

# 2016-2022年中国滑雪行业 发展趋势及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国滑雪行业发展趋势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/5591657C5W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

滑雪运动是运动员把滑雪板装在靴底上在雪地上进行速度、跳跃和滑降的竞赛运动。滑雪板用木材、金属材料和塑料混合制成。高山滑雪由滑降，小回转和大回转（障碍滑雪）组成。高山滑雪混合项目，由上述三个项目组成。人们成站立姿态，手持滑雪杖、足踏滑雪板在雪面上滑行的运动。“立”、“板”、“雪”、“滑”是滑雪运动的关键要素。

### 滑雪产业链

2014年全球滑雪人口约1亿，参与滑雪人次近3.5亿。其中，美国滑雪人口占据了世界滑雪人口总数的26%左右，阿尔卑斯山区滑雪人次占据了世界滑雪客流总量的44%左右，为阿尔卑斯山区提供了稳定而充足的客源。

受益于得天独厚的区位与资源优势，滑雪运动最早起源于北欧的挪威，北美和东亚市场也相继发展迅速。欧洲的滑雪产业发展最为成熟，据全球滑雪产业报告显示，全球共有约6000个滑雪场，其中绝大部分位于欧洲，尤其是全球顶级滑雪场主要聚集于阿尔卑斯山脉，其余滑雪场主要分布在北美以及东亚等国家和地区。

欧洲的滑雪场开发始于20世纪初，以第一届冬奥会为契机，兴起了大规模滑雪山区开发振兴计划。欧洲顶级滑雪场集中在阿尔卑斯山一带和部分北欧国家，据2015全球滑雪产业报告显示，仅阿尔卑斯山一带的滑雪场数量就占到了全球37%，全球前50名的大型滑雪胜地中就有37个位于阿尔卑斯山区。

目前阿尔卑斯山可同时满足约15万游客的需求，优质的滑雪场地和服务吸引了来自世界各地的滑雪爱好者。北美滑雪产业的发展开始于20世纪30年代，其滑雪场主要分布在美国和加拿大，落基山脉是滑雪场集中区域。

### 全球主要滑雪场分布地区

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国滑雪行业发展趋势及投资前景分析报告》共八章。首先介绍了滑雪行业市场发展环境、滑雪整体运行态势等，接着分析了滑雪行业市场运行的现状，然后介绍了滑雪市场竞争格局。随后，报告对滑雪做了重点企业经营状况分析，最后分析了滑雪行业发展趋势与投资预测。您若想对滑雪产业有个系统的了解或者想投资滑雪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 滑雪相关概述

### 1.1 滑雪运动及器材的相关概述

#### 1.1.1 滑雪的概念及分类

滑雪分类 名称 简介 阿尔卑斯山式 滑雪是指沿雪坡滑降的滑雪运动，其名称是由滑降运动源于阿尔卑斯山而得，包括了各式技巧和动作，其中三种最基本的动作：直降、横渡和转弯。 北欧式 滑雪包括了越野滑雪（Cross Country Skiing）和滑雪跳跃（Ski Jumping），名称的由来是因为这种运动起源于北欧各国。越野滑雪是最大众化的滑雪方式。 自由式 自由式滑雪其实就是一种特技表演，表演者从陡峭而崎岖不平的雪坡向下滑降，同时还得表演后跳、踢腿，甚至翻跟头等其他惊险的特技。

