

2017-2022年中国IT服务 市场竞争策略及前景发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国IT服务市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/5591657A1W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

IT外包服务市场已成为中国IT市场增长最快的领域，市场前景广阔，未来我国将继续逐步发展成为全球最大的一个IT外包基地。IT外包服务可为企业节省IT运营成本，使IT系统的能力和品质提升，能够让企业集中资源确立核心竞争力优势。

随着企业信息化建设，IT系统日益庞大与复杂化。对IT系统的运维服务有强烈的需求，信息化起步较早的发达国家，其IT服务的市场规模已经超过整体IT市场的50%。中国IT服务市场连续四年高速增长，预计2016年市场规模有望达到5637亿元，同比增长率达到23%，2011-2016年中国IT服务市场规模及增长趋势数据来源：公开数据整理

预计2017年我国IT服务业市场规模将达到5,851亿元，未来五年（2017-2022）年均复合增长率约为15.45%，2021年市场规模将达到10,393亿元。

中国IT服务业市场规模预测数据来源：公开数据整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国IT服务市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》共八章。首先介绍了IT服务行业市场发展环境、IT服务整体运行态势等，接着分析了IT服务行业市场运行的现状，然后介绍了IT服务市场竞争格局。随后，报告对IT服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了IT服务行业发展趋势与投资预测。您若想对IT服务产业有个系统的了解或者想投资IT服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 IT服务业相关概述

1.1 IT的介绍

1.1.1 IT的基本概念

1.1.2 IT的范围

1.1.3 IT的组成

1.2 IT服务的定义及内容

1.2.1 IT服务的定义

- 1.2.2 IT服务的内容
- 1.3 IT服务的其他介绍
 - 1.3.1 IT服务的形式
 - 1.3.2 IT服务与TCO

第二章 2014-2016年中国IT服务业的发展环境分析

- 2.1 宏观经济环境
 - 2.1.1 国民经济总体状况
 - 2.1.2 工业经济运行分析
 - 2.1.3 产业结构转型升级
 - 2.1.4 服务业持续良好态势
 - 2.1.5 中国经济发展走向
- 2.2 产业发展环境
 - 2.2.1 用户需求
 - 2.2.2 技术发展
 - 2.2.3 人力资源
 - 2.2.4 竞争环境
- 2.3 政策及市场环境
 - 2.3.1 “营改增”对IT服务业的影响分析
 - 2.3.2 服务外包重点发展领域指导目录
 - 2.3.3 发展服务型制造专项行动指南
 - 2.3.4 生产性服务业取得长足发展
 - 2.3.5 中国IT服务市场驱动因素

第三章 2014-2016年IT服务业的发展

- 3.1 2014-2016年国际IT服务业分析
 - 3.1.1 全球IT服务市场运行特征
 - 3.1.2 亚洲IT服务产业综合分析
 - 3.1.3 印度IT服务业分析
 - 3.1.4 乌克兰IT服务市场
- 3.2 2014-2016年中国IT服务业发展综述
 - 3.2.1 IT服务业进入快速发展期

- 3.2.2 IT服务业主要商业模式
- 3.2.3 IT服务行业现状分析
- 3.2.4 IT服务市场竞争格局
- 3.2.5 与互联网企业合作深化
- 3.3 2014-2016年中国软件和IT服务行业效益分析
 - 3.3.1 2014年运行状况
 - 3.3.2 2015年运行状况
 - 3.3.3 2016年运行状况
- 3.4 中国IT服务定价分析
 - 3.4.1 服务定价的相关概念
 - 3.4.2 IT服务业与传统服务业的比较
 - 3.4.3 IT服务定价的策略
- 3.5 2014-2016年部分区域IT服务业的发展
 - 3.5.1 北京市
 - 3.5.2 天津市
 - 3.5.3 上海市
 - 3.5.4 广东省
 - 3.5.5 湖南省
 - 3.5.6 四川省
- 3.6 中国IT服务业的问题及对策分析
 - 3.6.1 软件和IT服务业存在的主要问题
 - 3.6.2 软件业结构不良影响IT服务发展
 - 3.6.3 中国发展IT服务业的对策措施
 - 3.6.4 中国IT服务商须提高综合能力
 - 3.6.5 IT服务企业发展壮大经验借鉴

