

2016-2022年中国燃气热水器市场深度研究与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国燃气热水器市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/5591657HYW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

燃气热水器又称燃气热水炉，它是指以燃气作为燃料，通过燃烧加热方式将热量传递到流经热交换器的冷水中以达到制备热水的目的的一种燃气用具。

热水器制造企业在经受了产品定位、渠道结构、技术升级、营销层面调整所带来的短期阵痛后，走向了全新的更具竞争力的复合式增长道路。在政府“西气东输”、城镇化建设主推下，在企业产品高端化的驱使下，在消费者以旧换新刚性需求下，国内燃气热水器市场实现了“量额齐升”的良好局面。但介于其他新能源产品强势崛起、国家调控、电热水器发展势头强劲等不可控因素的影响，未来燃气热水器整体市场容量仍将可能出现回落、销售规模放缓的现象。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国燃气热水器市场深度研究与行业竞争对手分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

- 第一部分 燃气热水器行业发展环境
- 第一章 燃气热水器行业发展背景分析 1
- 第一节 燃气热水器行业发展概述 1
- 一、行业概念定义 1
- 二、行业产品分类 1
- 三、产品主要优缺点 4
- 第二节 燃气热水器行业经济环境分析 5
- 一、国际宏观经济环境分析 5

- (一) 国际宏观经济分析 5
- (二) 国际宏观经济预测 21
- 二、国内宏观经济环境分析 23
 - (一) 国内宏观经济现状 23
 - (二) 国内宏观经济预测 74

第二章 2015年燃气热水器行业发展环境分析 79

第一节 2015年经济发展环境分析 79

- 一、中国GDP增长情况分析 79
- 二、工业经济发展形势分析 80
- 三、全社会固定资产投资分析 81
- 四、城乡居民收入与消费分析 83
- 五、社会消费品零售总额分析 85
- 六、对外贸易的发展形势分析 86
- 七、居民消费价格分析 86
- 八、货币供应情况分析 88

第二节 中国燃气热水器行业政策环境分析 89

- 一、行业监管部门及管理体制 89
- 二、产业相关政策分析 89
- 三、上下游产业政策影响 92
- 四、进出口政策影响分析 96

第三节 中国燃气热水器行业技术环境分析 97

- 一、行业技术发展概况 97
- 二、行业技术水平分析 99
- 三、行业技术特点分析 100
- 四、行业技术动态分析 107

第二部分 燃气热水器行业深度分析

第三章 2015年中国燃气热水器行业发展分析 109

第一节 燃气热水器行业发展状况分析 109

- 一、燃气热水器行业发展现状概况 109
- 二、燃气热水器行业生产企业现状 111

三、	燃气热水器行业产量情况分析	114
第二节	燃气热水器行业运营状况分析	115
一、	燃气热水器行业市场需求现状	115
二、	燃气热水器行业市场规模分析	117
三、	燃气热水器行业盈利水平分析	118
第三节	燃气热水器市场价格及影响因素分析	119
一、	燃气热水器市场价格走势分析	119
二、	燃气热水器市场价格影响因素	120
第四章	中国燃气热水器行业市场区域结构分析	122
第一节	燃气热水器行业市场需求结构分析	122
第二节	燃气热水器行业市场需求结构分析	123
一、	华北地区燃气热水器市场需求分析	123
二、	东北地区燃气热水器市场需求分析	124
三、	华东地区燃气热水器市场需求分析	124
四、	华中地区燃气热水器市场需求分析	125
五、	华南地区燃气热水器市场需求分析	125
六、	西部地区燃气热水器市场需求分析	126
第五章	中国燃气热水器行业细分领域分析	127
第一节	平衡式燃气热水器	127
一、	市场发展现状概述	127
二、	行业市场规模分析	128
三、	行业市场需求分析	129
四、	产品市场潜力分析	129
第二节	直排式燃气热水器	129
一、	市场发展现状概述	129
二、	行业市场规模分析	130
三、	行业市场需求分析	130
四、	产品市场潜力分析	130
第三节	强排式燃气热水器	130
一、	市场发展现状概述	130

