

2016-2022年中国化妆品市 场需求状况分析及投资前景建议报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国化妆品市场需求状况分析及投资前景建议报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/5591657CWW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

化妆品是指以涂抹、喷洒或者其他类似方法，散布于人体表面的任何部位，如皮肤、毛发、指趾甲、唇齿等，以达到清洁、保养、美容、修饰和改变外观，或者修正人体气味，保持良好状态为目的的化学工业品或精细化工产品。

化妆品是美容及个人护理品的概念，包括11大细分子品类。按照2015年子品类容量大小，依次为：护肤品、护发产品、口腔护理品类、沐浴用品、彩妆、男士护理用品、婴幼儿与儿童专用产品、香水、防晒用品、止汗香体、脱毛产品。2015年我国化妆品行业市场容量为3,156.3亿元，2011-2015年的年均复合增长率达到8.2%。

随着消费者可支配收入的增长和护肤意识的提高，越来越多的消费者开始青睐高端产品，以追求更独特的使用感受和更好的使用效果。在美妆个护市场，2012年国内高端品牌（含200-400元的中高端）市场占比为18.7%，到2014年增长到19.3%，预计到2019年高端产品市场占比将达到21.9%，与之相应，大众品牌的市场占比会有所下滑。在近几年，高端产品市场的销售额增长率比美妆个护零售市场的整体增长率一直要高约2个百分点。

化妆品品牌分类 品牌分类 价位（元/件） 品牌举例

低端	< 100	美加净、美宝莲、菲诗小铺
中端	100—200	自然堂、高丝、巴黎欧莱雅、梦妆
中高端	200—400	佰草集、兰芝、欧珀莱、科颜氏
高端	> 400	雪花秀、雅诗兰黛、茵芙纱

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国化妆品市场需求状况分析及投资前景建议报告》共十九章。首先介绍了化妆品相关概念及发展环境，接着分析了中国化妆品规模及消费需求，然后对中国化妆品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国化妆品面临的机遇及发展前景。您若想对中国化妆品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 化妆品的相关概述 38

第一节 化妆品简介 38

一、化妆品的定义 38

二、化妆品的主要作用 38

三、化妆品的分类 43

第二节 化妆品的发展历程 48

一、世界化妆品的发展阶段 48

二、中国古代化妆品 51

三、中国现代化妆品行业发展历程 53

第三节 化妆品产业特性分析 58

一、化妆品的产品特性 58

二、化妆品行业的生命周期分析 59

三、化妆品的品牌分类 61

第二章 2016年国际化妆品市场运行概况 69

第一节 2016年国际化妆品市场的总体概况 69

一、世界化妆品行业发展概况 69

二、世界名牌化妆品的特点分析 70

三、世界知名化妆品品牌 72

第二节 世界主要国家和地区化妆品行业发展分析 79

一、美国化妆品行业发展概况 79

二、日本化妆品行业发展概况 79

三、法国化妆品行业发展概况 81

四、欧盟化妆品行业发展概况 81

五、韩国化妆品行业发展概况 82

第三节 世界化妆品发展前景及趋势分析 85

一、世界化妆品市场发展趋势 85

二、世界化妆品原料发展趋势 93

第三章 2016年中国化妆品行业发展环境分析 99

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 99

一、2016年中国GDP增长情况分析 99

二、2016年中国工业经济发展形势分析 101

三、2016年中国全社会固定资产投资分析 109

四、2016年中国社会消费品零售总额分析 113

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析	115
六、2016年中国对外贸易发展形势分析	117
第二节 2016年中国化妆品行业政策环境分析	119
一、中国化妆品监管机构及职责	119
二、中国化妆品被监管对象及特点	120
三、中国化妆品监管领域的新问题	121
四、中国化妆品监管的最新进展	122
五、中国化妆品行业新政策解读	124
第三节 2016年中国化妆品行业技术环境分析	125
一、中国化妆品行业技术发展现状	125
二、中国化妆品行业的新技术	129
三、中国化妆品行业的新原料	130
四、中国化妆品技术开发研究方向	132
第四节 2016年中国化妆品行业社会环境分析	133
一、2016年中国人口及城镇化	133
二、2016年中国女性人口特征	134
三、女性化妆品消费观念变革	135
四、男性化妆品消费观念建立	136
第五节 2016年中国日化行业发展分析	137
一、中国日化行业现状概述	137
二、2016年中国日化行业发展概况	137
三、2016年中国日化行业发展状况	138
四、中国日化行业发展影响因素分析	141
五、中国日化行业未来发展前景分析	143
第四章 2014-2016年中国化妆品行业经济运行状况	148
第一节 2014-2016年中国化妆品制造行业发展分析	148
一、2014年中国化妆品行业发展概况	148
二、2015年中国化妆品行业发展概况	148
三、2016年中国化妆品行业发展概况	148
第二节 2014-2016年中国化妆品行业总体运行情况	150
一、2014-2016年中国化妆品行业企业数量统计	150

二、2014-2016年中国化妆品行业从业人员统计	150
三、2014-2016年中国化妆品行业资产负债分析	151
四、2014-2016年中国化妆品行业销售收入分析	151
五、2014-2016年中国化妆品行业利润总额分析	151
六、2014-2016年中国化妆品行业亏损情况分析	152
第三节 2014-2016年中国化妆品行业盈利能力分析	152
一、2014-2016年中国化妆品行业成本费用利润率	152
二、2014-2016年中国化妆品行业毛利率分析	152
三、2014-2016年中国化妆品行业销售利润率分析	153
四、2014-2016年中国化妆品行业资产利润率分析	153
第四节 2014-2016年中国化妆品行业偿债能力分析	153
第五节 2014-2016年中国化妆品行业营运能力分析	154
一、2014-2016年中国化妆品行业流动资产周转率	154
二、2014-2016年中国化妆品行业应收账款周转率	154
三、2014-2016年中国化妆品行业资产周转率分析	154
第六节 2014-2016年化妆品行业成本费用结构分析	155
一、2014-2016年中国化妆品行业销售成本分析	155
二、2014-2016年中国化妆品行业销售费用分析	155
三、2014-2016年中国化妆品行业管理费用统计	155
四、2014-2016年中国化妆品行业财务费用统计	156
第五章 2014-2016年中国化妆品市场发展分析	157
第一节 2014-2016年中国化妆品市场总体概况	157
一、2014-2016年中国化妆品市场规模	157
二、2016年中国化妆品交易规模分析	157
三、2016年中国化妆品市场特点分析	158
四、2016年中国化妆品市场结构分析	160
五、2016年化妆品区域市场结构分析	160
第二节 2016年中国化妆品市场区域分析	161
一、2016年华东地区化妆品市场分析	161
二、2016年华中地区化妆品市场分析	161
三、2016年华北和东北地区化妆品市场分析	161

