

# 2016-2022年中国培训市场 全景调查与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国培训市场全景调查与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/55916576QW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中国教育培训领域最早起步于公办高校剩余教育资源的利用与发掘，主要有三个发展阶段：

教育培训行业发展阶段 发展阶段 发展情况 20世纪80年代初期 鼓励社会力量办学的短暂政策空间，使得很多社会机构都热衷于兴办各种类型的学校，其核心业务就是以职业技能短期培训为主。随着政府政策的逐步调整，这些学校最终拆分归口于各级政府统一管理。90年代中期之后 重新恢复的出国留学热潮，催生了一些私立培训集团，它们改变了中国培训领域的利益格局，并最终推动了中国培训行业的管理标准、教学标准和服务标准的提升。2004年以来 中国教育培训市场形成了新东方、昂立、北大青鸟、新华等知名企业，并在市场细分上逐渐形成语言、IT、企业、少儿、公务员、研究生等相应的培训服务市场，国内培训企业从单一的技能教学向综合化培训教育集团企业发展，与国外培训机构形成竞争。资料来源：智研数据中心整理

目前，各大培训机构在实施品牌化发展战略中，主要采取以下方式：

（一）用个性化的培训理念打造品牌名称，理念主要体现为思想、精神、观念、信念等。品牌名称识别是教育培训机构一切活动的基础和灵魂，也是教育培训机构品牌系统的核心部分。教育培训品牌的名称理念提炼既基于对教育理念的共性认识，如对人才培养和社会服务等教育基本职能的认识，又要结合教育培训机构的现实情况。如清华大学继续教育学院既秉承清华大学“自强不息，厚德载物”的校训，又重点突出其人才培养和社会服务的个性特征，提出“教育创新，服务社会”的办学理念，坚持“高质量、高效益、高层次”的办学指导原则，以中高层次管理和技术人才为主要培训对象，强调继续教育要“面向国家人才队伍建设、面向高层次人才职业能力的提升、面向学习型社会的构建”；这些办学思想、办学理念和办学方法，较好地体现了清华教育培训品牌独具特色的名称理念识别体系。

（二）以自己的精品培训项目为核心，滚动发展，形成特色明显的自有培训项目品牌名称。

（三）把国外培训品牌理念移植到国内；对于国外的培训品牌，除了课程的汉化以外，课程体系一般不作较大的改动，因为考虑到这些课程比较成熟，师资上也要经过总部的培训和考核，从而保持国际化的培训质量。这类品牌往往在金融、IT类等认证培训项目居多。

（四）质量第一，打造机构品牌；随着培训市场的发展，很多大公司选择培训合作伙伴已经逐渐形成“忠诚度”，愿意选择与其合作过的优质培训机构。教育培训机构的内

部理念共识是确保教育培训质量的打造一个品牌基本前提和保证。一个贴切而绝妙的命名能大大地减小产品被消费者认知的阻力，能激发顾客的联想，增进顾客对产品的信赖感，准确地体现了产品的特点和要塑造的品牌形象以及消费定位。这种做法反映了该公司的基本信念：每个品牌都是一对一地通过对顾客需求的精耕细作来建立顾客关系，每个品牌必须独立地建立顾客忠诚度。在这种信念下，该公司的每个品牌都有明确的独特价值定位，每个品牌都必须满足独特的市场需求，所针对的消费者价值都不一样，不同的消费群体从不同的产品中获得的价值各不相同。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国培训市场全景调查与发展前景报告》共十二章。首先介绍了中国培训行业市场发展环境、中国培训整体运行态势等，接着分析了中国培训行业市场运行的现状，然后介绍了中国培训市场竞争格局。随后，报告对中国培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国培训行业发展趋势与投资预测。您若想对培训产业有个系统的了解或者想投资培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章培训行业相关概述 1

### 第一节培训相关知识 1

#### 一、培训的定义 1

#### 二、培训的发展 1

#### 三、培训分类 1

### 第二节培训市场的建立 2

#### 一、培训市场发展的理论根据 2

#### 二、培训市场的界定 4

#### 三、培训市场的本质 4

#### 四、培训市场形成发展的条件 5

### 第三节培训主体 6

#### 一、各类形式的培训机构 6

#### 二、培训公司 7

#### 三、培训中心 7

四、几种培训机构的比较	8
五、培训班及其分类	8
六、培训师应具备的条件	9
第四节各行业培训介绍	11
一、IT培训	11
二、会计培训	11
三、职业培训	12