- 二、行业市场规模分析 131
- 三、行业市场需求分析 131
- 四、产品市场潜力分析 132

第六章 中国燃气热水器行业产业链分析 133

第一节 燃气热水器行业产业链概述 133

第二节 燃气热水器上游产业发展状况分析 134

一、行业企业发展现状 134

二、行业生产情况分析 134

三、产品价格走势分析 134

四、原料价格预测分析 135

第三节 燃气热水器下游产业发展情况分析 135

一、行业发展现状概况 135

二、行业供给情况分析 135

三、行业需求状况分析 135

四、行业需求前景分析 136

第三部分 燃气热水器行业竞争格局

第七章 中国燃气热水器行业竞争状况分析 137

第一节 燃气热水器行业竞争结构波特模型分析 137

一、现有竞争者分析 137

二、潜在进入者分析 138

三、替代品威胁分析 139

四、供应商议价能力分析 140

五、客户的议价能力分析 140

第二节 中国燃气热水器行业市场竞争状况分析 141

一、成本竞争分析 141

二、价格竞争分析 141

三、技术竞争分析 142

第三节 中国燃气热水器行业兼并重组分析 143

一、燃气热水器行业兼并重组背景 143

二、燃气热水器行业兼并重组意义 143

三、燃气热水器行业兼并重组方式 144

四、燃气热水器行业兼并重组策略 144

第四节 中国燃气热水器企业竞争策略分析 146

一、坚守核心主业 146

二、构建优质渠道 147

三、整合优质资源 148

四、提升经营能力 149

五、树立品牌形象 151

六、调整市场策略 153

第八章 2011-2015年燃气热水器进出口数据分析 155

第一节 2011-2015年燃气热水器进口分析 155

一、燃气热水器进口数量情况 155

二、燃气热水器进口金额分析 155

三、燃气热水器进口来源分析 155

四、燃气热水器进口价格分析 155

第二节 2011-2015年燃气热水器出口分析 156

一、燃气热水器出口数量情况 156

二、燃气热水器出口金额分析 157

三、燃气热水器出口流向分析 158

四、燃气热水器出口价格分析 158

第九章 燃气热水器主要生产厂商竞争力分析 159

第一节 企业海尔集团公司 159

一、企业发展基本情况 159

二、企业主要经济指标 167

三、企业偿债能力分析 171

四、企业盈利能力分析 172

五、企业运营能力分析 174

六、企业成长能力分析 175

第二节 企业美的集团有限公司 176

一、企业发展基本情况 176

- 二、企业主要经济指标 181
- 三、企业偿债能力分析 184
- 四、企业盈利能力分析 185
- 五、企业运营能力分析 187
- 六、企业成长能力分析 188
- 第三节 企业中山华帝燃具股份有限公司 189
 - 一、企业发展基本情况 189
 - 二、企业主要经济指标 195
 - 三、企业偿债能力分析 198
 - 四、企业盈利能力分析 199
 - 五、企业运营能力分析 201
 - 六、企业成长能力分析 202
- 第四节 企业广东万和新电气股份有限公司 203
 - 一、企业发展基本情况 203
 - 二、企业主要经济指标 220
 - 三、企业偿债能力分析 223
 - 四、企业盈利能力分析 224
 - 五、企业运营能力分析 226
 - 六、企业成长能力分析 227
- 第五节 企业无锡小天鹅股份有限公司 228
 - 一、企业发展基本情况 228
 - 二、企业主要经济指标 230
 - 三、企业偿债能力分析 233
 - 四、企业盈利能力分析 234
 - 五、企业运营能力分析 236
 - 六、企业成长能力分析 237
- 第六节 企业成都前锋电子电器集团股份有限公司 238
 - 一、企业概况 238
 - 二、企业竞争优势分析 242
 - 三、企业经营状况 245
- 第七节 企业深圳市火王燃器具有限公司 246
 - 一、企业概况 246