四、2016年西北地区化妆品市场分析 162

五、2016年华南地区化妆品市场分析 162

六、2016年西南地区化妆品市场分析 162

第三节 中国化妆品市场存在的问题 163

一、中国化妆品市场总体问题分析 163

二、中国化妆品市场的卫生问题 164

三、中国化妆品市场薄弱环节 167

第四节 中国化妆品市场发展的对策分析 168

一、中国化妆品市场发展总体对策 168

二、中国化妆品市场卫生问题的对策 174

三、中国化妆品行业地位提升的对策 177

四、中国化妆品市场营销策略分析 180

第六章 2014-2016年中国化妆品进出口状况分析 183

第一节 2014-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进出口分析（3304） 183

一、2014-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进出口分析 183

二、2014-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进出口均价分析 183

三、2014-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进出口流向分析 183

第二节 2014-2016年中国香水及花露水进出口分析（3303） 184

一、2014-2016年中国香水及花露水进出口分析 184

二、2014-2016年中国香水及花露水进出口均价分析 185

三、2014-2016年中国香水及花露水进出口流向分析 185

第三节 2014-2016年中国护发品进出口分析（3305） 186

一、2014-2016年中国护发品进出口分析 186

二、2014-2016年中国护发品进出口均价分析 186

三、2014-2016年中国护发品进出口流向分析 187

第四节 2014-2016年中国口腔护理用品进出口分析（3306） 188

一、2014-2016年中国口腔护理用品进出口分析 188

二、2014-2016年中国口腔护理用品进出口均价分析 188

三、2014-2016年中国口腔护理用品进出口流向分析 188

第七章 2016年中国护肤品市场发展分析 190

第一节 中国护肤品行业发展概况	190
一、中国护肤品行业简况	190
二、中国护肤品品牌发展历程	190
三、中国护肤品行业产品概况	191
第二节 2016年中国护肤品市场运行现状分析	192
一、2016年护肤品市场规模分析	192
二、2016年护肤品市场结构分析	192
三、中国护肤品市场热点透视	192
四、中国护肤品市场消费特点	193
五、中国护肤品市场总体特征	194
第三节 2016年中国护肤品市场竞争分析	195
一、2016年中国护肤品市场竞争格局	195
二、2016年中国护肤品品牌竞争状况	196
三、2016年中国护肤品细分市场竞争状况	197
第四节 中国护肤品市场营销分析	199
一、中国护肤品企业的战略营销模型	199
二、中国护肤品企业战略营销模式	201
第五节 中国护肤品行业存在的问题与对策分析	206
一、中国护肤品市场存在的问题	206
二、中国护肤品企业竞争力提升策略	207
第六节 2016-2022年中国护肤品行业发展前景与趋势预测	210
一、中国护肤品市场发展趋势分析	210
二、2016-2022年护肤品总体市场规模预测	212
三、2016-2022年中国护肤品各细分产品市场规模预测	213
第八章 2016年中国洗浴用品市场发展分析	215
第一节 2016年中国洗浴用品市场运行分析	215
一、2016年中国洗浴用品市场规模	215
二、2016年中国洗浴用品市场结构	215
三、中国洗浴用品市场消费特点	215
第二节 中国洗浴用品市场竞争分析	216
一、中国洗浴用品市场竞争格局	216

二、中国洗浴用品品牌竞争状况	216
第三节 2016-2022年中国洗浴用品行业发展前景和趋势预测	217
一、2016-2022年洗浴用品总体市场规模预测	217
二、2016-2022年中国洗浴产品结构预测分析	217
第九章 2016年中国发用化妆品市场发展分析	218
第一节 2016年中国发用化妆品市场运行分析	218
一、2016年中国发用化妆品市场规模	218
二、2016年中国发用化妆品市场消费特点	218
三、2016年发用定型剂市场规模分析	218
第二节 2016年中国发用化妆品市场竞争分析	219
一、2016年中国发用化妆品企业市场占有率	219
二、2016年中国发用化妆品品牌市场占有率	220
三、2016年中国发用定型剂品牌市场占有率	220
四、2016年中国染发剂品牌市场占有率	221
第三节 2016-2022年中国发用化妆品行业发展前景和趋势预测	221
一、2016-2022年发用化妆品总体市场规模预测	221
二、2016-2022年中国发用化妆品市场结构预测	222
第十章 2016年中国彩妆市场发展分析	223
第一节 彩妆用品概述	223
一、彩妆用品分类	223
二、彩妆品牌简介	223
第二节 2016年中国彩妆市场分析	224
一、2016年中国彩妆市场规模	224
二、2016年中国彩妆市场结构	224
三、中国彩妆市场消费特点	225
第三节 2016年中国彩妆市场竞争分析	226
一、2016年中国彩妆企业市场占有率	226
二、2016年中国彩妆品牌市场占有率	226
三、2016年中国面部彩妆品牌市场占有率	227
四、2016年中国眼部彩妆品牌市场占有率	228