## 第二章中国培训行业发展状况 14

### 第一节培训行业总体发展情况 14

#### 一、中国培训行业的产生及特点 14

培训行业产生于市场经济开始后。由外资企业带入，经由保险公司与传销公司的滥觞，随着成功学与励志类书籍的热销，培训行业于1999年——2000年开始受到媒体大量的关注。培训行业的成长关键在于我国民营企业的发展带来大量的显性需求。民营企业以竞争为导向，而市场竞争已经开始向人力资源竞争进行转换，使得培训市场的需求以每年10倍的速度增长。

现代各行业的综合性较强，因此，相对其他以课程、人群为中心的培训来说，以行业发展为中心的行业培训除具有一般的继续教育特点外，还有其自身的特点：

##### （一）行业培训对象的多层次性（或全员性）

行业培训的对象虽然一般都具有较高的文化知识和专业技能，属于在职人员，但由于学科专业及岗位涉及到行业的方方面面，因而参加培训的人员呈现出多层次性、全员性的特点，既有具有丰富工作经验的中高级经营管理人员和专业技术人员，还有大量的基层操作技能人员参加培训。因此，就一个具体的行业来说，增加了培训组织工作的复杂性和难度。因而，各行业也往往把行业全员培训率作为衡量一个行业培训业绩的重要指标。

##### （二）行业培训运作机制中的政府主导性

一个行业，涉及的企业、岗位、专业学科多种多样。在我国目前的行业管理体制下，国家及政府的行业管理部门对行业培训起着主导性作用，对行业培训的政策制度、培训项目、课程内容、规模对象、组织方式、领导机制等都有一些明确的规定，并体现在行业培训的规划、意见、实施方案等文件中。

##### （三）行业培训内容与岗位能力的匹配性

行业培训作为一种继续教育，从培训内容上说，除管理类、专业技术类、技能类培训外，还有面向全行业人员的各层次的职业资格认证培训。但由于参训人员大多为在职人员，已基本

完成了各层次的学历教育，因而，其培训内容不再追求系统性，而更加重视培训内容与行业工作岗位能力要求的匹配性，注重实际应用。参训人员希望通过对新知识、新理论、新技术、新方法的培训学习，增强适应岗位要求的基本素养，提高解决问题的能力，拓宽解决问题的思路和方法。

#### （四）行业培训形式的多样性

专业技术人员或者管理人员的培训形式会因培训对象的不同而灵活多样，如新知识的传授、专家讲座、专题研讨、问题剖析、案例教学、现场培训、远程教育培训等等。

#### （五）行业培训本质的创造性

行业培训的业务导向性和能力导向性，决定了行业培训必须以培养学员的创造性思维，激发其创造潜能为目的。因而，具有突出的创造性。对学员的培训过程，就是激发其创造性思维和工作热情的过程。这一点，在面向行业的中高级经营管理人员和专业技术人员的培训中体现得尤为明显。

## 二、中国培训产业发展概况 15

教育培训行业作为21世纪的朝阳产业，市场日益多彩丰富，正向细分市场迈进。

在经济全球化和服务国际化的时代，教育市场呈现蓬勃发展的态势，成为我国经济领域闪亮的市场热点，我国的教育培训市场将进入比拼内功和规模的圈地时代，市场竞争将日趋激烈，行业前景可期。

目前，我国现有2亿多的中小学生，在中大城市学生当中，90%以上小学生在课后课外辅导，市场发展潜力巨大。

2012年中国教育培训行业市场总规模高达9600亿元，而当年在线教育市场规模在700亿元左右，比重仅为7.3%。未来在线教育占比提升空间巨大，粗略计算与之对应的市场规模增量为3000-4000亿元。2014年中国在线教育市场规模预计将达到1026亿元，较2013年同比增长23.6%。

未来几年中国在线教育市场将保持每年30%以上的增速，到2015年中国在线教育市场规模将超过1600亿元。

截至2013年，中国的教育培训机构总量约为14万家，这其中包括职业技能培训机构和各种非学历的短期培训机构，如中小学课外辅导机构等。培训机构数量在10000家以上的有山东和江苏，山东和江苏作为教育大省和东部经济较发达地区，其教育培训行业相当发达，已达到了很大的规模；

