

2015-2020年中国汽车弹簧 市场深度研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国汽车弹簧市场深度研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/5591657G4W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

车用弹簧主要用于汽车减震和发动机气门上，其特殊的功能和用途，对弹簧的内在品质要求较高。目前，我国的车用弹簧的总体技术性能指标与国外的车用弹簧相比，已难分伯仲，甚至有些技术指标已明显优于国外产品，早已具备了替代进口产品的能力。我国现有的国产微型轿车，已经全部使用国产车用弹簧。除个别品牌外，国内组装的中、高档外国品牌轿车中，由于工作程序和习惯等因素的影响，国内的汽车厂家还没有全部采用国产车用弹簧。但随着我国汽车产量的扩大和市场竞争的加剧，选择国产车用弹簧已成必然。目前国内弹簧制造企业销售收入40%以上来自汽车相关产业。并且由于汽车产品涉及到人身安全、环境保护和能源消耗，上世纪80年代以后各国政府纷纷通过立法的方式对汽车的安全、排放、节能指标提出种种要求，这些要求主机厂必然分解落实到各种配套产品。气门弹簧普遍地从原来内外弹簧组成的双弹簧结构转变为单弹簧结构，材料节省30%以上。与此同时主机厂对弹簧的可靠度要求不断地提高，悬架弹簧的疲劳寿命要求从20万次，最高提到100万次，并且针对高应力条件下容易产生腐蚀疲劳的倾向，提出了盐雾疲劳试验的要求。由于弹簧自身的特点和加工方式决定了它对材料有非常高的要求与强烈的依赖性，材料表面微小的缺陷、冶金过程中产生的夹杂都会对弹簧造成致命的损害。另一方面为了节省空间或者出于舒适性考虑，弹原材料的形状也出现了种种变化，如卵形和椭圆形截面材料广泛地用于气门弹簧的制造。

交通运输市场，为汽车行业提供配套和维修件弹簧，这是弹簧行业目前最重要，最有发展前途的市场，销售额接近全行业的40%，在未来5-7年内，中国的汽车工业将进入高速增长阶段，年增长率会保持在15%-25%，汽车行业的快速发展对弹簧行业产生明显的拉动作用，已经作为弹簧行业最大的顾客，并且引起了国外弹簧同行的关注，除抢先一步进入中国市场的几家外资、合资企业外，最近日本发条株式会社、中央发条株式会社也进军中国，要在这块市场占有一席之地。

本《2015-2020年中国汽车弹簧市场深度研究与市场需求预测报告》，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发展改革委员会、国务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国汽车工业协会以及国内外相关报刊杂志等公布和提供的大量资料，着重对我国汽车弹簧行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、进出口情况、汽车弹簧重点子行业、市场需求特点、行业竞争态势以及世界汽车弹簧市场发展状况等进行了分析，对汽车弹簧行业的市场需求及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是汽车弹簧生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国汽车弹簧市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

第一部分 行业发展现状 第一章 汽车弹簧行业发展概述 1

第一节 行业界定	1
一、行业经济特性	1
二、主要细分行业	1
三、产业链结构分析	2
第二节 汽车弹簧行业发展成熟度	2
一、行业发展周期分析	2
二、行业中外市场成熟度对比	3
三、行业及其主要子行业成熟度分析	3
第三节 汽车弹簧市场特征分析	4
一、市场规模	4
二、产业关联度	5
三、影响需求的关键因素	5
四、国内和国际市场	6
五、主要竞争因素	6
六、生命周期	8
第二章 全球汽车弹簧行业发展分析	9
第一节 世界汽车弹簧行业发展分析	9
一、2013-2014年全球汽车弹簧市场供给分析	9
二、2013-2014年全球汽车弹簧市场需求分析	9
三、2013-2014年全球主要汽车弹簧企业	10
四、2013-2014年全球汽车弹簧主要品种	10
第二节 全球主要国家汽车弹簧市场分析	11
一、2013-2014年美国汽车弹簧市场分析	11
二、2013-2014年德国汽车弹簧市场分析	12
三、2013-2014年英国汽车弹簧市场分析	13
四、2013-2014年法国汽车弹簧市场分析	14
五、2013-2014年日本汽车弹簧市场分析	14
第三章 我国汽车弹簧行业发展分析	15
第一节 2013年中国汽车弹簧行业发展状况	15
一、2013年汽车弹簧行业发展状况分析	15
二、2013年中国汽车弹簧行业发展动态	17
三、2013年汽车弹簧行业经营业绩分析	18
四、2013年我国汽车弹簧行业发展热点	18
第二节 2014年汽车弹簧行业发展机遇和挑战分析	20