五、2016年中国唇部彩妆品牌市场占有率	229
六、2016年中国美甲产品品牌市场占有率	229
第四节 2016-2022年中国彩妆行业发展前景和趋势预测	230
一、2016-2022年中国彩妆总体市场规模预测	230
二、2016-2022年中国彩妆品细分产品市场规模预测	231
第十一章 2016年中国口腔护理用品市场发展分析	232
第一节 2016年中国口腔护理用品市场分析	232
一、中国口腔护理用品市场现状	232
二、2016年中国口腔护理用品市场规模	232
三、2016年中国口腔护理用品市场消费热点	233
四、2016年中国牙刷市场分析	234
第二节 2016年中国口腔护理用品市场竞争分析	234
一、中国口腔护理用品市场竞争格局	234
二、中国口腔护理用品品牌市场占有率	235
第三节 2016-2022年中国口腔护理用品行业发展前景和趋势预测	235
一、2016-2022年中国口腔护理用品总体市场规模预测	235
二、2016-2022年中国口腔护理用品细分产品市场规模预测	236
第十二章 2016年中国香水市场发展分析	239
第一节 2016年中国香水市场分析	239
一、2016年中国香水市场规模	239
二、2016年中国香水市场结构	239
第二节 中国香水市场竞争分析	240
一、中国香水企业市场占有率	240
二、中国香水品牌市场占有率	241
第三节 2016-2022年中国香水行业发展前景和趋势预测	243
一、2016-2022年香水总体市场规模预测	243
二、2016-2022年中国香水品细分产品市场规模预测	243
第十三章 2016年中国防晒品市场发展分析	245
第一节 防晒品的概述	245

一、防晒品的基本常识	245
二、防晒品的分类及成分	246
第二节 2016年中国防晒品市场分析	247
一、世界防晒品市场现状及特点	247
二、2016年中国防晒化妆品市场规模	248
三、2016年中国防晒化妆品市场结构	248
四、2016年中国防晒品市场消费特点	249
第三节 2016年中国防晒品市场竞争分析	249
一、2016年中国防晒品市场竞争格局	249
二、2016年中国防晒品品牌市场占有率	251
第四节 2016-2022年中国防晒品行业发展前景和趋势预测	251
一、中国防晒品行业发展趋势	251
二、2016-2022年中国防晒品总体市场规模预测	252
三、2016-2022年中国防晒品细分产品市场规模预测	253
第十四章 2016年中国化妆品品牌消费调研分析	254
第一节 2016年中国化妆品总体关注度分析	254
一、2016年中国化妆品品牌等级关注度	254
二、2016年中国化妆品细分市场关注度	255
第二节 2016年中国化妆品品牌等级关注度分析	257
一、2016年中国大众化妆品关注度	257
二、2016年中国高档化妆品关注度	257
三、2016年中国活性化妆品关注度	257
第三节 2016年中国化妆品细分市场关注度分析	257
一、2016年中国护肤品关注度	257
二、2016年中国彩妆关注度	258
三、2016年中国香水关注度	258
第四节 2016年中国男士化妆品关注度分析	258
一、2016年男士化妆品细分市场关注度	258
二、2016年中国男士护肤品牌关注度	259
第十五章 2016年中国化妆品市场营销分析	260

第一节 化妆品直复营销分析 260

- 一、直复营销的概念 260
- 二、直复营销的特征 260
- 三、直复营销的类型 261
- 四、化妆品直复营销的优势 263
- 五、中外品牌化妆品直复营销对比 264
- 六、中国化妆品企业直营SWOT分析 264

第二节 化妆品网络营销分析 268

- 一、网络营销定义及分类 268
- 二、网络营销的理论及特点优势 270
- 三、中国化妆品网络营销的现状 272
- 四、中国化妆品业网络化的特点 273

第三节 化妆品直销分析 273

- 一、直销的定义 273
- 二、中国化妆品业直销现状概述 273
- 三、中国化妆品直销五大竞争阵地 276

第四节 化妆品业连锁经营分析 279

- 一、化妆品业连锁经营的必然性 279
- 二、化妆品业连锁经营的优势分析 281
- 三、中国化妆品业连锁经营的问题 281
- 四、中国化妆品业连锁经营的重新构建 283
- 五、化妆品企业建立连锁经营组织的步骤 287

第五节 化妆品梯度营销分析 290

- 一、化妆品行业梯度营销的必要性 290
- 二、渠道梯度 291
- 三、目标消费者梯度 291
- 四、品牌梯度 292
- 五、价格梯度 292
- 六、促销梯度 293
- 七、服务梯度 293

第十六章 2016年世界化妆品企业及品牌分析 294

第一节 欧莱雅 (L'Oreal)	294
一、企业简介	294
二、欧莱雅在中国的最新发展	294
三、2016年公司经营情况分析	295
四、欧莱雅在中国的经营策略分析	295
五、欧莱雅建亚洲最大彩妆生产基地	295
第二节 宝洁 (P&G , Procter&Gamble)	296
一、公司简介	296
二、2016年公司经营情况分析	296
三、宝洁在中国迅速发展的成功经验	296
四、宝洁公司多品牌策略的分析	300
五、宝洁品牌广告的四大绝招	301
六、宝洁公司“4C”营销策略分析	303
第三节 联合利华 (Unilever)	305
一、公司简介	305
二、联合利华在中国的发展情况	305
三、2016年公司经营情况分析	305
四、联合利华在华发展策略分析	306
五、联合利华多品牌营销战略优势分析	306
六、联合利华品牌战略提升竞争力	307
七、联合利华圈地加大产品投入	307
第四节 雅芳 (Avon)	308
一、企业简介	308
二、雅芳的产品简介	309
三、2016年企业经营状况	309
四、雅芳营销模式转型分析	310
五、雅芳在上海建最大海外研发中心	313
第五节 资生堂 (Shiseido)	314
一、企业简介	314
二、资生堂历史	314
三、2016年企业经营状况	315
四、日本资生堂品牌线路探讨	316

