

2017-2022年中国太阳能光 伏电池组件市场全景调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国太阳能光伏电池组件市场全景调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/5591657D1W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2011-2016 年我国光伏电池组件产量、增长率及全球光伏电池组件产量统计

2016 年在电池组件方面，随着光伏行业的整体好转以及由于组件价格下降使得光伏发电成本不断逼近平价上网，预计全球组件产量继续呈现增长势头，全年将达到 65GW，我国光伏组件产量(含海外工厂)有望达到 50GW。中国光伏行业协会预计 2016 年我国光伏组件产量(含海外工厂)有望达到 50GW，产业集中度有进一步提升趋势。根据行业经验估计，每瓦太阳能光伏硅片切割需要耗用树脂金刚石线约 0.8 米，折算后，全年需耗用切割力等值为 4,000 万公里树脂金刚线，未来市场空间较大。

智研咨询发布的《2017-2022年中国太阳能光伏电池组件市场全景调查与发展趋势研究报告》共十五章。首先介绍了太阳能光伏电池组件行业市场发展环境、太阳能光伏电池组件整体运行态势等，接着分析了太阳能光伏电池组件行业市场运行的现状，然后介绍了太阳能光伏电池组件市场竞争格局。随后，报告对太阳能光伏电池组件做了重点企业经营状况分析，最后分析了太阳能光伏电池组件行业发展趋势与投资预测。您若想对太阳能光伏电池组件产业有个系统的了解或者想投资太阳能光伏电池组件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 太阳能光伏电池组件产品特性 1

第一节 产品分类 1

第二节 产品发展社会背景 1

第三节 产品原理 1

第四节 产业链概述 2

一、产业链模型介绍 2

二、太阳能光伏电池组件产业链析 3

1、太阳能光伏产业链简介 3

2、晶体硅太阳能电池产业链 3

3、太阳能光伏电池组件产业链分析 4

第二章 太阳能光伏电池组件市场分析	5
第一节 国际太阳能光伏电池组件市场发展总体概况	5
一、国际现状分析	5
二、主要国家和地区情况	5
三、国际发展趋势分析	6
四、2016年国际太阳能光伏电池组件发展概况	10
第二节 我国太阳能光伏电池组件市场的发展状况	10
一、我国太阳能光伏电池组件市场发展基本情况	10
二、太阳能光伏电池组件行业发展中存在的问题	11
三、2016年我国太阳能光伏电池组件行业发展回顾总结	13
第三章 太阳能光伏电池组件行业所处生命周期	14
第一节 生命周期	14
第二节 太阳能光伏电池组件行业技术变革与产品革新	16
一、技术变革可能会改变行业竞争格局	16
二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分	17
第三节 差异化 / 同质化分析	17
一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求	17
二、产品个性化是行业远离战火的武器	17
三、太阳能光伏电池组件产品的个性化空间很大	18
第四节 进入 / 退出难度分析	18
一、太阳能光伏电池组件产品市场进入壁垒	18
二、可以选择不同方式进入	18
第四章 中国太阳能光伏电池组件销售状况分析	21
第一节 太阳能光伏电池组件国内营销模式分析	21
第二节 太阳能光伏电池组件国内分销商形态分析	21
第三节 太阳能光伏电池组件国内销售渠道分析	23
第四节 太阳能光伏电池组件行业国际化营销模式分析	24
第五节 2013-2016年市场供需现状分析	27
第六节 2017-2022年行业趋势预测分析	27