一、2014年汽车弹簧行业发展机遇分析	20
二、2014年国际经济环境对汽车弹簧行业影响	23
第三节 2014年中国汽车弹簧市场供需状况	24
一、2014年中国汽车弹簧行业供给能力	24
二、2014年中国汽车弹簧市场供给分析	25
三、2014年中国汽车弹簧市场需求分析	26
四、2013中国汽车弹簧产品价格分析	27
第四章 汽车弹簧产业经济运行分析	28
第一节 营运能力分析	28
一、2013年营运能力分析	28
二、2014年营运能力分析	29
第二节 偿债能力分析	30
一、2013年偿债能力分析	30
二、2014年偿债能力分析	31
第三节 2013-2014年盈利能力分析	33
一、2013-2014年资产报酬率	33
二、2013-2014年销售利润率	34
第四节 2013-2014年发展能力分析	36
一、2013-2014年资产年均增长率	36
二、2013-2014年利润增长率	37
第五章 我国汽车弹簧产业进出口分析	38
第一节 我国汽车弹簧进口分析	38
一、2013-2014年进口总量分析	38
二、2013-2014年进口结构分析	39
三、2013-2014年进口区域分析	39
第二节 我国汽车弹簧出口分析	40
一、2013-2014年出口总量分析	40
二、2013-2014年出口结构分析	41
三、2013-2014年出口区域分析	41
第三节 我国汽车弹簧进出口预测	42
一、2014年进口预测	42
二、2014年出口预测	43
第六章 汽车弹簧行业供求状况分析	44
第一节 2013-2014年整体生产能力	44
第二节 2013-2014年产值分布特征及变化	45

一、产值前10名省市及经济效益情况	45
二、产值前20名企业	45
第三节 2013-2014年产品供给分析	46
一、2013-2014年中国机械工业总体供给	46
二、2013-2014年汽车弹簧市场供给分析	50
第四节 2013-2014年影响汽车弹簧市场需求的主要因素	50
第五节 2013-2014年市场容量及增长速度	51
第六节 2013-2014年汽车弹簧业整体销售能力	51
一、工业销售产值	51
二、销售收入	52
三、利润率	52
四、产销率	53
第七节 2013-2014年产品需求分析	53
一、2013-2014年中国机械工业需求分析	53
二、2013-2014年汽车弹簧市场需求分析	56
第二部分 行业竞争格局第七章 汽车弹簧产业发展地区比较	57
第一节 长三角地区	57
一、竞争优势	57
二、2013-2014年发展状况	58
三、2015-2020年发展前景	58
第二节 珠三角地区	59
一、竞争优势	59
二、2013-2014年发展状况	60
三、2015-2020年发展前景	61
第三节 环渤海地区	62
一、竞争优势	62
二、2013-2014年发展状况	67
三、2015-2020年发展前景	68
第四节 东北地区	69
一、竞争优势	69
二、2013-2014年发展状况	73
三、2015-2020年发展前景	73

第五节 西部地区	74
一、竞争优势	74
二、2013-2014年发展状况	80
三、2015-2020年发展前景	81
第八章 汽车弹簧行业竞争格局分析	82
第一节 行业竞争结构分析	82
一、现有企业间竞争	82
二、潜在进入者分析	82
三、替代品威胁分析	83
四、供应商议价能力	83
五、客户议价能力	84
第二节 行业集中度分析	84
一、市场集中度分析	84
二、企业集中度分析	85
三、区域集中度分析	86
第三节 行业国际竞争力比较	87
一、生产要素	87
二、需求条件	91
三、支援与相关产业	92
四、企业战略、结构与竞争状态	93
五、政府的作用	95
第四节 汽车弹簧制造业主要企业竞争力分析	98
一、重点企业资产总计对比分析	98
二、重点企业从业人员对比分析	98
三、重点企业全年销售收入对比分析	99
四、重点企业出货值对比分析	99
五、重点企业利润总额对比分析	100
六、重点企业综合竞争力对比分析	100
第五节 2013-2014年汽车弹簧行业竞争格局分析	101
一、2014年汽车弹簧制造业竞争分析	101
二、2014年中外汽车弹簧产品竞争分析	101
三、2013-2014年国内外汽车弹簧竞争分析	102
四、2013-2014年我国汽车弹簧市场竞争分析	102

