

2015-2020年中国汾酒市场 深度调研分析与投资发展前景趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国汾酒市场深度调研分析与投资发展前景趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/5591657GQW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一部分行业发展及市场现状分析

第一章中国汾酒市场主要经济特性1

第一节产品概述1

一、产品定义1

二、产品分类2

三、汾酒发展背景3

四、产业链概述8

第二节汾酒行业在国民经济中的地位11

一、汾酒行业经济运行环境11

二、工艺技术发展状况12

三、市场进入 / 退出壁垒15

四、汾酒行业盈利水平20

第二章2013-2014年汾酒行业生产分析29

第一节汾酒行业产量规模分析29

一、2008-2014年汾酒行业生产规模及增速29

二、地区分布直拨情况33

三、2015-2020年汾酒行业产量产能变化趋势34

第二节2013-2014年行业现状及问题分析39

一、汾酒行业生命周期分析39

二、行业领导者的生产现状及产品策略42

三、汾酒行业生产中存在的问题49

第三章2013-2014年汾酒行业市场分析54

第一节汾酒行业产业链分析54

一、2014年中国汾酒市场规模及增速54

二、汾酒市场发展潜力分析60

第二节汾酒行业市场集中度分析62

一、2014年重点企业市场份额及变化62

二、影响汾酒市场规模的因素66

三、市场需求发展趋势75

第四章汾酒细分产品市场分析78

第一节白酒酒细分产品分析78

一、细分产品产品特色78

二、细分产品市场特点80

第二节汾酒细分产品市场规模85

一、2015-2020年细分产品市场规模及增速预测85

二、重点细分产品市场前景预测86

第五章2013-2014年汾酒产品价格分析96

第一节汾酒价格因素分析96

一、汾酒产品价格弹性96

二、汾酒产品价格与成本的关系100

三、主要汾酒企业价位及价格策略107

第二节汾酒价格竞争分析112

一、价格在汾酒市场竞争中的作用112

二、国内外经济形势对汾酒产品价格的影响116

三、2015-2020年汾酒产品价格变化趋势127

第六章汾酒行业竞争分析134

第一节行业竞争因素134

一、竞争分析理论基础134

二、竞争的关键因素136

三、竞争组群分析142

第二节汾酒行业竞争格局146

一、中国汾酒行业竞争格局146

二、中国汾酒行业市场集中度分析151

第七章汾酒行业工艺技术发展分析155

第一节工艺技术发展现状155

- 一、创新烧酒出产工艺155
- 二、企业亟待打破传统工艺桎梏156
- 三、或为行业树立自主创新标杆157
- 四、企业需“内外兼修”以应对159

第二节 工艺技术发展趋势161

- 一、现代白酒酿造技术进展161
- 二、后处理技术的进展162

第二部分 行业进出口及渠道分析

第八章 汾酒行业进出口分析164

第一节 2013-2014年出口分析164

- 一、我国汾酒行业出口总量及增长情况164
- 二、汾酒行业经营海外市场的主要品牌165
- 三、国内外经济形势对汾酒行业出口的影响165

第二节 2013-2014年进口分析166

- 一、我国汾酒行业进口总量及增长情况166
- 二、进口品牌对汾酒行业的促进与影响166
- 三、国内外经济形势对汾酒行业进口的影响171

第九章 汾酒行业渠道分析175

第一节 渠道形式及对比175

第二节 各类渠道对汾酒行业的影响180

第三节 渠道建设与管理的关键因素182

第四节 主要汾酒企业渠道策略研究185

第五节 各区域主要代理商情况186

第三部分 行业产业链分析

第十章 产业链分析191

第一节 上游行业分析191

- 一、上游行业发展状况191
- 二、上游行业对汾酒行业的影响199
- 三、上游行业发展趋势205

四、国内外经济形势对汾酒上游行业的影响206

第二节下游行业分析208

一、下游行业发展状况208

二、下游行业对汾酒行业的影响210

三、下游行业发展趋势214

四、国内外经济形势对汾酒下游行业的影响218

第十一章相关产品分析222

第一节替代品分析222

一、替代品对汾酒行业的影响222

二、替代品发展现状及趋势222

三、国内外经济形势对汾酒行业替代品的影响233

第二节互补品分析234

一、互补品对汾酒行业的影响234

二、互补品发展现状及趋势235

三、国内外经济形势对汾酒行业互补品的影响236

第四部分行业运行环境及重点企业分析

第十二章汾酒行业政策环境237

第一节宏观经济政策237

第二节行业政策239

一、开放名酒价格政策239

二、白酒厂卫生规范243

三、名烟名酒管理规定253

第三节国内外经济形势引起的政策变化对汾酒行业的影响260

第十三章重点汾酒企业分析264

第一节山西杏花村汾酒厂股份有限公司264

一、企业简介及经营特色264

二、企业财务指标分析比较271

三、企业竞争力分析比较281

第二节山西国裕酒业有限公司285

- 一、企业简介及经营特色285
- 二、企业财务指标分析285
- 三、企业竞争力分析比较285
