

2016-2022年中国三甲医院 市场深度调查与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国三甲医院市场深度调查与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/5591657FJW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

三甲医院，具有品牌优势，其中专科医院还常常具有自己的特色专科品牌优势。这些医院常常拥有具有高度黏性的患者源、顶尖的医师资源和医保定点资质。但公立医院对投资者而言也有很大的挑战。在管理上，三甲公立医院通常为事业单位，内部组织人员结构和企业有所区别，员工拥有事业单位编制。这意味着投资者在投资后还将面临着复杂的管理问题，例如如何安置原来的员工，如何按照企业的模式进行管理改革，等等。相比三级医院，二级和一级医院优势没有那么明显，地方政府对民营资本参与的支持程度可能会更强，而且投资后面临的内部管理的问题也相对少一些。

我国医疗消费市场是一个不断扩张、潜力巨大的市场，医疗消费的不断增长为医院的发展提供了巨大的市场空间。同时，我国医疗服务市场的逐步放开使得三甲医院有望从中分得一定市场份额，尤其是具有专科特色优势的三甲医院由于迎合了部分城市富裕人口的医疗需求，有望得到较快发展。国家医疗服务体系分类管理和改革措施鼓励三甲医院参与市场竞争，为拥有医疗服务优势的三甲医院创造了良好的发展条件。当前发展民营营利性医院初遇难得，前景看好，当然也有一定风险，投资三甲医院要正确认识风险，采取有效对策，提出发展专科特色是三甲医院发展的最佳途径。

随着我国居民健康事业的发展，三甲医院的需求也随着增大，三甲医院的医疗供给规模以每年7-9%的增长率增长。截至2015年5月底，全国医疗卫生机构数达98.7万个，其中：医院2.6万个，基层医疗卫生机构92.2万个，专业公共卫生机构3.5万个，其他机构0.3万个。截止2015年5月底，三级医院2002家。

发达地区的一些大型三甲医院已经推出了移动应用试点项目，主要应用在护士和医生查房工作中，在2014年越来越多的医院将开始部署移动应用，已经部署试点项目的医院将会改善移动应用中存在的问题，并扩大试点的业务。

近年来，三甲医院为了提升竞争力、方便患者就医，逐步与银行、社保、新农保等单位互联互通，开始向患者提供互联网上的医嘱服务、病历调阅服务、检查检验报告的浏览服务，医院信息化在快速发展的同时，也逐渐暴露出了安全建设的不足。另外，随着移动医疗和远程医疗的日趋广泛的应用，如何保障移动医疗和远程医疗的应用安全也是一个极其严峻的挑战。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国三甲医院市场深度调查与战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营

和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 三甲医院产业环境透视

第一章 三甲医院行业概述

第一节 三甲医院定义

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 三甲医院行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 三甲医院行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 三甲医院行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 发展环境分析

第一节 全球经济环境分析

- 一、2015年全球经济运行概况
- 二、全球经济形势预测

第二节 中国经济环境分析

- 一、2015年国民经济运行情况分析
- 二、2015年消费价格指数CPI、PPI分析
- 三、2015年全国居民收入情况解读
- 四、2015年社会消费品零售总额分析
- 五、2015年工业发展形势走势
- 六、2015年固定资产投资情况
- 七、2015年对外贸易进出口分析
- 八、中国宏观经济趋势预测

