

2016-2022年中国汽车后视镜市场调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车后视镜市场调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/559165766W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

后视镜包括车内后视镜和车外后视镜。后视镜的性能主要包括三大方面：

首先是后视镜的视界，也就是指镜面所能够反映到的范围，当然是越大越好。当镜面的曲率半径相同时，镜面的尺寸越大，镜面反映的视界越大。因此，尺寸较大的后视镜会给人较舒服和宽大的视界，对行车安全较为有利。

其次是后视镜的安装位置和调节方式，这对行车安全也很重要。后视镜应尽可能靠近驾驶人的眼睛，应方便驾驶人观察，头部及眼球转动尽量小。外后视镜控制方式有电动式和手动式，电动式外后视镜的镜片后面装有驱动机构，它由小型可逆式直流电动机、减速齿轮、电磁离合器组成，驾驶人在车内控制开关对外后视镜进行上下左右调整，调整范围30度以内，并可以折叠。

第三，后视镜还有个功能问题，对于内后视镜来说就是防眩目的问题。现在汽车后视镜都采用高反射率的材料作反射膜，一般用银和铝，但高反射率在一些场合会有副作用，例如夜间行车在后面汽车前照灯的照射下，经内后视镜的反射会使驾驶人产生眩目感，影响行车安全。因此内后视镜一般采用自动变色的内后视镜，当后面遇有强光时，它会自动调节内后视镜的反射率，从而解决眩目问题。

随着我国汽车产销市场的快速增长，国内汽车保有量的稳步提升，国内汽车后视镜产业发展态势良好，国内汽车后视镜产量从2010年的2.52亿只增长至2014年的3.85亿只。

《2016-2022年中国汽车后视镜市场调查与投资前景评估报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车后视镜行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车后视镜做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车后视镜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章2014年世界汽车后视镜市场运行态势分析 1

第一节2014年国际汽车零部件运行总况 1

一、全球汽车零部件市场整合状况 1

二、金融危机加速全球汽车零部件产业调整步伐	2
三、汽车零部件跨国公司经营规模的分析比较	2
四、世界领先汽车零部件供应商大力拓展亚太市场	3
五、国际汽车零部件业兼并重组逐渐成为趋势	5
第二节2014年世界汽车后视镜市场整体状况分析	5
一、世界汽车后视镜生产情况	5
二、全球汽车后视镜的销售额统计分析	16
三、世界汽车后视镜进出口贸易分析	16
第三节2014年世界汽车后视镜技术研究	26
一、国外后视镜设计和工艺装备检测手段	26
二、无盲区后视镜全球化背景下的新探索	29
第四节2016-2022年世界汽车后视镜市场新趋势分析	30

第二章2015年中国汽车后视镜产业运行环境分析 32

第一节2015年中国宏观经济环境分析	32
一、国民经济运行情况GDP（季度更新）	32
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	34
三、全国居民收入情况（季度更新）	39
四、恩格尔系数（年度更新）	41
五、工业发展形势（季度更新）	42
六、固定资产投资情况（季度更新）	51
七、财政收支状况（年度更新）	58
八、社会消费品零售总额	59
九、对外贸易&进出口	62
第二节2014年中国汽车后视镜产业政策环境分析	66
一、后视镜实施强制性认证规则	66
二、后视镜国际标准	71
三、汽车后视镜相关产业政策分析	72
第三节2014年中国汽车后视镜产业市场技术环境分析	73

第三章2014年中国汽车零部件产业运行形势透析 80

第一节2014年中国汽车零部件业综述	80
--------------------	----

一、国内汽车零部件行业发展的特点	80
二、中国汽车零部件产业发展目标模式	83
三、“十二五”期间中国零部件产业取得的进展	84
四、金融危机下中国汽车零部件工业发展走势分析	87
五、中国汽车零部件业与整车业运行分析	96
六、中国汽车零部件业存在问题探讨与策略应对	118
第二节2014年中国汽车零部件业发展电子商务的分析	122
一、中国汽车零部件市场发展迅猛	122
二、中国汽车零部件市场需求分析	123
三、我国汽车零部件再制造市场特点及运作模式	124
四、中国商用汽车配件市场发展分析	125
五、中国汽车零部件市场流通模式探析	127
六、中国汽车零部件业发展电子商务的分析	130
七、2014年中国汽配城的运行分析	135
第四章2014年中国汽车后视镜产业运行新形势透析	139
第一节2014年中国汽车后视镜产业发展概况分析	139
一、我国汽车工业推动后视镜行业快速发展	139
二、后视镜综合性能提高	139
第二节2014年我国汽车后视镜行业技术进展分析	142
一、强化后视功能方面的新技术	142
二、方便操作方面的新技术	144
三、提高自身安全及经久耐用性、延长装置寿命方面的新技术	145
四、美观协调方面的新技术	145
五、倒车安全新思路	146
第三节2014年中国汽车后视镜产业热点问题探讨	148
第五章2014年中国汽车后视镜技术研究	152
第一节中国汽车后视镜技术相关概述	152
第二节产品设计技术及研发能力	152
一、客户三级市场分布	152
二、我国汽车后视镜生产企业在产品设计技术及能力差异性分析	153