- 第三节山西汾府酒业股份有限公司286
 - 一、企业简介及经营特色286
 - 二、企业发展特色分析286
 - 三、企业竞争力分析比较287
- 第四节山西虹通酒业有限公司288
 - 一、企业简介及经营特色288
 - 二、企业管理优势288
- 第五节山西杏花村国际贸易公司289
 - 一、企业简介及经营特色289
 - 二、企业财务指标分析290
 - 三、企业竞争力分析比较291
- 第六节其他白酒企业分析291
 - 一、江苏洋河酒厂股份有限公司291
 - 1、企业简介及经营特色291
 - 2、企业财务指标分析294
 - 3、企业竞争力分析比较299
 - 二、安徽古井贡酒股份有限公司300
 - 1、企业简介及经营特色300
 - 2、企业财务指标分析302
 - 3、企业竞争力分析比较306
 - 三、山西新晋商酒庄有限责任公司310
 - 1、企业简介及经营特色310
 - 2、企业创新发展分析311
 - 3、企业竞争力分析比较313
 - 四、贵州茅台酒股份有限公司313
 - 1、企业简介及经营特色313
 - 2、企业财务指标分析315
 - 3、企业竞争力分析比较319
 - 五、泸州老窖股份有限公司328

- 1、企业简介及经营特色328
- 2、企业财务指标分析331
- 3、企业竞争力分析比较334

第五部分行业投资风险及发展前景预测

第十四章2015-2020年行业风险分析336

第一节环境风险336

第二节产业链上下游风险337

第三节行业政策风险339

第四节市场风险340

第五节其他风险341

第十五章汾酒行业市场前景预测及机会分析342

第一节2015-2020年汾酒行业市场前景预测342

第二节2015-2020年细分市场机会分析344

第三节2015-2020年新进入者投资机会分析346

第四节2015-2020年横向产业链投资机会351

第五节2015-2020年纵向产业链投资机会352

第六节2015-2020年汾酒行业总体机会评价356

图表目录

图表：2014年我国白酒销售总值统计分析23

图表：2014年我国北京地区白酒销售产值统计24

图表：2014年我国天津地区白酒销售产值统计分析24

图表：2014年我国浙江地区出---货值统计分析25

图表：2014年我国四川地区白酒出---货值统计分析25

图表：2014年我国河北地区白酒销售产值统计分析26

图表：2014年我国上海白酒销售产值统计分析26

图表：2014年我国江苏地区白酒销售产值统计26

图表：2014年我国江西地区白酒销售产值统计分析27

图表：2014年我国湖北地区白酒销售产值统计分析27

图表：2014年我国四川地区白酒销售产值统计分析27

图表：2014年我国白酒出---货值统计分析28

图表：2014年我国北京地区白酒出---货值统计分析28

图表：2014年我国天津地区白酒出---货值统计分析28

图表：我国白酒行业主要产地统计34

图表：2008-2014年上海地区白酒产量统计57

图表：2008-2014年江苏地区白酒产量统计分析58

图表：2008-2014年浙江地区白酒产量统计分析58

图表：2008-2014年我国江西地区白酒产量统计分析59

图表：2008-2014年我国湖北地区白酒产量统计分析59

图表：2008-2014年我国湖北地区白酒产量统计分析59

图表：2008-2014年我国四川地区白酒产量统计分析60

图表：2014年白酒企业市场排名统计66

图表：2014年我国其他酒类制造销售产值统计分析70

图表：2014年北京其他酒类制造销售产值统计分析71

图表：2014年天津其他酒类制造销售产值统计分析71

图表：2014年河北其他酒类制造销售产值统计分析71

图表：2014年上海地区其他酒类制造销售产值统计分析72

图表：2014年江苏其他酒类制造销售产值统计分析72

图表：2014年浙江其他酒类制造销售产值统计分析72

图表：2014年江西其他酒类制造销售产值统计分析73

图表：2014年湖北其他酒类制造销售产值统计分析73

图表：2014年重庆其他酒类制造销售产值统计分析73

图表：2014年四川其他酒类制造销售产值统计分析74

图表：2014年我国其他酒类制造出---货值统计分析74

图表：2014年我国天津其他酒类制造出---货值统计分析74

图表：2014年我国天津其他酒类制造出---货值统计分析75

图表：2008-2014年我国白酒产量统计分析85

图表：2008-2014年我国北京地区白酒产量统计分析85

图表：2008-2014我国天津地区白酒产量统计分析86

图表：2008-2014年河北地区白酒产量统计分析86

图表：2013-2014年白酒制造业基本经济指标分析126

图表：2013-2014年白酒制造业成长能力分析126

图表：2013-2014年白酒制造业偿债能力分析126

图表：2013-2014年白酒制造业盈利能力分析126

图表：2013-2014年白酒制造业运营能力分析127

图表：2008年美国酒厂具体调查数据如下：170

图表：主要名酒规范明细表259

图表：商品台账表格模版259

图表：二次上柜记录表格模板260

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/5591657GQW.html>