

# 2015-2020年中国化肥市场 深度研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国化肥市场深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/5591657G3W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一部分产业环境

#### 第一章化肥行业发展综述

##### 第一节 化肥行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

##### 第二节 最近3-5年中国化肥行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 行业发展特征

- 一、受国家政策影响大
- 二、行业竞争激烈集中度低
- 三、在市场价值链竞争中处于劣势
- 四、进出口对行业影响不大

##### 第四节 化肥行业产业链分析

- 一、行业产业链简介
  - 1、化肥行业产业链简介
  - 2、化肥行业产业链特征分析
- 二、上游行业运行及对本行业的影响
  - 1、煤炭行业
  - 2、石油和天然气开采业
  - 3、磷矿资源
  - 4、硫磺资源

### 三、下游行业运行及对本行业的影响

- 1、农业对化肥行业的影响分析
- 2、农产品批发价格指数分析
- 3、化肥淡储及下游流通环节

## 第二章化肥行业市场环境及影响分析

### 第一节 化肥行业政治法律环境

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、化肥行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

- 一、行业社会环境概述
- 二、节能社会环境分析
- 三、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析

- 一、行业主要技术术语及简要解释
- 二、行业技术不断升级
- 三、技术环境对行业的影响

### 第五节 行业流通环境分析

- 一、化肥流通体系发展情况分析
- 二、农资连锁经营发展情况分析
- 三、中化化肥国内营销网络建设情况
- 四、中农集团营销网络建设情况分析
- 五、邮政农资连锁发展情况分析
- 六、外资企业的市场分销和流通情况

### 第三章国际化肥行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球化肥市场总体情况分析

- 一、全球化肥行业发展分析
- 二、全球化肥行业竞争格局
- 三、2015-2020年全球化肥市场发展趋势

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

##### 一、欧洲

- 1、欧洲化肥行业发展概况
- 2、欧洲化肥市场分析
- 3、2015-2020年欧洲化肥行业发展前景预测

##### 二、北美

- 1、北美化肥行业发展概况
- 2、北美化肥市场分析
- 3、2015-2020年北美化肥行业发展前景预测

##### 三、日本

- 1、日本化肥行业发展概况
- 2、日本化肥市场分析
- 3、2015-2020年日本化肥行业发展前景预测

##### 四、韩国

- 1、韩国化肥行业发展概况
- 2、韩国化肥市场分析
- 3、2015-2020年韩国化肥行业发展前景预测

#### 第三节 全球化肥市场主要产品分析

- 一、全球氮肥市场分析
- 二、全球磷肥市场分析
- 三、全球钾肥市场分析

### 第二部分行业深度分析

#### 第四章我国化肥行业运行现状分析

##### 第一节 我国化肥行业发展状况分析

- 一、我国化肥行业发展阶段
- 二、我国化肥行业发展总体概况
- 三、我国化肥行业发展特点分析
- 四、我国化肥行业商业模式分析

## 第二节 我国化肥行业发展现状

- 一、我国化肥行业市场规模
- 二、我国化肥行业发展分析
- 三、我国化肥企业发展分析

## 第三节 我国化肥市场情况分析

- 一、我中国化肥市场总体概况
- 二、我国化肥产品市场发展分析

## 第四节 我国化肥市场价格走势分析

- 一、化肥市场定价机制组成
- 二、化肥市场价格影响因素
- 三、化肥产品价格走势分析
- 四、2015-2020年化肥产品价格走势预测

# 第五章我国化肥行业整体运行指标分析

## 第一节 化肥制造行业基本规模

- 一、化肥制造行业企业单位数
- 二、化肥制造行业亏损企业单位数
- 三、化肥制造行业亏损企业亏损总额
- 四、化肥制造行业从业人员平均数

## 第二节 化肥制造行业资产负债

- 一、化肥制造行业资产
- 二、化肥制造行业负债

## 第三节 化肥制造行业供需规模

- 一、化肥制造行业产成品
- 二、化肥制造行业存货
- 三、化肥制造行业工业销售产值
- 四、化肥制造行业出货值

#### 第四节 化肥制造行业经营规模

- 一、化肥制造行业主营业务收入
- 二、化肥制造行业主营业务成本

#### 第五节 化肥制造行业经营效率

- 一、化肥制造行业利润总额
- 二、化肥制造行业费用规模（销售、管理、财务费用）
- 三、化肥制造行业利息支出
- 四、化肥制造业税金规模（主营业务税金及附加、应交增值税）
- 五、化肥制造行业应收帐款净额

