

2016-2022年中国软件行业 深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国软件行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/5591657IAW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

信息产业是决定21世纪国际竞争地位的先导型和战略性产业，是国民经济的支柱产业之一，软件与IT服务产业是信息产业的核心，是国家提高自主创新能力取得突破的关键领域。

近年来，我国信息化市场不断扩大，软件行业持续高速发展，整体收入快速增长，行业收入占GDP比重也逐步提升。根据工业和信息化部公布的数据，2014年我国软件产业共实现软件业务收入3.7万亿元，2005年-2014年近十年来，我国软件行业收入及增长情况。

2005年-2014年，我国软件产业收入持续增长，占GDP的比重也逐步提升，可预见未来我国软件行业市场容量潜力巨大。软件产业占我国GDP比重。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了软件行业市场潜在需求与市场机会，报告对软件行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国软件行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国软件行业发展环境分析 16

第一节 经济环境分析 16

一、经济发展状况 16

二、收入增长情况 23

三、固定资产投资 24

五、人民币汇率变化 26

第二节 政策环境分析 28

一、行业政策影响分析 28

二、相关行业标准分析 31

第三节 软件行业地位分析 34

一、行业对经济增长的影响 34

二、行业对人民生活的影响 35

三、行业关联度情况 35

第四节 软件行业发展的“波特五力模型”分析 36

一、行业内竞争 36

二、买方侃价能力 36

三、卖方侃价能力 37

四、进入威胁 37

五、替代威胁 38

第五节 影响软件行业发展的主要因素分析 39

第二章 2016-2022年中国软件行业市场规模分析及预测 43

第一节 我国软件市场结构分析 43

第二节 2010-2014年中国软件行业市场规模分析 44

第三节 中国软件行业区域市场规模分析 46

一、东北地区市场规模分析 46

二、华北地区市场规模分析 46

三、华东地区市场规模分析 47

四、华中地区市场规模分析 47

五、华南地区市场规模分析 48

六、西部地区市场规模分析 48

第四节 2016-2022年中国软件产品行业市场规模预测 49

第三章 2016-2022年中国软件需求与消费状况分析及预测 50

第一节 中国软件消费者消费偏好调查分析 50

第二节 中国软件消费者对其价格的敏感度分析 52

第三节 2010-2015年中国软件产量统计分析 53

第四节 2010-2015年中国软件消费量统计分析 53

第五节 2016-2022年中国软件产量预测 54

第六节 2016-2022年中国软件消费量预测 55

第四章 2016-2022年中国软件行业市场价格分析及预测 56

第一节 价格形成机制分析 56

第二节 价格影响因素分析 57

第三节 2010-2015年中国软件行业平均价格趋向分析	57
第四节 2016-2022年中国软件产品行业价格趋向预测分析	59
第五章 2016-2022年中国软件行业进出口市场情况分析 & 预测	60
第一节 影响进出口变化的主要原因分析	60
第二节 2010-2015年中国软件行业进出口量分析	61
一、2010-2015年中国软件行业进口分析	61
二、2010-2015年中国软件行业出口分析	62
第三节 2016-2022年中国软件行业进出口市场预测分析	63
一、2016-2022年中国软件行业进口预测	63
二、2016-2022年中国软件产品行业出口预测	64
第六章 我国软件行业产品技术发展分析	65
第一节 当前我国软件技术发展现状	65
第二节 我国软件产品技术成熟度分析	66
第三节 中外软件技术差距及产生差距的主要原因分析	68
第四节 2016-2022年中国软件行业产品技术趋势	69
一、产品发展新动态	69
二、产品技术新动态	70
三、产品技术发展趋势预测	71
第五节 提高我国软件技术的对策分析	73
第七章 我国软件行业竞争格局分析	75
第一节 软件行业历史竞争格局综述	75
一、软件行业集中度分析	75
二、软件行业竞争程度	75
第二节 软件行业企业竞争状况分析	77
一、领导企业的市场力量	77
二、其他企业的竞争力	78
第三节 软件行业企业竞争策略分析	79
一、2016-2022年我国软件行业市场竞争趋势	79
二、2016-2022年软件行业竞争格局展望	80

三、2016-2022年软件行业竞争策略分析 81

第八章 软件重点企业分析 84

第一节 国电南瑞科技股份有限公司 84

一、企业概况 84

二、企业主要经济指标分析 85

三、企业未来战略分析 93

第二节 用友软件股份有限公司 94

一、企业概况 94

二、企业主要经济指标分析 96

三、企业未来战略分析 104

第三节 东软集团股份有限公司 105

一、企业概况 105

二、企业主要经济指标分析 106

三、企业未来战略分析 115

第四节 北京神州泰岳软件股份有限公司 116

一、企业概况 116

二、企业主要经济指标分析 117

三、企业未来战略分析 125

第五节 东华软件股份公司 126

一、企业概况 126

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业未来战略分析 135

第九章 我国软件行业投资价值与投资策略分析 136

第一节 行业SWOT模型分析 136

一、优势分析 136

二、劣势分析 138

三、机会分析 139

四、风险分析 141

第二节 软件行业投资价值分析 142

一、软件行业发展前景分析 142

二、投资机会分析 143

第三节 软件行业投资风险分析 145

一、市场竞争风险 145

二、原材料压力风险分析 145

三、技术风险分析 145

四、政策和体制风险 145

五、外资进入现状及对未来市场的威胁（ZY LXY） 146

第四节 软件行业投资策略分析 147

一、重点投资品种分析 147

二、重点投资地区分析 149

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/5591657IAW.html>