

# 2016-2022年中国棉纺织市 场研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国棉纺织市场研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/559165776W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年上半年我国棉纺行业规模以上企业数达到10705家，当中江苏、浙江、山东三省棉纺行业规模以上企业数在千家以上，三地规模以上企业数占行业企业总数的58.8%。

截止2015年上半年我国棉纺织行业资产总额达到13799.19亿元；当中华东地区棉纺织行业资产总额为9661.21亿元，占行业资产总量的70.01%；华中地区资产总额为1904.09亿元，占比为13.80%；华南地区资产总额为775.94亿元，资产占比为5.62%。

《2016-2022年中国棉纺织市场研究与产业竞争格局报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了棉纺织行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国棉纺织行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国棉纺织行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 棉纺织行业发展综述

第一节 棉纺织行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 棉纺织行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国棉纺织行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 棉纺织行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 棉纺织行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 棉纺织行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、棉纺织产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、棉纺织技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国棉纺织行业运行现状分析

第一节 我国棉纺织行业发展状况分析

一、我国棉纺织行业发展阶段

二、我国棉纺织行业发展总体概况

### 三、我国棉纺织行业发展特点分析

### 四、我国棉纺织行业商业模式分析

#### 第二节 棉纺织行业发展现状

##### 一、我国棉纺织行业市场规模

##### 二、我国棉纺织行业发展分析

##### 三、中国棉纺织企业发展分析

#### 第三节 棉纺织市场情况分析

##### 一、中国棉纺织市场总体概况

##### 二、中国棉纺织产品市场发展分析

##### 三、中国棉纺织产品市场供求分析

##### 四、中国棉纺织产品进出口分析

#### 第四节 我国棉纺织市场价格走势分析

##### 一、棉纺织市场定价机制组成

##### 二、棉纺织市场价格影响因素

##### 三、棉纺织产品价格走势分析

##### 四、2016-2022年棉纺织产品价格走势预测

## 第四章 我国棉纺织行业整体运行指标分析

### 第一节 中国棉纺织行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 中国棉纺织行业产销情况分析

#### 一、我国棉纺织行业工业总产值

#### 二、我国棉纺织行业工业销售产值

#### 三、我国棉纺织行业产销率

### 第三节 中国棉纺织行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

##### 1、我国棉纺织行业销售利润率

##### 2、我国棉纺织行业成本费用利润率

##### 3、我国棉纺织行业亏损面

## 二、行业偿债能力分析

- 1、我国棉纺织行业资产负债比率
- 2、我国棉纺织行业利息保障倍数

## 三、行业营运能力分析

- 1、我国棉纺织行业应收帐款周转率
- 2、我国棉纺织行业总资产周转率
- 3、我国棉纺织行业流动资产周转率

## 四、行业发展能力分析

- 1、我国棉纺织行业总资产增长率
- 2、我国棉纺织行业利润总额增长率
- 3、我国棉纺织行业主营业务收入增长率
- 4、我国棉纺织行业资本保值增值率

## 第三部分 市场全景调研

### 第五章 我国棉纺织细分市场分析及预测

#### 第一节 棉纺织行业产品市场分析

##### 一、纱线市场分析

- 1、棉纱线产量分析
- 2、棉纱线需求分析
