

# 2016-2022年中国速溶咖啡 市场深度调查与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国速溶咖啡市场深度调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/5591657FGW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

速溶咖啡，是通过将咖啡萃取液中的水分蒸发而获得的干燥的咖啡提取物。速溶咖啡能够很快的溶化在热水中，而且在储运过程中占用的空间和体积更小，更耐储存。区别于较为繁复的传统咖啡冲泡方式，因此获得了广泛的流行。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国速溶咖啡市场深度调查与投资策略报告》共十一章。首先介绍了速溶咖啡行业市场发展环境、速溶咖啡整体运行态势等，接着分析了速溶咖啡行业市场运行的现状，然后介绍了速溶咖啡市场竞争格局。随后，报告对速溶咖啡做了重点企业经营状况分析，最后分析了速溶咖啡行业发展趋势与投资预测。您若想对速溶咖啡产业有个系统的了解或者想投资速溶咖啡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016年中国速溶咖啡行业市场运行环境分析

#### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2016-2022年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2016年中国速溶咖啡市场政策环境分析

##### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）

##### 二、固体饮料卫生标准

##### 三、《含乳饮料卫生标准》

##### 四、饮料强制性国标《饮料通则》出台

##### 五、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

#### 第三节 2016年中国速溶咖啡市场技术环境分析

##### 一、速溶咖啡的生产流程

##### 二、咖啡烘焙技术

#### 第四节 2016年中国速溶咖啡市场社会环境分析

## 第二章 2016年世界速溶咖啡行业整体运营状况分析

### 第一节 2016年世界速溶咖啡行业发展环境分析

- 一、以色列修订速溶咖啡的强制性标准
- 二、肯尼亚规定速溶咖啡的要求和检测方法

### 第二节 2016年世界速溶咖啡行业市场发展格局

- 一、世界速溶咖啡市场特征分析
- 二、世界咖啡主要产区分布
- 三、世界咖啡产销量分析
- 四、&ldquo;雀巢咖啡醇品100%纯咖啡&rdquo;全新上市

### 第三节 2016年世界速溶咖啡品牌主要国家分析

- 一、俄罗斯天然咖啡粉销量大增
- 二、espresso潮流新饮品帮助德国咖啡销量增加
- 三、巴西咖啡产量将比去年大涨

### 第四节 2016-2022年世界速溶咖啡行业发展趋势分析

## 第三章 2016年中国速溶咖啡行业市场运行态势分析

### 第一节 2016年中国饮料产业发展总况

- 一、饮料行业已步入多元化格局
- 二、饮料制造仍是食品业支柱
- 三、中国饮料营销的五大流派

### 第二节 2016年中国咖啡市场运行分析

- 一、昆明成咖啡原料集散地
- 二、海南咖啡产业步履维艰

### 第三节 2016年中国速溶咖啡业发展中存在的问题

## 第四章 2014-2016年中国速溶咖啡相关行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国速溶咖啡相关行业总体数据分析

- 一、2014年中国速溶咖啡相关行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国速溶咖啡相关行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国速溶咖啡相关行业全部企业数据分析

### 第二节 2014-2016年中国速溶咖啡相关行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国速溶咖啡相关行业不同规模企业数据分析

- 二、2015年中国速溶咖啡相关行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国速溶咖啡相关行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2014-2016年中国速溶咖啡相关行业不同所有制企业数据分析
  - 一、2014年中国速溶咖啡相关行业不同所有制企业数据分析
  - 二、2015年中国速溶咖啡相关行业不同所有制企业数据分析
  - 三、2016年中国速溶咖啡相关行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2016年中国速溶咖啡市场运行走势分析