第四章 2014-2016年IT外包服务的发展

- 4.1 IT外包服务概述
 - 4.1.1 IT服务外包的定义
 - 4.1.2 IT服务外包的分类
 - 4.1.3 IT服务外包的模式
 - 4.1.4 IT服务外包的特点

- 4.1.5 IT服务外包的优势
- 4.2 2014-2016年全球IT外包服务市场的发展
 - 4.2.1 全球IT服务外包发展历程
 - 4.2.2 全球IT外包市场运行特征
 - 4.2.3 全球IT外包服务市场格局
 - 4.2.4 印度IT服务外包行业分析
 - 4.2.5 全球IT外包服务发展趋势
- 4.3 2014-2016年中国IT外包的发展分析
 - 4.3.1 中国IT服务外包业国际地位
 - 4.3.2 中国IT服务外包发展回顾
 - 4.3.3 中国IT外包服务行业现状
 - 4.3.4 IT外包市场面临转型机遇
 - 4.3.5 云计算影响IT外包业发展
- 4.4 2014-2016年中国桌面IT外包服务市场分析
 - 4.4.1 市场规模
 - 4.4.2 发展特点
 - 4.4.3 竞争格局
 - 4.4.4 市场展望
- 4.5 中国IT外包发展的问题及对策分析
 - 4.5.1 我国IT外包服务存在的问题
 - 4.5.2 制约IT外包能力提升的因素
 - 4.5.3 中小企业IT外包服务的挑战
 - 4.5.4 金融IT服务外包业发展困境
 - 4.5.5 中国IT外包服务对策分析
 - 4.5.6 承接国际服务外包的政策建议
 - 4.5.7 中国IT外包营销模式的探讨
- 4.6 中国IT外包风险分析及策略
 - 4.6.1 IT外包业务的风险
 - 4.6.2 IT外包中的知识转移风险
 - 4.6.3 IT外包的关键控制
 - 4.6.4 IT外包审计的策略
- 4.7 中国IT外包市场的前景趋势分析

- 4.7.1 未来IT外包市场前景广阔
- 4.7.2 IT外包服务出口将继续增长
- 4.7.3 中国IT外包服务业发展趋势
- 4.7.4 IT外包将提升传统电信业价值

第五章 2014-2016年IT服务管理的发展

- 5.1 IT服务管理概述
 - 5.1.1 IT服务管理的概念
 - 5.1.2 IT服务管理的核心思想
 - 5.1.3 IT服务管理的基本原理
 - 5.1.4 IT服务管理的范围
 - 5.1.5 IT服务管理的价值
- 5.2 中国IT服务管理取得长足进步
 - 5.2.1 IT服务管理理念和推广力度进一步加强
 - 5.2.2 IT服务管理实施效果受到企业用户认可
 - 5.2.3 IT服务管理软件提供商产品不断完善
 - 5.2.4 咨询培训市场日益升温
- 5.3 中国IT服务管理围绕产业链快速发展
 - 5.3.1 IT服务管理宣传力度不断加大
 - 5.3.2 国内软件厂商挑战国外厂商地位
 - 5.3.3 IT服务管理“落地”成为关注点
- 5.4 中国IT服务管理的前景趋势分析
 - 5.4.1 IT服务管理市场潜力巨大
 - 5.4.2 IT服务管理市场发展趋势
 - 5.4.3 IT服务管理市场未来方向

第六章 2014-2016年IT咨询服务的发展

- 6.1 IT咨询概述
 - 6.1.1 IT咨询的定义
 - 6.1.2 IT咨询的具体内容
 - 6.1.3 IT咨询业的发展特征
 - 6.1.4 IT咨询与管理咨询的区别与联系