五、资生堂彩妆业务经营特色 318

六、资生堂在华未来发展战略 319

第六节 安利 (Amway) 320

一、企业简介 320

二、近年来安利经营情况 320

三、安利中国的现状分析 323

四、安利 (中国) 品牌战略 323

第七节 雅诗兰黛 (EstéeLauder) 325

一、企业及品牌简介 325

二、雅诗兰黛发展简史 325

三、雅诗兰黛的产品与服务 328

四、雅诗兰黛在华发展情况 328

五、2016年企业经营情况 328

六、雅诗兰黛市场前景发展 329

第八节 如新 (NuSkin) 330

一、企业简介 330

二、如新业务部门介绍 331

三、2016年企业经营状况 332

四、如新在中国的发展状况 333

五、如新公司经营策略分析 335

第九节 花王株式会社 340

一、企业简介 340

二、花王中国旗下品牌介绍 341

三、2016年公司经营情况分析 341

四、花王在中国发展战略分析 342

第十节 爱茉莉 (Amore) 343

一、企业简介 343

二、爱茉莉品牌介绍 343

三、爱茉莉直销模式 344

第十七章 2016年中国化妆品企业及品牌分析 345

第一节 上海家化联合股份有限公司 345

- 一、企业基本情况 345
- 二、企业经营情况分析 346
- 三、企业发展战略及展望 351
- 第二节 索芙特股份有限公司 353
 - 一、企业基本情况 353
 - 二、企业经营情况分析 353
 - 三、企业发展战略及展望 359
- 第三节 霸王国际集团 360
 - 一、企业基本情况 360
 - 二、霸王洗发水主要产品 360
 - 三、公司经营状况分析 362
 - 四、霸王洗发水市场分析 367
- 第四节 北京大宝化妆品有限公司 368
 - 一、公司基本情况 368
 - 二、企业主要经济指标 368
- 第五节 广东拉芳日化有限公司 374
 - 一、公司基本情况 374
 - 二、企业主要经济指标 375
- 第六节 江苏隆力奇集团有限公司 380
 - 一、公司基本情况 380
 - 二、企业主要经济指标 381
- 第七节 江苏少女之春有限公司 387
 - 一、公司基本情况 387
 - 二、企业主要经济指标 388
- 第八节 联合利华（中国）有限公司 394
 - 一、公司基本情况 394
 - 二、企业主要经济指标 396
- 第九节 玫琳凯（中国）化妆品有限公司 401
 - 一、公司基本情况 401
 - 二、企业主要经济指标 402
- 第十节 妮维雅（上海）有限公司 408
 - 一、公司基本情况 408

二、企业主要经济指标	408
第十一节 上海卓多姿中信化妆品有限公司	414
一、公司基本情况	414
二、企业主要经济指标	415
第十二节 沈阳新生活实业有限公司	420
一、公司基本情况	420
二、企业主要经济指标	421
第十三节 天津郁美净集团有限公司	426
一、公司基本情况	426
二、企业主要经济指标	427
第十四节 中山市嘉丹婷日用品有限公司	433
一、公司基本情况	433
二、企业主要经济指标	434
第十五节 资生堂丽源化妆品有限公司	439
一、公司基本情况	439
二、企业主要经济指标	440
第十六节 广州市好迪化妆品有限公司	446
一、公司基本情况	446
二、企业主要经济指标	446
第十七节 上海自然美富丽化妆品有限公司	452
一、公司基本情况	452
二、企业主要经济指标	453
第十八节 松泽化妆品（深圳）有限公司	459
一、公司基本情况	459
二、企业主要经济指标	460
第十九节 苏州尚美国际化妆品有限公司	462
一、公司基本情况	462
二、企业主要经济指标	463
第二十节 广东名臣有限公司	465
一、公司基本情况	465
二、企业主要经济指标	466
第二十一节 广东雅倩化妆品有限公司	468

- 一、公司基本情况 468
- 二、企业主要经济指标 469
- 第二十二节 湖北丝宝日化有限公司 472
 - 一、公司基本情况 472
 - 二、企业主要经济指标 472
- 第二十三节 上海相宜本草化妆品制造有限公司 475
 - 一、公司基本情况 475
 - 二、企业主要经济指标 476
- 第二十四节 雅芳（中国）制造有限公司 478
 - 一、公司基本情况 478
 - 二、企业主要经济指标 479
- 第二十五节 浙江欧诗漫特种化妆品有限公司 481
 - 一、公司基本情况 481
 - 二、企业主要经济指标 481
- 第二十六节 江苏东洋之花化妆品股份有限公司 484
 - 一、公司基本情况 484
 - 二、企业主要经济指标 484
- 第二十七节 仙妮蕾德（中国）有限公司 487
 - 一、公司基本情况 487
 - 二、企业主要经济指标 487

- 第十八章 2016-2022年中国化妆品行业前景预测 491
 - 第一节 中国化妆品行业的发展趋势 491
 - 一、化妆品行业发展总趋势 491
 - 二、未来化妆品市场发展趋势预测 492
 - 三、化妆品连锁专卖将逐步取代单体店 492
 - 四、药妆将成化妆品行业发展新趋势 495
 - 第二节 2016-2022年中国化妆品市场规模预测 496
 - 一、中国化妆品市场规模预测 496
 - 二、中国高档化妆品市场规模预测 496
 - 第三节 2016-2022年中国化妆品各区域市场规模预测 497
 - 一、华东地区 497

- 二、华中地区 497
- 三、华北和东北地区 498
- 四、西北地区 498
- 五、华南地区 499
- 六、西南地区 499

第十九章 2016-2022年中国化妆品行业投资分析 501 (ZY ZM)

第一节 中国化妆品业投资概况分析 501

- 一、外行投资者看好化妆品行业 501
- 二、化妆品市场需求持续上升引发投资热潮 502
- 三、化妆品市场竞争环境趋于规范有利投资 503
- 四、化妆品利润空间大营造新的投资增长点 505
- 五、化妆品产业关联化带来新的投资点 508
- 六、化妆品市场热点清晰有助投资 509
- 七、化妆品行业环境不断完善将带来更多投资 509

