

# 2015-2020年中国汽车EP S市场调查与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国汽车EPS市场调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/5591657G7W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电动助力转向系统（Electric Power Steering，缩写EPS）是一种直接依靠电机提供辅助扭矩的动力转向系统，与传统的液压助力转向系统HPS（Hydraulic Power Steering）相比，EPS系统具有很多优点。EPS主要由扭矩传感器、车速传感器、电动机、减速机构和电子控制单元（ECU）等组成。电动助力转向系统结构图资料来源：智研咨询整理 EPS行业所需的原材料主要是毛坯件（铁铸件、铸铝件）、钢材、机加工件、密封件、标准件，能源需求主要是电力。汽车转向行业不属于高耗能行业，因此能源供给一般能够得到保障。与上游原材料厂商的关系主要体现在：毛坯件、钢材、密封件、标准件等的质量及价格波动会直接影响到转向系统零部件的质量及成本；此外，上游原材料供应商的供货时效性及稳定性会影响到生产厂商的生产排期及供货的及时性。

汽车零部件行业的下游一般是汽车整车生产厂商及售后服务市场。汽车转向器属于汽车耐用零部件，使用寿命与整车寿命大致相同，因此产品进入售后服务市场的比例较少。整车厂商一般采取“零库存”存货管理，转向系统零部件生产厂商需备有一定的库存量，以随时满足整车厂商调货需要，因此汽车转向器生产厂商需要根据整车厂商的生产计划调整自身的生产计划，以满足整车厂商的要求。EPS产业链示意图资料来源：智研咨询整理 本汽车EPS行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。汽车EPS行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车EPS行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车EPS做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车EPS行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。 报告目录：第一章 电动助力转向系统（EPS）产业概述 1

第一节（电动助力转向系统EPSELECTRONICPOWERSTEERING） 1

第二节 EPS分类及应用 4

一、C-EPS转向柱式EPS 4转向柱式资料来源：智研咨询整理 二、P-EPS小齿轮式EPS 5小齿轮式

资料来源：智研咨询整理 三、R-EP S齿条式EP S 6齿条式资料来源：智研咨询整理 第三节 EP S 产业链结构 6

#### 第四节 EP S与HPSEHPS对比分析 7

##### 一、机械式液压动力转向系统（HPS） 7

机械液压助力是我们最常见的一种助力方式，英文简称为HPS，它诞生于1902年，由英国人FrederickW.Lanchester发明，而最早的商品化应用则推迟到了半个世纪之后，1951年克莱斯勒把成熟的液压转向助力系统应用在了Imperial车系上。由于技术成熟可靠，而且成本低廉，得以被广泛普及。机械液压助力转向系统资料来源：智研咨询整理 机械液压助力系统的主要组成部分有液压泵、油管、压力流体控制阀、V型传动皮带、储油罐等等。这种助力方式是将一部分发动机动力输出转化成液压泵压力，对转向系统施加辅助作用力，从而使轮胎转向。常压式液压转向助力装置示意图资料来源：智研咨询整理 根据系统内液流方式的不同可以分为常压式液压助力和常流式液压助力。常压式液压助力系统的特点是无论方向盘处于正中位置还是转向位置、方向盘保持静止还是在转动，系统管路中的油液总是保持高压状态；而常流式液压转向助力系统的转向油泵虽然始终工作，但液压助力系统不工作时，油泵处于空转状态，管路的负荷要比常压式小，现在大多数液压转向助力系统都采用常流式。可以看到，不管哪种方式，转向油泵都是必备部件，它可以将输入的发动机机械能转化为油液的压力。常流式液压转向助力装置示意图资料来源：智研咨询整理 机械液压助力优缺点：

机械液压助力的方向盘与转向轮之间全部是机械部件连接，操控精准，路感直接，信息反馈丰富；液压泵由发动机驱动，转向动力充沛，大小车辆都适用；技术成熟，可靠性高，平均制造成本低。

由于依靠发动机动力来驱动油泵，能耗比较高，所以车辆的行驶动力无形中被消耗了一部分；液压系统的管路结构非常复杂，各种控制油液的阀门数量繁多，后期的保养维护需要成本；整套油路经常保持高压状态，使用寿命也会受到影响，这些都是机械液压助力转向系统的缺点所在。

##### 二、电子液压助力转向系统（EHPS） 10

##### 三、电动助力转向系统（EPS） 11电动助力系统示意图资料来源：智研咨询整理

.....

