

2016-2022年中国香水行业 深度调研与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国香水行业深度调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/5591657IYW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

香水行业大多数的实际应用领域热衷于打造一个可持续的工业文化；伴随着顾客的对可持续性的要求，这种工业文化将引发人们努力地优化生态、经济和社会效益。目标是研发和生产不会对人类和环境产生危害的天然产品。以可再生资源为原料的产品在加工时不会产生有害物质，因而尤其受生产商和顾客的青睐。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国香水行业深度调研与发展趋势研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 中国香水行业发展环境分析 11

第一节 中国宏观经济历史运行环境分析 11

一、GDP历史变动轨迹 11

二、工业发展形势分析 12

三、进出口贸易历史变动轨迹 13

第二节 2014年中国香水行业发展政策环境分析 15

一、环保政策分析 15

二、相关产业政策影响分析 16

三、进出口政策分析 16

第三节 技术发展环境分析 16

第四节 中国香水产业社会环境分析 17

第二章 香水行业概述 17

第一节香水产品概述 17

一、香水的定义 17

二、香水材料特征 17

三、香水的分类及应用 18

第二节 香水产业链分析 21

一、香水主要上游产品 21

二、香水下游产品解析 26

第三节 香水行业发展历程 29

第三章 香水技术工艺发展趋势分析 32

第一节 产品技术发展现状 32

第二节 产品工艺特点或流程 35

第三节 国内外技术未来发展趋势分析 37

第四章 香水市场发展分析 38

第一节 香水行业现状分析 38

一、2014年国香水行业发展动态 38

二、2014年我国香水市场特点分析 39

第二节 香水市场发展分析 40

一、2014年香水市场分析与技术进展 40

二、2014年香水及价格变化与进出口 41

第三节 香水市场调查分析 41

第四节 2011-2014年中国香水市场发展影响因素分析 42

第五章 中国香水生产状况分析 42

第一节 2011-2014年我国香水产量分析 42

第二节 我国香水主要生产企业和产量分析 43

第三节 国内产品消费总体情况 44

第四节 2016-2022年国内香水产品未来生产消费情况预测 44

第六章 2011-2014年中国香水行业整体经济运行状况 45

第一节 香水行业产销能力分析 45

第二节 香水行业盈利能力分析 45

第三节 香水行业偿债能力分析 46

第四节 香水行业营运能力分析 47

第五节 香水行业发展能力分析 47

第七章 国内香水行业的主要竞争企业 48

第一节 贝弗莉化妆品（珠海）有限公司 48

一、企业基本信息介绍 48

二、公司经营状况分析 49

三、2011-2014年企业经营能力分析 49

四、公司战略计划分析 51

第二节 北京•巴黎兰西化妆品有限公司 51

一、企业基本信息介绍 51

二、公司经营状况分析 52

三、2011-2014年企业经营能力分析 52

四、公司战略计划分析 54

第三节 浙江倩靓化妆品有限公司 55

一、企业基本信息介绍 55

二、公司经营状况分析 55

三、2011-2014年企业经营能力分析 55

四、公司战略计划分析 57

第四节 惠州市肌缘日用化工有限公司 57

一、企业基本信息介绍 57

二、公司经营状况分析 58

三、2011-2014年企业经营能力分析 58

四、公司战略计划分析 60

第五节 金芭蒂化妆品有限公司 61

一、企业基本信息介绍 61

二、公司经营状况分析 61

三、2011-2014年企业经营能力分析 61

四、公司战略计划分析 63

第八章 中国香水行业价格走势及预测	63
第一节 中国香水2006—2014年价格回顾	63
第二节 中国香水当前市场价格分析	64
第三节 香水价格构成的多因素分析	64
第四节2016-2022年中国香水价格走势预测	65
第九章 香水产业市场整体运行趋势预测	65
第一节 行业发展前景分析	65
第二节 国内生产、营销企业投资运作模式	66
第三节 价格走势预测	67
第四节 生产技术发展趋势预测	67
第五节 外销与内销优势分析	67
第六节2016-2022年香水行业发展机遇分析	69
第十章 香水产业进出口情况分析	70
第一节 我国香水进口情况分析	70
一、2011-2014年我国香水进口量统计分析	70
二、2016-2022年香水进口量预测	71
第二节 我国香水出口情况分析	71
一、2011-2014年我国香水出口量统计分析	71
二、2016-2022香水出口量预测	72
第十一章 2014年中国香水市场竞争分析	73
第一节 香水行业竞争分析	73
一、香水价格竞争力分析	73
二、香水技术竞争分析	73
三、香水替代品竞争分析	74
第二节 香水产业集中度分析	74
一、市场集中度分析	74
二、区域集中度分析	75
第三节 香水企业提升竞争力策略分析	75
第四节 香水行业竞争影响因素分析	76