第二节 2016-2022年中国化妆品行业的投资前景分析 511

- 一、男士化妆品投资前景分析 511
- 二、中药化妆品行业的投资前景分析 514
- 三、中国芦荟化妆品投资前景分析 519

第三节 中国化妆品行业投资的问题与策略 520

- 一、化妆品行业外行投资的问题和建议 520
- 二、化妆品企业如何吸引风险投资 526

图表目录：

- 图表 1 2016年GDP初步核算数据 99
- 图表 2 2016年GDP环比和同比增长速度 99
- 图表 3 2016年GDP初步核算数据 100
- 图表 4 2016年GDP环比和同比增长速度 100
- 图表 5 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度 101
- 图表 6 2016年份规模以上工业生产主要数据 103
- 图表 7 2014-2016年钢材日均产量及同比增速 105
- 图表 8 2014-2016年水泥日均产量及同比增速 105

图表 9 2014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速 106

图表 10 2014-2016年乙烯日均产量及同比增速 106

图表 11 2014-2016年汽车日均产量及同比增速 107

图表 12 2014-2016年轿车日均产量及同比增速 107

图表 13 2014-2016年发电量日均产量及同比增速 108

图表 14 2014-2016年原油加工量日均产量及同比增速 108

图表 15 2014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速 109

图表 16 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速 111

图表 17 2016年1-份固定资产投资（不含农户）主要数据 112

图表 18 2014-2016年社会消费品零售总额分月同比增长速度 114

图表 19 2016年份社会消费品零售总额主要数据 114

图表 20 2014-2016年中国化妆品行业企业数量统计 150

图表 21 2014-2016年中国化妆品行业从业人员统计 150

图表 22 2014-2016年中国化妆品行业资产负债分析 151

图表 23 2014-2016年中国化妆品行业销售收入分析 151

图表 24 2014-2016年中国化妆品行业利润增长分析 151

图表 25 2014-2016年中国化妆品行业亏损分析 152

图表 26 2014-2016年中国化妆品行业成本费用利润率统计 152

图表 27 2014-2016年中国化妆品行业毛利率统计 152

图表 28 2014-2016年中国化妆品行业利润率统计 153

图表 29 2014-2016年中国化妆品行业资产利润率统计 153

图表 30 2014-2016年中国化妆品行业偿债能力统计 153

图表 31 2014-2016年中国化妆品行业流动资产周转率统计 154

图表 32 2014-2016年中国化妆品行业应收账款周转率统计 154

图表 33 2014-2016年中国化妆品行业总资产周转率统计 154

图表 34 2014-2016年中国化妆品行业销售成本分析 155

图表 35 2014-2016年中国化妆品行业销售费用分析 155

图表 36 2014-2016年中国化妆品行业管理费用分析 155

图表 37 2014-2016年中国化妆品行业财务费用分析 156

图表 38 2014-2016年中国化妆品市场规模 157

图表 39 2014-2016年华东地区化妆品市场分析 161

图表 40 2014-2016年华中地区化妆品市场分析 161

图表 41 2014-2016年华北地区化妆品市场分析 161

图表 42 2014-2016年东北地区化妆品市场分析 162

图表 43 2014-2016年西北地区化妆品市场分析 162

图表 44 2014-2016年华南地区化妆品市场分析 162

图表 45 2014-2016年西南地区化妆品市场分析 162

图表 46 品牌战略规划五步法 172

图表 47 2014-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进出口分析 183

图表 48 2014-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进口均价分析 183

图表 49 2014-2016年中国化妆品、美容品及护肤品出口来源 183

图表 50 2014-2016年中国化妆品、美容品及护肤品进口来源 184

图表 51 2014-2016年中国香水及花露水进口情况分析 184

图表 52 2014-2016年中国香水及花露水进出口均价分析 185

图表 53 2014-2016年中国香水及花露水进口来源国分析 185

图表 54 2014-2016年中国香水及花露水出口目的地分析 185

图表 55 2014-2016年中国护发品进出口分析 186

图表 56 2014-2016年中国护发品进出口均价分析 186

图表 57 2014-2016年中国护发品行业进口来源 187

图表 58 2014-2016年中国护发品行业出口去向 187

图表 59 2014-2016年中国口腔护理用品进出口分析 188

图表 60 2014-2016年中国口腔护理用品进出口均价分析 188

图表 61 2014-2016年我国口腔护理用品行业进口来源 188

图表 62 2014-2016年我国口腔护理用品行业出口去向 189

图表 63 2014-2016年中国护肤品总体规模分析 192

图表 64 2014-2016年中国高档护肤品总体规模分析 192

图表 65 2016年1-8月份全国重点大型零售企业护肤品市场综合占有率前十 196

图表 66 2016-2022年中国护肤品市场总规模预测 212

图表 67 2016-2022年中国面部护肤品市场总规模预测 213

图表 68 2016-2022年中国身体护肤品市场总规模预测 213

图表 69 2016-2022年中国手部护肤品市场总规模预测 214

图表 70 2014-2016年中国洗浴用品总体规模分析 215

图表 71 2016-2022年中国洗浴用品市场总规模预测 217

图表 72 2014-2016年中国发用化妆品总体规模分析 218

图表 73 2014-2016年中国发用定型剂总体规模分析 218

图表 74 2014-2016年中国发用化妆品企业市场占有率 219

图表 75 2014-2016年中国发用化妆品品牌市场占有率 220

图表 76 2014-2016年中国发用定型剂品牌市场占有率 220

图表 77 2014-2016年中国染发剂品牌市场占有率 221

图表 78 2016-2022年中国发用化妆品市场总规模预测 221

图表 79 2014-2016年中国彩妆类产品总体规模分析 224

图表 80 2014-2016年中国面部彩妆品牌市场占有率 227

图表 81 2014-2016年中国眼部彩妆品牌市场占有率 228