#### 四、EP S与HPSEHPS对比分析 13第二章 2014年中国汽车电动助力转向系统（EP S）行业发展环境 16

##### 第一节 汽车电动助力转向系统（EP S）行业环境及属性分析 16

###### 一、国民经济依赖性 16

###### 二、行业周期属性 16

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| 第二节 2014年中国经济环境分析                    | 17 |
| 一、中国宏观经济发展现状                         | 17 |
| 二、中国宏观经济走势分析                         | 26 |
| 三、投融资环境分析                            | 28 |
| 四、中国汽车EPS行业社会环境分析                    | 31 |
| 1、人口环境分析                             | 31 |
| 2、教育环境分析                             | 32 |
| 3、文化环境分析                             | 36 |
| 4、生态环境分析                             | 38 |
| 5、中国城镇化率                             | 39 |
| 6、居民的各种消费观念和习惯                       | 39 |
| 第三节 2014年中国汽车电动助力转向系统（EPS）行业发展政策环境分析 | 44 |
| 一、行业政策影响分析                           | 44 |
| 二、相关行业标准分析                           | 45 |
| 第三章 EPS技术参数和制造工艺                     | 49 |
| 第一节 EPS技术参数                          | 49 |
| 第二节 ECU控制器装配试验工艺                     | 56 |
| 第三节 电动机                              | 58 |
| 一、直流电动机                              | 58 |
| 二、伺服电动机                              | 59 |
| 三、力矩电动机                              | 60 |
| 四、开关磁阻（SR）电动机                        | 62 |
| 五、交流电动机                              | 63 |
| 第四节 电动助力转向系统管柱                       | 63 |
| 第五节 电动助力转向系统齿轮齿条                     | 69 |
| 一、齿轮助力式                              | 69 |
| 二、齿条助力式                              | 69 |
| 第六节 EPS制造成本分析                        | 70 |
| 第四章 中国汽车EPS安装量统计                     | 73 |
| 第一节 中国汽车产量、销量综述                      | 73 |
| 第二节 汽车EPS安装量                         | 79 |
| 一、汽车EPS安装量                           | 79 |
| 二、2014年10家乘用车品牌销量及EPS安装情况            | 80 |
| 第五章 中国电动汽车生产企业应用电动助力转向系统（EPS）分析      | 82 |

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 第一节 中国电动汽车车型EPS供应商分析     | 82  |
| 第二节 中国电动汽车产业对EPS行业发展影响分析 | 84  |
| 一、电动汽车的定义和特点             | 84  |
| 二、电动汽车主要技术               | 85  |
| 三、国内外电动汽车发展现状            | 90  |
| 四、中国电动汽车未来发展展望           | 91  |
| 第六章 电动助力转向系统EPS核心企业      | 93  |
| 第一节 上海采埃孚（ZF）            | 93  |
| 第二节 厦门捷太格特（JTEKT）        | 94  |
| 第三节 株洲易力达（ELITE）         | 94  |
| 一、企业背景分析                 | 94  |
| 二、主要客户分析                 | 97  |
| 第四节 中航工业新航豫北转向系统股份有限公司   | 99  |
| 一、企业背景分析                 | 99  |
| 二、公司主营业务                 | 101 |
| 三、公司技术发展                 | 102 |
| 第五节 苏州万都（MANDO）          | 102 |
| 一、企业背景分析                 | 102 |
| 二、主要客户分析                 | 103 |
| 第六节 上海天合（TRW）            | 104 |
| 一、企业背景分析                 | 104 |
| 二、主要产品与客户分析              | 104 |
| 第七节 东莞恩斯克（NSK）           | 105 |
| 第八节 北京海纳川恒隆              | 106 |
| 第九节 浙江福林国润               | 106 |
| 第十节 广州昭和（SHOWA）          | 107 |
| 一、企业背景分析                 | 107 |
| 二、历史沿革                   | 108 |
| 第十一节 行业竞争结构              | 109 |
| 一、现有企业间竞争                | 109 |
| 二、潜在进入者分析                | 109 |
| 三、替代品威胁分析                | 111 |
| 四、供应商议价能力                | 112 |