培训机构数量在7000-10000家的有河南、广东、辽宁、浙江、北京，多集中在经济发展较好的东部地区，其中河南虽说是中部经济发展欠发达，但由于人口众多，高等以下的教育人口众

多，所以教育培训机构数量也较多；

培训机构数量在5000-7000的有湖北、上海和河北，湖北省各级教育都发展较好，上海的经济发达，高等教育发展较好，河北则是靠近北京，可以依托北京的辐射力量；

培训机构数量在3000-5000的有黑龙江、湖南、陕西、吉林、福建、四川、安徽、重庆、广西、江西、山西、云南，这一数量范围的省份最多，东中西部省份都有；

其他省份的教育培训机构数量都在3000所以下，其中海南省、青海省、西藏自治区的省份，其教育培训机构数量较少，在1000家以下。

### 三、我国培训业步入高速发展阶段 20

#### 四、国内培训行业发展特征 20

#### 五、国家将在2010-2020年实施国家高技能人才振兴计划 21

#### 六、我国将开展各类职业培训人次预测 22

#### 第二节中国培训市场发展情况 23

##### 一、中国培训市场的突出特点 23

##### 二、教育培训市场步入品牌经营时代 24

##### 三、中国教育培训市场运作分析 24

##### 四、国内培训市场竞争策略研究 28

#### 第三节培训产业化 31

##### 一、推动培训产业化发展的客观因素 31

##### 二、培训产业化的特征 33

##### 三、培训产业化的制约因素 34

##### 四、培训产业化的突破路径 38

#### 第四节培训行业现存问题 38

##### 一、教育培训市场存在隐忧 38

##### 二、国内培训行业混乱现象研究 39

##### 三、我国培训市场存在的主要问题 39

##### 四、国内培训行业面临的危机 41

##### 五、培训行业缺乏优秀人才 45

#### 第五节培训行业发展对策 45

##### 一、培训市场发展道路 45

##### 二、中国培训业发展思路 48

### 三、培训业的规范与提高 54

## 第三章语言培训市场调研 56

### 第一节语言培训市场综述 56

#### 一、我国语言培训行业市场规模的影响因素 56

#### 二、2014-2015年外语培训市场回顾 59

#### 三、金融危机下语言培训市场扩容 60

#### 四、后奥运时代外语培训业发展状况及前途 62

### 第二节英语培训市场 67

#### 一、国内英语培训市场发展特点 67

#### 二、英语培训市场掀起时尚化风潮 74

#### 三、中小城市英语培训市场发展分析 75

### 第三节中小学生对英语培训机构的选择 75

#### 一、价格 75

#### 二、师资力量 77

#### 三、内容 79

#### 四、地址距离 80

#### 五、课程设置 82

#### 六、学习环境 84

### 第四节少儿及中小学生英语培训市场分析 84

#### 一、中小学生英语培训市场调查分析 84

#### 二、少儿英语培训市场的特点 85

#### 三、少儿英语培训市场竞争激烈 87

#### 四、我国少儿英语培训业亟需创新理念 88

### 第五节商务英语培训 90

#### 一、商务英语培训市场热点项目 90

#### 二、商务英语培训业的制约因素及发展价值 90

#### 三、促进商务英语培训市场健康发展的策略 91

#### 四、我国商务英语培训市场营销探究 92

#### 五、商务英语培训市场发展趋势 95

### 第六节高端英语培训 95

#### 一、高端英语培训市场稳步扩张 95



- 二、 高端英语培训市场向大品牌集中 96
- 三、 高端英语培训市场展开激烈角逐 97
- 四、 金融危机下高端英语培训市场逆势上扬 97

#### 第七节小语种培训市场 98

- 一、 小语种培训市场异军突起 98
- 二、 小语种培训市场潜力有待挖掘 100
- 三、 日语培训市场发展迅速 102
- 四、 小语种培训行业存在的不足 102

### 第四章IT培训 104

#### 第一节IT培训行业发展环境 104

- 一、 我国IT人才地域分布不平衡 104
- 二、 大学生就业规划渐趋成熟 104
- 三、 IT人才订单式培训节省成本 105
- 四、 国家政策大力扶持IT培训项目 106

#### 第二节IT培训市场发展状况 108

- 一、 IT行业重点培训课程 108
- 二、 IT教育培训市场生变 109
- 三、 IT人才定制培养模式受欢迎 109
- 四、 2014-2015年国内IT培训市场发展解析 110
- 五、 2016年IT培训市场发展状况 110
- 六、 IT培训市场进入新发展周期 111

