

2016-2022年中国汽车纺织品行业前景研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车纺织品行业前景研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/5591657IUW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

受益于国家产业政策的扶持，我国汽车行业将保持良好发展态势，这必将促进汽车用纺织品发展提速，市场机会进一步增加。加快产业用纺织品的开发利用是实施产业调整升级的一项重要任务。产业用纺织品是非常有发展潜力的行业，要抓住当前产业调整的有利时机，调整产业结构，大力促进产业用纺织品的发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车纺织品行业前景研究与市场年度调研报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2015年世界纺织业运行概况分析 6

第一节 2015年全球纺织业运行综述 7

一、世界纺织经济发展的宏观环境 7

二、世界纺织工业的结构变化 7

三、国际主要纺织技术发展状况 8

四、世界纺织工业发展趋势 9

第二节 2013-2014年全球部分国家及纺织业运行透析 10

一、美国 10

1、美国纺织业发展分析 10

2、美国纺织品市场中的三大贸易壁垒 10

3、美国纺织品进口的海关管理法规及措施 11

4、美国企图出台纺织品贸易保护新措施 13

二、日本 14

- 1、日本纺织品市场消费特征 14
- 2、日本纺织业高端产品研发现状 14
- 3、日本三家公司重组汽车用纺织品业务应对全球化进程及产品开发竞争 15

三、印度 15

- 1、印度政府重视纺织工业的发展 15
- 2、印度纺织产业技术更新资金规划实施情况 15
- 3、印度技术纺织品市场潜力大 16

第三节 2016-2022年全球纺织业运行趋势分析 17

第二章2015年世界汽车纺织品市场动态分析 17

第一节 汽车用纺织品概述 17

- 一、汽车用纺织品成汽车内不可或缺组成 17
- 二、汽车用纺织品类别 18
- 三、汽车内装饰材料分析 19

第二节2015年世界汽车纺织品产业动态分析 20

- 一、全球汽车用纺织品市场容量 20
- 二、国外汽车用纺织品需求量分析 22
- 三、纺织品在汽车工业中的应用 22
- 四、汽车纺织品商机无限 26

第三节 2016-2022年世界汽车纺织品产业发展趋势分析 26

第三章2015年中国汽车纺织品产业运行环境分析 26

第一节2015年中国宏观经济环境分析 26

- 一、GDP 26
- 二、CPI 27
- 三、固定资产投资分析 28
- 四、工业形式 29

第二节2015年中国汽车纺织品产业政策分析 30

- 一、纺织业政策分析 30
- 二、相关产业政策影响分析 32
- 三、进出口政策分析 32

第三节2015年中国社会环境分析 35

- 一、人口环境分析 35
- 二、教育环境分析 37
- 三、文化环境分析 39
- 四、生态环境分析 39

第四章2015年中国纺织产业整体运行透析 41

第一节2015年中国纺织业运行总况 41

- 一、“十三五”期间纺织业发展成绩斐然 41
- 二、中国纺织产业集群发展分析 43
- 三、纺织工业步入结构调整和产业升级时期 44
- 四、2011-2014年中国纺织重点产量统计分析 48

第二节2015年中国纺织技术进展 49

- 一、中国纺织技术与发达国家的差距 49
- 二、绿色革命引导纺织技术再次升级 51
- 三、中国纺织工业技术研发重点 53

第三节2015年中国纺织行业信息化应用分析 55

- 一、中国与国际纺织业信息化水平的差距 56
- 二、中国纺织行业信息化实施概况 59
- 三、纺织工业信息化建设正向纵深方向发展 61
- 四、纺织企业ERP的需求及应用分析 65
- 五、纺织行业信息化发展重点 66
- 六、纺织行业推动信息化建设的主要措施 66

第五章2015年中国汽车纺织品产业运行态势分析 67

第一节2015年中国汽车用纺织品业动态分析 67

- 一、中国汽车用纺织品创新发展论坛热点聚焦 67
- 二、创新提升中国汽车用纺织品质量与标准 68
- 三、非织造布在汽车领域应用日益增长 69
- 四、宏达打造全国首家汽车用纺织品检测中心 70

第二节2015年中国汽车纺织品产业运行综述 70

- 一、汽车纺织品产业特点分析 70
- 二、汽车纺织品技术分析 75

- 三、内饰织物趋向针织品 76
- 四、汽车用纺织品的开发与应用 77
- 五、中国汽车内饰产业链的合作机制 78
- 第三节2015年中国汽车纺织品产业发展存在问题分析 78