第十二章 香水行业投资与战略研究 79

第一节 香水行业投资状况分析及预测 79

一、香水行业投资的地域特征 79

二、香水行业投资总体状况分析 80

三、香水行业投资资金来源分析 80

第二节 香水行业发展战略研究 81

一、技术开发战略 81

二、产业战略规划 85

三、业务组合战略 86

四、营销战略规划 87

五、区域战略规划 89

第三节 香水市场发展策略 90

一、产品策略 90

二、渠道策略 91

三、价格策略 92

四、香水营销模式与策略 92

五、香水销售策略 93

第十三章 中国香水行业项目投资注意事项及可行性分析 94

第一节 产品技术应用注意事项及应对策略 94

第二节 项目投资注意事项应对策略 94

第三节 产品生产开发注意事项 98

第四节 项目产品营销措施 99

第五节 项目竞争力分析 100

第六节 不确定性分析 102

第七节 行业分析基本结论 103

第十四章 2016-2022年中国香水行业投资机会与风险提示 104

第一节 经济环境风险分析 104

第二节 2016-2022年中国香水投资机会分析 104

一、香水产业投资吸引力分析 104

二、香水产业投资区域分析	105
第三节 2016-2022年中国香水投资风险分析	105
一、行业竞争风险	105
二、经营风险	105
三、原材料风险	106
四、技术风险	106
五、投资过热风险	106
第四节 行业投资对策与建议	107

图表目录：

图表：2014年中国GDP增速情况(分季度)	11
图表：2007-2014年中国国内生产总值走势情况	12
图表：1999-2013年我国进出口贸易总额情况	13
图表：2014年中国进出口贸易总额情况	14
图表：2006-2014年我国香水产量情况	42
图表：2014年我国香水主要企业产量情况	43
图表：2011-2014年国内香水市场消费总体情况	44
图表：2016-2022年国内香水产品未来生产消费情况预测	44
图表：2011-2014年中国香水行业产销增长率对比	45
图表：2011-2014年中国香水行业销售利润率对比	45
图表：2011-2014年中国香水行业资产负债率对比	46
图表：2011-2014年中国香水行业固定资产周转率对比	47
图表：2011-2014年中国香水行业固定资产投资增速对比	47
图表：2011年贝弗莉化妆品（珠海）有限公司经营情况	49
图表：2012年贝弗莉化妆品（珠海）有限公司经营情况	50
图表：2013年贝弗莉化妆品（珠海）有限公司经营情况	50
图表：2014年贝弗莉化妆品（珠海）有限公司经营情况	51
图表：2011年北京•巴黎兰西化妆品有限公司经营情况	52
图表：2012年北京•巴黎兰西化妆品有限公司经营情况	53
图表：2013年北京•巴黎兰西化妆品有限公司经营情况	53
图表：2014年北京•巴黎兰西化妆品有限公司经营情况	54
图表：2011年浙江倩靓化妆品有限公司经营状况	55

图表：2012年浙江倩靓化妆品有限公司经营状况 56

图表：2013年浙江倩靓化妆品有限公司经营状况 56

图表：2014年浙江倩靓化妆品有限公司经营状况 57

图表：2011年惠州市肌缘日用化工有限公司经营状况 58

图表：2012年惠州市肌缘日用化工有限公司经营状况 58

图表：2013年惠州市肌缘日用化工有限公司经营状况 59

图表：2014年惠州市肌缘日用化工有限公司经营状况 59

图表：2011年金芭蒂化妆品有限公司经营状况 61

图表：2012年金芭蒂化妆品有限公司经营状况 62

图表：2013年金芭蒂化妆品有限公司经营状况 62

图表：2014年金芭蒂化妆品有限公司经营状况 63

图表：2006-2014年中国香水价格增长率走势 63

图表：2016-2022年中国香水价格增长走势预测 65

图表：2007-2014年我国香水进口量统计 70

图表：2016-2022年我国香水进口量预测 71

图表：2007-2014年我国香水出口量统计 71

图表：2016-2022年我国香水出口量预测 72

图表：2014年进口香水和国产香水价格竞争力比较 73

图表：2014年进口香水和国产香水技术竞争力比较 73

图表：2014年香水代替产品竞争力比较 74

图表：2014年国内香水市场集中度情况 74

图表：2014年国内香水市场区域集中度情况 75

图表：2011-2014年中国香水行业固定资产投资状况 80

图表：2011-2014年中国香水行业投资资金来源情况 80

图表：产业战略规划流程图 85

图表：战略业务三层面图 86

图表：区域战略发展流程图 89

图表：项目竞争力各个影响因素和指标 101

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/5591657IYW.html>