

2016-2022年中国酸奶机市场深度调研及未来发展前景策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国酸奶机市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/5591657C8W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

酸奶机，是一种制造酸奶的机器。给牛奶发酵提供一个恒定温度的装置，温度35-45度之间，在这个环境下，益生菌大量繁殖，牛奶中乳糖转化成乳酸，牛奶发酵成酸奶。

自制酸奶采用的是恒温发酵法，所以酸奶机最基本的功能就是加热和恒温，只要可以加热并可以恒温在适合的温度，这台酸奶机就可以做出酸奶；除了温度，自制酸奶的另一个主要因素就是时间，而酸奶发酵的时间并不是一成不变的，牛奶的质量、酸奶发酵粉的质量、环境温度、牛奶的初始温度还有酸奶机的恒定温度都会影响发酵时间的长短，所以即使带有定时控制功能，也是形同虚设，需要经过实践来调整，每一个因素的改变都会带来时间的变化；而且酸奶发酵好以后，即使酸奶机自动断电，也不能置之不理，必须要迅速放入冰箱冷藏，以免有害菌的侵入，这样的酸奶才是安全的。

酸奶机细节展示图

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国酸奶机市场深度调研及未来发展前景策略分析报告》共十二章。首先介绍了酸奶机相关概念及发展环境，接着分析了中国酸奶机规模及消费需求，然后对中国酸奶机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酸奶机面临的机遇及发展前景。您若想对中国酸奶机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章酸奶机行业发展概述13

第一节酸奶机行业的界定13

一、行业经济特性13

二、主要细分行业13

三、产业链结构分析14

第二节酸奶机行业发展成熟度14

一、行业发展周期分析14

二、行业中外市场成熟度对比15

三、行业及其主要子行业成熟度分析16

第三节酸奶机行业的“波特五力模型”分析17

一、现有企业间竞争17

2016年中国酸奶机十大品牌企业排名 序列 公司名称 基本情况介绍

- 1 小熊 广东小熊电器有限公司，国内创意小家电领域领军企业，广东省民营科技企业，极具创新力网商，其酸奶机享有“自制酸奶专家”的美誉。
- 2 九阳Joyoung 九阳股份有限公司，始于1994年，豆浆机行业开创者，小家电行业影响力品牌，专注于健康饮食电器的研发/生产/销售的现代化企业。
- 3 天际TONZE 广东天际电器股份有限公司，创立1996年，广东省著名商标，广东名牌，高新技术企业，以陶瓷隔水炖盅为代表的养生小家电行业有名，专业研发/生产/销售家用小电器/电子产品/医疗器械的现代化企业。
- 4 日创Rikon 北京日创电器有限公司，酸奶机-煮蛋器十大品牌，日创集团旗下，专业致力于生活小家电研发/生产/销售的综合性企业。
- 5 北美电器ACA 北美电器（珠海）有限公司，德豪润达旗下，始于1934年美国，全球烘焙家电行业知名品牌，面包机和电烤箱知名度高，以压力电饭煲和电磁炉进入中国市场。
- 6 荣事达 合肥荣事达小家电有限公司，成立于2004年，国内领先的智能家电、环境家电、养生家电生产研发基地，集产品研发、工业设计、生产制造、营销贸易、物流配送、市场服务等全产业链为一体的现代化企业。
- 7 苏泊尔SUPOR 浙江苏泊尔股份有限公司，成立于1994年，压力锅行业标准起草单位，大型炊具研发制造商，安全压力锅/球釜IH电饭煲/无涂层不锈技术享誉市场。
- 8 灿坤EUPA 厦门灿坤实业股份有限公司，创于1978年台湾，灿坤集团旗下，从事小家电的设计、研制和销售的上市公司，其煎烤器/电熨斗/咖啡壶市场占有率高。
- 9 联创 深圳市联创科技集团有限公司，创于1993年，电风扇-空调扇十大品牌，广东省著名商标，以小家电为主，商务礼品、移动通讯、物流、医疗和房地产等领域的大型综合性的现代化企业。
- 10 POVOS奔腾 飞利浦（中国）投资有限公司，POVOS奔腾，原奔腾集团旗下，2011年10月旗下厨房电器业务全部转让与飞利浦，集研发/制造/销售为一体的家电品牌运营商。

