

2017-2022年中国电池储能 电站市场深度调查与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电池储能电站市场深度调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/5591657F9W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电能存储本质是为了解决电能在时间及空间维度发电与用电的不匹配问题，我国是能源消耗大国，从长期发展趋势看，广泛存在对于储能系统的需求；从发电到用电各个环节均需要储能系统，未来在清洁能源发电、智能电网、新能源汽车、微网系统及通信基站等领域中储能需求均将日益凸显。

目前传统储能应用领域一览

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电池储能电站市场深度调查与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了电池储能电站产业相关概念及发展环境，接着分析了中国电池储能电站行业规模及消费需求，然后对中国电池储能电站行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电池储能电站行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电池储能电站行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电池储能电站概述 11

第一节 简介 11

第二节 发展历史 11

第二章 2013-2016年世界电池储能电站行业发展现状分析 14

第一节 2013-2016年世界电池储能电站发展概况 14

一、世界电池储能电站市场供需分析 14

二、世界电池储能电站主要产品价格走势分析 14

第二节 2013-2016年世界主要国家电池储能电站行业发展情况分析 15

一、美国 15

二、日本 15

三、欧洲 18

第三节 2013-2016年世界电池储能电站行业发展趋势分析 18

第三章 2013-2016年中国电池储能电站行业发展环境分析 19

第一节 2013-2016年中国经济环境分析 19

一、宏观经济 19

二、工业形势 20

三、固定资产投资 21

第二节 2013-2016年中国电池储能电站行业发展政策环境分析 22

一、行业政策影响分析 22

二、相关行业标准分析 25

第三节 2013-2016年中国电池储能电站行业发展社会环境分析 26

一、居民消费水平分析 26

二、工业发展形势分析 28

第四章 2013-2016年中国电池储能电站行业运行形势分析 30

第一节 2013-2016年中国电池储能电站行业概况 30

一、电池储能电站发展现状 30

二、中国电池储能电站生产技术分析 30

第二节 2013-2016年中国电池储能电站存在的问题 31

一、行业同质化现象严重 31

二、市场进入细分阶段 31

三、成本上升使企业腹背受敌 31

四、质量问题 32

第三节 2013-2016年中国电池储能电站企业应对措施 32

一、从营销模式上进行创新 32

二、从产品品类上进行创新 32

第五章 2013-2016年中国电池储能电站行业市场动态分析 33

第一节 2013-2016年中国电池储能电站生产分析 33

第二节 市场发展规模分析 35

第六章 中国电池储能电站需求与客户偏好调查 39

第一节 2008-2016年中国电池储能电站需求分析 39

第二节 电池储能电站产品目标客户群体调查 39

一、不同行业客户偏好调查 39

二、不同地区客户偏好调查 40

第三节 电池储能电站产品的品牌市场调查 40

一、客户对电池储能电站品牌认知度宏观调查 41

二、客户对电池储能电站产品的品牌偏好调查 41

三、客户对电池储能电站品牌的首要认知渠道 42

四、电池储能电站品牌忠诚度调查 42

五、电池储能电站品牌市场占有率调查 43

六、客户的消费理念调研 43

第七章 2013-2016年中国电池储能电站行业市场竞争格局分析 45

第一节 2013-2016年中国电池储能电站市场竞争现状 45

一、品牌竞争 45

二、价格竞争 45

三、产品多样化竞争 45

第二节 2017-2022年中国电池储能电站市场竞争趋势分析 46

一、本土品牌企业整合，提高竞争 46

二、个性是竞争卖点 46

三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争 47

第八章 2013-2016年中国电池储能电站优势生产企业竞争力与关键性数据分析 48

第一节 A公司 48

一、企业基本概况 48

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 51

三、2013-2016年企业竞争优势分析 54

四、企业未来发展战略与规划 61

第二节 B公司 64

一、企业基本概况 64

二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 65

三、2013-2016年企业竞争优势分析 65

四、企业未来发展战略与规划 68

第三节 C公司 72

- 一、企业基本情况 72
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 72
- 三、2013-2016年企业竞争优势分析 73
- 四、企业未来发展战略与规划 74