第六章2015年中国汽车纺织品产业市场走势分析 80

- 第一节2015年中国汽车纺织品产业市场概述 80
 - 一、汽车纺织品市场供给分析 80
 - 二、汽车纺织品主要产品需求量分析 80
 - 三、环保汽车用纺织品市场有待开发 82
- 第二节2015年中国汽车纺织品产业市场走势分析 82
 - 一、汽车用纺织品亟待强强联手开拓 82
 - 二、汽车用纺织品市场大有可为 82
 - 三、汽车用纺织品影响供求的主要因素 83
- 第三节2015年中国汽车用纺织品缺口分析 83
- 第四2015年中国产需对接共谋汽车用纺织品发展 84

第七章 2013-2014年中国汽车用纺织品相关行业数据监测分析 86

- 第一节 2013-2014年中国纺织行业总体数据分析 86
 - 一、2013-2014年中国纺织行业企业数量及分布 86
 - 二、2013年中国纺织行业全部企业数据分析 87
 - 三、2014年中国纺织行业全部企业数据分析 92
- 第二节2014年中国纺织行业不同规模企业数据分析 97
 - 一、2014年中国纺织行业不同规模企业数量分析 97
 - 二、2013年中国纺织行业不同规模企业数据分析 97
 - 三、2014年中国纺织行业不同规模企业数据分析 98
- 第三节 2013-2014年中国纺织行业不同所有制企业数据分析 98
 - 一、2014年中国纺织行业不同所有制企业数量分析 98
 - 二、2013年中国纺织行业不同所有制企业数据分析 99
 - 三、2014年中国纺织行业不同所有制企业数据分析 100

第八章2015年中国汽车纺织品产业市场竞争格局分析 101

第一节2015年中国汽车纺织品市场竞争力研究	101
一、汽车纺织品产业竞争力体现	101
二、汽车用非织造布极具市场竞争力分析	102
三、汽车纺织品品牌竞争分析	104
四、创新提升中国汽车用纺织品质量与标准提升纺织业竞争力	104
第二节2015年中国汽车纺织品产业集中度分析	105
一、汽车纺织品市场集中度分析	105
二、汽车纺织品区域集中度分析	106
第三节2015年中国汽车纺织品企业提升竞争力策略分析	106
第九章2015年中国汽车纺织品产业优势企业分析	107
第一节 江苏旷达汽车织物集团股份有限公司	107
一、企业概况	107
二、企业主要经济指标分析	107
三、企业盈利能力分析	108
四、企业偿债能力分析	108
五、企业产值状况分析	108
六、企业成本费用构成分析	109
第二节 瑞安市李尔汽车面料有限公司	109
一、企业概况	109
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	110
四、企业偿债能力分析	110
五、企业产值状况分析	110
六、企业成本费用构成分析	111
第三节 青岛福基纺织有限公司	111
一、企业概况	111
二、企业主要经济指标分析	112
三、企业盈利能力分析	112
四、企业偿债能力分析	112
五、企业产值状况分析	113
六、企业成本费用构成分析	113