### 第六章 2015-2020年我国化肥市场供需形势分析

#### 第一节 化肥市场供给分析

- 一、供给总量分析
- 二、供给结构分析

#### 第二节 化肥市场需求分析

- 一、需求总量分析
- 二、需求结构分析

#### 第三节 化肥市场供需平衡分析

- 一、供需平衡分析
- 二、价格变化分析

#### 第四节 化肥产品市场应用及需求预测

- 一、化肥产品应用市场总体需求分析
  - 1、化肥产品应用市场需求特征
  - 2、化肥产品应用市场需求总规模
- 二、2015-2020年化肥行业领域需求量预测
  - 1、2015-2020年化肥行业领域需求产品功能预测
  - 2、2015-2020年化肥行业领域需求产品市场格局预测

### 第七章 化肥行业进出口结构及面临的机遇与挑战

#### 第一节 化肥行业进出口市场分析

- 一、化肥行业进出口综述
  - 1、中国化肥进出口的特点分析
  - 2、中国化肥进出口地区分布状况
  - 3、中国化肥进出口的贸易方式及经营企业分析
  - 4、中国化肥进出口政策与国际化经营
- 二、化肥行业出口市场分析
  - 1、行业出口整体情况
  - 2、行业出口总额分析
  - 3、行业出口产品结构
- 三、化肥行业进口市场分析
  - 1、行业进口整体情况
  - 2、行业进口总额分析
  - 3、行业进口产品结构

## 第二节 中国化肥出口面临的挑战及对策

- 一、中国化肥出口面临的挑战
- 二、中国化肥行业未来出口展望
- 三、中国化肥产品出口对策
- 四、化肥行业进出口前景及建议

## 第三部分 市场全景调研

### 第八章 我国化肥细分市场分析及预测

#### 第一节 氮肥市场分析预测

- 一、氮肥市场运行分析
- 二、氮肥行业主要产品市场分析
  - 1、尿素产品市场分析
  - 2、碳铵产品市场分析
  - 3、硝酸铵产品市场分析
  - 4、硫酸铵产品市场分析
  - 5、氯化铵产品市场分析
  - 6、液氨产品市场分析
- 三、2015-2020年氮肥行业发展趋势

## 第二节 磷肥市场分析预测

- 一、磷肥市场运行分析
- 二、磷肥行业主要产品市场分析
  - 1、磷酸二铵产品市场分析
  - 2、磷酸一铵产品市场分析
  - 3、过磷酸钙产品市场分析
- 三、2015-2020年磷肥市场发展趋势

## 第三节 钾肥市场分析预测

- 一、钾肥市场运行分析
- 二、钾肥行业主要产品市场分析
  - 1、氯化钾产品市场分析
  - 2、硫酸钾产品市场分析
  - 3、硝酸钾产品市场分析
- 三、2015-2020年钾肥市场发展趋势

## 第四节 复合肥市场分析预测

- 一、复合肥市场运行分析
- 二、复合肥行业主要产品市场分析
- 三、2015-2020年复合肥市场发展趋势

## 第五节 其他肥料产品市场分析预测

- 一、生物肥料市场分析预测
  - 1、生物肥料的分类及特性
  - 2、生物肥料市场分析
  - 3、微生物肥料市场分析
  - 4、2015-2020年生物肥料发展前景
  - 5、2015-2020年微生物肥料发展前景
- 二、有机肥料市场分析预测
  - 1、有机肥料行业发展概况
  - 2、有机肥料市场运行分析
  - 3、有机肥料市场发展的的问题与对策
  - 4、2015-2020年有机肥料市场发展前景
- 三、掺混肥料市场分析预测
  - 1、掺混肥料行业发展概况