二、企业竞争优势分析 246
三、企业经营状况 249
四、企业发展战略 249
第八节 企业艾欧史密斯热水器有限公司 250

一、企业概况 250
二、企业竞争优势分析 251
三、企业发展情况 251

第九节 企业上海林内有限公司 253

一、企业概况 253
二、企业竞争优势分析 254
三、企业经营状况 254

第十节 企业樱花卫厨(中国)股份有限公司 256

一、企业概况 256
二、企业竞争优势分析 257
三、企业经营状况 258

第四部分 燃气热水器行业前景预测与投资分析

第十章 2016-2022年中国燃气热水器市场前景预测分析 259

第一节 2016-2022年中国燃气热水器行业投资前景分析 259

一、燃气热水器行业投资环境分析 259
二、燃气热水器行业市场前景预测 260
三、燃气热水器市场投资机会分析 263

第二节 2016-2022年中国燃气热水器行业投资风险分析 265

一、产业政策分析 265
二、原材料的风险 270
三、市场竞争风险 271
四、技术风险分析 271

第三节 2016-2022年燃气热水器行业投资策略及建议 272

一、企业并购融资方法渠道分析 272
二、利用股权融资谋划发展机遇 274
三、利用政府杠杆拓展融资渠道 275
四、适度债权融资配置资本结构 275

五、关注民资和外资的投资动向 276

第十一章 燃气热水器企业投融资战略规划分析 277

第一节 燃气热水器企业发展战略规划背景意义 277

一、企业转型升级的需要 277

二、企业强做大做的需要 278

三、企业可持续发展需要 281

第二节 燃气热水器企业发展战略规划的制定原则 283

一、科学性 283

二、实践性 283

三、前瞻性 284

四、创新性 285

五、全面性 286

六、动态性 286

第三节 燃气热水器企业战略规划制定依据 287

一、国家产业政策 287

二、行业发展规律 288

三、企业资源与能力 289

四、可预期的战略定位 289

第四节 燃气热水器企业战略规划策略分析 291

一、战略综合规划 291

二、技术开发战略 292

三、区域战略规划 294

四、产业战略规划 295

五、营销品牌战略 296

六、竞争战略规划 297

图表目录：

图表：2010-2015年美国名义GDP季环比增长与PMI指数 5

图表：2010-2015年美国失业率与就业人口占总人口比例分化 5

图表：2010-2015年欧元区GDP及PMI指数 6

图表：2015年危机国债务到期表 6

图表：2010-2015年美国法定债务上限及公共债务总额 7

图表：2015年全球宏观经济 14

图表：2015年全球通胀进走势 14

图表：量化宽松对美元的抑制作用 15

图表：2015年大宗商品价格 16

图表：美国财政悬崖内容与规模 17

图表：2015年分季度国内生产总值与增速 23

图表：2015年GDP度累计增长速度与增速 24

图表：2010-2015年中国GDP总量及增长趋势图 24

图表：2015年国内生产总值初步核算数据 25

图表：GDP环比增速 25

图表：2015年各地居民价格消费指数 31

图表：2015年消费者价格分类物价指数 32

图表：2015年全国居民消费价格涨跌幅 48

图表：2015年工业品出产价格指数（PPI） 50

图表：2015年我国消费价格指数CPI与PPI变化对比 51

图表：2010-2015年中国月度CPI、PPI指数走势图 51

图表：2010-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 52

图表：2010-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 52

图表：2010-2015年城镇私营单位就业人员年平均工资及名义增速 53

图表：2010-2015年城镇非私营单位就业人员年平均工资及名义增速 54

图表：2015年城镇私营单位分地区就业人员年平均工资 55

图表：2015年城镇非私营单位分地区就业人员年平均工资 56

图表：2015年城镇私营单位分行业就业人员年平均工资 56

图表：2015年城镇非私营单位就业人员分行业年平均工资 57

图表：2015年城镇非私营单位分登记注册类型就业人员年平均工资 58

图表：2010-2015年年中国城乡居民恩格尔系数走势图 59

图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数对比 59