- 3、棉纱线价格分析
- 4、棉纱线出口分析
- 5、棉纺纱重点企业

##### 二、棉布市场分析

- 1、棉布产量分析
- 2、棉布需求分析
- 3、棉布价格分析
- 4、棉布出口分析
- 5、棉布重点企业

##### 三、坯布市场分析

- 1、坯布产量分析
- 2、坯布需求分析
- 3、坯布价格分析

4、坯布出口分析

5、坯布重点企业

#### 四、色织布市场分析

1、色织布产量分析

2、色织布需求分析

3、色织布价格分析

4、色织布出口分析

5、色织布重点企业

### 第二节 棉纺织行业新技术分析

#### 一、纺纱新技术分析

1、多元纤维差别化加工技术

2、新型环锭结构纺纱技术

3、喷气涡流纺技术

4、转杯纺技术

5、自动化应用技术

#### 二、织造新技术分析

1、上浆新技术

2、色织新技术

3、牛仔新技术

#### 三、印染新技术分析

#### 四、行业专利申请分析

1、行业技术活跃度分析

2、技术实力领先企业技术分析

### 第三节 棉纺织行业装备分析

一、清梳联设备技术现状及发展趋势

二、精梳机组技术现状及发展趋势

三、并条机技术现状及发展趋势

四、粗纱机技术现状及发展趋势

五、细纱机技术现状及发展趋势

六、自动络筒机技术现状及发展趋势

## 第六章 我国棉纺织下游应用需求分析

## 第一节 纺织服装行业用棉纺织品需求潜力预测

### 一、纺织服装行业发展潜力分析

- 1、纺织服装行业景气度分析
- 2、纺织服装行业盈利能力分析
- 3、纺织服装行业成长性分析

### 二、纺织服装行业用棉纺织品需求潜力预测

- 1、纺织服装行业用棉纺织品应用现状
- 2、纺织服装行业用棉纺织品需求潜力预测

## 第二节 家纺行业用棉纺织品需求潜力预测

### 一、家纺行业发展潜力分析

- 1、家纺行业景气度分析
- 2、家纺行业盈利能力分析
- 3、家纺行业成长性分析

### 二、家纺行业用棉纺织品需求潜力预测

- 1、家纺行业用棉纺织品应用现状
- 2、家纺行业用棉纺织品需求潜力预测

## 第三节 产业用棉纺织品需求潜力预测

### 一、医疗与卫生用棉纺织品需求潜力预测

- 1、应用现状
- 2、重点研发产品
- 3、需求潜力预测

### 二、过滤与分离用棉纺织品需求潜力预测

- 1、应用现状
- 2、重点研发产品
- 3、需求潜力预测

### 三、土工与建筑用棉纺织品需求潜力预测

- 1、应用现状
- 2、重点研发产品
- 3、需求潜力预测

### 四、交通工具用棉纺织品需求潜力预测

- 1、应用现状
- 2、重点研发产品



### 3、需求潜力预测

## 五、安全与防护用棉纺织品需求潜力预测

### 1、应用现状

### 2、重点研发产品

### 3、需求潜力预测

## 六、结构增强用棉纺织品需求潜力预测

### 1、应用现状

### 2、重点研发产品

### 3、需求潜力预测

## 第四部分 竞争格局分析

### 第七章 棉纺织行业区域市场分析

#### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

##### 一、行业区域结构总体特征

##### 二、行业区域集中度分析

##### 三、行业区域分布特点分析

##### 四、行业规模指标区域分布分析

##### 五、行业效益指标区域分布分析

##### 六、行业企业数的区域分布分析

#### 第二节 棉纺织区域市场分析

##### 一、东北地区棉纺织市场分析

###### 1、黑龙江省棉纺织市场分析

###### 2、吉林省棉纺织市场分析

###### 3、辽宁省棉纺织市场分析

##### 二、华北地区棉纺织市场分析

###### 1、北京市棉纺织市场分析

###### 2、天津市棉纺织市场分析

###### 3、河北省棉纺织市场分析

##### 三、华东地区棉纺织市场分析

###### 1、山东省棉纺织市场分析

###### 2、上海市棉纺织市场分析

###### 3、江苏省棉纺织市场分析

4、浙江省棉纺织市场分析

5、福建省棉纺织市场分析

6、安徽省棉纺织市场分析

四、华南地区棉纺织市场分析

1、广东省棉纺织市场分析

2、广西省棉纺织市场分析

3、海南省棉纺织市场分析

五、华中地区棉纺织市场分析

1、湖北省棉纺织市场分析

2、湖南省棉纺织市场分析

3、河南省棉纺织市场分析

六、西南地区棉纺织市场分析

1、四川省棉纺织市场分析

2、云南省棉纺织市场分析

3、贵州省棉纺织市场分析

七、西北地区棉纺织市场分析

1、甘肃省棉纺织市场分析

2、新疆自治区棉纺织市场分析

3、陕西省棉纺织市场分析

## 第八章 2014-2015年棉纺织行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、棉纺织行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

