

# 2016-2022年中国体育用品 市场前景展望及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国体育用品市场前景展望及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/5591657IHW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，随着人们生活水平的提高，全民健身运动的开展，我国体育用品产业水平也有了显著提高。从体育用品的市场需求看，2014年我国体育用品产业的年产值占GDP的比重为0.2%。

我国体育用品业经过黄金20年的发展，受到经济增速放缓的影响，现在已进入了调整洗牌期。据国家统计局数据：截至2014年我国体育用品制造行业规模以上企业数量达到947家，当中109家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为2.75亿元。

《2016-2022年中国体育用品市场前景展望及投资战略研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了体育用品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国体育用品做了重点企业经营状况分析，并分析了中国体育用品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第一章 体育用品行业界定和分类

1. 行业定义、基本概念
2. 行业基本特点
3. 行业分类

### 第二章 2016-2022年中国体育用品行业发展环境分析

- 一、宏观经济环境
- 二、国际贸易环境
- 三、宏观政策环境
- 四、体育用品行业政策环境
- 五、体育用品行业技术环境
- 六、国内外经济形势对体育用品行业发展环境的影响

### 第三章 体育用品行业国内外发展概述

#### 一、国际体育用品行业发展总体概况

##### 1. 2014年全球体育用品行业发展概况

根据Reportlinker、NPDGroup等国外研究机构发布的统计数据：2013年全球体育用品的市值规模为3670亿美元（2770亿欧元），2014年全球体育用品市场规模达到3820亿美元。

如以各个类别来细看，2014年自行车及其相关零配件市场规模为491亿美元；鞋类和服饰销售金额达2330亿美元；体育器材达到999亿美元。

	* 2012年	2013年	2014年	
自行车及相关零配件	458	477	491	
鞋类及服饰	2140	2239	2330	
体育器材	897	954	999	
合计	3495	3670	3820	

资料来源：Reportlinker、NPD Group

##### 2. 主要国家和地区发展概况

##### 3. 全球体育用品行业发展趋势

#### 二、中国体育用品行业发展概况

##### 1. 2015年中国体育用品行业发展概况

##### 2. 中国体育用品行业发展中存在的问题

### 第四章 体育用品行业市场分析

#### 一、市场规模分析

##### 1. 2010-2014年体育用品行业市场规模及增速

##### 2. 体育用品行业市场饱和度

##### 3. 国内外经济形势对体育用品行业市场规模的影响

##### 4. 2016-2022年体育用品行业市场规模及增速预测

#### 二、市场结构分析

#### 三、市场特点分析

##### 1. 体育用品行业所处生命周期

##### 2. 技术变革与行业革新对体育用品行业的影响

##### 3. 差异化分析

### 第五章 体育用品行业生产分析

#### 一、生产总量分析

#### 二、市场容量分析

## 二、子行业生产分析

根据国家统计局口径我国体育用品制造业细分为球类制造、体育器材及配件制造、训练健身器材制造、运动防护用具制造、其他体育用品制造业。从各细分产业经营态势来看：体育器材及配件制造、训练健身器材制造占大行业占据较大市场份额。

2014年我国体育用品行业各细分产业经营状况：家，亿元 \* 企业数 资产 收入 利润

球类制造	134	84.50	174.35	11.53	体育器材及配件制造	255	221.11	351.45	19.01	训练健身器材制造	240	193.73	324.34	17.63	运动防护用具制造	111	55.14	129.73	5.96	其他体育用品制造	207	182.25	304.44	15.82	体育用品行业合计	947	736.73	1284.31	69.94
------	-----	-------	--------	-------	-----------	-----	--------	--------	-------	----------	-----	--------	--------	-------	----------	-----	-------	--------	------	----------	-----	--------	--------	-------	----------	-----	--------	---------	-------

资料来源：国家统计局

## 三、细分区域生产分析

## 四、行业供需平衡分析

1. 体育用品行业供需平衡现状
2. 国内外经济形势对体育用品行业供需平衡的影响
3. 体育用品行业供需平衡趋势预测

## 第六章 体育用品行业消费及竞争分析

### 一、中国厨卫行业消费特征分析

### 二、体育用品行业消费者分析

### 三、体育用品市场竞争分析

#### 1、行业集中度分析

#### 2、行业竞争格局

### 四、体育用品行业竞争关键因素

1. 价格
2. 渠道
3. 产品/服务质量
4. 品牌

## 第七章 体育用品下游行业分析

- 一、体育用品下游行业增长情况
- 二、体育用品下游行业区域分布情况
- 三、体育用品下游行业发展预测

## 四、国内外经济形势对体育用品下游行业的影响

### 第八章 行业盈利能力分析

- 一、2010-2014年体育用品行业销售毛利率
- 二、2010-2014年体育用品行业销售利润率
- 三、2010-2014年体育用品行业总资产利润率
- 四、2010-2014年体育用品行业净资产利润率
- 五、2010-2014年体育用品行业产值利税率
- 六、2010-2014年体育用品行业盈利能力预测

