

2016-2022年中国房地产中介行业深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国房地产中介行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/5591657H5W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

房屋中介，又称房地产中介。现在市场经济离不开中介服务。随着我国房地产业的发展，房地产中介咨询服务机构正在蓬勃发展，房地产开发和市场消费的桥梁纽带作用通过这一中介得以发挥。房地产中介为消费市场提供了房地产评估、经纪、咨询等服务。这对活跃房地产市场，促进房地产业的健康发展，具有现实意义。这一中介服务已成为房地产业不可缺少的部分。

房屋中介的地位和作用是通过加强行业管理、规范行为和职业操守道德，提高从业人员素质，一丝不苟、百问不厌的服务精神，来建立和发挥的。违法、违章的操作，投机取巧的做法，必会导致社会和人们对房屋中介不信任。亦是一些房屋中介服务机构不洁而造成对该行业有染指的恶劣结果。在房地产开发经营与消费的供求市场中，为交易物体提供评估、交易、代理、咨询等服务及善后服务的机构，一般都称为房屋中介或房地产交易评估公司。完善的房屋中介体系包括有房屋交易、融资按揭、物业管理等为房屋交易而提供相关咨询服务。深圳房地产交易评估公司提供的中介服务，大致有房地产买卖、租赁、互换代理业务；房地产策划、广告推销、楼宇按揭、融资贷款、物业评估、物业管理等方面所提供的咨询服务。房屋中介在上述领域中地位与作用，主要是为买者与卖者之间提供合理、公正、公平的交易及善后的咨询服务。当然，这种服务是需要合理计酬的。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国房地产中介行业深度研究与行业竞争对手分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 房地产中介行业发展分析

第一章 房地产中介服务行业概述

第一节 房地产中介相关概念

- 一、房地产中介的基本概念
- 二、房地产中介的定义与内涵
- 三、房地产中介活动的特点

第二节 房地产中介业与房地产市场的关系

- 一、有机组成部分
- 二、桥梁与纽带
- 三、升级的重要力量

第二章 我国房地产中介发展分析

第一节 我国房地产中介行业发展概况

- 一、我国房地产中介发展历程
- 二、房地产中介经营范围
- 三、房地产中介公司运营模式及各模式优劣分析
- 四、房地产中介收费标准
- 五、房地产中介行业的作用和价值

第二节 我国房地产中介存在的问题

- 一、房地产中介现状之法律思考
- 二、人才问题
- 三、企业规模问题
- 四、信息问题
- 五、行业监管问题
- 六、房地产中介诚信问题
- 七、风险防范措施问题

第三节 中国房地产中介市场分析

- 一、我国房地产中介发展现状及特点
- 二、住房市场化变革对房地产中介发展的要求
- 三、2016年房地产中介市场发展形势
- 四、2016年二手房中介行业经营情况分析

第四节 中国房产中介公司盈利状况

- 一、房地产中介公司营业收入分析
- 二、我国房地产中介利润情况

三、房地产中介阵营酝酿巨变

第五节 2016年中国各地房产中介发展分析

一、上海房产中介行业状况

二、北京房产中介行业状况

三、广州房产中介行业状况

四、深圳房产中介行业状况

五、成都房地产中介状况

六、海口房产中介行业状况

七、温州房产中介行业状况

八、南京房产中介市场状况

九、东莞房产中介行业状况

十、大连房产中介行业状况

十一、天津房产中介行业状况

第六节 我国房地产金融中介服务的发展方向

一、房地产金融中介服务的功能

二、我国房地产金融中介服务的发展取向

三、我国房地产金融中介服务业的发展路径

四、我国房地产金融中介服务业发展的基本思路

第三章 中国房地产中介行业政策分析

第一节 全国政府对房地产中介政策分析

一、我国首部规范房地产经纪行为法规开始实施

二、住建部发布《关于加强房地产经纪管理进一步规范房地产交易秩序的通知》

三、我国房地产中介法律法规及政策

四、交易结算资金账户管理规范政策

五、政府对房地产经纪市场的监管

第二节 2016年地方房地产中介行业政策分析

一、北京市

二、天津市

三、上海市

四、山西省

五、广西区

- 六、深圳市
- 七、广州市
- 八、福建省
- 九、郑州市
- 十、河北省
- 十一、成都

第二部分 房地产中介相关行业分析

第四章 2015-2016年房地产业发展分析

第一节 2016年房地产市场运行分析

- 一、国房景气指数变动情况
- 二、房地产开发投资情况
- 三、房地产开发企业资金来源情况
- 四、商品房建筑与销售情况
- 五、全国房地产市场价格变动情况
- 六、2015年房地产行业大事记
- 七、2016年房地产市场发展趋势预测