二、潜在进入者分析17

三、替代品威胁分析18

四、供应商议价能力18

五、客户议价能力18

第二章酸奶机经济环境及产业发展环境分析19

第一节中国宏观经济历史运行情况19

一、GDP历史变动轨迹	19
二、固定资产投资历史变动轨迹	22
三、进出口贸易历史变动轨迹	24
第二节2016-2022年中国宏观经济发展环境展望	27
第三节金融危机对酸奶机行业的影响	30
第四节发展环境分析	32
一、政策环境	32
二、社会环境	34
三、技术环境	36
第三章酸奶机行业供需状况分析	38
第一节酸奶机行业市场需求分析	38
一、影响酸奶机市场需求的主要因素	38
二、当前市场容量及增长速度	38
三、酸奶机行业整体销售能力	38
四、企业销售能力	39
五、出口交货状况	39
六、2016-2022年酸奶机产品市场需求预测	39
第二节酸奶机行业供给能力分析	40
一、主要影响因素分析	40
二、消费总量预测	41
三、供给总量预测	41
第三节酸奶机进出口贸易分析	42
一、进出口状况	42
二、关税	42
第四章酸奶机销售市场分析	44
第一节酸奶机国内营销模式分析	44
第二节行业价格竞争方式分析	44
第三节酸奶机国内销售渠道分析	44
第四节酸奶机行业国际化营销模式分析	45
第五节酸奶机重点销售区域分析	45