第三节产品结构及功能技术	154
一、镜面光学及功能技术	154
二、镜面调节角度技术	156
三、后视镜折叠技术	157
四、后视镜转向灯技术	158
五、后视镜分体技术	158
六、后视镜喷漆技术	159
第四节后视镜关键制造工艺技术	159
一、后视镜镜面制造工艺技术	159
二、后视镜塑料件表面喷涂金属油漆工艺技术	160
三、后视镜气体辅助注塑工艺技术	160
四、装配检测工艺技术	160

第六章2014年中国汽车后视镜市场运行状况分析 162

第一节2014年中国汽车后视镜市场运行总况 162

- 一、汽车后视镜市场热点分析 162
- 二、产品市场销售模式分析 163
- 三、中国汽车后视镜市场规模分析 164

第二节2014年中国汽车后视镜市场产销分析 164

- 一、中国汽车后视镜产量统计分析 164
- 二、中国汽车后视镜需求量分析 165

第三节2014年我国汽车后视镜配套市场需求状况分析 165

- 一、轿车用转向器配套 165
- 一、我国轿车产销市场现状分析

据统计2013年我国轿车产量为1330.26万辆，2014年国内产量为1253.33万辆，产量较上年同期下降5.8%。

据中国汽车工业协会统计分析，2014年，销量排名前十位的轿车生产企业依次为：一汽大众、上海通用、上海大众、北京现代、东风日产、神龙、长安福特、东风悦达、一汽丰田和广汽本田，分别销售158.66万辆、146.52万辆、143.63万辆、85.25万辆、75.20万辆、59万辆、58.47万辆、50.91万辆、44.21万辆和42.27万辆。与上年同期相比，东风日产销量唯一下降，东风悦达和神龙增速居前。2014年，上述十家企业共销售864.12万辆，占轿车销售总量的69.82%。

二、轿车后视镜配套市场规模

根据我国轿车生产数据测算：2013年我国轿车后视镜配套需求为3990.78万只，2014年需求为3759.99万只，需求同比下降5.8%。

二、客车转向器配套 169

三、货车转向器配套 184

四、SUV转向器配套 188

五、MPV转向器配套 192

六、摩托车后视镜 195

第七章2012-2015年中国汽车后视镜进出口数据监测分析 200

第一节2012-2015年中国汽车后视镜进口数据分析 200

一、进口数量分析 200

二、进口金额分析 201

第二节2012-2015年中国汽车后视镜出口数据分析 202

一、出口数量分析 202

二、出口金额分析 203

第三节2012-2015年中国汽车后视镜进出口平均单价分析 205

第四节2014年中国汽车后视镜进出口国家及地区分析 206

一、进口国家及地区分析 206

我国汽车后视镜主要从德国、美国、匈牙利、日本、英国等国家进口，就进口金额而言，2014年我国从德国进口的汽车后视镜金额占比为41.52%；从美国进口的汽车后视镜进口金额占比为38.35%；匈牙利进口金额占比为5.47%。

