

2016-2022年中国水泥市场 深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国水泥市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/5591657HQW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

水泥：粉状水硬性无机胶凝材料。加水搅拌后成浆体，能在空气中硬化或者在水中更好的硬化，并能把砂、石等材料牢固地胶结在一起。cement一词由拉丁文caementum发展而来，是碎石及片石的意思。早期石灰与火山灰的混合物与现代的石灰火山灰水泥[1]很相似，用它胶结碎石制成的混凝土，硬化后不但强度较高，而且还能抵抗淡水或含盐水的侵蚀。长期以来，它作为一种重要的胶凝材料，广泛应用于土木建筑、水利、国防等工程。

2012年，中国水泥产量达到21.84亿吨，产量占全球50%以上。

2015年7月份水泥产量2.12亿吨，同减4.7%，增速较6月上升1.1%，较去年同期低8.21%；1-7月份水泥产量共计12.91亿吨，同减5%降速减缓，增速较6月高0.3%，较去年同期低8.69%。15年1-7月累计固定资产投资28.85万亿元，同比上升11.2%，增速较6月下滑0.2%，较去年同期回落5.8%；15年1-7月份铁路运输固定资产投资3366亿元，同比增长10.9%，增速较6月份低15.1%，较去年同期高8.7%。1-7月累计房地产投资52562亿元，同比上升4.3%，增速较6月低0.3%，较去年同期回落9.4%；1-7月累计房屋新开工面积8.17亿平方米，同比下滑16.8%，增速较6月低1%，较去年同期下滑4%；1-6月累计商品房销售面积5.99亿平方米，同比上升6.1%，增速较5月上升2.2%，较去年同期上升13.7%。

中国水泥行业竞争格局与领先企业分析报告数据显示，1-7月份水泥产量维持负增长，降幅环比小幅缩窄。地产数据指标保持低迷，一方面投资及新开工数据环比降幅扩大，另外投资增速低于5%，并有继续探底可能，后期走势不容乐观。7月份铁路运输环比大幅下滑15.1%，创03年以来同期历史最大跌幅，基建等大项目开工仍然低于预期。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国水泥市场深度研究与市场供需预测报告》共十一章。首先介绍了中国水泥行业市场发展环境、中国水泥整体运行态势等，接着分析了中国水泥行业市场运行的现状，然后介绍了中国水泥市场竞争格局。随后，报告对中国水泥做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国水泥行业发展趋势与投资预测。您若想对水泥产业有个系统的了解或者想投资水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国水泥行业发展环境分析

第一节 水泥市场特征

一、水泥行业定义

二、水泥行业特征

1、水泥行业消费特征

2、水泥产品结构特征

3、水泥行业原材料供给特征

4、水泥产业集中度特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、水泥行业相关政策分析

第四节 水泥行业发展的波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 水泥行业国内市场综述

第一节 2012-2016年中国水泥行业供给状况及预测

一、水泥行业总体规模

二、水泥行业重点区域分布

三、2012-2016年水泥行业供给情况分析

第二节 2012-2016年中国水泥行业市场需求分析及预测

一、中国水泥行业市场需求特点

二、水泥行业主要地域分布

三、2012-2016年水泥行业市场需求状况

第三节 2016-2022年中国水泥供需平衡预测

第四节 中国水泥产品市场价格趋势分析

- 一、中国水泥产品2012-2016年市场价格回顾
- 二、中国水泥产品当前市场价格及分析
- 三、影响水泥产品市场价格因素分析
- 四、2016-2022年中国水泥产品市场价格走势预测