图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数具体数据 60

图表：2010-2015年年全国城乡居民恩格尔系数对比 60

图表：2015年工业增加值与增速 62

图表：2010-2015年我国工业增加值增速统计 62

图表：2015年固定资产投资（不含农户）与增速 64

图表：2005-2012年我国全社会固定投资额走势图 64

图表：2010-2015年我国财政收入支出走势图 66

图表：2010-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图 69

图表：2010-2015年我国货物进出口总额走势图 70

图表：2010-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图 70

图表：2010-2015年的克强指数与GDP增长相关性关系图 72

图表：宏观经济预警指数 73

图表：宏观经济景气预警指数曲线 73

图表：2010-2015年国内生产总值增长速度 79

图表：2015年规模以上工业增加值增长速度 80

图表：2010-2015年固定资产投资（不含农户）增长速度 82

图表：2015年房地产开发投资增长速度 83

图表：2015年农村居民人均收入实际增长速度 84

图表：2012-2015年城镇居民人均收入实际增长速度 84

图表：2015年社会消费品零售总额名义增长速度 85

图表：2012-2015年居民消费价格上涨情况 87

图表：2015年工业生产者出厂价格涨跌情况 87

图表：2012-2015年我国各层次货币量供应量增速变化趋势 88

图表：2010-2015年冷凝式燃气热水器入围型号总数 110

图表：2015年燃气热水器十大品牌影响力排行 113

图表：2010-2015年我国燃气热水器行业产量 115

图表：2010-2015年我国燃气热水器行业销量 117

图表：2010-2015年我国燃气热水器市场规模 118

图表：2015年我国燃气热水器个价格区间销量占比 119

图表：2015年我国燃气热水器各地区市场需求分布 123

图表：2010-2015年华北地区燃气热水器市场需求规模 123

图表：2010-2015年东北地区燃气热水器市场需求规模 124

图表：2010-2015年华东地区燃气热水器市场需求规模 124

图表：2010-2015年华中地区燃气热水器市场需求规模 125

图表：2010-2015年华南地区燃气热水器市场需求规模 125

图表：2010-2015年西部地区燃气热水器市场需求规模 126

图表：热水器行业竞争模型图 138

图表：2011-2015年我国燃气热水器出口数量及增长 157

图表：2012-2015年海尔集团公司净利润 168

图表：2012-2015年海尔集团公司主营收入 169

图表：2012-2015年海尔集团公司每股收益 170

图表：2015年海尔集团公司主要财务指标 170

图表：2012-2015年海尔集团公司流动比率 171

图表：2012-2015年海尔集团公司资产负债率 171

图表：2015年海尔集团公司偿债能力 172

图表：2012-2015年海尔集团公司营业利润率 172

图表：2012-2015年海尔集团公司净资产收益率 173

图表：2015年海尔集团公司盈利能力 173

图表：2012-2015年海尔集团公司存货周转率 174

图表：2012-2015年海尔集团公司总资产周转率 174

图表：2015年海尔集团公司运营能力 175

图表：2012-2015年海尔集团公司净利润增长率 175

图表：2012-2015年海尔集团公司净资产增长率 176

图表：2015年海尔集团公司成长能力 176

图表：2012-2015年美的集团有限公司净利润 181

图表：2012-2015年美的集团有限公司主营收入 182

图表：2012-2015年美的集团有限公司每股收益 183

图表：2015年美的集团有限公司主要财务指标 183

图表：2012-2015年美的集团有限公司流动比率 184

图表：2012-2015年美的集团有限公司资产负债率 184

图表：2012-2015年美的集团有限公司偿债能力 185

图表：2012-2015年美的集团有限公司营业利润率 185

图表：2012-2015年美的集团有限公司净资产收益率 186