6.2 2014-2016年中国IT咨询行业发展概况

6.2.1 IT咨询业发展综述

6.2.2 IT咨询市场规模

6.2.3 IT咨询业迅速崛起

6.2.4 IT咨询工业化运作

6.2.5 IT咨询业商业模式

6.2.6 IT咨询业发展特点

6.3 IT咨询与企业创新的关系分析

6.3.1 改变企业未来的力量

6.3.2 现代企业的迫切需求

6.3.3 企业创新面临的选择

6.3.4 IT咨询的创新方案

6.4 中国IT咨询业的问题及对策分析

6.4.1 IT咨询业存在的主要问题

6.4.2 中国IT咨询业发展的软肋

6.4.3 制约IT咨询业发展的因素

6.4.4 本土IT咨询服务商的对策

6.5 IT咨询市场发展前景及趋势

6.5.1 IT咨询市场未来发展走势

6.5.2 中国IT咨询市场需求前景

6.5.3 IT咨询行业发展前景光明

6.5.4 IT咨询市场发展趋势分析

第七章 2014-2016年IT培训服务的发展

7.1 2014-2016年IT培训行业发展环境

7.1.1 IT人才地域分布不平衡

7.1.2 大学生就业规划渐趋成熟

7.1.3 IT人才订单式培训节省成本

7.1.4 国家政策大力扶持IT培训项目

7.1.5 IT业前景诱人催热培训行业发展

7.2 2014-2016年中国IT培训发展的状况

7.2.1 IT培训市场规模

- 7.2.2 IT培训竞争情况
- 7.2.3 企业数量及类型
- 7.2.4 IT培训发展现状
- 7.3 2014-2016年中国在线IT培训市场分析
 - 7.3.1 市场需求分析
 - 7.3.2 企业区域分布
 - 7.3.3 产业结构分析
 - 7.3.4 细分市场分析
- 7.4 IT培训运营模式探究
 - 7.4.1 IT培训经营模式
 - 7.4.2 培训机构加盟模式
 - 7.4.3 加盟模式遭遇限制
 - 7.4.4 非加盟模式优势显现
- 7.5 中国IT培训发展的现状及对策
 - 7.5.1 中国IT培训市场存在的问题
 - 7.5.2 IT培训服务难以应付市场增长
 - 7.5.3 中国IT培训市场在发展中规范
 - 7.5.4 IT职业培训机构应采取的对策
 - 7.5.5 IT认证培训产业持续发展路径
 - 7.5.6 移动互联网时代下IT培训对策
- 7.6 中国IT培训的未来发展趋势
 - 7.6.1 培训质量将更加全面
 - 7.6.2 培训合作将得到巩固
 - 7.6.3 认证项目将得到统一
 - 7.6.4 培训要求更加迫切
 - 7.6.5 培训教育模式将会突破
 - 7.6.6 期待资本的融入

第八章 中国IT服务业的前景趋势分析 (ZY GXH)

- 8.1 中国IT服务市场的发展前景及趋势
 - 8.1.1 IT服务行业发展前景展望
 - 8.1.2 IT服务市场未来发展趋势

8.1.3 2017-2022年中国IT服务业预测分析

8.2 部分地区软件和IT服务业“十三五”规划

8.2.1 北京市

8.2.2 河北省

8.2.3 湖南省

8.2.4 福建省（ZY GXH）

图表目录：

图表1 IT服务业的构成

图表2 2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表3 2015年末全国人口数及其构成

图表4 2011-2015年城镇新增就业人数

图表5 2011-2015年全员劳动生产率

图表6 2011-2015年全国一般公共预算收入

图表7 2011-2015年全国粮食产量

图表8 2011-2015年全部工业增加值及其增速

图表9 2011-2015年全社会固定资产投资规模

图表10 2011-2015年社会消费品零售总额

图表11 2011-2015年货物进出口总额

图表12 2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表13 2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表14 2016年规模以上工业增加值同比增长情况

图表15 亚洲IT服务生态系统全景图

图表16 2011-2015年我国电子信息产业增长情况

图表17 2014年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

图表18 2011-2015年我国软件产业占电子信息产业比重变化

图表19 2014年电子信息产业固定资产投资累计增速

图表20 2014年电子信息制造业内外销产值累计增速对比

图表21 2014年我国电子信息产品进出口累计增速

图表22 2014年我国软件业出口增长

图表23 2014年电子信息制造业不同性质企业销售产值分月增速对比

图表24 2014年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比

图表25 2014年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况

图表26 2014年电子信息产业主要指标完成情况

图表27 2010-2015年我国电子信息产业增长情况

图表28 2015年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

图表29 2010-2015年我国软件产业占电子信息产业比重变化

图表30 2015年我国软件和信息技术服务业业务收入及增长情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/5591657A1W.html>