五、2013-2014年我国汽车弹簧市场集中度分析	103
六、2015-2020年国内主要汽车弹簧企业动向	103
第九章 汽车弹簧企业竞争策略分析	106
第一节 汽车弹簧市场竞争策略分析	106
一、2014年汽车弹簧市场增长潜力分析	106
二、2014年汽车弹簧主要潜力品种分析	106
三、现有汽车弹簧产品竞争策略分析	107
四、潜力汽车弹簧品种竞争策略选择	108
五、典型企业产品竞争策略分析	109
第二节 汽车弹簧企业竞争策略分析	109
一、国际经济形势对汽车弹簧行业竞争格局的影响	109
二、全球经济下汽车弹簧行业竞争格局的变化	110
三、2015-2020年我国汽车弹簧市场竞争趋势	110
四、2015-2020年汽车弹簧行业竞争格局展望	110
五、2015-2020年汽车弹簧行业竞争策略分析	111
六、2015-2020年汽车弹簧企业竞争策略分析	111
第十章 汽车弹簧企业竞争分析	113
第一节 上海中国弹簧制造有限公司	113
一、企业规模分析	113
二、企业竞争优势分析	113
三、企业品牌及技术能力分析	114
四、企业盈利能力分析	116
五、企业营销能力分析	117
六、企业客户结构分析	117
七、企业未来发展规划	118
第二节 慕贝尔汽车部件(太仓)有限公司	118
一、企业规模分析	118
二、企业竞争优势分析	119
三、企业品牌及技术能力分析	119
四、企业盈利能力分析	120
五、企业营销能力分析	121
六、企业客户结构分析	122
七、企业未来发展规划	122
第三节 克恩-里伯斯(太仓)有限公司	122

- 一、企业规模分析 122
- 二、企业竞争优势分析 123
- 三、企业品牌及技术能力分析 123
- 四、企业盈利能力分析 124
- 五、企业营销能力分析 125
- 六、企业客户结构分析 126
- 七、企业未来发展规划 127
- 第四节 北京大圆亚细亚汽车科技有限公司 127
 - 一、企业规模分析 127
 - 二、企业竞争优势分析 127
 - 三、企业品牌及技术能力分析 127
 - 四、企业盈利能力分析 128
 - 五、企业营销能力分析 129
 - 六、企业客户结构分析 130
 - 七、企业未来发展规划 130
- 第五节 大同弹簧（中国）有限公司 131
 - 一、企业规模分析 131
 - 二、企业竞争优势分析 131
 - 三、企业品牌及技术能力分析 131
 - 四、企业盈利能力分析 132
 - 五、企业营销能力分析 133
 - 六、企业客户结构分析 134
 - 七、企业未来发展规划 134
- 第六节 日本弹簧株式会社（NHK） 134
 - 一、企业规模分析 134
 - 二、企业竞争优势分析 135
 - 三、企业品牌及技术能力分析 135
 - 四、企业盈利能力分析 136
 - 五、企业营销能力分析 137
 - 六、企业客户结构分析 138
 - 七、企业未来发展规划 138
- 第七节 蒂森克虏伯富奥辽阳弹簧有限公司 138

- 一、企业规模分析 138
 - 二、企业竞争优势分析 138
 - 三、企业品牌及技术能力分析 139
 - 四、企业盈利能力分析 139
 - 五、企业营销能力分析 140
 - 六、企业客户结构分析 141
 - 七、企业未来发展规划 142
 - 第八节 方大特钢科技股份有限公司 142
 - 一、企业规模分析 142
 - 二、企业竞争优势分析 142
 - 三、企业品牌及技术能力分析 142
 - 四、企业盈利能力分析 143
 - 五、企业营销能力分析 145
 - 六、企业客户结构分析 146
 - 七、企业未来发展规划 147
 - 第九节 广州华德汽车弹簧有限公司 147
 - 一、企业规模分析 147
 - 二、企业竞争优势分析 147
 - 三、企业品牌及技术能力分析 147
 - 四、企业盈利能力分析 148
 - 五、企业营销能力分析 149
 - 六、企业客户结构分析 150
 - 七、企业未来发展规划 151
 - 第十节 东风汽车悬架弹簧有限公司 151
 - 一、企业规模分析 151
 - 二、企业竞争优势分析 151
 - 三、企业品牌及技术能力分析 151
 - 四、企业盈利能力分析 152
 - 五、企业营销能力分析 153
 - 六、企业客户结构分析 154
 - 七、企业未来发展规划 155
- 第三部分 行业前景预测第十一章 对汽车弹簧行业发展趋势分析

