

2016-2022年中国电子认证 服务市场竞争态势及投资发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国电子认证服务市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/5591657E4W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着3G互联网的蓬勃发展，电子商务迎来了前所未有的新时代。网络所具有的开放性、共享性使得分布在网络中的信息处于一种高风险的状态，用户的个人信息极易受到非法监听、非法复制、非法访问等各种恶意的攻击。如何有效地保障个人信息，已成为网络应用中的一个重要议题。

电子认证服务提供者，是指为需要第三方认证的电子签名提供认证服务的机构(以下称为“电子认证服务机构”)。向社会公众提供服务的电子认证服务机构应当依法设立。目前，电子信息产业的创新速度是其他产业不可比拟的。电子信息技术水平每3年提高一倍，信息技术专利每年新增超过30万项，科研资料的有效寿命平均只有5年，以科技研发为先导、具有高创新性和高更新频率已经成为世界电子信息产业发展的重要特征。同时，由于电子信息产业化过程投入大、成功率不高，也使电子信息产业呈现相对较高的风险。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国电子认证服务市场竞争态势及投资发展趋势预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 电子认证服务产业深度分析

第一章 电子认证服务行业发展综述 1

第一节 电子认证服务行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要机构 3

第二节 电子认证服务行业特征分析 3

一、产业链分析 3

二、电子认证服务行业在国民经济中的地位	5
三、电子认证服务行业生命周期分析	8
1、行业生命周期理论基础	8
2、电子认证服务行业生命周期	11
第三节 最近3-5年中国电子认证服务行业经济指标分析	12
一、赢利性	12
二、成长速度	14
三、附加值的提升空间	14
四、进入壁垒 / 退出机制	15
五、风险性	17
六、行业周期	19
七、竞争激烈程度指标	19
八、行业及其主要子行业成熟度分析	20
1、电子商务行业	20
2、电子信息产业	22

第二章 我国电子认证服务行业运行分析 23

第一节 我国电子认证服务行业发展状况分析 23

一、我国电子认证服务行业发展阶段	23
二、我国电子认证服务行业发展总体概况	23
三、我国电子认证服务行业发展特点分析	25
四、我国电子认证服务行业商业模式分析	26

第二节 2015年电子认证服务行业发展现状 28

一、2015年我国电子认证服务行业市场规模	28
二、2015年我国电子认证服务行业发展分析	29
三、2015年中国电子认证服务企业发展分析	32

第三节 区域市场分析 33

一、区域市场分布总体情况	33
二、2015年重点省市市场分析	34
三、2015年重点城市市场分析	34

第四节 电子认证服务细分市场分析 37

一、细分市场特色	37
----------	----

二、2015年细分市场规模及增速 41

三、重点细分市场前景预测 42

第三章 我国电子认证服务行业供求分析 43

第一节 国内市场需求分析 43

一、需求规模 43

二、需求结构 44

第二节 国内市场供给分析 46

一、供给规模 46

二、供给结构 46

第二部分 电子认证服务产业结构分析

第四章 电子认证服务行业产业结构分析 48

第一节 电子认证服务产业结构分析 48

一、市场细分充分程度分析 48

二、各细分市场领先企业排名 49

三、各细分市场占总市场的结构比例 52

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 53

一、产业价值链的构成 53

二、产业链条价值意义分析 57

第三节 产业结构发展预测 58

一、产业结构调整指导政策分析 58

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 59

三、中国电子认证服务行业竞争力 60

四、产业结构调整方向分析 62

第五章 我国电子认证服务行业产业链分析 63

第一节 电子认证服务行业产业链分析 63

一、产业链结构分析 63

二、主要环节的增值空间 64

三、与上下游行业之间的关联性 64

第二节 电子认证服务上游行业分析 65

- 一、电子认证服务成本构成 65
- 二、2015年上游行业发展现状 69
- 三、2016-2022年上游行业发展趋势 70
- 四、上游行业对电子认证服务行业的影响 72
- 第三节 电子认证服务下游行业分析 73
- 一、电子认证服务下游行业分布 73
- 二、2015年下游行业发展现状 78
- 三、2016-2022年下游行业发展趋势 79