第四节 上海新纺联汽车内饰有限公司 113

一、企业概况 113

二、企业主要经济指标分析 114

三、企业盈利能力分析 114

四、企业偿债能力分析 114

五、企业产值状况分析 115

六、企业成本费用构成分析 115

第五节 武汉博奇装饰布有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 116

四、企业偿债能力分析 117

五、企业产值状况分析 117

六、企业成本费用构成分析 117

第六节 宏达高科控股股份有限公司 117

第十章 2015年中国汽车工业运行态势分析 118

第一节 2015年中国汽车工业运行综述 118

一、中国汽车产业的发展阶段及特点 118

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一 122

三、我国汽车产业国际化进程概述 124

四、中国汽车工业经济运行情况 126

五、汽车行业发展模式将四大变身 130

第二节 金融危机环境下中国汽车产业发展探析 132

一、回顾金融危机对我国汽车产业的影响 133

二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击 135

三、中国降息政策与汽车等消费品的影响 136

1、降息周期的开启与降准的继续 136

2、房地产与建筑业对经济全局影响较大 137

3、汽车 138

四、欧债危机与汽车发展 139

第三节 2013-2014年中国汽车制造行业数据监测分析 141

一、2013-2014年中国汽车制造行业规模分析	141
二、2014年中国汽车制造行业结构分析	142
三、2014年中国汽车制造行业区域分析	142
四、2014年中国汽车制造行业盈利能力分析	148
第四节 2011-2014年中国汽车产量统计分析	149
一、2013-2014年中国汽车产量分析	149
二、2014年全国及主要省份汽车产量分析	150
三、2014年汽车产量集中度分析	151
第五节 2013-2014年中国汽车销量统计分析	152
第六节 2015年中国汽车行业存在的问题探讨	157
一、中国车企研发存在问题与效益提升	157
二、中国汽车行业品牌国际化发展不足	159
三、中国汽车行业产业结构问题	160
四、“转方式”面临积累不足	160
第七节 2015年中国汽车行业的发展策略分析	161
一、中国汽车产能过剩问题的对策	161
二、中国汽车行业品牌国际化的对策	162
三、国内汽车产业应对成本上升的发展战略	162
四、中国汽车产业竞争力提升的组织关系策略	164
五、政府推动汽车工业可持续发展的战略措施	167
第十一章 2016-2022年中国汽车纺织品产业发展趋势分析	175
第一节 2016-2022年中国汽车纺织品产业前景预测	175
一、汽车纺织品产业技术方向分析	175
二、汽车内饰纺织品市场前景展望	176
三、汽车纺织品竞争格局预测分析	176
第二节 2016-2022年中国汽车纺织品市场预测分析	177
一、汽车纺织品市场供给预测分析	177
二、汽车纺织品需求预测分析	177
三、汽车纺织品产品进出口预测分析	178
第三节 2016-2022年中国汽车纺织品市场盈利预测分析	178