图表 82 2014-2016年中国唇部彩妆品牌市场占有率 229

图表 83 2014-2016年中国美甲产品品牌市场占有率 229

图表 84 2016-2022年中国彩妆市场总规模预测 230

图表 85 2016-2022年中国彩妆品细分产品市场规模占比预测 231

图表 86 2014-2016年中国口腔护理用品总体规模分析 232

图表 87 2016-2022年中国口腔护理用品市场总规模预测 235

图表 88 2014-2016年中国香水类产品总体规模分析 239

图表 89 2016年中国香水市场结构分析 239

图表 90 2016-2022年中国香水总体市场规模预测 243

图表 91 2016-2022年中国男士香水总体市场规模预测 243

图表 92 2016-2022年中国高档香水总体市场规模预测 244

图表 93 2014-2016年中国防晒化妆品总体规模分析 248

图表 94 2014-2016年中国防晒品品牌市场占有率 251

图表 95 2016-2022年中国防晒品总体市场规模预测 252

图表96安利经营情况分析 320

表格97 近 4年上海家化联合股份有限公司资产负债率变化情况 346

图表98 近 3年上海家化联合股份有限公司资产负债率变化情况 346

表格99 近 4年上海家化联合股份有限公司产权比率变化情况 347

图表100 近 3年上海家化联合股份有限公司产权比率变化情况 347

表格101 近 4年上海家化联合股份有限公司固定资产周转次数情况 347

图表102 近 3年上海家化联合股份有限公司固定资产周转次数情况 348

表格103 近 4年上海家化联合股份有限公司流动资产周转次数变化情况 348

图表104 近 3年上海家化联合股份有限公司流动资产周转次数变化情况 349

表格105 近 4年上海家化联合股份有限公司总资产周转次数变化情况 349
图表106 近 3年上海家化联合股份有限公司总资产周转次数变化情况 350
表格107 近 4年上海家化联合股份有限公司销售毛利率变化情况 350
图表108 近 3年上海家化联合股份有限公司销售毛利率变化情况 351
表格109 近 4年索芙特股份有限公司资产负债率变化情况 354
图表110 近 3年索芙特股份有限公司资产负债率变化情况 354
表格111 近 4年索芙特股份有限公司产权比率变化情况 354
图表112 近 3年索芙特股份有限公司产权比率变化情况 355
表格113 近 4年索芙特股份有限公司固定资产周转次数情况 355
图表114 近 3年索芙特股份有限公司固定资产周转次数情况 356
表格115 近 4年索芙特股份有限公司流动资产周转次数变化情况 356
图表116 近 3年索芙特股份有限公司流动资产周转次数变化情况 357
表格117 近 4年索芙特股份有限公司总资产周转次数变化情况 357
图表118 近 3年索芙特股份有限公司总资产周转次数变化情况 358
表格119 近 4年索芙特股份有限公司销售毛利率变化情况 358
图表120 近 3年索芙特股份有限公司销售毛利率变化情况 359
表格121 近 4年霸王国际集团资产负债率变化情况 362
图表122 近 3年霸王国际集团资产负债率变化情况 362
表格123 近 4年霸王国际集团产权比率变化情况 363
图表124 近 3年霸王国际集团产权比率变化情况 363
表格125 近 4年霸王国际集团固定资产周转次数情况 364
图表126 近 3年霸王国际集团固定资产周转次数情况 364
表格127 近 4年霸王国际集团流动资产周转次数变化情况 364
图表128 近 3年霸王国际集团流动资产周转次数变化情况 365
表格129 近 4年霸王国际集团总资产周转次数变化情况 365
图表130 近 3年霸王国际集团总资产周转次数变化情况 366
表格131 近 4年霸王国际集团销售毛利率变化情况 366
图表132 近 3年霸王国际集团销售毛利率变化情况 367
表格133 近 4年北京大宝化妆品有限公司资产负债率变化情况 368
图表134 近 3年北京大宝化妆品有限公司资产负债率变化情况 368
表格135 近 4年北京大宝化妆品有限公司产权比率变化情况 369
图表136 近 3年北京大宝化妆品有限公司产权比率变化情况 369

表格137 近 4年北京大宝化妆品有限公司固定资产周转次数情况 370
图表138 近 3年北京大宝化妆品有限公司固定资产周转次数情况 370
表格139 近 4年北京大宝化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 371
图表140 近 3年北京大宝化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 371
表格141 近 4年北京大宝化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 372
图表142 近 3年北京大宝化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 372
表格143 近 4年北京大宝化妆品有限公司销售毛利率变化情况 373
图表144 近 3年北京大宝化妆品有限公司销售毛利率变化情况 373
表格145 近 4年广东拉芳日化有限公司资产负债率变化情况 375
图表146 近 3年广东拉芳日化有限公司资产负债率变化情况 375
表格147 近 4年广东拉芳日化有限公司产权比率变化情况 376
图表148 近 3年广东拉芳日化有限公司产权比率变化情况 376
表格149 近 4年广东拉芳日化有限公司固定资产周转次数情况 376
图表150 近 3年广东拉芳日化有限公司固定资产周转次数情况 377
表格151 近 4年广东拉芳日化有限公司流动资产周转次数变化情况 377
图表152 近 3年广东拉芳日化有限公司流动资产周转次数变化情况 378
表格153 近 4年广东拉芳日化有限公司总资产周转次数变化情况 378
图表154 近 3年广东拉芳日化有限公司总资产周转次数变化情况 379
表格155 近 4年广东拉芳日化有限公司销售毛利率变化情况 379
图表156 近 3年广东拉芳日化有限公司销售毛利率变化情况 380
表格157 近 4年江苏隆力奇集团有限公司资产负债率变化情况 381
图表158 近 3年江苏隆力奇集团有限公司资产负债率变化情况 381
表格159 近 4年江苏隆力奇集团有限公司产权比率变化情况 382
图表160 近 3年江苏隆力奇集团有限公司产权比率变化情况 382
表格161 近 4年江苏隆力奇集团有限公司固定资产周转次数情况 383
图表162 近 3年江苏隆力奇集团有限公司固定资产周转次数情况 383
表格163 近 4年江苏隆力奇集团有限公司流动资产周转次数变化情况 384
图表164 近 3年江苏隆力奇集团有限公司流动资产周转次数变化情况 384
表格165 近 4年江苏隆力奇集团有限公司总资产周转次数变化情况 385
图表166 近 3年江苏隆力奇集团有限公司总资产周转次数变化情况 385
表格167 近 4年江苏隆力奇集团有限公司销售毛利率变化情况 386
图表168 近 3年江苏隆力奇集团有限公司销售毛利率变化情况 386