- 2、掺混肥料市场运行分析
- 3、掺混肥料市场发展的的问题与对策
- 4、2015-2020年掺混肥料市场发展前景

## 第六节 主要细分行业对比分析

- 一、综合竞争力分析
- 二、子行业SWOT分析
- 三、子行业对比分析

## 第九章 我国化肥行业营销趋势及策略分析

### 第一节 化肥企业分销渠道分析

#### 一、化肥企业分销渠道主要模式

- 1、以构建“自销网络”为主的分销模式
- 2、以“代理商”为主的分销模式
- 3、以“经销商为主”的分销模式
- 4、直销模式

#### 二、化肥企业分销渠道存在的主要问题

- 1、销售渠道的效率难以令人满意
- 2、渠道费用持续上升
- 3、分销渠道的可控性还需提高
- 4、厂商合作双方互信度低
- 5、合作层次太浅

#### 三、化肥企业分销渠道创新的必要性

- 1、化肥企业分销渠道创新的宏观因素
- 2、化肥企业分销渠道创新的内部动因

#### 四、基于顾客价值的化肥企业分销渠道创新目标和创新模式

- 1、基于顾客价值的化肥企业分销渠道创新目标
- 2、基于顾客价值的分销渠道创新模式

### 第二节 化肥企业营销中存在的问题

- 一、营销战略缺乏
- 二、市场调研欠缺
- 三、服务意识薄弱

四、促销方式不到位

五、品牌意识不强

六、销售人员素质较差

七、销售渠道建设没跟上

1、销售通路的效率难以令人满意

2、渠道费用持续上升

3、分销渠道的可控性还需提高

### 第三节 化肥企业营销主要对策分析

一、制订正确的营销战略

二、加强市场预测性研究

三、建立销售根据地

四、大力强化农化服务工作

五、强化品牌经营和资本经营

### 第四节 化肥企业营销形势变化分析

一、化肥企业营销渠道下沉

二、化肥企业营销渠道下沉相关案例分析

### 第五节 化肥企业营销趋势分析

一、化肥企业营销渠道预测

二、化肥企业营销趋势预测

## 第四部分 竞争格局分析

### 第十章 化肥行业区域市场分析

#### 第一节 化肥行业区域分布

一、产量分布

二、规模分布

三、效益分布

#### 第二节 化肥行业重点区域竞争力分析

一、山东省化肥市场分析

二、湖北省化肥市场分析

三、四川省化肥市场分析

四、贵州省化肥市场分析

## 五、安徽省化肥市场分析

### 第三节 化肥行业其它区域分析

### 第四节 化肥行业布局及发展趋势

#### 一、行业布局

#### 二、布局规划及发展趋势

## 第十一章 2015-2020年化肥行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、化肥行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、化肥行业企业间竞争格局分析

##### 1、不同地域企业竞争格局

##### 2、不同规模企业竞争格局

##### 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、化肥行业集中度分析

##### 1、市场集中度分析

##### 2、企业集中度分析

##### 3、区域集中度分析

##### 4、各子行业集中度

##### 5、集中度变化趋势

#### 四、化肥行业SWOT分析

##### 1、化肥行业优势分析

##### 2、化肥行业劣势分析

##### 3、化肥行业机会分析

##### 4、化肥行业威胁分析

### 第二节 中国化肥行业竞争格局综述

## 一、化肥行业竞争概况

- 1、中国化肥行业品牌竞争格局
- 2、化肥业未来竞争格局和特点
- 3、化肥市场进入及竞争对手分析

## 二、中国化肥行业竞争力分析

- 1、我国化肥行业竞争力剖析
- 2、我国化肥企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内化肥企业竞争能力提升途径

## 三、中国化肥产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

## 四、化肥行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 化肥行业竞争格局分析

- 一、国内外化肥竞争分析
- 二、我国化肥市场竞争分析
- 三、我国化肥市场集中度分析
- 四、国内主要化肥企业动向
- 五、国内化肥企业拟在建项目分析

### 第四节 化肥行业并购重组分析

- 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 二、本土企业投资兼并与重组分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

