模215

图表：2015年中国礼品包装产业工业总产值223

图表：2015年中国酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶包装产业工业总产值223

图表：2015年中国礼品包装产业主营业务收入224

图表：2015年中国酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶包装产业主营业务收入224

图表：2015年中国礼品包装产业成本费用总额225

图表：2015年中国酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶包装产业成本费用总额225

图表：2015年中国礼品包装产业利润总额226

图表：2015年中国酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶包装产业利润总额226

图表：2015年中国礼品包装产业资产负债227

图表：2015年中国酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶包装产业资产负债227

图表：2014-2015年华北地区礼品包装市场规模229

图表：2014-2015年华北地区酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模229

图表：2014-2015年东北地区礼品包装市场规模230

图表：2014-2015年东北地区酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模231

图表：2014-2015年华东地区礼品包装市场规模232

图表：2014-2015年华东地区酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模232

图表：2014-2015年华南地区礼品包装市场规模233

图表：2014-2015年华南地区酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模233

图表：2014-2015年华中地区礼品包装市场规模234

图表：2014-2015年华中地区酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模234

图表：2014-2015年西南地区礼品包装市场规模236

图表：2014-2015年西南地区酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模236

图表：2014-2015年西北地区礼品包装市场规模237

图表：2014-2015年西北地区酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶礼品包装市场规模237

图表：2015年上海界龙实业集团股份有限公司主营构成280

图表：2014-2015年上海界龙实业集团股份有限公司每股指标281

图表：2014-2015年上海界龙实业集团股份有限公司获利能力281

图表：2014-2015年上海界龙实业集团股份有限公司经营能力281

图表：2014-2015年上海界龙实业集团股份有限公司偿债能力282

图表：2014-2015年上海界龙实业集团股份有限公司资本结构282

图表：2014-2015年上海界龙实业集团股份有限公司发展能力282

图表：2014-2015年上海界龙实业集团股份有限公司现金流量282

图表：2014-2015年上海界龙实业集团股份有限公司主营业务收入283

图表：2014-2015年上海界龙实业集团股份有限公司主营业务利润283

图表：2014-2015年上海界龙实业集团股份有限公司营业利润283

图表：2014-2015年上海界龙实业集团股份有限公司利润总额284

图表：2014-2015年上海界龙实业集团股份有限公司净利润284

图表：2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司主营构成288

图表：2014-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司每股指标288

图表：2014-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司获利能力289

图表：2014-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司经营能力289

图表：2014-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司偿债能力289

图表：2014-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司资本结构290

图表：2014-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司发展能力290

图表：2014-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司现金流量290

图表：2014-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司主营业务收入290

图表：2014-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司主营业务利润291

图表：2014-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司营业利润291

图表：2014-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司利润总额291

图表：2014-2015年厦门合兴包装印刷股份有限公司净利润291

图表：2015年大亚科技股份有限公司主营构成296

图表：2014-2015年大亚科技股份有限公司每股指标297

图表：2014-2015年大亚科技股份有限公司获利能力297

图表：2014-2015年大亚科技股份有限公司经营能力298

图表：2014-2015年大亚科技股份有限公司偿债能力298

图表：2014-2015年大亚科技股份有限公司资本结构298

图表：2014-2015年大亚科技股份有限公司发展能力298

图表：2014-2015年大亚科技股份有限公司现金流量298

图表：2014-2015年大亚科技股份有限公司主营业务收入299

图表：2014-2015年大亚科技股份有限公司主营业务利润299

图表：2014-2015年大亚科技股份有限公司营业利润299

图表：2014-2015年大亚科技股份有限公司利润总额300

图表：2014-2015年大亚科技股份有限公司净利润300

图表：2016-2022年礼品包装市场规模预测303

图表：2016-2022年酒、蛋糕、朱古力、饰品、精品、茶叶包装市场规模预测303

图表：2016-2022年礼品包装行业总产值预测304

图表：2016-2022年礼品包装行业销售收入预测304

图表：2016-2022年礼品包装行业总资产预测305

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/559165761W.html>