二、出口国家及地区分析 208

第八章2014年中国汽车后视镜营销解析 218

第一节2014年中国汽车后视镜营销模式 218

一、中国汽车后视镜出口渠道 218

二、中国汽车后视镜企业的营销模式选择 218

三、中国汽车后视镜销售渠道模式 219

四、汽配超市成为汽车零部件新的销售模式 219

第二节2014年中国汽车后视镜的网络营销分析	223
一、中国汽车后视镜网络化经营现状	223
二、汽车配件网络化经营优势	223
三、网络化是汽车配件经营的必经之路	224
第三节2014年中国汽车后视镜营销服务系统重购	225
一、营销服务体系重购的因素	225
二、营销服务新体系构建原则	225
三、营销服务新体系结构及职能	226
四、营销服务新体系的有利之处	227
五、营销服务新体系实施策略	228
第九章2014年中国汽车后视镜市场竞争格局分析	229
第一节2014年中国汽车后视镜市场竞争现状分析	229
一、技术竞争分析	229
二、品牌竞争分析	233
三、成本竞争分析	236
第二节2014年中国汽车后视镜产业集中度分析	237
一、汽车后视镜市场集中度分析	237
二、汽车后视镜生产企业集中度分析	238
第三节2016-2022年中国汽车后视镜市场竞争趋势分析	238
第十章2014年世界著名汽车后视镜竞争力浅析	240
第一节麦格纳集团 (MAGNA)	240
第二节胜维德赫 (SMR)	241
第三节法可赛 (FICOSA)	243
第四节市光工业株式会社 (ICHIKON)	245
第五节日本开明堂 (MURAKAMIKAIMEIDO)	246
第六节镜泰轲斯 (GENTEX)	249
第十一章2014年中国汽车后视镜优势企业财务状况及竞争力分析	251
第一节嘉兴市村上石崎汽车配件有限公司	251
一、企业概况	251

二、企业主要经济指标分析	251
三、企业盈利能力分析	252
四、企业偿债能力分析	252
五、企业运营能力分析	252
六、企业成长能力分析	253
第二节广东多纳勒振华汽车系统有限公司	253
一、企业概况	253
二、企业主要经济指标分析	254
三、企业盈利能力分析	254
四、企业偿债能力分析	254
五、企业运营能力分析	255
六、企业成长能力分析	255
第三节上海奔原汽车后视镜有限公司	255
一、企业概况	255
二、企业主要经济指标分析	256
三、企业盈利能力分析	256
四、企业偿债能力分析	256
五、企业运营能力分析	257
六、企业成长能力分析	257
第四节吉林东光瑞宝车灯有限责任公司	257
一、企业概况	257
二、企业主要经济指标分析	258
三、企业盈利能力分析	258
四、企业偿债能力分析	258
五、企业运营能力分析	259
六、企业成长能力分析	259
第五节厦门健秀镜业有限公司	259
一、企业概况	259
二、企业主要经济指标分析	260
三、企业盈利能力分析	260
四、企业偿债能力分析	260
五、企业运营能力分析	261

六、企业成长能力分析	261
第六节厦门睿和电子有限公司	261
一、企业概况	261
二、企业主要经济指标分析	262
三、企业盈利能力分析	262
四、企业偿债能力分析	262
五、企业运营能力分析	263
六、企业成长能力分析	263
第七节四川天视车镜有限责任公司	263
一、企业概况	263
二、企业主要经济指标分析	264
三、企业盈利能力分析	265
四、企业偿债能力分析	265
五、企业运营能力分析	265
六、企业成长能力分析	266
第八节雪弗莱克汽车光学系统（盐城）有限公司	266
一、企业概况	266
二、企业主要经济指标分析	266
三、企业盈利能力分析	267
四、企业偿债能力分析	267
五、企业运营能力分析	267
六、企业成长能力分析	268
第九节上海申南制镜饰品厂	268
一、企业概况	268
二、企业主要经济指标分析	268
三、企业盈利能力分析	269
四、企业偿债能力分析	269
五、企业运营能力分析	269
六、企业成长能力分析	269
第十节天津光盈汽车镜有限公司	270
一、企业概况	270
二、企业主要经济指标分析	270

三、企业盈利能力分析	270
四、企业偿债能力分析	271
五、企业运营能力分析	271
六、企业成长能力分析	271
第十二章2016-2022年中国汽车后视镜业发展前景及预测分析	272
第一节2016-2022年中国汽车零部件产业前景预测	272
一、汽车零部件行业的四个发展方向	272
二、轻量化成为汽车零部件的发展方向	272
三、长三角地区将逐渐形成汽车零部件的产业地带	273
四、中国汽车零部件再制造产业大有可为	273
五、加大力度做成精品成国内汽配市场的发展趋势	274
第二节2016-2022年中国汽车后视镜市场预测分析	275
一、汽车后视镜市场供需预测分析	275
二、汽车后视镜进出口贸易预测分析	275
第三节2016-2022年中国汽车后视镜市场盈利预测分析	276
第十三章2016-2022年中国汽车后视镜产业投资战略研究（zyyzg）	277
第一节2016-2022年中国汽车后视镜行业投资概况	277
一、汽车后视镜行业投资特性	277
二、汽车后视镜投资环境分析	277
第二节2016-2022年中国汽车后视镜投资机会分析	277
一、汽车后视镜投资热点	277
二、汽车后视镜投资吸引力分析	278
第三节2016-2022年中国汽车后视镜投资风险及防范	278
一、技术风险分析	278
二、金融风险分析	279
三、企业运营机制风险分析	279
四、竞争风险分析	279
第四节专家投资建议	280

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/559165766W.html>