#### 1.1.2 滑雪相关术语

#### 1.1.3 滑雪运动的项目介绍

#### 1.1.4 滑雪器材的分类及用途

### 1.2 滑雪场地的分类及开发条件

#### 1.2.1 国内滑雪场地的分类

#### 1.2.2 开发滑雪场的最基本条件

#### 1.2.3 竞技滑雪对滑雪场的基本要求

## 第二章 2014-2016年全球滑雪产业发展分析

### 2.1 全球滑雪产业发展综述

#### 2.1.1 国际滑雪产业发展概况

#### 2.1.2 全球滑雪产业发展格局分析

#### 2.1.3 各国大众滑雪产业的目标市场

#### 2.1.4 全球滑雪市场未来发展分析

### 2.2 美国

#### 2.2.1 美国滑雪市场销售规模状况

#### 2.2.2 美国女性滑雪运动市场分析

#### 2.2.3 美国青少年滑雪运动市场分析

#### 2.2.4 美国滑雪运动参与情况分析

### 2.3 其他国家

#### 2.3.1 日本滑雪企业向中国市场扩张

#### 2.3.2 俄罗斯大力发展滑雪旅游业

#### 2.3.3 韩国滑雪产业兴起

## 第三章 2014-2016年中国滑雪产业发展分析

### 3.1 2014-2016年中国滑雪产业发展概况

#### 3.1.1 我国滑雪产业的经济效益及社会效益

#### 3.1.2 我国滑雪产业发展态势分析

#### 3.1.3 中国滑雪运动迅速发展的原因探析

#### 3.1.4 滑雪产业发展的有利因素及不利因素

#### 3.1.5 我国滑雪项目经营设准入门槛

#### 3.1.6 我国滑雪产业发展思考

### 3.2 2014-2016年中国滑雪市场运行分析

#### 3.2.1 我国滑雪旅游市场的发展特征

#### 3.2.2 我国滑雪市场迎来发展新契机

#### 3.2.3 境外滑雪旅游受中国游客追捧

#### 3.2.4 四大滑雪场全面比较分析

### 3.3 中国滑雪旅游产业的SWOT分析

#### 3.3.1 我国滑雪旅游产业的优势

#### 3.3.2 我国滑雪旅游产业的劣势

#### 3.3.3 我国滑雪旅游产业的发展机遇

#### 3.3.4 我国滑雪旅游产业的潜在威胁

### 3.4 东北地区滑雪产业经营管理分析

#### 3.4.1 东北地区滑雪产业投融资管理体制

#### 3.4.2 东北地区滑雪产业组织管理结构

#### 3.4.3 东北地区滑雪产业的营销模式

#### 3.4.4 东北地区滑雪产业市场开发利用分析

#### 3.4.5 东北地区滑雪产业发展对策分析

### 3.5 中国滑雪业面临的问题

#### 3.5.1 我国大众滑雪运动发展面临的困境

- 3.5.2 我国滑雪旅游市场存在的主要问题
- 3.5.3 制约滑雪消费市场扩大的因素
- 3.5.4 国内滑雪场经济效益单一
- 3.6 中国滑雪产业发展对策
  - 3.6.1 我国滑雪产业的可持续发展对策
  - 3.6.2 我国滑雪产业应对主要挑战的策略
  - 3.6.3 我国滑雪产业的发展战略
  - 3.6.4 促进滑雪旅游发展的市场营销策略
  - 3.6.5 我国滑雪场的经营对策

#### 第四章 2014-2016年滑雪用具市场分析

- 4.1 2014-2016年滑雪器材市场发展状况
  - 4.1.1 我国滑雪器材市场发展综述
  - 4.1.2 海外厂商青睐中国滑雪设备市场
  - 4.1.3 我国滑雪用具市场亟需塑造优势品牌
  - 4.1.4 中国应制定滑雪器材生产标准
  - 4.1.5 我国滑雪装备市场发展策略分析
- 4.2 2014-2016年中国主要地区滑雪用具市场情况
  - 4.2.1 辽宁省滑雪用品市场火热
  - 4.2.2 吉林省滑雪用具市场分析
  - 4.2.3 哈尔滨滑雪用具市场亟需规范发展
- 4.3 2014-2016年滑雪服装市场状况
  - 4.3.1 我国滑雪服市场发展分析
  - 4.3.2 北京滑雪服装市场销售火爆
  - 4.3.3 进军滑雪服市场需注意的问题

#### 第五章 2014-2016年黑龙江滑雪产业发展分析

- 5.1 2014-2016年黑龙江滑雪行业整体发展状况
  - 5.1.1 黑龙江滑雪产业发展现状
  - 5.1.2 黑龙江滑雪产业发展态势佳
  - 5.1.3 黑龙江滑雪产品的优劣势分析
  - 5.1.4 黑龙江滑雪产业布局分析