第四节 D公司 74

- 一、企业基本情况 74
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 75
- 三、2013-2016年企业竞争优势分析 78
- 四、企业未来发展战略与规划 78

第五节 E公司 79

- 一、企业基本情况 79
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 81
- 三、2013-2016年企业竞争优势分析 81
- 四、企业未来发展战略与规划 84

第六节 F公司 84

- 一、企业基本情况 84
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 85
- 三、2013-2016年企业竞争优势分析 85
- 四、企业未来发展战略与规划 86

第七节 G公司 86

- 一、企业基本情况 86
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 87
- 三、2013-2016年企业竞争优势分析 93
- 四、企业未来发展战略与规划 93

第八节 H公司 94

- 一、企业基本情况 94
- 二、2013-2016年企业经营与财务状况分析 95
- 三、2013-2016年企业竞争优势分析 98
- 四、企业未来发展战略与规划 99

第九章 2013-2016年中国电池储能电站相关产业链运行走势分析 100

第一节 2013-2016年中国电池储能电站上游市场分析	100
第二节 2013-2016年中国电池储能电站上游深加工市场分析	100
一、 电池储能电站上游深加工能力不能满足市场需求	100
三、 电池储能电站上游加工业的发展对策	101
四、 我国电池储能电站上游市场的发展前景	101
五、 电池储能电站上游面临的问题	102
第三节 2013-2016年中国人口消费特征分析	103
第十章 2017-2022年中国电池储能电站行业发展前景预测分析	106
第一节 2017-2022年中国电池储能电站行业发展预测分析	106
一、 未来电池储能电站发展分析	106
二、 未来电池储能电站行业技术开发方向	106
三、 总体行业“十三五”整体规划及预测	107
第二节 2017-2022年中国电池储能电站行业市场前景分析	109
一、 产品差异化是企业发展的方向	109
二、 渠道重心下沉	109
第十一章 2017-2022年中国电池储能电站行业投资机会与风险分析	111 (ZY CW)
第一节 2017-2022年中国电池储能电站行业投资环境分析	111
第二节 2017-2022年电池储能电站行业投资机会分析	118
一、 规模的发展及投资需求分析	118
二、 总体经济效益判断	118
三、 与产业政策调整相关的投资机会分析	118
第三节 2017-2022年中国电池储能电站行业投资风险分析	120
一、 市场竞争风险	120
二、 原材料压力风险分析	121
三、 政策和体制风险	121
四、 外资进入现状及对未来市场的威胁	121
五、 其它风险	122

图表目录：

图表 1 1998年I季度—2016年I季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	19
--	----

图表 2 2000年-2016年工业增加值月度同比增长率（%）	20
图表 3 2000年-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	22
图表 4 2000年-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	27
图表 5 2000年-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）	28
图表 6 2000年-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）	29
图表 7 2016年消费者对电池储能电站品牌认知度调查	40
图表 8 消费者对各种渠道的选择比例图	42
图表 9 比亚迪重要财务指标	51
图表 10 比亚迪资产负债表	52
图表 11 比亚迪综合损益表	53
图表 12 储能系统适用于各种需要动态储能的应用场合	66
图表 13 润峰兆瓦时储能系统参数表	67
图表 14 中航锂电（洛阳）有限公司资产负债表	75
图表 15 中航锂电（洛阳）有限公司利润表	77
图表 16 浙江南都电源动力股份有限公司资产负债表	88
图表 17 浙江南都电源动力股份有限公司利润分配表	90
图表 18 浙江南都电源动力股份有限公司按产品分类收入	92
图表 19 浙江南都电源动力股份有限公司按地域分类收入	92
图表 20 深圳市惠程电气股份有限公司资产负债表	95
图表 21 深圳市惠程电气股份有限公司利润分配表	97
图表 22 2016年全球大型储能各国占有率	100
图表 23 2010-2016年电池储能电站行业同业竞争风险及控制策略	120

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/5591657F9W.html>