### 第九章 行业成长性分析

- 一、2010-2014年体育用品行业销售收入增长分析
- 二、2010-2014年体育用品行业总资产增长分析
- 三、2010-2014年体育用品行业固定资产增长分析
- 四、2010-2014年体育用品行业净资产增长分析
- 五、2010-2014年体育用品行业利润增长分析
- 六、2010-2014年体育用品行业增长预测

### 第十章 行业偿债能力分析

- 一、2010-2014年体育用品行业资产负债率分析
- 二、2010-2014年体育用品行业速动比率分析
- 三、2010-2014年体育用品行业流动比率分析
- 四、2010-2014年体育用品行业利息保障倍数分析
- 五、2010-2014年体育用品行业偿债能力预测

### 第十一章 行业营运能力分析

- 一、2010-2014年体育用品行业总资产周转率分析
- 二、2010-2014年体育用品行业净资产周转率分析
- 三、2010-2014年体育用品行业应收账款周转率分析
- 四、2010-2014年体育用品行业存货周转率分析
- 五、2010-2014年体育用品行业营运能力预测

## 第十二章 体育用品国内重点生产厂家分析

### 第一节 A公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第二节 B公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第三节 C公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第四节 D公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第五节 E公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

### 第六节 F公司

- 一、企业基本概况
- 二、2010-2014年企业经营与财务状况分析
- 三、2010-2014年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

## 第十三章 体育用品行业风险分析

### 一、体育用品行业环境风险

1. 国际经济环境风险
2. 汇率风险
3. 宏观经济风险
4. 宏观经济政策风险
5. 区域经济变化风险

### 二、体育用品行业产业链上下游风险

1. 上游行业风险
2. 下游行业风险
3. 其他关联行业风险

### 三、体育用品行业政策风险

1. 产业政策风险
2. 贸易政策风险
3. 环保政策风险
4. 区域经济政策风险
5. 其他政策风险

### 四、体育用品行业市场风险

1. 市场供需风险
2. 价格风险
3. 竞争风险

### 五、体育用品行业其他风险分析

## 第十四章 有关建议（zyyztg）

### 一、体育用品行业发展前景预测

1. 用户需求变化预测
2. 竞争格局发展预测
3. 渠道发展变化预测
4. 行业总体发展前景及市场机会分析

### 二、体育用品企业营销策略

1. 价格策略
2. 渠道建设与管理策略



3. 促销策略

4. 服务策略

5. 品牌策略

三、体育用品企业投资策略

1. 子行业投资策略

2. 区域投资策略

3. 产业链投资策略

四、体育用品企业应对当前经济形势策略建议

1. 战略建议

2. 财务策略建议

图表目录：部分

图表：2006-2014年全球体育用品市场规模走势图

图表：2012-2014年全球体育用品细分市场统计：亿美元

图表：2014年全球体育用品细分市场格局

图表：2006-2014年中东体育用品市场规模

图表：图表：2006-2014年俄罗斯体育用品市场规模

图表：2006-2014年美国体育用品市场规模

图表：2006-2014年加拿大体育用品市场规模

图表：2010-2014年我国体育用品制造行业总产值及占GDP比重分析

图表：2010-2014年我国体育用品制造行业规模以上企业数量分析

图表：2010-2014年我国体育用品制造行业资产走势图

图表：2010-2014年我国体育用品制造行业利润走势图

图表：我国体育用品进出口分类表

图表：2010-2014年我国体育用品制造行业销售收入走势图

图表：1992-2014年我国体育用品进出口贸易金额统计

图表：2014年我国体育用品进口来源地分析

图表：2014年我国体育用品行业各细分产业经营状况：家，亿元

图表：2014年我国体育用品进口来源地分析

图表：2014年我国体育用品行业企业数量结构

图表：2014年我国体育用品行业资产分布结构

图表：2014年我国体育用品行业收入分布结构

图表：2014年中国十大体育用品公司

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/5591657IHW.html>