表格169 近4年江苏少女之春有限公司资产负债率变化情况 388
图表170 近3年江苏少女之春有限公司资产负债率变化情况 388
表格171 近4年江苏少女之春有限公司产权比率变化情况 389
图表172 近3年江苏少女之春有限公司产权比率变化情况 389
表格173 近4年江苏少女之春有限公司固定资产周转次数情况 390
图表174 近3年江苏少女之春有限公司固定资产周转次数情况 390
表格175 近4年江苏少女之春有限公司流动资产周转次数变化情况 391
图表176 近3年江苏少女之春有限公司流动资产周转次数变化情况 391
表格177 近4年江苏少女之春有限公司总资产周转次数变化情况 392
图表178 近3年江苏少女之春有限公司总资产周转次数变化情况 392
表格179 近4年江苏少女之春有限公司销售毛利率变化情况 393
图表180 近3年江苏少女之春有限公司销售毛利率变化情况 393
表格181 近4年联合利华(中国)有限公司资产负债率变化情况 396
图表182 近3年联合利华(中国)有限公司资产负债率变化情况 396
表格183 近4年联合利华(中国)有限公司产权比率变化情况 397
图表184 近3年联合利华(中国)有限公司产权比率变化情况 397
表格185 近4年联合利华(中国)有限公司固定资产周转次数情况 397
图表186 近3年联合利华(中国)有限公司固定资产周转次数情况 398
表格187 近4年联合利华(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 398
图表188 近3年联合利华(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况 399
表格189 近4年联合利华(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 399
图表190 近3年联合利华(中国)有限公司总资产周转次数变化情况 400
表格191 近4年联合利华(中国)有限公司销售毛利率变化情况 400
图表192 近3年联合利华(中国)有限公司销售毛利率变化情况 401
表格193 近4年玫琳凯(中国)化妆品有限公司资产负债率变化情况 403
图表194 近3年玫琳凯(中国)化妆品有限公司资产负债率变化情况 403
表格195 近4年玫琳凯(中国)化妆品有限公司产权比率变化情况 403
图表196 近3年玫琳凯(中国)化妆品有限公司产权比率变化情况 404
表格197 近4年玫琳凯(中国)化妆品有限公司固定资产周转次数情况 404
图表198 近3年玫琳凯(中国)化妆品有限公司固定资产周转次数情况 405
表格199 近4年玫琳凯(中国)化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 405
图表200 近3年玫琳凯(中国)化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 406

表格201 近 4年玫琳凯（中国）化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 406
图表202 近 3年玫琳凯（中国）化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 407
表格203 近 4年玫琳凯（中国）化妆品有限公司销售毛利率变化情况 407
图表204 近 3年玫琳凯（中国）化妆品有限公司销售毛利率变化情况 408
表格205 近 4年妮维雅（上海）有限公司资产负债率变化情况 408
图表206 近 3年妮维雅（上海）有限公司资产负债率变化情况 409
表格207 近 4年妮维雅（上海）有限公司产权比率变化情况 409
图表208 近 3年妮维雅（上海）有限公司产权比率变化情况 410
表格209 近 4年妮维雅（上海）有限公司固定资产周转次数情况 410
图表210 近 3年妮维雅（上海）有限公司固定资产周转次数情况 411
表格211 近 4年妮维雅（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 411
图表212 近 3年妮维雅（上海）有限公司流动资产周转次数变化情况 412
表格213 近 4年妮维雅（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 412
图表214 近 3年妮维雅（上海）有限公司总资产周转次数变化情况 413
表格215 近 4年妮维雅（上海）有限公司销售毛利率变化情况 413
图表216 近 3年妮维雅（上海）有限公司销售毛利率变化情况 413
表格217 近 4年上海卓多姿中信化妆品有限公司资产负债率变化情况 415
图表218 近 3年上海卓多姿中信化妆品有限公司资产负债率变化情况 415
表格219 近 4年上海卓多姿中信化妆品有限公司产权比率变化情况 416
图表220 近 3年上海卓多姿中信化妆品有限公司产权比率变化情况 416
表格221 近 4年上海卓多姿中信化妆品有限公司固定资产周转次数情况 417
图表222 近 3年上海卓多姿中信化妆品有限公司固定资产周转次数情况 417
表格223 近 4年上海卓多姿中信化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 418
图表224 近 3年上海卓多姿中信化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 418
表格225 近 4年上海卓多姿中信化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 418
图表226 近 3年上海卓多姿中信化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 419
表格227 近 4年上海卓多姿中信化妆品有限公司销售毛利率变化情况 419
图表228 近 3年上海卓多姿中信化妆品有限公司销售毛利率变化情况 420
表格229 近 4年沈阳新生活实业有限公司资产负债率变化情况 421
图表230 近 3年沈阳新生活实业有限公司资产负债率变化情况 421
表格231 近 4年沈阳新生活实业有限公司产权比率变化情况 422
图表232 近 3年沈阳新生活实业有限公司产权比率变化情况 422

