

2015-2020年中国LED照明行业深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国LED照明行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/5591657GYW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，在从事LED照明灯具产品生产的企业中，高端产品仍然以国外厂商为主。而反观国内LED灯具生产企业，普遍存在规模小、技术实力弱、产品档次低的现状。从区域分布来看，国内照明生产企业主要分布在珠江三角洲（中山，东莞，深圳等）和长江三角洲地区（宁波，余姚，金华，昆山等），福建（福州，泉州）以及中国北方地区。与传统照明企业分布类似，中国LED照明企业也主要分布在上述两个地区，但相比长江三角洲地区，众多LED封装企业、配件生产企业均分布在珠江三角洲地区，珠江三角洲地区拥有更加完善的LED产业链，所以LED照明灯具企业更多的分布在珠江三角洲地区。

珠江三角洲和长江三角洲这两个地区也形成了比较大的产能规模和相对完善的外销网络，是中国LED产业的中心。以福州和泉州为中心的福建LED灯具出口的份额这几年也在不断攀升。2006-2013年我国半导体照明产业各环节产业规模：亿元 外延芯片封装规模应用规模增长率2006年10146200 2007年1516830035.72008年1918542530.22009年2320460031.52010

年5025090045.12011年652851210302012年80320152023.12013年105403206834.2数据来源：CSA

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国LED照明行业深度研究与市场年度调研报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、企业竞争等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

智研数据研究中心（www.abaogao.com）提供各行业研究报告,投资前景咨询报告，市场分析，行业调研报告,市场评估，行业资讯，投资情报的综合门户网站。

报告目录：

第一章 2014年中国LED照明发展环境分析 1

第一节 政策环境 1

一、 半导体照明应用示范工程解读 1

二、 淘汰白炽灯路线图解读 4

三、 “十二五规划”及财政补贴推广制度展望 7

第二节 技术创新进展 8

一、 国内技术水平现状 8

二、 国家科技计划支持方向 11

三、 联合创新国家重点实验室成立	11
第三节 知识产权状况	12
一、 国内知识产权申请状况分析	12
二、 专利事件分析	19
第四节 标准、检测及认证进展	20
一、 标准制定进展	20
二、 检测机构进展	21
三、 认证体系进展	21
第五节 国内宏观经济环境分析	22
一、 GDP历史变动轨迹分析	22
二、 固定资产投资历史变动轨迹分析	31
三、 2015年中国经济发展预测分析	33
第二章 2014年中国LED照明产业发展分析	36
第一节 传统照明产业发展状况	36
一、 传统照明产业规模	36
二、 传统照明产业区域分布	48
三、 传统照明产业集中度分析	49
四、 传统照明产业竞争格局	49
第二节 LED照明产业发展状况	50
一、 LED照明产业规模	50
二、 LED照明产业区域分布	56
三、 LED照明产业集中度分析	58
四、 LED照明企业产品结构	69
五、 LED照明灯具的对比分析	73
六、 LED照明应用领域分析	73
七、 LED照明应用示范工程分析	75
第三节 我国台湾地区及海外企业在大陆的布局	76
一、 我国台湾地区企业	76
二、 海外企业	76
第三章 2014年中国LED照明市场发展态势	78
第一节 LED室内照明市场分析	78
一、 球泡灯市场分析	78
二、 射灯市场分析	81
三、 直管灯市场分析	82

四、筒灯市场分析	82
五、平面灯市场分析	83
第二节 LED室外照明市场分析	83
一、路灯市场分析	83
二、隧道灯市场分析	88
第三节 LED灯具全寿命周期成本分析	89
一、LED灯具初始购置成本分析	89
二、LED灯具使用成本分析	90
三、LED灯具全周期成本分析	93
第四节 照明芯片市场分析	93
一、照明芯片及器件市场需求分析	93
二、照明产品用芯片的进口分析	98
三、照明灯具产品芯片规格分析	101
四、各类照明灯具芯片规格需求构成	102
第五节 LED照明营销渠道分析	103
一、专业照明灯具市场渠道分析	103
二、照明厂商LED专营店渠道分析	105
三、LED经销(代理)商渠道分析	106
四、其他市场渠道分析	109
五、LED照明市场渠道的未来发展趋势	110
第四章 2014年中国LED照明重点企业分析	112
第一节 福建福日电子股份有限公司	112
一、公司基本情况	112
二、公司经营与财务状况	113
第二节 厦门信达股份有限公司	116
一、公司基本情况	116
二、公司经营与财务状况	118
第三节 中国振华(集团)科技股份有限公司	121
一、公司基本情况	121
二、公司经营与财务状况	123
第四节 浙江阳光集团股份有限公司	127
一、公司基本情况	127
二、公司经营与财务状况	128

第五节 三安光电股份有限公司	129
一、公司基本情况	129
二、公司经营与财务状况	130
第六节 东莞勤上光电股份有限公司	134
一、企业概况	134
二、公司经营与财务状况	134
第七节 佛山市高明祥新电子科技有限公司	136
一、企业概况	136
二、公司经营与财务状况	136
第八节 飞利浦家居灯饰（宁波）有限公司	138
一、企业概况	138
二、公司经营与财务状况	138
第九节 义马北斗星光电科技有限公司	140
一、企业概况	140
二、公司经营与财务状况	140
第十节 宁波维可照明电器有限公司	142
一、企业概况	142
二、公司经营与财务状况	143
第十一节 深圳市众明半导体照明有限公司	144
一、企业概况	144
二、公司经营与财务状况	145
第十二节 浙江星碧照明科技有限公司	147
一、企业概况	147
二、公司经营与财务状况	148
第十三节 宁波宇兴电子有限公司	149
一、企业概况	149
二、公司经营与财务状况	150
第十四节 宁波乐德士电器有限公司	152
一、企业概况	152
二、公司经营与财务状况	152
第十五节 余姚市泰联照明电器有限公司	154
一、企业概况	154

二、公司经营与财务状况	155	第五章 2015-2020年中国LED照明行业投资前景分析	158						
第一节 LED照明行业投资状况	158								
一、2014-2015年投资态势	158								
二、2015-2020年投资趋势预测	162								
第二节 中国LED 产业投资特性分析	165								
第三节 未来国内主要投资机会分析	185	第六章 2015-2020年中国LED照明市场潜力预测	188						
第一节 LED照明市场整体预测	188	2014-2020年中国LED照明市场整体规模预测年份市场规模(亿元)							
		2014年3610	2015年4870	2016年6330	2017年8230	2018年10700	2019年13900	2020年18060	资料来源：智研数据研究中心整理
第二节 主要灯具市场需求预测	188								
一、LED球泡灯	188								
二、LED射灯	189								
三、LED筒灯	189								
四、LED直管灯	189								
五、LED平面灯	190								
六、LED路灯	190								
七、LED便携灯具	191	第七章 2015-2020年中国LED照明行业发展策略及投资建议	191						
第一节 LED照明行业发展策略分析	191								
一、坚持产品创新的领先战略	191								
二、坚持品牌建设的引导战略	192								
三、坚持工艺技术创新的支持战略	192								
四、坚持市场营销创新的决胜战略	192								
五、坚持企业管理创新的保证战略	193								
第二节 LED照明行业市场的关键客户战略实施	193								
一、LED照明行业实施重点客户战略的必要性	193								
二、合理确立重点客户	195								
三、对重点客户的营销策略	197								
四、强化重点客户的管理	200								
五、LED照明行业实施重点客户战略要重点解决的问题	202								
第三节 专家投资建议	205								

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/5591657GYW.html>