第三节 中国社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯
- 七、卫生和社会服务

第三章 中国医疗行业发展分析

第一节 医疗机构总体供给现状

- 一、医疗机构数量统计
- 二、医疗机构床位统计
- 三、医疗机构人员统计
- 四、医疗机构建筑面积

第二节 医疗机构行业服务现状

- 一、医疗机构行业门诊服务分析
- 二、医疗机构行业住院服务分析

三、医疗机构行业床位利用分析

第三节 医院信息化发展状况分析

一、医院信息化发展概况

二、医院信息系统发展现状

三、医院远程医疗发展潜力

四、医疗信息化行业市场规模预测

第二部分 三甲医院行业深度分析

第四章 2011-2015年三甲医院行业及运营数据

第一节 三甲医院行业发展阶段

第二节 2011-2015年三甲医院行业运营数据

一、2011-2015年三甲医院行业资产负债状况

二、2011-2015年三甲医院行业成长性分析

三、2011-2015年三甲医院行业经营能力分析

四、2011-2015年三甲医院行业盈利能力分析

五、2011-2015年三甲医院行业偿债能力分析

第五章 三甲医院区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2011-2015年行业发展现状分析

二、2011-2015年市场需求情况分析

三、2011-2015年市场规模情况分析

四、2011-2015年市场供给情况分析

第二节 东北地区

一、2011-2015年行业发展现状分析

二、2011-2015年市场需求情况分析

三、2011-2015年市场规模情况分析

第三节 华东地区

一、2011-2015年行业发展现状分析

二、2011-2015年市场需求情况分析

三、2011-2015年市场规模情况分析

四、2011-2015年市场供给情况分析

第四节 中南地区

一、2011-2015年行业发展现状分析

二、2011-2015年市场需求情况分析

三、2011-2015年市场规模情况分析

四、2011-2015年市场供给情况分析

第五节 西南地区

一、2011-2015年行业发展现状分析

二、2011-2015年市场需求情况分析

三、2011-2015年市场规模情况分析

四、2011-2015年市场供给情况分析

第三部分 三甲医院行业竞争格局分析

第六章 三甲医院市场竞争策略分析

第一节 三甲医院市场国内外SWOT分析

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 三甲医院市场竞争策略分析

一、三甲医院市场增长潜力分析

二、三甲医院行业竞争策略分析

第四节 三甲医院行业发展趋势分析

第七章 国内三甲医院企业竞争力分析

第一节 北京大学人民医院

一、医院发展简况分析

二、医院技术设备水平

三、医院人力资源规模

四、医院经营服务情况

五、医院经营优势分析

第二节 广州军区总医院

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院技术设备水平
- 三、医院人力资源规模
- 四、医院经营服务情况
- 五、医院经营优势分析

第三节 中国人民解放军总医院

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院技术设备水平
- 三、医院人力资源规模
- 四、医院经营服务情况
- 五、医院经营优势分析

第四节 华西医院

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院技术设备水平
- 三、医院人力资源规模
- 四、医院经营服务情况
- 五、医院经营优势分析

第五节 北京协和医院

- 一、医院发展简况分析
- 二、医院技术设备水平
- 三、医院人力资源规模
- 四、医院经营服务情况
- 五、医院经营优势分析

第四部分 三甲医院行业投资战略研究

第八章 2016-2022年三甲医院行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前三甲医院行业存在的问题

第二节 三甲医院行业未来发展预测分析

- 一、中国三甲医院发展方向分析
- 二、中国三甲医院行业投资环境分析
- 三、中国三甲医院行业投资趋势分析

四、中国三甲医院行业投资方向

第三节 中国三甲医院行业资本市场的运作

一、三甲医院企业国内资本市场的运作建议

二、三甲医院企业海外资本市场的运作建议

第四节 项目投资运作建议

一、中国三甲医院行业投资对象

二、中国三甲医院行业投资营销模式

第九章 三甲医院行业投资风险预警

第一节 影响三甲医院行业发展的主要因素

一、影响三甲医院行业运行的有利因素

二、影响三甲医院行业运行的稳定因素

三、影响三甲医院行业运行的不利因素

四、我国三甲医院行业发展面临的挑战

五、我国三甲医院行业发展面临的机遇

第二节 专家对三甲医院行业投资风险预警

一、2016-2022年三甲医院行业技术风险及控制策略

二、2016-2022年三甲医院行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年三甲医院行业供求风险及控制策略

四、2016-2022年三甲医院行业其他风险及控制策略

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、科研开发趋势及替代技术进展

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第四节 骨科医院行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

图表目录：

图表：2015年中国医疗器械行业经营情况

图表：2015年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2015年社会消费品零售总额主要数据

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2012-2015城镇新增就业人数

图表：2012-2015普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2015专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2012-2015卫生技术人员人数

图表：2015年全国医疗卫生机构

图表：2015年全国各地区医疗卫生机构

图表：2009-2015全国卫生机构病床数

图表：2011-2015我国医疗机构人员统计

图表：2012-2015医疗机构建筑面积

图表：2015年全国医疗卫生机构医疗服务量

图表：2015年全国各地区医疗卫生机构出院人数

图表：2015年医院病床使用率

图表：2012-2015医院管理信息系统（HIS）投入规模

图表：2011-2015年中国医疗信息化行业市场规模

图表：2011-2015年中国医疗信息化硬件市场规模及增长

图表：2011-2015年中国医疗信息化软件市场规模及增长

图表：2011-2015年中国医疗信息化服务市场规模及增长

图表：2016-2022年中国医疗信息化行业市场规模及增长预测

图表：2016-2022年中国医疗信息化硬件市场规模及增长预测

图表：2016-2022年中国医疗信息化软件市场规模及增长预测

图表：2016-2022年中国医疗信息化服务市场规模及增长预测

图表：2015年三甲医院行业资产负债状况

图表：2014-2015年我国三甲医院发展能力

图表：2014-2015年我国三甲医院营运能力
图表：2014-2015年我国三甲医院行业盈利能力
图表：2014-2015年我国三甲医院偿债能力
图表：华北地区各省市日诊疗人次分层医院比例
图表：2015华北地区各省市三甲医院数量
图表：2015华北地区各省市床位数分层医院比例
图表：2013-2015东北地区三甲医院病床使用率
图表：东北地区各省市三甲医院数量
图表：华北地区各省市日诊疗人次分层医院比例
图表：华东地区各省市三甲医院数量
图表：2015华东地区各省市床位数分层医院比例
图表：中南地区各省市日诊疗人次分层医院比例
图表：中南地区各省市三甲医院数量
图表：2015中南地区各省市床位数分层医院比例
图表：西南地区各省市日诊疗人次分层医院比例
图表：西南地区各省市三甲医院数量
图表：2015西南地区各省市床位数分层医院比例
图表：2015年中国三甲医院门诊量排行榜
图表：中国人民解放军总医院组织机构情况
图表：确定公司战略目标的步骤
图表：制定公司战略规划的步骤

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/5591657FJW.html>