第七节 2017-2022年行业投资规划建议预测 28

第五章 太阳能光伏电池组件的生产分析 29

第一节 行业生产规模 29

第二节 产业地区分布情况 29

第三节 优势企业产品价格策略 30

第四节 行业生产所面临的几个问题 37

第五节 未来几年行业产量变化趋势 37

第六节 太阳能光伏电池组件营销策略分析 38

第七节 太阳能光伏电池组件行业广告与促销方式分析 44

一、主要的广告媒体 44

二、主要的广告媒体的优/缺点分析 44

三、主要的广告媒体费用分析 48

第六章 太阳能光伏电池组件市场渠道分析 50

第一节 渠道对行业至关重要 50

第二节 市场渠道格局 50

第三节 销售渠道形式 52

第四节 销售渠道要素对比 53

第五节 对竞争对手渠道策略的研究 56

第七章 太阳能光伏电池组件行业品牌分析 57

第一节 品牌数量分析 57

第二节 品牌推广策略分析 57

第三节 品牌首要认知渠道分析 58

第四节 消费者对太阳能光伏电池组件品牌认知度宏观调查 58

第五节 消费者对太阳能光伏电池组件品牌偏好调查 59

第八章 太阳能光伏电池组件用户分析 62

第一节 用户认知程度 62

第二节 用户关注的因素 62

一、用户对太阳能光伏电池组件产品不同功能各有需求 62

二、用户普遍关注太阳能光伏电池组件产品质量 62

三、价格与用户心理预期已比较接近 62

四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离 63

第九章 中国太阳能光伏电池组件产品价格分析 64

第一节 中国太阳能光伏电池组件历年平均价格回顾 64

第二节 中国太阳能光伏电池组件当前市场价格 64

一、产品市场价格驱动因素分析 64

二、产品未来价格预测 65

第三节 中国太阳能光伏电池组件价格影响因素分析 66

一、我国总体经济环境走势分析 66

二、国家宏观调控政策分析 68

三、太阳能光伏电池组件市场国家宏观发展规划调控影响 70

第十章 行业运行状况分析 71

第一节 行业情况背景 71

一、参与调查企业情况 71

二、典型企业介绍 75

第二节 总体效益运行状况 108

一、2013-2016年总体销售效益 108

二、2013-2016年太阳能光伏电池组件行业总体盈利能力 109

三、2013-2016年太阳能光伏电池组件行业总体税收及费用 110

四、2013-2016年太阳能光伏电池组件行业市场总体产值能力 110

第三节 不同地区企业效益状况对比 111

一、不同地区企业销售效益状况对比 111

二、不同地区企业盈利能力状况对比 111

三、不同地区企业税费总额状况对比 112

四、不同地区企业产值状况对比 112

第四节 类型运行效益对比 113

一、行业不同类型销售效益状况对比 113

二、不同类型盈利能力状况对比 113

三、不同类型税费状况对比 114

四、不同类型产值状况对比 114

第五节 规模运行效益对比 115

一、行业不同规模销售效益状况对比 115

二、不同规模盈利能力状况对比 115

三、不同规模税收能力状况对比 115

四、不同规模产值状况对比 116

第十一章 太阳能光伏电池组件国内重点生产厂家分析 117

第一节 深圳市拓日新能源科技股份有限公司 117

一、企业简介 117

二、经营情况 117

三、投资预测 119

第二节 无锡尚德太阳能电力有限公司 120

一、企业简介 120

二、经营情况 121

三、投资预测 125

第三节 保定天威英利新能源有限公司 125

一、企业简介 125

二、经营情况 125

三、投资预测 129

第四节 中电电气(南京)光伏科技有限公司 129

一、企业简介 129

二、经营情况 129

三、投资预测 133

第五节 阿特斯太阳能光电(苏州)有限公司 133

一、企业简介 133

二、经营情况 134

三、投资预测 138

第六节 特变电工股份有限公司 138

一、企业简介 138

二、经营情况 139

三、投资预测 143

第十二章 2017-2022年太阳能光伏电池组件行业发展趋势及投资前景分析 145

第一节 当前太阳能光伏电池组件存在的问题 145

第二节 太阳能光伏电池组件未来发展预测分析 145

一、中国太阳能光伏电池组件发展方向分析 145

二、2017-2022年中国太阳能光伏电池组件行业生存投资策略 146

三、2017-2022年中国太阳能光伏电池组件行业投资发展趋势预测 147

第三节 2017-2022年中国太阳能光伏电池组件行业投资前景分析 147

一、市场竞争风险 147

二、原材料压力风险分析 148

三、技术风险分析 148

四、政策和体制风险 148

五、外资进入退出风险 149

第十三章 行业项目投资建议 150