### 第五节 化肥市场竞争策略分析

- 一、国内化肥企业参与国内外市场竞争的措施
- 二、增强中国化肥工业竞争力的几点建议

三、开放市场状态下本土化肥企业的竞争策略

四、差异化战略提升化肥企业竞争力

## 第十二章 2015-2020年化肥行业领先企业经营形势

### 第一节 中国化肥企业总体发展状况分析

一、化肥企业整体规模分析

二、不同规模化肥企业规模分析

三、不同所有制化肥企业规模分析

### 第二节 中国领先化肥企业经营形势分析

#### 一、湖北宜化化工股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务及产品分析

3、企业经营收入分析

4、企业偿债能力分析

5、企业经营效率分析

6、企业发展能力分析

7、企业获利能力分析

8、企业现金流量分析

9、企业投资收益分析

10、企业销售区域结构

11、企业核心竞争力分析

12、企业未来发展战略

#### 二、云南云天化股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务及产品分析

3、企业经营收入分析

4、企业偿债能力分析

5、企业经营效率分析

6、企业发展能力分析

7、企业获利能力分析

8、企业现金流量分析

9、企业投资收益分析

10、企业销售区域结构

11、企业投资动向分析

12、企业未来发展战略

### 三、阳煤化工股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务及产品分析

3、企业经营收入分析

4、企业偿债能力分析

5、企业经营效率分析

6、企业发展能力分析

7、企业获利能力分析

8、企业现金流量分析

9、企业投资收益分析

10、企业投资动向分析

11、企业核心竞争力分析

12、企业未来发展战略

### 四、鲁西化工集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务及产品分析

3、企业经营收入分析

4、企业偿债能力分析

5、企业经营效率分析

6、企业发展能力分析

7、企业获利能力分析

8、企业现金流量分析

9、企业投资收益分析

10、企业销售区域结构

11、企业核心竞争力分析

12、企业未来发展战略

### 五、安徽六国化工股份有限公司

1、企业发展简况分析

- 2、企业业务及产品分析
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业经营效率分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业获利能力分析
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业销售区域结构
- 11、企业投资动向分析
- 12、企业未来发展战略

#### 六、中海石油化学股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务及产品分析
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业经营效率分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业获利能力分析
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业销售区域结构
- 11、企业核心竞争力分析
- 12、企业未来发展战略

#### 七、山东金正大生态工程股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务及产品分析
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业经营效率分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业获利能力分析

- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业投资动向分析
- 11、企业核心竞争力分析
- 12、企业未来发展战略

#### 八、山西兰花科技创业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务及产品分析
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业经营效率分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业获利能力分析
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业销售区域结构
- 11、企业核心竞争力分析
- 12、企业未来发展战略

#### 九、青海盐湖工业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务及产品分析
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业经营效率分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业获利能力分析
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业投资动向分析
- 11、企业核心竞争力分析
- 12、企业未来发展战略

#### 十、柳州化工股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务及产品分析
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业经营效率分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业获利能力分析
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业销售区域结构
- 11、企业核心竞争力分析
- 12、企业未来发展战略

#### 十一、四川美丰化工股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务及产品分析
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业经营效率分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业获利能力分析
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业销售区域结构
- 11、企业投资动向分析
- 12、企业未来发展战略

#### 十二、山东华鲁恒升化工股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务及产品分析
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业经营效率分析
- 6、企业发展能力分析

- 7、企业获利能力分析
  - 8、企业现金流量分析
  - 9、企业投资收益分析
  - 10、企业投资动向分析
  - 11、企业核心竞争力分析
  - 12、企业未来发展战略
- 十三、史丹利化肥股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务及产品分析
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业经营效率分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业获利能力分析
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业销售区域结构
- 11、企业核心竞争力分析
- 12、企业未来发展战略

- 十四、四川宏达股份有限公司
- 1、企业发展简况分析
  - 2、企业业务及产品分析
  - 3、企业经营收入分析
  - 4、企业偿债能力分析
  - 5、企业经营效率分析
  - 6、企业发展能力分析
  - 7、企业获利能力分析
  - 8、企业现金流量分析
  - 9、企业投资收益分析
  - 10、企业销售区域结构
  - 11、企业投资动向分析
  - 12、企业未来发展战略