第三部分 电子认证服务行业竞争格局分析

第六章 我国电子认证服务行业竞争形势及策略 82

第一节 行业总体市场竞争状况分析 82

一、电子认证服务行业竞争结构分析 82

- 1、现有企业间竞争 82
- 2、潜在进入者分析 82
- 3、替代品威胁分析 82
- 4、供应商议价能力 83
- 5、客户议价能力 83
- 6、竞争结构特点总结 83

二、电子认证服务行业企业间竞争格局分析 84

三、电子认证服务行业集中度分析 86

第二节 中国电子认证服务行业竞争格局综述 87

一、电子认证服务行业竞争概况 87

- 1、中国电子认证服务行业竞争格局 87
- 2、电子认证服务行业未来竞争格局和特点 89

二、中国电子认证服务行业竞争力分析 89

- 1、我国电子认证服务行业竞争力剖析 89
- 2、我国电子认证服务企业市场竞争的优势 90

三、电子认证服务市场竞争策略分析 92

第七章 电子认证服务行业领先企业经营形势分析 95

第一节 成都卫士通信息产业股份有限公司 95

- 一、企业概况 95
- 二、企业优势分析 96
- 三、2015年经营状况 98
- 四、2016-2022年发展规划 103
- 第二节 国民技术股份有限公司 104
 - 一、企业概况 104
 - 二、企业优势分析 105
 - 三、2015年经营状况 106
 - 四、2016-2022年发展规划 107
- 第三节 焦点科技股份有限公司 108
 - 一、企业概况 108
 - 二、企业优势分析 113
 - 三、2015年经营状况 114
- 第四节 浙江网盛生意宝股份有限公司 116
 - 一、企业概况 116
 - 二、企业优势分析 117
 - 三、2015年经营状况 124
- 第五节 深圳市证通电子股份有限公司 125
 - 一、企业概况 125
 - 二、企业优势分析 127
 - 三、2015年经营状况 128
- 第六节 恒宝股份有限公司 129
 - 一、企业概况 129
 - 二、企业优势分析 132
 - 三、2015年经营状况 133
- 第七节 南天电子信息产业股份有限公司 135
 - 一、企业概况 135
 - 二、企业优势分析 137
 - 三、2015年经营状况 140
- 第八节 大唐电信科技股份有限公司 142
 - 一、企业概况 142
 - 二、企业优势分析 143

三、2015年经营状况 147

第九节 福建星网锐捷通讯股份有限公司 149

一、企业概况 149

二、企业优势分析 149

三、2015年经营状况 152

第十节 武汉天喻信息产业股份有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业优势分析 155

三、2015年经营状况 156

第十一节 亿阳信通股份有限公司 158

一、企业概况 158

二、企业优势分析 159

三、2015年经营状况 161

第十二节 南通富士通微电子股份有限公司 162

一、企业概况 162

二、企业优势分析 163

三、2015年经营状况 164

第十三节 江苏长电科技股份有限公司 166

一、企业概况 166

二、企业优势分析 167

三、2015年经营状况 169

第四部分 电子认证服务行业投资价值研究

第八章 2016-2022年电子认证服务行业投资前景 172

第一节 2016-2022年电子认证服务市场发展前景 172

一、2016-2022年电子认证服务市场发展潜力 172

二、2016-2022年电子认证服务市场发展前景展望 173

三、2016-2022年电子认证服务细分行业发展前景分析 176

第二节 2016-2022年电子认证服务市场发展趋势预测 177

一、2016-2022年电子认证服务行业发展趋势 177

二、2016-2022年电子认证服务市场规模预测 180

第三节 2016-2022年中国电子认证服务行业供需预测 180

- 一、2016-2022年中国电子认证服务行业供给预测 180
- 二、2016-2022年中国电子认证服务行业需求预测 181
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 182
 - 一、市场整合成长趋势 182
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 183
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 184
 - 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势 184