## 5.2 2014-2016年黑龙江滑雪旅游发展探析

### 5.2.1 黑龙江滑雪旅游业研究背景

### 5.2.2 黑龙江滑雪旅游的影响因素分析

### 5.2.3 黑龙江滑雪旅游国内主要潜在客源市场

### 5.2.4 黑龙江省滑雪旅游消费群体分析

### 5.2.5 黑龙江滑雪旅游市场竞争力分析

### 5.2.6 黑龙江滑雪旅游客源市场开发战略

## 5.3 2014-2016年哈尔滨滑雪旅游资源开发分析

### 5.3.1 哈尔滨滑雪旅游业发展概况

### 5.3.2 哈尔滨滑雪旅游业竞争力剖析

### 5.3.3 哈尔滨滑雪旅游产业中的主要问题

### 5.3.4 哈尔滨滑雪旅游产业亟需整合

### 5.3.5 哈尔滨滑雪业快速发展的措施

## 5.4 黑龙江滑雪行业发展中的问题及策略

### 5.4.1 黑龙江滑雪产业发展面临的不足

### 5.4.2 黑龙江滑雪产业快速发展对策

### 5.4.3 打造黑龙江滑雪产业链的政策建议

## 第六章 2014-2016年其他地区滑雪产业发展分析

### 6.1 辽宁

#### 6.1.1 沈阳滑雪市场发展状况良好

#### 6.1.2 沈阳现首个四季雪滑雪场

#### 6.1.3 大连滑雪市场发展状况

#### 6.1.4 2015年大连新增滑雪场

### 6.2 吉林

#### 6.2.1 吉林滑雪旅游促进经济发展

#### 6.2.2 吉林滑雪场新建动态

#### 6.2.3 吉林省冰雪旅游产业发展规划

### 6.3 北京

#### 6.3.1 北京滑雪业发展现状

#### 6.3.2 北京主要滑雪场介绍

#### 6.3.3 北京滑雪产业政策动态

- 6.3.4 北京滑雪产业面临忧患
- 6.4 新疆
  - 6.4.1 滑雪成新疆旅游发展热点
  - 6.4.2 新疆滑雪旅游SWOT解析
  - 6.4.3 新疆阿勒泰滑雪市场发展分析
  - 6.4.4 丝绸之路滑雪场打造新疆滑雪品牌
  - 6.4.5 2014年新疆富蕴新增滑雪场
- 6.5 山东
  - 6.5.1 烟台滑雪市场形成三大发展格局
  - 6.5.2 济南滑雪市场的发展状况
  - 6.5.3 山东济南建大型滑雪场
  - 6.5.4 山东海阳新增滑雪场
- 6.6 河北
  - 6.6.1 河北崇礼滑雪产业发展的资源优势
  - 6.6.2 河北崇礼滑雪产业发展状况
  - 6.6.3 河北崇礼滑雪产业发展优势
  - 6.6.4 河北崇礼滑雪产业发展途径
  - 6.6.5 河北滑雪产业发展规划分析
- 6.7 其他地区
  - 6.7.1 河南滑雪市场发展简况
  - 6.7.2 湖北滑雪市场发展分析
  - 6.7.3 重庆打造大型滑雪场
  - 6.7.4 浙江文成县滑雪市场发展状况

## 第七章 2014-2016年中国主要滑雪场发展状况分析

- 7.1 黑龙江亚布力滑雪场
  - 7.1.1 滑雪场简介
  - 7.1.2 亚布力滑雪场的发展历程
  - 7.1.3 亚布力滑雪场发展面临挑战
  - 7.1.4 亚布力滑雪场的发展建议
- 7.2 湖北神农架滑雪场
  - 7.2.1 滑雪场简介



- 7.2.2 神农架国际滑雪场改造竣工
- 7.2.3 神农架滑雪场发展态势良好
- 7.3 其他重点滑雪场简介
  - 7.3.1 黑龙江龙珠二龙山滑雪场
  - 7.3.2 大兴安岭映山红滑雪场
  - 7.3.3 哈尔滨吉华滑雪场
  - 7.3.4 吉林北大湖滑雪场
  - 7.3.5 万达长白山国际度假区滑雪场
  - 7.3.6 辽宁东北亚滑雪场
  - 7.3.7 北京南山滑雪场
  - 7.3.8 北京莲花山滑雪场
  - 7.3.9 河北万龙滑雪场

## 第八章 滑雪产业的投资分析及前景展望（ZY GXH）

- 8.1 滑雪产业的投资分析
  - 8.1.1 投资滑雪产业的综合效益分析
  - 8.1.2 投资滑雪产业的注意事项及策略
  - 8.1.3 开发滑雪场的环保原则及建议
  - 8.1.4 中国滑雪产业投资运营模式选择
- 8.2 中国滑雪业发展前景分析
  - 8.2.1 我国滑雪产业前景广阔
  - 8.2.2 我国滑雪市场发展趋势分析
  - 8.2.3 2016-2022年中国滑雪产业预测分析
  - 8.2.4 中国大众滑雪市场未来展望
  - 8.2.5 滑雪运动六大趋势分析
  - 8.2.6 我国高山滑雪场未来发展方向
  - 8.2.7 滑雪度假村未来发展预测（ZY GXH）

## 附录

附录一：中国滑雪场所管理规范

附录二：经营高危险性体育项目许可管理办法

图表目录：

- 图表 美国滑雪运动各个项目的参与趋势
- 图表 四大雪场基本情况比较
- 图表 四大雪场雪道对比
- 图表 四大雪场缆车、拖牵、魔毯情况对比
- 图表 四大雪场其后对比
- 图表 四大雪场交通情况对比
- 图表 四大雪场餐饮设施比较
- 图表 四大雪场房间数量比较
- 图表 四大雪场住宿标间门市价格比较
- 图表 四大雪场雪票价格对比
- 图表 东北滑雪产业品牌营销示意图
- 图表 东北滑雪产业营销手段示意图
- 图表 黑龙江滑雪行业布局
- 图表 沈阳四大滑雪场雪道情况
- 图表 沈阳四大滑雪场教练情况
- 图表 2015年沈阳四大滑雪场价格情况
- 图表 吉林冰雪旅游发展目标
- 图表 吉林冰雪旅游产业格局规划
- 图表 吉林冰雪旅游空间格局规划
- 图表 吉林冰雪空间资源分布特征图
- 图表 吉林冰雪旅游产业未来发展蓝图
- 图表 吉林松原&mdash;&mdash;长吉&mdash;&mdash;长白山冰雪旅游产业核心开发区
- 图表 吉林延边冰雪旅游产业辅助开发区
- 图表 吉林通白冰雪旅游产业辅助开发区
- 图表 新疆丝绸之路滑雪场情况
- 图表 2016-2022年中国滑雪产业产值预测
- 图表 2016-2022年中国年滑雪人次预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhua/5591657C5W.html>