#### 第三节IT培训运营模式探究 113

- 一、 培训机构加盟模式推动行业高速发展 113
- 二、 加盟模式遭遇限制 114
- 三、 非加盟模式迎来发展机遇 114
- 四、 非加盟模式优势显现 114

#### 第四节“十一五”期间中国IT培训市场品牌发展情况 115

- 一、 国内IT教育培训市场品牌加快集中 115
- 二、 IT培训行业强弱分化升级 116
- 三、 IT培训品牌机构及其战略 116
- 四、 IT培训行业品牌发展策略研究 117

第四节IT培训市场品牌发展情况	119
一、IT教育培训消费者重点关注的问题	119
二、IT培训业亟待加强监管	119
三、IT职业培训机构应采取的对策	120
四、IT认证培训产业持续发展路径	121
第五节IT培训市场发展思考	124
一、IT教育培训消费者重点关注的问题	124
二、IT培训业亟待加强监管	126
三、IT职业培训机构应采取的对策	127
四、IT认证培训产业持续发展路径	129
第六节IT培训市场发展前景	132
一、IT培训行业发展趋势	132
二、IT培训市场展望	133
三、IT教育培训市场前景光明	134
四、IT业培训业重点领域发展预测	135
第五章会计培训	136
第一节会计培训市场需求分析	136
一、会计培训广受女性群体欢迎	136
二、中国急需大量精英会计人才	136
三、四成财会人员主动参加培训提升竞争力	137
四、会计人才需求状况及对会计培训的启示	141
第二节会计培训市场总体发展情况	142
一、中外合作培训国际化高级会计人才	142
二、注会新考试制度改变会计培训市场格局	143
三、会计人员培训市场详解	144
第三节会计电算化培训	145
一、会计电算化培训的重要意义	145
二、会计电算化培训常见问题	146
三、会计电算化培训发展策略	147
四、会计电算化培训发展的建议	148
第四节会计培训行业存在的问题及对策	149

一、会计专业培训存在的问题	149
二、会计教育培训的质量分析	151
三、会计专业培训质量提升途径	152
四、美国会计教育培训经验借鉴	153
五、会计人员教育培训改革思路	154
第六章企业培训	156
第一节企业培训行业概述	156
一、企业培训的内涵	156
二、企业培训要达到的目的	156
三、企业培训的方法选择	156
四、企业培训的核心主题	163
第二节企业培训市场发展状况	163
一、企业员工在职培训机制探析	163
二、中国企业培训市场概况	164
三、金融危机下企业培训发展形势	170
四、企业培训市场展望	172
第三节企业培训业制约因素及发展对策	173
一、国内企业培训市场尚不成熟	173
二、企业培训机构面临发展危机	174
三、企业培训市场发展对策	175
四、企业培训行业经营模式变革	177
第四节企业培训质量的提升	178
一、企业培训效果的影响因素	178
二、优质企业培训必备条件	179
三、提升企业培训效果的根本原则	180
四、提升培企业训效果的途径	182
第五节网络培训挑战传统企业培训方式	187
一、企业网络培训兴起的背景	187
二、中国企业E-LEARNING应用情况分析	188
三、企业网络培训应用前景	191

第七章企业营销及管理培训	192
第一节企业营销培训	192
一、企业营销培训方式比较分析	192
二、企业营销培训应具备的内容	198
三、企业营销培训低效的主要原因	198
四、提升企业营销培训效果的方法	201
第二节企业管理培训市场总体状况	203
一、管理培训市场规模巨大	203
二、管理培训市场课程项目冷热不均	205
三、中国企业管理培训市场进入转型期	206
四、管理培训市场积极图变	207
五、高级管理培训行业市场竞争分析	208
第三节管理培训市场问题及发展对策	210
一、国内管理培训业亟需发展信息化	210
二、管理培训企业员工流失问题思考	210
三、管理培训业突破之道	214
四、管理培训企业各流派竞争策略	215
第四节管理培训市场发展前景分析	218
一、企业管理培训业发展趋势	218
二、我国管理培训市场发展趋势	222
三、企业高端管理培训未来发展分析	223
四、2020年企业管理培训市场预测	226
第八章其他行业培训	228
第一节公务员考试培训	228
一、公务员考试催生巨额培训市场	228
二、公务员考试培训业的成就与不足	229
三、公务员考试培训市场乱象	230
第二节研究生考试培训	231
一、考研培训市场新变化	231
二、考研培训市场品牌与竞争	232
三、竞争激烈致使考研培训市场混乱	233