表格233 近 4年沈阳新生活实业有限公司固定资产周转次数情况 423
图表234 近 3年沈阳新生活实业有限公司固定资产周转次数情况 423
表格235 近 4年沈阳新生活实业有限公司流动资产周转次数变化情况 424
图表236 近 3年沈阳新生活实业有限公司流动资产周转次数变化情况 424
表格237 近 4年沈阳新生活实业有限公司总资产周转次数变化情况 424
图表238 近 3年沈阳新生活实业有限公司总资产周转次数变化情况 425
表格239 近 4年沈阳新生活实业有限公司销售毛利率变化情况 425
图表240 近 3年沈阳新生活实业有限公司销售毛利率变化情况 426
表格241 近 4年天津郁美净集团有限公司资产负债率变化情况 427
图表242 近 3年天津郁美净集团有限公司资产负债率变化情况 428
表格243 近 4年天津郁美净集团有限公司产权比率变化情况 428
图表244 近 3年天津郁美净集团有限公司产权比率变化情况 429
表格245 近 4年天津郁美净集团有限公司固定资产周转次数情况 429
图表246 近 3年天津郁美净集团有限公司固定资产周转次数情况 430
表格247 近 4年天津郁美净集团有限公司流动资产周转次数变化情况 430
图表248 近 3年天津郁美净集团有限公司流动资产周转次数变化情况 431
表格249 近 4年天津郁美净集团有限公司总资产周转次数变化情况 431
图表250 近 3年天津郁美净集团有限公司总资产周转次数变化情况 431
表格251 近 4年天津郁美净集团有限公司销售毛利率变化情况 432
图表252 近 3年天津郁美净集团有限公司销售毛利率变化情况 432
表格253 近 4年中山市嘉丹婷日用品有限公司资产负债率变化情况 434
图表254 近 3年中山市嘉丹婷日用品有限公司资产负债率变化情况 434
表格255 近 4年中山市嘉丹婷日用品有限公司产权比率变化情况 435
图表256 近 3年中山市嘉丹婷日用品有限公司产权比率变化情况 435
表格257 近 4年中山市嘉丹婷日用品有限公司固定资产周转次数情况 436
图表258 近 3年中山市嘉丹婷日用品有限公司固定资产周转次数情况 436
表格259 近 4年中山市嘉丹婷日用品有限公司流动资产周转次数变化情况 437
图表260 近 3年中山市嘉丹婷日用品有限公司流动资产周转次数变化情况 437
表格261 近 4年中山市嘉丹婷日用品有限公司总资产周转次数变化情况 437
图表262 近 3年中山市嘉丹婷日用品有限公司总资产周转次数变化情况 438
表格263 近 4年中山市嘉丹婷日用品有限公司销售毛利率变化情况 438
图表264 近 3年中山市嘉丹婷日用品有限公司销售毛利率变化情况 439

表格265 近 4年资生堂丽源化妆品有限公司资产负债率变化情况 440
图表266 近 3年资生堂丽源化妆品有限公司资产负债率变化情况 440
表格267 近 4年资生堂丽源化妆品有限公司产权比率变化情况 441
图表268 近 3年资生堂丽源化妆品有限公司产权比率变化情况 441
表格269 近 4年资生堂丽源化妆品有限公司固定资产周转次数情况 442
图表270 近 3年资生堂丽源化妆品有限公司固定资产周转次数情况 442
表格271 近 4年资生堂丽源化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 443
图表272 近 3年资生堂丽源化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 443
表格273 近 4年资生堂丽源化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 444
图表274 近 3年资生堂丽源化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 444
表格275 近 4年资生堂丽源化妆品有限公司销售毛利率变化情况 445
图表276 近 3年资生堂丽源化妆品有限公司销售毛利率变化情况 445
表格277 近 4年广州市好迪化妆品有限公司资产负债率变化情况 447
图表278 近 3年广州市好迪化妆品有限公司资产负债率变化情况 447
表格279 近 4年广州市好迪化妆品有限公司产权比率变化情况 447
图表280 近 3年广州市好迪化妆品有限公司产权比率变化情况 448
表格281 近 4年广州市好迪化妆品有限公司固定资产周转次数情况 448
图表282 近 3年广州市好迪化妆品有限公司固定资产周转次数情况 449
表格283 近 4年广州市好迪化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 449
图表284 近 3年广州市好迪化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 450
表格285 近 4年广州市好迪化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 450
图表286 近 3年广州市好迪化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 451
表格287 近 4年广州市好迪化妆品有限公司销售毛利率变化情况 451
图表288 近 3年广州市好迪化妆品有限公司销售毛利率变化情况 452
表格289 近 4年上海自然美富丽化妆品有限公司资产负债率变化情况 453
图表290 近 3年上海自然美富丽化妆品有限公司资产负债率变化情况 454
表格291 近 4年上海自然美富丽化妆品有限公司产权比率变化情况 454
图表292 近 3年上海自然美富丽化妆品有限公司产权比率变化情况 455
表格293 近 4年上海自然美富丽化妆品有限公司固定资产周转次数情况 455
图表294 近 3年上海自然美富丽化妆品有限公司固定资产周转次数情况 455
表格295 近 4年上海自然美富丽化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 456
图表296 近 3年上海自然美富丽化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 456

表格297 近 4年上海自然美富丽化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 457
图表298 近 3年上海自然美富丽化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 457
表格299 近 4年上海自然美富丽化妆品有限公司销售毛利率变化情况 458
图表300 近 3年上海自然美富丽化妆品有限公司销售毛利率变化情况 458
图表301 2016-2022年中国化妆品市场规模预测 460
图表302 2016-2022年中国化妆品市场规模预测 460
图表303 2016-2022年中国化妆品华东地区市场规模预测 461
图表304 2016-2022年中国化妆品华中地区市场规模预测 461
图表305 2016-2022年中国化妆品华北地区市场规模预测 462
图表306 2016-2022年中国化妆品东北地区市场规模预测 462
图表307 2016-2022年中国化妆品西北地区市场规模预测 463
图表308 2016-2022年中国化妆品华南地区市场规模预测 463
图表309 2016-2022年中国化妆品西南地区市场规模预测 464

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/5591657CWW.html>