### 第一节 2016年中国速溶咖啡市场运行特点分析

### 第二节 2016年中国咖啡市场运行总况

- 一、中国咖啡可望进入消费“井喷”时代
- 二、宜顿咖啡以多元化发展的趋势迅速在中国崛起
- 三、国内的咖啡销量飞速递加

### 第三节 2016年中国咖啡市场运行状况分析

- 一、咖啡市场供给情况分析
- 二、咖啡需求情况分析
- 三、影响中国咖啡市场供需的因素分析

### 第四节 2016年中国速溶咖啡市场价格分析

## 第六章 2016年中国速溶咖啡市场销售动态分析

### 第一节 2016年中国速溶咖啡市场营销现状

### 第二节 2016年中国速溶咖啡市场营销模式分析

### 第三节 雀巢咖啡的营销经营之路经验借鉴

### 第四节 2016年中国速溶咖啡市场营销案例解析

- 一、速溶的星巴克推销策略
- 二、上岛咖啡营销策划

### 第五节 2016年中国咖啡市场营销策略分析——七色营销出奇效

## 第七章 2016年中国咖啡市场消费全面调研分析

### 第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布

### 三、是否有喝咖啡的习惯

## 第二节 消费者购买咖啡的消费行为调查分析

### 一、消费者喝咖啡的原因调查分析

### 二、消费者饮用咖啡的频率调查分析

### 三、消费者购买的市面三种形式咖啡占比

### 四、消费者四大牌咖啡占比

### 五、消费者对速溶咖啡包装的关注度调查分析

### 六、消费者对咖啡认知渠道调查分析

## 第三节 影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析

## 第八章 2016年中国速溶咖啡市场竞争格局分析

### 第一节 2016年中国速溶咖啡行业竞争现状

#### 一、中国即饮咖啡市场“百家争鸣”;

#### 二、速溶咖啡三大品牌竞争力透析

#### 三、价格竞争分析

### 第二节 2016年中国速溶咖啡市场竞争动态分析

#### 一、茶饮料成速溶咖啡的最大况敌

#### 二、迪欧咖啡错位竞争战略摆脱同质化市场巷战

#### 三、咖啡连锁巨头悄然进驻中国

### 第三节 云南咖啡产品竞争优势

### 第四节 2016-2022年中国速溶咖啡行业竞争趋势分析

## 第九章 2016年世界品牌速溶咖啡企业营运状况浅析

### 第一节 雀巢

### 第二节 麦斯威尔

### 第三节 克莱士

### 第四节 UCC

### 第五节 哥伦比亚

### 第六节 格兰特

### 第七节 铭咖啡

## 第十章 2016年中国速溶咖啡优势企业竞争力分析

## 第一节 卡夫广通食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 珠海捷荣食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 昆明大山土畜产品有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2016-2022年中国速溶咖啡行业发展前景与投资预测分析 (ZY PX)

### 第一节 2016-2022年中国速溶咖啡行业前景预测分析

#### 一、中国饮料制造业前景展望

#### 二、中国市场咖啡市场前景分析

### 第二节 2016-2022年中国速溶咖啡行业新趋势探析

#### 一、固体饮料发展新趋势

#### 二、现代咖啡连锁店的趋势比较

#### 三、咖啡饮料的发展趋势

### 第三节 2016-2022年中国速溶咖啡行业市场预测分析

#### 一、咖啡市场供需预测分析

## 二、咖啡进出口贸易预测分析

### 第四节 2016-2022年中国速溶咖啡行业投资机会分析

### 第五节 2016-2022年中国速溶咖啡行业投资风险分析

### 第六节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2005-2016年国内生产总值

图表：2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2016年国家外汇储备

图表：2005-2016年财政收入

图表：2005-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：世界咖啡产销量分析

图表：受访者性别占比

图表：受访者年龄分布

图表：受访者是否有喝咖啡的习惯

图表：消费者喝咖啡的原因调查分析

图表：消费者饮用咖啡的频率调查分析

图表：消费者购买的市面三种形式咖啡占比

图表：消费者四大牌咖啡占比

图表：消费者对速溶咖啡包装的关注度调查分析

图表：消费者对咖啡认知渠道调查分析

图表：影响消费者购买品牌咖啡的因素调查分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/5591657FGW.html>