第九章 电子认证服务行业投资环境分析 188

第一节 电子认证服务行业政治法律环境分析 188

- 一、行业管理体制分析 188
- 二、行业主要法律法规 189
 - 1、《电子认证服务管理办法》 193
 - 2、《中华人民共和国电子签名法》 202
- 三、行业相关发展规划 209
 - 1、《电子认证服务业“十二五”发展规划》 209
 - 2、《电子信息产业调整和振兴规划》 210
 - 3、《2006-2020年国家信息化发展战略》 217

第二节 电子认证服务行业经济环境分析 233

- 一、国际宏观经济形势分析 233
- 二、国内宏观经济形势分析 234
- 三、产业宏观经济环境分析 240

第三节 电子认证服务行业社会环境分析 241

- 一、电子认证服务产业社会环境 241
- 二、社会环境对行业的影响 242
- 三、电子认证服务产业发展对社会发展的影响 242

第十章 2016-2022年电子认证服务行业投资机会与风险 243

第一节 电子认证服务行业投融资情况 243

- 一、行业资金渠道分析 243
- 二、固定资产投资分析 244
- 三、兼并重组情况分析 245

第二节 2016-2022年电子认证服务行业投资机会 247

一、产业链投资机会 247

二、细分市场投资机会 248

三、重点区域投资机会 249

第三节 2016-2022年电子认证服务行业投资风险及防范 250

一、政策风险及防范 250

二、供求风险及防范 251

三、宏观经济波动风险及防范 252

第十一章 电子认证服务行业投资战略研究 253

第一节 电子认证服务行业发展战略研究 253

一、战略综合规划 253

二、技术开发战略 253

三、业务组合战略 257

四、区域战略规划 259

五、产业战略规划 269

六、营销品牌战略 270

七、竞争战略规划 273

第二节 对我国电子认证服务品牌的战略思考 277

一、品牌的重要性 277

二、实施品牌战略的意义 278

三、企业品牌的现状分析 279

四、企业的品牌战略 280

五、品牌战略管理的策略 282

第三节 电子认证服务经营策略分析 286

一、市场细分策略 286

二、市场创新策略 287

三、品牌定位与品类规划 288

四、新产品差异化战略 290

第四节 电子认证服务行业投资战略研究 294

一、2016-2022年电子认证服务行业投资战略 294

二、2016-2022年细分行业投资战略 294

第十二章 研究结论及投资建议 299

第一节 电子认证服务行业研究结论 299

第二节 电子认证服务行业投资价值评估 299

第三节 电子认证服务行业投资建议 300

一、行业发展策略建议 300

二、行业投资方向建议 300

三、行业投资方式建议 301

图表目录：

图表：目前国内30家获得相关认证资质机构 3

图表：2011-2015年我国IPv4地址数量增长情况 24

图表：2015年我国网民规模及主要应用使用率 25

图表：国内主要PKI厂商对比 32

图表：2015年CA行业热门产业带分布 34

图表：2008-2015年我国有效数字证书总量及增长率 52

图表：完善的电子认证服务支撑体系框架 55

图表：数字证书认证系统iTrusCA介绍 56

图表：电子认证服务运营体系 56

图表：互联网信任服务 57

图表：CA功能模块 58

图表：我国CA体系结构 58

图表：电子政务内、外网总体技术架构 74

图表：电子政务外网CA认证服务体系结构 75

图表：电子政务外网CA认证服务体系结构 77

图表：竞争力的分析框架 87

图表：不同类型条件下的关键成功因素与检验认证行业的属性 88

图表：第三方检验认证机构竞争力评价指标及权重 89

图表：2015年成都卫士通信息产业股份有限公司按行业构成经营分析 98

图表：2015年成都卫士通信息产业股份有限公司按产品构成经营分析 99

图表：2015年成都卫士通信息产业股份有限公司按地区构成经营分析 99

图表：2015年成都卫士通信息产业股份有限公司资产负债 99

图表：2015年成都卫士通信息产业股份有限公司利润分配 100

图表：2015年成都卫士通信息产业股份有限公司现金流量 100

图表：2012-2015年成都卫士通信息产业股份有限公司偿债能力分析 101