第二节 2015-2016年中国房地产市场发展分析

- 一、2015年我国房地产市场主要特点
- 二、2015年房地产市场总结
- 三、2016年房地产市场展望

第三节 2015-2016年房地产行业主要政策分析

- 一、2015年主要房地产政策综述
- 二、2016年房地产行业主要政策分析

第四节 从当前房地产市场形势看未来调控政策取向

- 一、当前房地产市场形势分析
- 二、未来房地产调控政策取向预测
- 三、相关政策建议

第四节 2016年房地产调控政策展望

第五节 房地产业的产业细分研究

- 一、房地产业细分的理论分析和现状
- 二、房地产业细分变量

三、房地产业细分矩阵

四、房地产业细分与竞争优势

第五章 部分地区二手房价格指数分析

第一节 2015-2016年北京二手房价格指数分析

一、2015年北京二手房价格指数

二、2016年北京二手房价格指数

第二节 2015-2016年深圳二手房价格指数分析

一、2015年深圳二手房价格指数

二、2016年深圳二手房价格指数

第三节 2015-2016年上海二手房价格指数分析

一、2015年上海二手房价格指数

二、2016年上海二手房价格指数

第四节 2015-2016年成都二手房价格指数分析

一、2015年成都二手房价格指数

二、2016年成都二手房价格指数

第六章 中国二手房市场发展分析

第一节 2016年我国二手房市场发展分析

一、2016年我国二手房市场分析

二、2016年中国重点城市二手房市场分析

三、中国房地产经纪人对2016年二手房市场的预测

第二节 二手房消费分析

一、二手房也有刚需首套房是消费主力

二、二手房购买需求开始向新房和租赁市场迅速分流

三、二手房房贷过分收紧误伤刚性需求

第三节 中国部分地区二手房市场分析

一、2016年上海二手房市场分析与展望

二、2016年天津二手房市场分析与展望

三、2016年深圳二手房市场分析与展望

四、2016年北京二手房市场分析与展望

五、2016年成都二手房市场分析与展望

六、2016年广州二手房市场分析与展望

第七章 房屋租赁市场发展分析

第一节 2016年房屋租赁市场分析

- 一、2016年我国房屋租赁市场供需分析
- 二、房屋租赁市场成熟状况分析
- 三、房屋租赁应立法规范与政策保障“双剑合璧”

第二节 房屋租赁政策

- 一、中国个人出租住房所得税调整情况
- 二、深圳居住证制度
- 三、2016年我国廉租房、公租房建设目标
- 四、京沪立法强化房屋租赁市场管理
- 五、中央明确保障房贷款 公租房利率九折

第三节 2016年我国部分地区房屋租赁市场分析

- 一、北京房屋租赁市场分析
- 二、长沙房屋租赁市场分析
- 三、上海房屋租赁市场分析
- 四、天津房屋租赁市场分析
- 五、广州房屋租赁市场分析
- 六、深圳房屋租赁市场分析

第三部分 房地产中介主要企业分析

第八章 主要房地产中介公司分析

第一节 21世纪中国不动产

- 一、公司简介
- 二、2015年公司经营情况
- 三、2016年公司市场动态

第二节 中国信义房屋

- 一、公司简介
- 二、2016年公司新动态

第三节 伟业我爱我家集团

- 一、公司简介

二、公司经营策略分析

三、公司发展战略分析

第四节 满堂红（中国）置业有限公司

一、公司简介

二、公司发展战略和目标

三、公司发展新动态

第五节 深圳市中联房地产企业发展有限公司

一、公司简介

二、公司增强竞争力举措

三、2016年公司新动态

第六节 深圳中原地产代理有限公司

一、公司简介

二、2016年公司新动态

第七节 上海汉宇房地产顾问有限公司

一、公司简介

二、公司经营状况数据分析

三、公司新动态

第八节 深圳市世华房地产投资顾问有限公司

一、公司简介

二、2016年世华地产发展分析

三、2016年世华地产总部搬迁

第九节 合富辉煌集团

一、公司简介

二、2015年公司经营情况分析

三、2016年公司发展目标分析

第十节 太平洋房屋公司

一、公司简介

二、公司新动态

第四部分 房地产中介行业发展趋势及策略

第九章 2016-2022年房地产中介发展趋势分析

第一节 “十三五”中国房地产发展环境分析

第二节 房地产业发展趋势与预测

一、2016年我国房地产行业发展预测

二、“十三五”我国房地产行业发展预测

第三节 房地产中介业发展趋势分析

一、企业化市场化发展趋势

二、专业化品牌化发展趋势

三、集团化规模化发展趋势

四、信息化网络化发展趋势

五、人员素质综合化发展趋势

第四节 房地产中介行业的SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第五节 房屋中介危机中转型发展趋势分析