## 十五、江苏华昌化工股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务及产品分析
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业经营效率分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业获利能力分析
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业投资动向分析
- 11、企业核心竞争力分析
- 12、企业未来发展战略

## 十六、四川泸天化股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务及产品分析
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业经营效率分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业获利能力分析
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业销售区域结构
- 11、企业核心竞争力分析
- 12、企业未来发展战略

## 十七、成都市新都化工股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务及产品分析
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业经营效率分析

- 6、企业发展能力分析
- 7、企业获利能力分析
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业销售区域结构
- 11、企业投资动向分析
- 12、企业未来发展战略

#### 十八、四川金象赛瑞化工股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务及产品分析
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业经营效率分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业获利能力分析
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业投资动向分析
- 11、企业核心竞争力分析
- 12、企业未来发展战略

#### 十九、安徽省司尔特肥业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务及产品分析
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业经营效率分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业获利能力分析
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业销售区域结构
- 11、企业核心竞争力分析

## 12、企业未来发展战略

### 二十、陕西兴化化学股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务及产品分析
- 3、企业经营收入分析
- 4、企业偿债能力分析
- 5、企业经营效率分析
- 6、企业发展能力分析
- 7、企业获利能力分析
- 8、企业现金流量分析
- 9、企业投资收益分析
- 10、企业销售区域结构
- 11、企业投资动向分析
- 12、企业未来发展战略

### 二十一、云南煤化工集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务及产品分析
- 3、企业产业规模分析
- 4、企业管理模式分析
- 5、企业经营情况分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

### 二十二、山东鲁北企业集团总公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务及产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业循环经济分析
- 5、企业技术研发分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

### 二十三、瓮福（集团）有限责任公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务及产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业物流链分析
- 5、企业物流链分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

### 二十四、贵州西洋肥业有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务及产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业销售渠道分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

### 二十五、湖北新洋丰肥业股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务及产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业技术研发分析
- 5、企业市场营销分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

### 二十六、山东联盟化工集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务及产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业技术研发分析

5、企业销售网络分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

#### 二十七、四川龙蟒集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务及产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业技术研发分析

5、企业销售网络分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

#### 二十八、昊华骏化集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务及产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业科研开发分析

5、企业销售网络分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

#### 二十九、贵州开磷（集团）有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业业务及产品分析

3、企业经营情况分析

4、企业技术研发分析

5、企业销售网络分析

6、企业竞争力分析

7、企业最新发展动向

8、企业未来发展战略

#### 三十、山西天脊煤化工集团有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业业务及产品分析
- 3、企业经营情况分析
- 4、企业优势资源分析
- 5、企业销售网络分析
- 6、企业竞争力分析
- 7、企业最新发展动向
- 8、企业未来发展战略