第三章 中国水泥市场规模分析

第一节 2012-2016年中国水泥市场规模分析

第二节 2016年中国水泥区域结构分析

第四章 中国水泥行业进出口情况分析预测

第一节 2012-2016年中国水泥行业进出口情况分析

- 一、2012-2016年中国水泥行业进口分析
- 二、2012-2016年中国水泥行业出口分析

第二节 2016-2022年中国水泥行业进出口情况预测

- 一、2016-2022年中国水泥行业进口预测分析
- 二、2016-2022年中国水泥行业出口预测分析

第三节 影响水泥行业进出口变化的主要原因分析

第五章 水泥上下游行业发展现状与趋势

第一节 水泥上游行业发展分析

- 一、水泥上游行业发展现状
- 二、水泥上游行业发展趋势预测

第二节 水泥下游行业发展分析

- 一、水泥下游行业发展现状
- 二、水泥下游行业发展趋势预测

第六章 水泥行业重点企业竞争力分析

第一节 水泥企业（一）

- 一、企业概况
- 二、企业主营产品

三、水泥企业经营状况

四、水泥企业发展策略

第二节 水泥企业（二）

一、企业概况

二、企业主营产品

三、水泥企业经营状况

四、水泥企业发展策略

第三节 水泥企业（三）

一、企业概况

二、企业主营产品

三、水泥企业经营状况

四、水泥企业发展策略

第四节 水泥企业（四）

一、企业概况

二、企业主营产品

三、水泥企业经营状况

四、水泥企业发展策略

第五节 水泥企业（五）

一、企业概况

二、企业主营产品

三、水泥企业经营状况

四、水泥企业发展策略

第七章 中国水泥产业市场竞争策略建议

第一节 中国水泥市场竞争策略建议

一、水泥市场定位策略建议

二、水泥产品开发策略建议

三、水泥渠道竞争策略建议

四、水泥品牌竞争策略建议

五、水泥价格竞争策略建议

六、水泥客户服务策略建议

第二节 中国水泥产业竞争战略建议

- 一、水泥 竞争战略选择建议
- 二、水泥产业升级策略建议
- 三、水泥产业转移策略建议
- 四、水泥价值链定位建议

第八章 水泥行业投资前景与投资策略分析

第一节 水泥行业SWOT模型分析

- 一、水泥行业优势分析
- 二、水泥行业劣势分析
- 三、水泥行业机会分析
- 四、水泥行业风险分析

第二节 水泥行业发展的PEST分析

- 一、政治和法律环境分析
- 二、经济发展环境分析
- 三、社会、文化与自然环境分析
- 四、技术发展环境分析

第三节 水泥行业投资价值分析

- 一、水泥行业发展前景分析
- 二、水泥行业盈利能力预测
- 三、投资机会分析

第四节 水泥行业投资风险分析

- 一、政策风险
- 二、竞争风险
- 三、经营风险
- 四、其他风险

第九章 2016-2022年水泥行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2016-2022年水泥行业发展趋势预测

- 一、中国水泥行业发展方向分析
- 二、2016-2022年中国水泥行业市场规模预测
- 三、2016-2022年中国水泥行业供给情况预测分析
- 四、2016-2022年中国水泥行业需求情况预测分析

第二节 当前水泥行业存在的问题

第三节 2016-2022年中国水泥行业投资风险分析

- 一、水泥市场竞争风险
- 二、水泥行业原材料压力风险分析
- 三、水泥技术风险分析
- 四、水泥行业政策和体制风险
- 五、水泥行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章 2016-2022年中国水泥行业发展前景和趋势

第一节 2016-2022年中国水泥行业发展前景预测分析

- 一、未来全球水泥行业发展预测
- 二、未来中国水泥市场前景广阔
- 三、今后两年水泥产业上市前景
- 四、2016-2022年中国水泥产业市场规模预测

第二节 2016-2022年中国水泥行业发展趋势分析

- 一、水泥行业消费趋势
- 二、未来水泥产业创新的发展趋势
- 三、“十二五”期间中国水泥行业发展剖析
- 四、管理模式由资产管理转向资本管理
- 五、未来水泥行业发展变局剖析

第十一章 水泥行业总结及企业重点客户管理建议（ZYYF）

第一节 水泥行业企业问题总结

第二节 水泥企业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第三节 水泥市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

图表 2012-2016年中国水泥行业市场规模变化

图表 2012-2016年中国水泥行业市场规模变化图

图表 2015年中国水泥行业市场销售收入区域分布图

图表 2012-2016年中国水泥市场规模变化表

图表 2016-2022年中国水泥市场规模变化图

图表 2012-2016年中国水泥行业供给情况比较分析

图表 2016-2022年中国水泥行业供给情况及增长率变化

图表 2012-2016年中国水泥行业市场需求比较分析

图表 2016-2022年中国水泥行业市场需求及增长率变化图

图表 2015年不同收入水平的消费者偏好分析

图表 2015年水泥消费区域分布比率图

图表 中国水泥消费者对其价格的敏感度分析

图表 2012-2016年中国水泥进口量比较分析

图表 2012-2016年中国水泥进口量及增长率变化图

图表 2012-2016年中国水泥出口量比较分析

图表 2012-2016年中国水泥出口量及增长率变化图

图表 2016-2022年中国水泥进口量预测表

图表 2016-2022年中国水泥进口量预测图

图表 2016-2022年中国水泥出口量预测表

图表 2016-2022年中国水泥出口量预测图

图表 2015年中国水泥市场集中度分析

图表 2015年水泥行业领导企业的市场占有率

图表 2016-2022年中国水泥行业总资产预测表

图表 2016-2022年中国水泥行业总资产预测图

图表 中国水泥行业SWOT分析

图表 2015年中国水泥行业盈利能力情况

图表 2015年中国水泥行业偿债能力情况

图表 2015年中国水泥行业发展能力情况

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/5591657HQW.html>