第一节 2014年发展环境展望	156
一、2014年宏观经济形势展望	156
二、2014年政策走势及其影响	157
三、2014年国际行业走势展望	159
第二节 2014年汽车弹簧制造行业技术发展趋势分析	160
一、汽车弹簧制造行业技术现状	160
二、汽车弹簧企业技术改造方针	162
三、汽车弹簧技术改进途径分析	163
四、汽车弹簧技术发展趋势分析	164
第三节 2015-2020年中国汽车弹簧市场趋势分析	166
一、2012-2014年汽车弹簧市场趋势总结	166
二、2015-2020年汽车弹簧发展趋势分析	166
三、2015-2020年汽车弹簧市场发展空间	167
四、2015-2020年汽车弹簧产业政策趋向	168
五、2015-2020年汽车弹簧技术革新趋势	168
六、2015-2020年汽车弹簧价格走势分析	169
第十二章 对未来汽车弹簧行业发展预测	170
第一节 2015-2020年国际汽车弹簧市场预测	170
一、2015-2020年全球汽车弹簧行业产值预测	170
二、2015-2020年全球汽车弹簧市场需求前景	170
三、2015-2020年全球汽车弹簧市场价格预测	171
第二节 2015-2020年国内汽车弹簧市场预测	171
一、2015-2020年国内汽车弹簧行业产值预测	171
二、2015-2020年国内汽车弹簧市场需求前景	172
三、2015-2020年国内汽车弹簧市场价格预测	172
第三节 2015-2020年市场消费能力预测	172
一、2015-2020年行业总需求规模预测	172
二、2015-2020年主要产品市场规模预测	173
第四节 2015-2020年市场供应能力预测	173
一、2015-2020年行业产能扩张分析	173
二、2015-2020年主要产品产量预测	174
第五节 2015-2020年进出口预测	175
一、2015-2020年主要产品进口预测	175

二、2015-2020年主要产品出口预测	175
第六节 2015-2020年主要产品价格走势预测	175
一、2015-2020年主要产品市场价格现状	175
二、2015-2020年主要产品价格走势预测	176
第四部分 投资战略研究第十三章 对汽车弹簧行业投资现状分析	177
第一节 2013年汽车弹簧行业投资情况分析	177
一、2013年总体投资及结构	177
二、2013年投资规模情况	177
三、2013年投资增速情况	177
四、2013年分行业投资分析	178
五、2013年分地区投资分析	178
六、2013年外商投资情况	179
第二节 2014年汽车弹簧行业投资情况分析	179
一、2014年总体投资及结构	179
二、2014年投资规模情况	180
三、2014年投资增速情况	180
四、2014年分行业投资分析	180
五、2014年分地区投资分析	181
六、2014年外商投资情况	181
第十四章 汽车弹簧行业投资环境分析	182
第一节 2014年经济发展环境分析	182
一、国际宏观经济形势分析	182
二、国内宏观经济形势分析	190
三、产业宏观经济环境分析	215
第二节 政策法规环境分析	223
一、2014年汽车弹簧行业政策环境	223
二、2014年国内宏观政策对其影响	225
三、2014年行业产业政策对其影响	225
第三节 社会发展环境分析	227
一、国内社会环境发展现状	227
二、2014年社会环境发展分析	234
三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析	248
第四节 汽车弹簧制造行业“十二五”规划	250

一、"十二五"发展目标	250
二、"十二五"重点发展领域	250
三、"十二五"发展预测	250
第十五章 汽车弹簧行业投资机会与风险	252
第一节 行业活力系数比较及分析	252
一、2013年相关产业活力系数比较	252
二、2013-2014行业活力系数分析	253
第二节 行业投资收益率比较及分析	254
一、2013年相关产业投资收益率比较	254
二、2013-2014行业投资收益率分析	255
第三节 汽车弹簧行业投资效益分析	256
一、2011-2013年汽车弹簧行业投资状况分析	256
二、2015-2020年汽车弹簧行业投资效益分析	257
三、2015-2020年汽车弹簧行业投资趋势预测	257
四、2015-2020年汽车弹簧行业的投资方向	258
五、2015-2020年汽车弹簧行业投资的建议	259
六、新进入者应注意的障碍因素分析	260
第四节 影响汽车弹簧行业发展的主要因素	263
一、2015-2020年影响汽车弹簧行业运行的有利因素分析	263
二、2015-2020年影响汽车弹簧行业运行的稳定因素分析	263
三、2015-2020年影响汽车弹簧行业运行的不利因素分析	264
四、2015-2020年我国汽车弹簧行业发展面临的挑战分析	264
五、2015-2020年我国汽车弹簧行业发展面临的机遇分析	266
第五节 汽车弹簧行业投资风险及控制策略分析	266
一、2015-2020年汽车弹簧行业市场风险及控制策略	266
二、2015-2020年汽车弹簧行业政策风险及控制策略	267
三、2015-2020年汽车弹簧行业经营风险及控制策略	267
四、2015-2020年汽车弹簧行业技术风险及控制策略	267
五、2015-2020年汽车弹簧同业竞争风险及控制策略	268
六、2015-2020年汽车弹簧行业其他风险及控制策略	269
第十六章 对汽车弹簧行业投资战略研究	270
第一节 汽车弹簧行业发展战略研究	270
一、战略综合规划	270