第一节 太阳能光伏电池组件技术应用注意事项 150

第二节 太阳能光伏电池组件项目投资注意事项 150

第三节 太阳能光伏电池组件生产开发注意事项 151

第四节 太阳能光伏电池组件销售注意事项 151

第十四章 2017-2022年中国太阳能光伏电池组件行业发展预测分析 153

第一节 2017-2022年国内太阳能光伏电池组件产业宏观预测 153

一、2017-2022年我国太阳能光伏电池组件行业宏观预测 153

1、GDP预测 153

2、2017-2022年中国固定资产投资预测 154

3、2017-2022年中国国际贸易预测 155

二、2017-2022年太阳能光伏电池组件工业发展展望 157

三、2017-2022年太阳能光伏电池组件业发展状况预测分析 157

第二节 2017-2022年中国太阳能光伏电池组件市场趋势分析 158

一、2017-2022年太阳能光伏电池组件市场趋势总结 158

二、2017-2022年太阳能光伏电池组件企业资本结构发展趋势分析 159

1、太阳能光伏电池组件企业国内资本市场的运作建议 159

2、太阳能光伏电池组件企业海外资本市场的运作建议 160

三、2017-2022年太阳能光伏电池组件投资前景研究 160

四、2017-2022年太阳能光伏电池组件市场战略 161

1、战略综合规划 161

2、技术开发战略 162

3、区域战略规划 162

4、产业战略规划 164

5、营销品牌战略 165

6、竞争战略规划 166

第十五章 太阳能光伏电池组件行业投资前景预警 168 (ZY LII)

第一节 影响太阳能光伏电池组件行业发展的主要因素 168

一、2016年影响太阳能光伏电池组件行业运行的有利因素 168

二、2016年影响太阳能光伏电池组件行业运行的稳定因素 168

三、2016年影响太阳能光伏电池组件行业运行的不利因素 169

四、2016年我国太阳能光伏电池组件行业发展面临的挑战 170

五、2016年我国太阳能光伏电池组件行业发展面临的机遇 170

第二节 太阳能光伏电池组件行业投资前景预警 171

一、2017-2022年太阳能光伏电池组件行业市场风险及控制策略 171

二、2017-2022年太阳能光伏电池组件行业政策风险及控制策略 172

三、2017-2022年太阳能光伏电池组件行业经营风险及控制策略 172

四、2017-2022年太阳能光伏电池组件同业竞争风险及控制策略 173

五、2017-2022年太阳能光伏电池组件行业其他风险及控制策略 174 (ZY LII)

图表目录：

图表：太阳能光伏电池组件的产业链结构图 2

图表：2013-2016年1-11月中国太阳能光伏电池组件市场产量 10

图表：我国太阳能光伏电池组件行业所处生命周期示意图 14

图表：行业生命周期、战略及其特征 15

图表：中国太阳能光伏电池组件生产厂家主要经营模式 21

图表：2014年各主体中国的太阳能光伏电池组件销售份额 23

图表：2013-2016年1-11月我国太阳能光伏电池组件行业供需分析 27

图表：2017-2022年我国太阳能光伏电池组件行业市场规模预测 27

图表：2013-2016年1-11月我国太阳能光伏电池组件行业产值规模分析 29

图表：2013-2016年1-11月我国太阳能光伏电池组件行业生产地区分布 29

图表：太阳能光伏电池组件生产企业定价目标选择 30

图表：太阳能光伏电池组件企业对付竞争者降价的程序 37

图表：2017-2022年我国太阳能光伏电池组件行业产量规模预测 38

图表：太阳能光伏电池组件促销方式 42

图表：中国质量报广告价格表1 48

图表：中国质量报广告价格表2 49

图表：2014年为中国太阳能光伏电池组件销售渠道要素对比 53

图表：消费者对品牌的认知渠道 58

图表：2014年消费者对太阳能光伏电池组件品牌认知度调查 59

图表：太阳能光伏电池组件行业客户满意度调查 60

图表：中国太阳能光伏电池组件历年平均价格走势 64

图表：中国太阳能光伏电池组件历年平均价格走势预测 65

图表：参与调查主要企业 71

图表：2013-2016年中国太阳能光伏电池组件行业企业总体销售效益指标 108

图表：2013-2016年中国太阳能光伏电池组件行业企业总盈利（亿元） 109

图表：2013-2016年中国太阳能光伏电池组件行业企业总税收及费用 110

图表：2013-2016年中国太阳能光伏电池组件行业企业总产值 110

图表：2013-2016年中国太阳能光伏电池组件行业不同地区企业销售收入对比 111

图表：2013-2016年中国太阳能光伏电池组件行业不同地区企业盈利状况对比 111

更多图表详见正文

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/5591657D1W.html>