图表：2012-2015年成都卫士通信息产业股份有限公司资本结构分析 101

图表：2012-2015年成都卫士通信息产业股份有限公司经营效率分析 101

图表：2012-2015年成都卫士通信息产业股份有限公司获利能力分析 102

图表：2012-2015年成都卫士通信息产业股份有限公司发展能力分析 102

图表：2012-2015年成都卫士通信息产业股份有限公司现金流量分析 103

图表：2012-2015年成都卫士通信息产业股份有限公司投资收益分析 103

图表：2014年国民技术股份有限公司主营构成分析 106

图表：2015年国民技术股份有限公司主营构成分析 106

图表：2012-2015年国民技术股份有限公司每股指标分析 106

图表：2012-2015年国民技术股份有限公司成长能力分析 107

图表：2012-2015年国民技术股份有限公司盈利能力分析 107

图表：2012-2015年国民技术股份有限公司运营能力分析 107

图表：2012-2015年国民技术股份有限公司财务风险分析 107

图表：2014年焦点科技股份有限公司主营构成分析 114

图表：2015年焦点科技股份有限公司主营构成分析 114

图表：2012-2015年焦点科技股份有限公司每股指标分析 114

图表：2012-2015年焦点科技股份有限公司成长能力分析 115

图表：2012-2015年焦点科技股份有限公司盈利能力分析 115

图表：2012-2015年焦点科技股份有限公司盈利质量分析 115

图表：2012-2015年焦点科技股份有限公司运营能力分析 116

图表：2012-2015年焦点科技股份有限公司财务风险分析 116

图表：2015年浙江网盛生意宝股份有限公司主营构成分析 124

图表：2012-2015年浙江网盛生意宝股份有限公司每股指标分析 124

图表：2012-2015年浙江网盛生意宝股份有限公司成长能力分析 124

图表：2012-2015年浙江网盛生意宝股份有限公司盈利能力分析 125

图表：2012-2015年浙江网盛生意宝股份有限公司盈利质量分析 125

图表：2012-2015年浙江网盛生意宝股份有限公司运营能力分析 125

图表：2012-2015年浙江网盛生意宝股份有限公司财务风险分析 125

图表：2015年深圳市证通电子股份有限公司主营构成分析 128

图表：2012-2015年深圳市证通电子股份有限公司每股指标分析 128

图表：2012-2015年深圳市证通电子股份有限公司成长能力分析 128

图表：2012-2015年深圳市证通电子股份有限公司盈利能力分析 129

图表：2012-2015年深圳市证通电子股份有限公司盈利质量分析 129

图表：2012-2015年深圳市证通电子股份有限公司运营能力分析 129

图表：2012-2015年深圳市证通电子股份有限公司财务风险分析 129

图表：2015年恒宝股份有限公司主营构成分析 133

图表：2012-2015年恒宝股份有限公司每股指标分析 133

图表：2012-2015年恒宝股份有限公司成长能力分析 133

图表：2012-2015年恒宝股份有限公司盈利能力分析 134

图表：2012-2015年恒宝股份有限公司盈利质量分析 134

图表：2012-2015年恒宝股份有限公司运营能力分析 134

图表：2012-2015年恒宝股份有限公司财务风险分析 134

图表：2015年南天电子信息产业股份有限公司主营构成分析 140

图表：2012-2015年南天电子信息产业股份有限公司每股指标分析 141

图表：2012-2015年南天电子信息产业股份有限公司成长能力分析 141

图表：2012-2015年南天电子信息产业股份有限公司盈利能力分析 141

图表：2012-2015年南天电子信息产业股份有限公司盈利质量分析 141

图表：2012-2015年南天电子信息产业股份有限公司运营能力分析 142

图表：2012-2015年南天电子信息产业股份有限公司财务风险分析 142

图表：2015年大唐电信科技股份有限公司主营构成分析 147

图表：2012-2015年大唐电信科技股份有限公司每股指标分析 147

图表：2012-2015年大唐电信科技股份有限公司成长能力分析 147

图表：2012-2015年大唐电信科技股份有限公司盈利能力分析 148