## 第五部分发展前景展望

### 第十三章化肥行业“十三五”规划研究

#### 第一节 “十二五”化肥行业发展回顾

- 一、“十二五”化肥行业发展成就
- 二、“十二五”化肥行业发展问题

#### 第二节 化肥行业“十三五”发展趋势和需求预测

- 一、化肥行业“十三五”发展趋势
- 二、化肥行业“十三五”需求预测

#### 第三节 化肥行业“十三五”发展目标

- 一、化肥行业“十三五”指导思想
- 二、化肥行业“十三五”发展目标

#### 第四节 化肥行业“十三五”重点任务

- 一、加快结构调整
- 二、优化产业布局
- 三、推动技术进步
- 四、提高资源保障能力
- 五、强化安全发展

#### 第五节 化肥行业“十三五”保障措施

- 一、加大技术改造力度
- 二、完善行业准入制度
- 三、鼓励科技创新
- 四、完善化肥市场调控

五、加强行业运行监测

六、发挥中介组织作用

## 第十四章 2015-2020年化肥行业前景及趋势预测

### 第一节 2015-2020年化肥市场发展前景

一、2015-2020年化肥市场发展驱动因素

二、2015-2020年化肥市场发展潜力分析

三、2015-2020年化肥市场发展前景展望

四、2015-2020年化肥细分行业发展前景分析

1、&ldquo;十三五&rdquo;期间我国磷复肥品种发展规划

2、精致有机肥发展前景广阔

3、控失型化肥发展前景看好

4、未来缓释肥料发展空间广阔

5、水溶肥的市场前景广阔

6、氨基酸肥料发展前景良好

### 第二节 2015-2020年化肥市场发展趋势预测

一、2015-2020年化肥行业发展趋势

1、产品结构发展趋势

2、企业竞争模式发展趋势

3、企业经营模式发展趋势

二、2015-2020年化肥行业发展方向

1、未来化肥行业发展的关键因素

2、化肥产业革新发展方向

3、化肥经销商的发展方向

三、2015-2020年化肥行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

### 第三节 2015-2020年中国化肥行业供需预测

一、2015-2020年中国化肥行业供给预测

二、2015-2020年中国化肥行业产量预测

三、2015-2020年中国化肥市场销量预测

四、2015-2020年中国化肥行业需求预测

## 五、2015-2020年中国化肥行业供需平衡预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十五章 2015-2020年化肥行业投资价值评估分析

### 第一节 化肥行业投资特性分析

- 一、化肥行业进入壁垒分析
  - 1、进入壁垒
  - 2、退出壁垒
  - 3、准入条件
- 二、化肥行业盈利因素分析
- 三、化肥行业盈利模式分析

### 第二节 2015-2020年化肥行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

### 第三节 2015-2020年化肥行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
  - 1、行业活力系数比较及分析
  - 2、行业投资收益率比较及分析
  - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十六章 2015-2020年化肥行业投资机会与风险

### 第一节 化肥行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、化肥行业投资现状分析

## 第二节 2015-2020年化肥行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、化肥行业投资机遇

## 第三节 2015-2020年化肥行业投资风险及防范

- 一、经济环境风险
- 二、政策环境风险
  - 1、产业政策风险
  - 2、环保政策风险
  - 3、税收政策风险
  - 4、货币政策风险
- 三、市场供需风险
  - 1、供给过剩风险
  - 2、需求减弱风险
  - 3、原材料价格风险
  - 4、企业竞争风险
  - 5、产品价格波动风险
- 四、其他风险
  - 1、技术风险
  - 2、行业整合风险
  - 3、人民币汇率风险

## 第四节 中国化肥行业投资建议

- 一、化肥行业未来发展方向
- 二、化肥行业主要投资建议
- 三、中国化肥企业融资分析
  - 1、中国化肥企业IPO融资分析
  - 2、中国化肥企业再融资分析

## 第六部分发展战略研究

### 第十七章 2015-2020年化肥行业面临的困境及对策

#### 第一节 化肥行业面临的困境

- 一、化肥行业产能过剩
- 二、化肥行业成本上升

#### 第二节 化肥企业面临的困境及对策

- 一、重点化肥企业面临的困境及对策
  - 1、重点化肥企业面临的困境
  - 2、重点化肥企业对策探讨
- 二、中小化肥企业发展困境及策略分析
  - 1、中小化肥企业面临的困境
  - 2、中小化肥企业对策探讨
- 三、国内化肥企业的出路分析

#### 第三节 中国化肥行业存在的问题及对策

- 一、中国化肥行业存在的问题
  - 1、化肥行业发展面临的问题
  - 2、化肥行业产能过剩形势严峻亟需转型
  - 3、我国化肥企业发展的制约因素
- 二、化肥行业发展的建议对策
  - 1、促进化肥行业健康发展的建议
  - 2、我国化肥行业的发展对策
  - 3、我国化肥行业转型方向分析
  - 4、化肥企业品牌建设与推广策略分析
- 三、市场的重点客户战略实施
  - 1、实施重点客户战略的必要性
  - 2、合理确立重点客户
  - 3、重点客户战略管理
  - 4、重点客户管理功能