第六节酸奶机内部与外部流通量分析46

第五章酸奶机市场价格及价格走势分析47

第一节酸奶机年度价格变化分析47

第二节酸奶机月度价格变化分析47

第三节酸奶机各厂家价格分析48

第四节酸奶机市场价格驱动因素分析48

第五节2016-2022年我国酸奶机市场价格预测49

第六章国内酸奶机行业重点企业分析50

第一节北京日创电器有限公司50

一、企业简介50

二、产品介绍50

三、经营情况51

四、未来发展趋势51

第二节深圳市联创科技集团有限公司51

一、企业简介51

二、产品介绍52

三、经营情况53

四、未来发展趋势53

第三节广州松立家用电力器具有限公司54

一、企业简介54

二、产品介绍54

三、经营情况55

四、未来发展趋势55

第四节佛山市小熊电器有限公司56

一、企业简介56

二、产品介绍56

三、经营情况58

四、未来发展趋势58

第五节佛山市苏美电器实业有限公司58

一、企业简介58

- 二、产品介绍59
- 三、经营情况59
- 四、未来发展趋势60

第七章酸奶机行业进出口分析61

第一节酸奶机行业进出口特点分析61

第二节酸奶机行业进出口量分析61

一、进口分析61

二、出口分析61

第三节酸奶机行业出口策略建议62

第四节2016-2022年酸奶机行业进出口市场预测62

一、进口预测63

二、出口预测63

第八章酸奶机消费者调查分析65

第一节酸奶机市场调查对象情况分析65

一、不同收入水平消费者偏好调查65

二、年龄结构调查65

三、不同地区的消费者偏好调查66

第二节酸奶机消费者消费习惯调查66

一、酸奶机产品消费者购买频次调查66

二、消费者对酸奶机价格认同情况调查67

三、消费者购买渠道情况调查68

第三节酸奶机消费者品牌状况调查68

一、消费者品牌忠诚度调查68

二、消费者的消费理念调研68

三、消费者对酸奶机品牌偏好调查69

四、消费者对酸奶机品牌的首要认知渠道69

第九章2016-2022年酸奶机行业竞争格局展望70

第一节酸奶机行业的发展周期70

一、酸奶机行业的经济周期70

二、酸奶机行业的增长性与波动性70

三、酸奶机行业的成熟度71

第二节酸奶机行业历史竞争格局综述71

一、酸奶机行业集中度分析71

二、酸奶机行业竞争程度71

第三节中国酸奶机市行业SWOT分析与对策72

一、优势72

二、劣势72

三、威胁72

四、机遇73

五、发展我国酸奶机市工业的建议73

第十章2016-2022年我国酸奶机行业发展趋势预测74

第一节酸奶机行业产量预测74

第二节酸奶机行业销售收入预测74

第三节酸奶机行业总资产预测75

第四节酸奶机行业工业总产值预测76

第五节我国酸奶机行业市场未来发展的走向预测76

第六节中国酸奶机企业面对市场竞争采取的措施77

第十一章酸奶机行业发展趋势及投资战略研究82

第一节酸奶机行业发展趋势分析82

一、市场发展趋势82

二、行业竞争趋势82

三、渠道分布趋势82

四、市场趋势分析82

第二节酸奶机行业发展战略研究83

一、战略综合规划83

二、技术开发战略84

三、业务组合战略84

四、区域战略规划84

五、产业战略规划85

六、竞争战略规划85

第十二章2016-2022年酸奶机行业投资价值与投资策略分析86 (ZY LT)

第一节酸奶机行业投资价值分析86

一、行业盈利能力86

二、行业偿债能力86

三、行业发展能力预测87

四、投资价值综合分析88

第二节2016-2022年中国酸奶机投资风险预警88

一、市场竞争风险预警88

二、技术风险预警89

三、原材料价格波动的风险89

四、经营管理风险预警89

五、政策风险预警89

六、投资风险应对措施90

第三节酸奶机行业投资策略分析90

一、市场定位分析90

二、重点投资区域分析90

图表目录：

图表1：酸奶机行业生命周期图15

图表2：酸奶机行业中外市场成熟度图示15

图表3：酸奶机行业及其主要子行业市场成熟度图示16

图表4、2005-2016年1季度国内生产总值统计表21

图表5、2005-2016年1季度国内生产总值及增长变化图21

图表6、2005-2016年1季度国内固定资产投资统计表23

图表7、2005-2016年1季度国内固定资产投资及增长变化图23

图表8、2005-2016年1季度进出口贸易总额及增长速度25

图表9、2005-2016年1季度进出口贸易总额及增长速度图25

图表10：2011-2016年我国国内生产总值分析预测29

图表11：2009-2016年我国酸奶机市场规模及增长率变化38

图表12、我国的酸奶机企业销售能力39

图表13、2008-2016年1季度我国的酸奶机出口交货状况39

图表14：2016-2022年酸奶机产品市场需求预测39

图表15：2016-2022年中国酸奶机消费总量预测图41

图表16：2016-2022年中国酸奶机供给总量预测图41

图表17、2016年我国酸奶机进出口分析42

图表18、酸奶机重点销售区域分析45

图表19、2007-2016年1季度我国酸奶机价格变化统计47

图表20、2016年1-4月酸奶机月度价格变化分析47

图表21、2016-2022年我国酸奶机市场价格预测49

图表22、2009-2016年北京日创电器有限公司效益指标分析51

图表23、2009-2016年深圳市联创科技集团有限公司效益指标分析53

图表24、2009-2016年广州松立家用电力器具有限公司效益指标分析55

图表25、2009-2016年佛山市小熊电器有限公司效益指标分析58

图表26、2009-2016年佛山市苏美电器实业有限公司效益指标分析59

图表27：2009-2016年国内酸奶机产品进口分析61

图表28：2007-2016年1季度国内酸奶机产品出口分析61

图表29：2016-2022年国内酸奶机产品进口预测63

图表30：2016-2022年国内酸奶机产品出口预测63

图表31、酸奶机消费者月收入调查65

图表32、酸奶机消费者年龄调查65

图表33、消费者升级酸奶机的频率分析66

图表34、酸奶机消费者产品价格认同情况调查分析67

图表35、消费者购买渠道情况调查68

图表36：2016年消费者对酸奶机牌的首要认知渠道调查69

图表37、2016-2022年我国酸奶机行业产量预测74

图表38、2016-2022年我国酸奶机行业销售收入预测74

图表39、2016-2022年我国酸奶机行业总资产预测75

图表40、2016-2022年我国酸奶机行业总产值预测76

图表41：2016-2022年酸奶机行业投资方向预测76

图表38、2016-2022年我国酸奶机行业市场趋势分析82

图表43、2016-2022年我国酸奶机行业盈利能力分析86

图表44、2016-2022年我国酸奶机行业偿债能力分析86

图表45、2016-2022年我国酸奶机行业营运能力分析87

图表46：2016-2022年酸奶机行业投资收益率预测88

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/5591657C8W.html>