图表：2012-2015年大唐电信科技股份有限公司盈利质量分析 148

图表：2012-2015年大唐电信科技股份有限公司运营能力分析 148

图表：2012-2015年大唐电信科技股份有限公司财务风险分析 148

图表：2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司主营构成分析 152

图表：2012-2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司每股指标分析 152

图表：2012-2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司成长能力分析 152

图表：2012-2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司盈利能力分析 153

图表：2012-2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司盈利质量分析 153

图表：2012-2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司运营能力分析 153

图表：2012-2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司主营构成分析 153

图表：2015年武汉天喻信息产业股份有限公司主营构成分析 156

图表：2012-2015年武汉天喻信息产业股份有限公司每股指标分析 156

图表：2012-2015年武汉天喻信息产业股份有限公司成长能力分析 157

图表：2012-2015年武汉天喻信息产业股份有限公司盈利能力分析 157

图表：2012-2015年武汉天喻信息产业股份有限公司盈利质量分析 157

图表：2012-2015年武汉天喻信息产业股份有限公司运营能力分析 157

图表：2012-2015年武汉天喻信息产业股份有限公司财务风险分析 158

图表：2015年亿阳信通股份有限公司主营构成分析 161

图表：2012-2015年亿阳信通股份有限公司每股指标分析 161

图表：2012-2015年亿阳信通股份有限公司成长能力分析 161

图表：2012-2015年亿阳信通股份有限公司盈利能力分析 161

图表：2012-2015年亿阳信通股份有限公司盈利质量分析 162

图表：2012-2015年亿阳信通股份有限公司运营能力分析 162

图表：2012-2015年亿阳信通股份有限公司财务风险分析 162

图表：2015年南通富士通微电子股份有限公司主营业务分析 164

图表：2012-2015年南通富士通微电子股份有限公司每股指标分析 164

图表：2012-2015年南通富士通微电子股份有限公司成长能力分析 165

图表：2012-2015年南通富士通微电子股份有限公司盈利能力分析 165

图表：2012-2015年南通富士通微电子股份有限公司盈利质量分析 165

图表：2012-2015年南通富士通微电子股份有限公司运营能力分析 165

图表：2012-2015年南通富士通微电子股份有限公司财务风险分析 166

图表：2014年江苏长电科技股份有限公司主营构成分析 169

图表：2015年江苏长电科技股份有限公司主营构成分析 169

图表：2012-2015年江苏长电科技股份有限公司每股指标分析 170

图表：2012-2015年江苏长电科技股份有限公司成长能力分析 170

图表：2012-2015年江苏长电科技股份有限公司盈利能力分析 170

图表：2012-2015年江苏长电科技股份有限公司盈利质量分析 170

图表：2012-2015年江苏长电科技股份有限公司运营能力分析 171

图表：2012-2015年江苏长电科技股份有限公司财务风险分析 171

图表：2016-2022年电子认证服务市场规模预测 180

图表：2015年电子认证证书数量统计表 181

图表：电子认证服务业产业链结构 247

图表：区域发展战略咨询流程图 266

图表：区域SWOT战略分析图 267

图表：四种基本的品牌战略 286

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/5591657E4W.html>