#### 二、棉纺织行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

### 3、不同所有制企业竞争格局

## 三、棉纺织行业集中度分析

### 1、市场集中度分析

### 2、企业集中度分析

### 3、区域集中度分析

### 4、各子行业集中度

### 5、集中度变化趋势

## 四、棉纺织行业SWOT分析

### 1、棉纺织行业优势分析

### 2、棉纺织行业劣势分析

### 3、棉纺织行业机会分析

### 4、棉纺织行业威胁分析

## 第二节 中国棉纺织行业竞争格局综述

### 一、棉纺织行业竞争概况

#### 1、中国棉纺织行业品牌竞争格局

#### 2、棉纺织业未来竞争格局和特点

#### 3、棉纺织市场进入及竞争对手分析

### 二、中国棉纺织行业竞争力分析

#### 1、我国棉纺织行业竞争力剖析

#### 2、我国棉纺织企业市场竞争的优势

#### 3、民企与外企比较分析

#### 4、国内棉纺织企业竞争能力提升途径

### 三、中国棉纺织产品竞争力优势分析

#### 1、整体产品竞争力评价

#### 2、产品竞争力评价结果分析

#### 3、竞争优势评价及构建建议

### 四、棉纺织行业主要企业竞争力分析

#### 1、重点企业资产总计对比分析

#### 2、重点企业从业人员对比分析

#### 3、重点企业营业收入对比分析

#### 4、重点企业利润总额对比分析

#### 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 棉纺织行业竞争格局分析

- 一、国内外棉纺织竞争分析
- 二、我国棉纺织市场竞争分析
- 三、我国棉纺织市场集中度分析
- 四、国内主要棉纺织企业动向
- 五、国内棉纺织企业拟在建项目分析

### 第四节 棉纺织行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第九章 2014-2015年棉纺织行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国棉纺织企业总体发展状况分析

- 一、棉纺织企业主要类型
- 二、棉纺织企业资本运作分析
- 三、棉纺织企业创新及品牌建设
- 四、棉纺织企业国际竞争力分析
- 五、2014年棉纺织行业企业排名分析

### 第二节 中国领先棉纺织企业经营形势分析

#### 一、山东魏桥创业集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 二、鲁泰纺织股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析

- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

### 三、许昌裕丰纺织有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

### 四、百隆东方股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

### 五、安徽华茂纺织股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

### 六、广东溢达纺织有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析

- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 七、天虹纺织集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 八、海宁八方布业有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 九、华芳纺织股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优劣势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 十、华孚色纺股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析

- 3、企业产销能力分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

## 第五部分 发展前景展望

### 第十章 2016-2022年棉纺织行业前景及投资价值

#### 第一节 棉纺织行业五年规划现状及未来预测

- 一、 “十二五”期间棉纺织行业运行情况
- 二、 “十二五”期间棉纺织行业发展成果
- 三、 棉纺织行业“十三五”发展方向预测

#### 第二节 2016-2022年棉纺织市场发展前景

- 一、 2016-2022年棉纺织市场发展潜力
- 二、 2016-2022年棉纺织市场发展前景展望
- 三、 2016-2022年棉纺织细分行业发展前景分析

#### 第三节 2016-2022年棉纺织市场发展趋势预测

##### 一、 2016-2022年棉纺织行业发展趋势

- 1、 技术发展趋势分析
- 2、 产品发展趋势分析
- 3、 产品应用趋势分析

##### 二、 2016-2022年棉纺织市场规模预测

- 1、 棉纺织行业市场容量预测
- 2、 棉纺织行业销售收入预测
- 三、 2016-2022年棉纺织行业应用趋势预测
- 四、 2016-2022年细分市场发展趋势预测

#### 第四节 2016-2022年中国棉纺织行业供需预测

- 一、 2016-2022年中国棉纺织行业供给预测
- 二、 2016-2022年中国棉纺织行业产量预测
- 三、 2016-2022年中国棉纺织市场销量预测
- 四、 2016-2022年中国棉纺织行业需求预测
- 五、 2016-2022年中国棉纺织行业供需平衡预测

## 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势（ZYYZG）
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第六节 棉纺织行业投资特性分析

- 一、棉纺织行业进入壁垒分析
- 二、棉纺织行业盈利因素分析
- 三、棉纺织行业盈利模式分析

## 第七节 2016-2022年棉纺织行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/559165776W.html>