二、技术开发战略	278
三、业务组合战略	279
四、区域战略规划	280
五、产业战略规划	281
六、营销品牌战略	283
七、竞争战略规划	284
第二节 对我国汽车弹簧品牌的战略思考	285
一、企业品牌的重要性	285
二、汽车弹簧实施品牌战略的意义	285
三、汽车弹簧企业品牌的现状分析	288
四、我国汽车弹簧企业的品牌战略	289
五、汽车弹簧品牌战略管理的策略	289
第三节 汽车弹簧行业投资战略研究	290
一、2015-2020年汽车弹簧行业投资战略	290
二、2015-2020年细分行业投资战略	292
第四节 研究结论	292
图表目录	
图表：汽车弹簧行业生命周期	8
图表：2013-2014年全球汽车弹簧行业产值及增长	9
图表：2013-2014年全球汽车弹簧行业工业销售产值及增长	10
图表：2013-2014年中国弹簧行业产量	25
图表：2013-2014年中国汽车弹簧行业产量	25
图表：2013-2014年中国弹簧行业需求量	26
图表：2013-2014年中国汽车弹簧行业需求量	26
图表：2013年汽车弹簧产业总资产周转率情况	28
图表：2013年汽车弹簧产业应收账款周转率（次）情况	28
图表：2014年汽车弹簧产业总资产周转率情况	29
图表：2014年汽车弹簧产业应收账款周转率（次）情况	29
图表：2013年汽车弹簧行业负债率情况	30
图表：2013年汽车弹簧行业流动负债（总负债）情况	30
图表：2013年汽车弹簧行业利息保障倍数（倍）情况	31
图表：2014年汽车弹簧行业负债率情况	31
图表：2014年汽车弹簧行业流动负债（总负债）情况	32

图表：2014年汽车弹簧行业利息保障倍数（倍）情况 32

图表：2013年汽车弹簧行业总资产报酬率情况 33

图表：2014年汽车弹簧行业总资产报酬率情况 33

图表：2013年汽车弹簧行业销售毛利率情况 34

图表：2013年汽车弹簧行业销售净利润率情况 34

图表：2014年汽车弹簧行业销售毛利率情况 35

图表：2014年汽车弹簧行业销售净利润率情况 35

图表：2013年汽车弹簧行业资产年均增长率 36

图表：2014年汽车弹簧行业资产年均增长率 36

图表：2013年汽车弹簧行业利润增长率 37

图表：2014年汽车弹簧行业利润增长率 37

图表：2013-2014年我国汽车弹簧行业进口量 38

图表：2013-2014年我国汽车弹簧行业进口金额 38

图表：2013-2014年我国汽车弹簧行业出口量 40

图表：2013-2014年我国汽车弹簧行业出口金额 40

图表：2015-2020年我国汽车弹簧行业进口量预测 42

图表：2015-2020年我国汽车弹簧行业进口金额预测 42

图表：2015-2020年我国汽车弹簧行业出口量预测 43

图表：2015-2020年我国汽车弹簧行业出口金额预测 43

图表：2013-2014年中国汽车弹簧行业整体生产能力 44

图表：2013-2014年中国汽车弹簧行业产值前10名省市 45

图表：2013-2014年中国汽车弹簧行业产值前20名企业 45

图表：2011-2013年机械工业累计实现工业总产值情况 49

图表：2013-2014年汽车弹簧制造业产量 50

图表：2013-2014年汽车弹簧产品市场容量及增长速度 51

图表：2013-2014年汽车弹簧行业工业销售产值 51

图表：2013-2014年中国汽车弹簧行业销售收入 52

图表：2013-2014年中国汽车弹簧行业利润率 52

图表：2013-2014年中国汽车弹簧行业产销率 53

图表：2013-2014年汽车弹簧行业需求量 56

图表：2015-2020年长三角地区汽车弹簧产品市场规模预测 59

图表：2015-2020年珠三角地区汽车弹簧产品市场规模预测 62

图表：2015-2020年环渤海地区汽车弹簧产品市场规模预测 69

图表：2015-2020年东北地区汽车弹簧产品市场规模预测 74

图表：2015-2020年西部地区汽车弹簧产品市场规模预测 81

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/5591657G4W.html>