第十二章 2016-2022年中国汽车纺织品产业投资机会与风险分析 179

第一节 2016-2022年中国汽车纺织品产业投资概况 179

一、汽车纺织品投资特性 179

三、汽车纺织品投资环境分析 180

一、汽车用纺织品行业将迎来振兴机遇 180

三、与产业链相关的投资机会分析 181

第三节 2016-2022年中国汽车纺织品产业投资风险预警 182

一、汽车整车制造商严格的配套供应商体系 182

三、品牌效应 183

四、环保要求不断提高 183

五、原材料采购的限制 183

图表目录：

图表 1 汽车中使用的纺织品 21

图表 2 汽车纺织品所用原料 23

图表 3 2014年世界各国(地区)汽车产量明细 23

图表 4 2014年国内生产总值分产业分析 30

图表 5 2014年全国居民消费价格 30

图表 6 固定资产投资（不含农户）同比增速 31

图表 7 规模以上工业增加值同比增长速度 32

图表 8 2014年年末人口数及其构成 38

图表 9 2009-2014年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 39

图表 10 2009-2014年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 39

图表 11 2009-2014年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 40

图表 12 2013-2014年中国汽车纺织品产量增长情况 82

图表 13 2013-2014年中国汽车纺织品销量增长趋势 82

图表 14 2013-2014年中国汽车纺织品需求量结构统计 83

图表 15 2013-2014年中国汽车纺织品进口依存度走势图 85

图表 16 2013-2014年中国主要省市纺织企业数量情况 88

图表 17 2014年中国纺织企业数量分布图 89

图表 18 2013年中国纺织行业主要经济数据表 89

图表 19 2013年华北纺织业经济数据表 90

图表 20 2013年东北纺织业经济数据表 90

图表 21 2013年华东纺织业经济数据表 91

图表 22 2013年华中纺织业经济数据表 92

图表 23 2013年华南纺织业经济数据表 92

图表 24 2013年西南纺织业经济数据表 93

图表 25 2013年西北纺织业经济数据表 93

图表 26 2014年中国纺织行业主要经济数据表 94

图表 27 2014年华北纺织业经济数据表 95

图表 28 2014年东北纺织业经济数据表 95

图表 29 2014年华东纺织业经济数据表 96

图表 30 2014年华中纺织业经济数据表 97

图表 31 2014年华南纺织业经济数据表 97

图表 32 2014年西南纺织业经济数据表 98

图表 33 2014年西北纺织业经济数据表 98

图表 34 2014年中国纺织行业不同规模企业数据表 99

图表 35 2013年中国纺织行业不同规模企业数据 99

图表 36 2014年中国纺织行业不同规模企业数据 100

图表 37 2014年中国纺织行业不同所有制企业数据 100

图表 38 2013年中国纺织行业不同所有制企业数据 101

图表 39 2014年中国纺织行业不同所有制企业数据 102

图表 40 江苏旷达汽车织物集团股份有限公司基本情况表 109

图表 41 2013-2014年江苏旷达汽车织物集团股份有限公司企业主要经济指标 109

图表 42 2013-2014年江苏旷达汽车织物集团股份有限公司企业盈利指标 110

图表 43 2013-2014年江苏旷达汽车织物集团股份有限公司企业盈利比率情况 110

图表 44 2013-2014年江苏旷达汽车织物集团股份有限公司企业负债指标情况 110

图表 45 2013-2014年江苏旷达汽车织物集团股份有限公司企业产值情况 110

图表 46 2013-2014年江苏旷达汽车织物集团股份有限公司企业成本费用情况 111

图表 47 瑞安市李尔汽车面料有限公司基本情况表 111

图表 48 2013-2014年瑞安市李尔汽车面料有限公司企业主要经济指标 111

图表 49 2013-2014年瑞安市李尔汽车面料有限公司企业盈利指标 112

图表 50 2013-2014年瑞安市李尔汽车面料有限公司企业盈利比率情况 112

图表 51 2013-2014年瑞安市李尔汽车面料有限公司企业负债指标情况 112

图表 52 2013-2014年瑞安市李尔汽车面料有限公司企业产值情况 113

图表 53 2013-2014年瑞安市李尔汽车面料有限公司企业成本费用情况 113

图表 54 青岛福基纺织有限公司基本情况表 113

图表 55 2013-2014年青岛福基纺织有限公司企业主要经济指标 114

图表 56 2013-2014年青岛福基纺织有限公司企业盈利指标 114

图表 57 2013-2014年青岛福基纺织有限公司企业盈利比率情况 114

图表 58 2013-2014年青岛福基纺织有限公司企业负债指标情况 114

图表 59 2013-2014年青岛福基纺织有限公司企业产值情况 115

图表 60 2013-2014年青岛福基纺织有限公司企业成本费用情况 115

图表 61 上海新纺联汽车内饰有限公司基本情况表 115

图表 62 2013-2014年上海新纺联汽车内饰有限公司企业主要经济指标 116

图表 63 2013-2014年上海新纺联汽车内饰有限公司企业盈利指标 116

图表 64 2013-2014年上海新纺联汽车内饰有限公司企业盈利比率情况 116

图表 65 2013-2014年上海新纺联汽车内饰有限公司企业负债指标情况 116

图表 66 2013-2014年上海新纺联汽车内饰有限公司企业产值情况 117

图表 67 2013-2014年上海新纺联汽车内饰有限公司企业成本费用情况 117

图表 68 武汉博奇装饰布有限公司基本情况表 117

图表 69 2013-2014年武汉博奇装饰布有限公司企业主要经济指标 118

图表 70 2013-2014年武汉博奇装饰布有限公司企业盈利指标 118

图表 71 2013-2014年武汉博奇装饰布有限公司企业盈利比率情况 118

图表 72 2013-2014年武汉博奇装饰布有限公司企业负债指标情况 119

图表 73 2013-2014年武汉博奇装饰布有限公司企业产值情况 119

图表 74 2013-2014年武汉博奇装饰布有限公司企业成本费用情况 119

图表 75 2013-2014年月度汽车销量及同比变化情况 128

图表 76 2013-2014年月度乘用车销量变化情况 129

图表 77 2013-2014年及以下乘用车销量变化情况 130

图表 78 2013-2014年商用车月度销量变化情况 131

图表 79 1998-2014年工业利润率与中长期贷款利率对比 139

图表 80 房地产对制造业对12个行业的影响情况 139

图表 81 高于全行业平均水平的行业影响力系数排序 141

图表 82 2013-2014年中国汽车制造行业主要规模指标表 143

图表 83 2013-2014年中国汽车制造行业不同规模企业指标表 143

图表 84 2013-2014年中国汽车制造行业不同所有制企业指标表 144

图表 85 2014年中国汽车制造行业不同省市企业数量表 144

图表 86 2013-2014年中国汽车制造行业不同省市资产规模表 145

图表 87 2013-2014年中国汽车制造行业不同省市应收账款表 146

图表 88 2013-2014年中国汽车制造行业不同省市销售收入表 147

图表 89 2013-2014年中国汽车制造行业不同省市资产规模表 148

图表 90 2013-2014年中国汽车制造行业不同省市从业人数表 149

图表 91 2011-2014年中国重点汽车制造企业盈利指标表 150

图表 92 2011-2014年中国重点汽车制造企业毛利率走势图 150

图表 93 2013-2014年中国汽车产量增长趋势图 151

图表 94 2013-2014年中国汽车产量统计表 152

图表 95 2013年中国汽车产量分布图 153

图表 96 2014年中国汽车产量分布图 153

图表 97 2011-2014年中国汽车销量增长趋势图 154

图表 98 2011-2014年中国汽车销量月度统计表 154

图表 99 2011-2014年中国汽车月度走势图 155

图表 100 2014年汽车行业细分行业销售情况 156

图表 101 2013-2014年中国按国别分轿车市场占有率 157

图表 102 2013-2014年按排量分轿车市场占有率 158

图表 103 汽车研发流程中存在的的关键问题 160

图表 104 自主品牌车企在产品开发体系中存在问题 160

图表 105 2016-2022年中国汽车内饰纺织品产量预测 179

图表 106 2016-2022年中国汽车内饰纺织品市场需求量预测 179

图表 107 2016-2022年中国汽车内饰纺织品净进口量预测 180

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/5591657IUW.html>