四、	考研培训市场信息不对称情况分析	233
五、	考研培训业远程网络辅导受欢迎	234
	第三节物流行业人才培养	235
一、	我国物流人才培养市场发展综合分析	235
二、	物流培训市场存在的问题	235
三、	物流人才培养市场有待规范	237
	第九章重点区域培训市场	238
	第一节北京	238
一、	北京教育培训市场特征分析	238
二、	北京少儿英语培训市场格局分析	239
三、	2014-2015年下半年北京外语培训市场降温	240
	第二节上海	240
一、	上海教育培训行业市场概述	240
二、	上海外语培训市场潜力可观	240
三、	上海培训行业加快对外开放步伐	241
	第三节深圳	241
一、	深圳外语培训市场综合状况	241
二、	深圳青少年体育培训市场空间广阔	241
三、	深圳小语种培训市场潜力巨大	242
四、	深圳职业培训行业发展方向思考	242
	第四节武汉	245
一、	武汉IT培训市场概况	245
二、	金融危机下武汉培训行业生存状态研究	247
三、	武汉音乐培训行业遭遇挫折	248
	第五节长沙	248
一、	长沙IT培训市场形成差异化竞争态势	248
二、	长沙英语培训行业品牌主导市场	249
	第十章语言培训品牌机构	251
	第一节新东方教育科技集团	251
一、	公司概况	251

二、新东方独特的发展战略	252
三、新东方精英英语分期付款业务广受欢迎	252
四、新东方做大少儿英语培训项目	253
第二节EF英孚教育集团	254
一、公司概况	254
二、EF英孚教育致力于语言培训行业标准化发展	254
三、EF英孚教育加大教学体系研发力度	256
第三节环球雅思	257
一、公司概况	257
二、环球雅思面对危机准备充足	257
三、环球雅思发力西北英语培训市场	258
第四节韦博国际英语	258
一、公司概况	258
二、韦博国际英语的培训特色	259
三、韦博国际英语以专业服务为本	259
第十一章IT培训重点机构	261
第一节NIIT	261
一、公司概况	261
二、NIIT大举占领中国IT培训市场	262
三、NIIT的扩张模式解读	262
第二节北大青鸟IT教育	263
一、公司概况	263
二、北大青鸟“标准化”发展思路	264
三、北大青鸟创新IT人才培养模式	266
第三节清华IT学习认证中心	267
一、公司概况	267
二、清华IT以“职业为核心”的培训特点	267
三、清华IT的“T型人才”培养方案解析	268
四、清华IT注重完善培训教材	269
第四节新华教育集团	270
一、公司概况	270

二、新华电脑教育以高质量保发展	271
三、新华电脑学院探索IT教育培训新道路	272
四、新华电脑教育专业再次升级	274
第五节思远IT学院	275
一、公司概况	275
二、思远坚守非加盟路线	276
三、思远IT教育优势显现	277
四、思远人才定制培训模式显成效	278
第十二章ZYLZG2016-2022年培训行业投资及发展前景	280
第一节2014-2015年中国培训市场投资总结分析	280
一、中国教育培训行业投资处在高峰期	280
二、教育培训行业投资地域高度集中	280
三、教育培训细分行业投资热点	281
第二节教育培训行业投资动态	282
一、海外资本看好中国教育培训产业	282
二、培训市场投资活跃	283
三、金融危机带给培训业投资机会	284
四、金融危机背景下培训行业投资依然增长	284
五、培训行业投资并购加速	284
六、教育培训业投资机会与风险并存	288
七、教育培训市场投资需关注的问题	290
第三节2016-2022年培训行业重点领域投资机会	293
一、小语种培训市场投资预期回报较高	293
二、小语种培训行业投资可行性分析	294
三、心理咨询师培训业颇具投资潜力	297
四、培训行业热点投资领域预测	299
第四节2016-2022年培训行业发展前景分析	300
一、外语培训市场前景看好	300
二、IT培训业向标准化品牌连锁趋势发展	300
三、少儿教育培训市场将快速发展	301
四、中等职业教育培训市场空间巨大	302

五、高考复读培训前途光明 302

六、海外留学考试培训仍有发展机会 303

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/55916576QW.html>