一、地产中介面临“关店潮”

二、中介经纪转型求生

三、介入新房开发领域

四、地产中介寻求新路

第十章 2016-2022年房地产中介发展策略分析

第一节 当前房地产营销策略分析

一、房地产营销中的问题

二、房地产营销策略

第二节 房地产中介应对市场困境策略分析

一、市场困境下房地产中介企业信心的来源

二、房地产中介应对市场困境策略

三、房地产中介企业发展的关键因素

第三节 房地产中介营销模式研究

一、单一的门店式营销模式

二、纵向的连锁店营销模式

三、横向的联动式营销模式

四、便捷的网络化营销模式

第四节 房地产网络营销模式分析

一、房地产网络营销优势分析

二、房地产网络营销劣势分析

三、房地产网络营销的主要手段

四、房地产整合互补策略分析

第五节 2016-2022年房产中介战略措施变化情况

一、全面创新 提升服务体验

二、新规加速行业分化

三、量跌价稳 静候拐点

四、广纳贤士 勤修内功 强拓疆土

五、优化企业规划，加大商业地产运作

六、推行狼性扩张 抢滩市场份额

七、专注客户体验 抢占市场先机

八、顺势而谋 稳步发展

图表目录：

图表：以房产为主的房地产价格评估收费标准计算表

图表：房产中介的收入比例各占比

图表：2008年-2016年房地产开发综合景气指数及主要分类指数走势

图表：2015年-2016年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势

图表：2015年-2016年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况

图表：2009年-2016年累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势

图表：2015年-2016年累计不同地区房地产投资额完成情况

图表：2008年-2016年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势

图表：2015年-2016年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况

图表：2008年-2016年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势

图表：2015年-2016年累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势

图表：2015年-2016年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势

图表：2015年-2016年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势

图表：2015年-2016年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势

图表：2015年-2016年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势

图表：2016年份70个大中城市住宅销售价格指数

图表：2016年份70个大中城市住宅销售价格指数（续）

图表：2015年主要房产相关政策汇总

图表：2016年“新国八条”政策要点和主要内容

图表：2016年大型机构存款准备金率调整情况

图表：2015-2016年全国商品房竣工面积增速回升，市场供应量增加

图表：2016年以来全国商品房销量增速回落

图表：2016年以来全国70个大中城市新建商品住宅环比价格指数变动情况

图表：2016年以来全国70个大中城市新建商品住宅环比价格上涨、下跌城市个数

图表：北京市公寓细分市场

图表：房地产业简单产业细分矩阵

图表：房地产行业五力分析（忽略替代品的威胁）

图表：2011-2015年北京二手房价格指数及成交量走势图

图表：2011-2016年各年度北京市二手房成交量、价变化情况

图表：2011年2015年深圳二手房价格指数及成交量走势图

图表：2011年2015年上海二手房价格指数及成交量走势图

图表：2011年2015年成都二手房价格指数及成交量走势图

图表：中国房地产经纪人综合信心指数得分

图表：中国房地产经纪人2016年全国经济形势预测

图表：中国经纪人2016年二手房市场发展预测

图表：各级城市经纪人2016年房地产市场发展预测

图表：各级城市经纪人2016年二手房市场发展预测

图表：2015年-2016年深圳全市二手住房挂牌价格走势

图表：2015年-2016年深圳市全市二手商品房成交量走势

图表：2016年广州市房屋租赁登记备案面积

图表：2016年广州市住宅登记备案面积占房屋租赁登记备案总面积

图表：2016年广州市各区房屋租赁登记备案面积情况

图表：2016年广州市各区住宅租赁登记备案面积情况

图表：2016年广州市国有土地各用途房屋月租金均价

图表：太平洋中国发展远景

图表：太平洋中国发展短期目标

图表：太平洋中国发展中期目标

图表：太平洋中国发展长期目标

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/5591657H5W.html>