## 第十八章化肥行业发展战略研究

### 第一节 化肥行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国化肥品牌的战略思考

- 一、化肥品牌的重要性
- 二、化肥实施品牌战略的意义
- 三、化肥企业品牌的现状分析
- 四、我国化肥企业的品牌战略
- 五、化肥品牌战略管理的策略

### 第三节 化肥经营策略分析

- 一、化肥市场细分策略
- 二、化肥市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、化肥新产品差异化战略

### 第四节 化肥行业投资战略研究

- 一、2015年化肥行业投资战略
- 二、2015-2020年化肥行业投资战略
- 三、2015-2020年细分行业投资战略

## 第十九章研究结论及发展建议

### 第一节 化肥行业研究结论及建议

### 第二节 化肥子行业研究结论及建议

### 第三节 化肥行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议

### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录

- 图表：化肥行业生命周期
- 图表：化肥主要品种
- 图表：化肥行业上下游产业链情况
- 图表：2012-2014年化肥行业总产值及在GDP中占比
- 图表：2012-2014年化肥行业工业总产值及增长率走势
- 图表：2012-2014年化肥制造行业企业单位数
- 图表：2012-2014年化肥制造行业亏损企业单位数
- 图表：2012-2014年化肥制造行业亏损企业亏损总额
- 图表：2012-2014年化肥制造行业从业人员平均数
- 图表：2012-2014年化肥制造行业资产
- 图表：2012-2014年化肥制造行业负债
- 图表：2012-2014年化肥制造行业产成品
- 图表：2012-2014年化肥制造行业存货
- 图表：2012-2014年化肥制造行业工业销售产值
- 图表：2012-2014年化肥制造行业出货值
- 图表：2012-2014年化肥制造行业主营业务收入
- 图表：2012-2014年化肥制造行业主营业务成本
- 图表：2012-2014年化肥制造行业利润总额
- 图表：2012-2014年化肥制造行业销售费用
- 图表：2012-2014年化肥制造行业管理售费用
- 图表：2012-2014年化肥制造行业财务费用
- 图表：2012-2014年化肥制造行业利息支出
- 图表：2012-2014年化肥制造行业主营业务税金及附加
- 图表：2012-2014年化肥制造行业应交增值税
- 图表：2012-2014年化肥制造行业应收帐款净额
- 图表：2012-2014年化肥产量及增长
- 图表：2012-2014年氮肥产量及增长
- 图表：2012-2014年尿素产量及增长

图表：2012-2014年磷肥产量及增长

图表：2012-2014年钾肥产量及增长

图表：2014年湖北宜化化工股份有限公司经营收入

图表：2014年湖北宜化化工股份有限公司偿债能力

图表：2014年湖北宜化化工股份有限公司经营效率

图表：2014年湖北宜化化工股份有限公司偿债能力

图表：2014年湖北宜化化工股份有限公司发展能力

图表：2014年湖北宜化化工股份有限公司获利能力

图表：2014年湖北宜化化工股份有限公司现金流量

图表：2014年湖北宜化化工股份有限公司投资收益

图表：2014年云南云天化股份有限公司经营收入

图表：2014年云南云天化股份有限公司偿债能力

图表：2014年云南云天化股份有限公司经营效率

图表：2014年云南云天化股份有限公司偿债能力

图表：2014年云南云天化股份有限公司发展能力

图表：2014年云南云天化股份有限公司获利能力

图表：2014年云南云天化股份有限公司现金流量

图表：2014年云南云天化股份有限公司投资收益

图表：2015-2020年化肥制造行业产值预测

图表：2015-2020年化肥制造行业总资产预测

图表：2015-2020年化肥制造行业工业销售产值预测

图表：2015-2020年化肥制造行业主营业务收入预测

图表：2015-2020年化肥制造行业主营业务成本预测

图表：2015-2020年化肥制造行业利润总额预测

图表：2015-2020年化肥产量预测

图表：2015-2020年氮肥产量预测

图表：2015-2020年尿素产量预测

图表：2015-2020年磷肥产量预测

图表：2015-2020年钾肥产量预测

图表：2015-2020年化肥进口量预测

图表：2015-2020年化肥出口量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/5591657G3W.html>