|                         |     |                           |     |
|-------------------------|-----|---------------------------|-----|
| 五、客户议价能力                | 112 | 第七章 中国汽车电动助力转向系统（EPS）企业分析 | 113 |
| 第一节 日韩系汽车厂商分析           | 113 |                           |     |
| 一、丰田（一汽、广州）             | 113 |                           |     |
| 二、本田（广州、武汉）             | 115 |                           |     |
| 三、东风日产                  | 118 |                           |     |
| 四、马自达（长安、一汽）            | 120 |                           |     |
| 五、东南汽车                  | 123 |                           |     |
| 六、铃木（长安、昌河）             | 125 |                           |     |
| 七、北京现代                  | 128 |                           |     |
| 八、东风悦达起亚                | 129 |                           |     |
| 第二节 欧美系汽车厂商分析           | 130 |                           |     |
| 一、一汽-大众（含奥迪）            | 130 |                           |     |
| 二、上海大众                  | 131 |                           |     |
| 三、华晨宝马                  | 131 |                           |     |
| 五、武汉神龙                  | 132 |                           |     |
| 六、上海通用                  | 135 |                           |     |
| 七、长安福特                  | 136 |                           |     |
| 八、克莱斯勒（北京、福州）           | 137 |                           |     |
| 第三节 我国自主品牌汽车厂商分析        | 138 |                           |     |
| 一、比亚迪汽车                 | 138 |                           |     |
| 二、奇瑞汽车                  | 139 |                           |     |
| 三、吉利汽车                  | 141 |                           |     |
| 四、哈飞汽车                  | 142 |                           |     |
| 五、一汽轿车                  | 142 |                           |     |
| 六、江淮汽车                  | 143 |                           |     |
| 七、一汽夏利                  | 144 | 第八章 2014年中国汽车EPS提升竞争力策略分析 | 146 |
| 第一节 2014年中国EPS领先者市场竞争策略 | 146 |                           |     |
| 一、维护高质量形象               | 146 |                           |     |
| 二、扩大市场需求总量              | 146 |                           |     |
| 三、保护市场份额                | 147 |                           |     |
| 四、扩大市场份额                | 148 |                           |     |
| 第二节 2014年中国EPS挑战者市场竞争策略 | 148 |                           |     |

|  |     |
|--|-----|
| 一、正面进攻                                   | 148 |
| 二、侧翼攻击                                   | 149 |
| 三、包围进攻                                   | 149 |
| 四、迂回攻击                                   | 149 |
| 五、游击战                                    | 149 |
| 第三节 2014年中国EPS追随者的市场竞争策略                 | 150 |
| 一、紧密追随策略                                 | 150 |
| 二、距离追随策略                                 | 150 |
| 三、选择追随策略                                 | 150 |
| 第四节 2014年中国EPS补缺者的市场竞争策略                 | 150 |
| 一、市场补缺者的任务                               | 150 |
| 二、市场补缺者的策略                               | 151 |
| 三、应对竞争风险的策略                              | 151 |
| 第九章 汽车EPS产、供、销、需市场现状和预测分析                | 153 |
| 第一节 EPS生产、供销量综述                          | 153 |
| 第二节 中国EPS各企业市场份额                         | 153 |
| 第三节 不同类型EPS产量市场份额                        | 154 |
| 第四节 中国EPS市场需求综述                          | 154 |
| 第五节 中国EPS供需关系                            | 155 |
| 第六节 中国EPS成本价格产值利润及利润率                    | 155 |
| 第七节 中国EPS进口量出口量消费量                       | 155 |
| 第八节 EPS客户关系表                             | 156 |
| 第十章 中国20万套年EPS项目投资可行性分析                  | 157 |
| 第一节 20万套年EPS项目机会风险分析                     | 157 |
| 第二节 年产20万套EPS项目可行性分析                     | 157 |
| 一、项目名称                                   | 157 |
| 二、产品及拟建规模                                | 157 |
| 三、主要建设内容                                 | 157 |
| 四、项目期限规划                                 | 158 |
| 五、项目投资内容                                 | 158 |
| 六、项目可行性分析                                | 158 |
| 第十一章 2013-2017年中国汽车电动助力转向系统（EPS）行业发展趋势分析 | 159 |
| 第一节 中国汽车电动助力转向系统（EPS）行业技术发展趋势分析          | 159 |
| 一、有刷电机短期内仍是主导、无刷电机更具长远优势                 | 159 |



|  |     |
|--|-----|
| 二、主动回正技术将成发展趋势                                   | 159 |
| 三、CAN总线将和EPS共同使用                                 | 160 |
| 四、传感器将由滑动变阻式向非接触式过渡                              | 160 |
| 五、总成及生产将出现多种趋势                                   | 160 |
| 第二节 中国汽车电动助力转向系统（EPS）行业市场发展趋势与预测                 | 161 |
| 一、2013-2017年我国电动转向系统（EPS）需求预测                    | 161 |
| 二、我国汽车电动转向系统（EPS）需求情况及预测                         | 161 |
| 第十二章 2013-2017年中国汽车电动助力转向系统（EPS）行业投资与风险分析（智研WYK） | 162 |
| 第一节 行业新进入者较多、市场需求短期内并不旺盛                         | 162 |
| 第二节 兼并重组频繁、部分企业配套份额有可能被边缘化                       | 162 |
| 第三节 技术不成熟将会对整车品牌荣誉造成影响                           | 163 |

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/5591657G7W.html>