图表：2015年美的集团有限公司盈利能力 186

图表：2012-2015年美的集团有限公司存货周转率 187

图表：2012-2015年美的集团有限公司总资产周转率 187

图表：2012-2015年美的集团有限公司运营能力 188

图表：2012-2015年美的集团有限公司净利润增长率 188

图表：2012-2015年美的集团有限公司净资产增长率 189

图表：2015年美的集团有限公司成长能力 189

图表：2012-2015年中山华帝燃具股份有限公司净利润 195

图表：2012-2015年中山华帝燃具股份有限公司主营收入 196

图表：2012-2015年中山华帝燃具股份有限公司每股收益 197

图表：2015年中山华帝燃具股份有限公司主要财务指标 197

图表：2012-2015年中山华帝燃具股份有限公司流动比率 198

图表：2012-2015年中山华帝燃具股份有限公司资产负债率 198

图表：2015年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力 199

图表：2012-2015年中山华帝燃具股份有限公司营业利润率 199

图表：2012-2015年中山华帝燃具股份有限公司净资产收益率 200

图表：2015年中山华帝燃具股份有限公司盈利能力 200

图表：2012-2015年中山华帝燃具股份有限公司存货周转率 201

图表：2012-2015年中山华帝燃具股份有限公司总资产周转率 201

图表：2015年中山华帝燃具股份有限公司运营能力 202

图表：2012-2015年中山华帝燃具股份有限公司净利润增长率 202

图表：2012-2015年中山华帝燃具股份有限公司净资产增长率 203

图表：2015年中山华帝燃具股份有限公司成长能力 203

图表：2012-2015年广东万和新电气股份有限公司净利润 220

图表：2012-2015年广东万和新电气股份有限公司主营收入 221

图表：2012-2015年广东万和新电气股份有限公司每股收益 222

图表：2015年广东万和新电气股份有限公司主要财务指标 222

图表：2012-2015年广东万和新电气股份有限公司流动比率 223

图表：2012-2015年广东万和新电气股份有限公司资产负债率 223

图表：2015年广东万和新电气股份有限公司偿债能力 224

图表：2012-2015年广东万和新电气股份有限公司营业利润率 224

图表：2012-2015年广东万和新电气股份有限公司净资产收益率 225

图表：2015年广东万和新电气股份有限公司盈利能力 225

图表：2012-2015年广东万和新电气股份有限公司存货周转率 226

图表：2012-2015年广东万和新电气股份有限公司总资产周转率 226

图表：2012-2015年广东万和新电气股份有限公司运营能力 227

图表：2012-2015年广东万和新电气股份有限公司净利润增长率 227

图表：2012-2015年广东万和新电气股份有限公司净资产增长率 228

图表：2015年广东万和新电气股份有限公司成长能力 228

图表：2012-2015年无锡小天鹅股份有限公司净利润 230

图表：2012-2015年无锡小天鹅股份有限公司主营收入 231

图表：2012-2015年无锡小天鹅股份有限公司每股收益 232

图表：2015年无锡小天鹅股份有限公司主要财务指标 232

图表：2012-2015年无锡小天鹅股份有限公司流动比率 233

图表：2012-2015年无锡小天鹅股份有限公司资产负债率 233

图表：2015年无锡小天鹅股份有限公司偿债能力 234

图表：2012-2015年无锡小天鹅股份有限公司 234

图表：2012-2015年无锡小天鹅股份有限公司净资产收益率 235

图表：2012-2015年无锡小天鹅股份有限公司盈利能力 235

图表：2012-2015年无锡小天鹅股份有限公司存货周转率 236

图表：2012-2015年无锡小天鹅股份有限公司总资产周转率 236

图表：2012-2015年无锡小天鹅股份有限公司运营能力 237

图表：2012-2015年无锡小天鹅股份有限公司净利润增长率 237

图表：2012-2015年无锡小天鹅股份有限公司成长能力 238

图表：2011-2015年前锋电子电器集团股份有限公司公司荣誉 245

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/5591657HYW.html>