

2016-2022年中国汽车零部件物流市场供需与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车零部件物流市场供需与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/5591657JCW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车物流是物流业的重要分支，是一个复杂程度较高的技术密集型、人才与知识密集型专业服务型行业，其涵盖汽车制造链条中的零部件、整车、售后配件以及废旧汽车循环等各个环节的实体流动过程。汽车物流按运输产品类别可以划分为零部件物流和整车物流。

汽车零部件物流中，采购物流（入厂物流）和生产物流（厂内物流）是汽车零部件物流的主体，售后备件物流目前处于成熟期，且规模较小，通常在整车物流或采购物流过程中以夹带、塞边方式完成。

在整车制造厂商普遍实行 JIT 生产模式的情况下，整车制造厂商的零部件仓储环节由物流商或供应商执行。为提高配送服务效率，物流服务商在进行零部件配送服务过程中，通常被要求直接将零部件运输至整车生产线边或指定消耗点，而零部件生产物流主要从事厂内生产线边和消耗点间零部件的配送、调配和整理。因此，JIT 模式下采购物流和生产物流联系紧密，功能交叉，公司在提供采购物流服务同时承担部分生产物流职能。

从市场规模来看，零部件采购物流和整车销售物流占比较高，但两者在运输复杂程度、货物类型和时效性要求等方面有着诸多不同，前者对管理和技术的要求要高于后者，因此国内零部件物流的发展也滞后于整车物流。

汽车零部件物流需求随国内汽车行业的发展而平稳增加。汽车产业的持续发展是拉动汽车零部件物流行业需求增长的直接动力。我国汽车零部件物流起步较晚，但发展较快。上世纪90年代，我国开始进口汽车散件进行整车组装时，汽车零部件物流才逐渐形成。进入21世纪以来，随着全球汽车产业向以中国为代表的亚洲地区转移和我国经济的快速发展，我国汽车产销量快速提升，特别是经济发展最为活跃的长三角、珠三角和京津冀地区，汽车产销量呈几何级数增加。一部汽车由一万多种零部件组装而成，在汽车工业快速发展的拉动下，我国汽车零部件物流市场需求呈增长趋势。

《2016-2022年中国汽车零部件物流市场供需与市场前景预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车零部件物流行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车零部件物流做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车零部件物流行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 2012-2015年全球汽车零部件市场动态分析

第一节 2012-2015年全球汽车零部件市场分析

第二节 2012-2015年全球部分国家汽车零部件市场分析

第二章 2012-2015年国内外汽车产业运行态势分析

第一节 2012-2015年世界汽车行业运行分析

第二节 2007-2015年12月中国汽车产业数据分析

第三节 2012-2015年中国汽车电子产业运行分析

第四节 2012-2015年中国汽车产业面临的挑战及对策

第三章 2012-2015年中国汽车零部件市场发展分析

第一节 2012-2015年中国汽车零部件行业分析

第二节 2012-2015年中国汽车零部件行业发展问题分析

第三节 2012-2015年中国汽车零部件行业挑战及机遇分析

第四章 2012-2015年中国汽车零部件市场渠道分析

第一节 中国汽车零部件供应商分析

第二节 中国汽车零部件市场渠道分析

第五章 2012-2015年中国汽车零部件产业外贸分析

第一节 2012-2015年中国汽车零部件进出口状况分析

第二节 中国汽车零部件应对国际贸易壁垒

第三节 中国汽车零部件应对贸易壁垒策略

第六章 2012-2015年中国汽车零部件细分市场分析

第一节 轴承业发展分析

第二节 车轮与轮胎行业发展分析

第三节 汽车发动机分析

第四节 汽车车身分析

第五节 汽车电子分析

第六节 变速箱分析

第七节 汽车滤清器分析

第八节 汽车玻璃分析

第九节 汽车底盘分析

第十节 其他汽车零、附件分析

第七章 2012-2015年中国汽车零部件及配件制造行业经济运行状况

第一节 2009-2015年12月中国汽车零部件及配件制造行业数据统计与监测分析

第二节 2015年1-12月中国汽车零部件及配件制造行业最新数据统计与监测分析

第三节 2015年1-12月中国汽车零部件及配件制造行业投资状况监测

第八章 2012-2015年中国汽车零部件行业竞争格局分析

第一节 2012-2015年全球汽车零部件业竞争格局分析

第二节 2012-2015年中国汽车零部件业竞争力分析

第三节 2012-2015年中国汽车零部件企业提升竞争力策略分析

第九章 2012-2015年中国汽车零部件的营销策略分析

第一节 2012-2015年汽车零配件行业营销模式分析

第二节 2012-2015年中国汽车零部件企业营销渠道构建

第三节 2012-2015年中国汽车零部件营销服务体系重构

第十章 2012-2015年世界汽车零部件主要企业竞争分析

第一节 德国博世集团

第二节 日本电装公司

第三节 德尔福

第四节 法国法雷奥集团

第五节 美国天合 (trw) 汽车集团

第十一章 2012-2015年中国汽车零部件产业运行竞争力分析

第一节 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司

第二节 潍柴动力股份有限公司

第三节 万向钱潮股份有限公司

- 第四节 上海汇众汽车制造有限公司
- 第五节 株洲湘火炬汽车灯具有限责任公司
- 第六节 联合汽车电子有限公司
- 第七节 山东隆基集团有限公司
- 第八节 富奥汽车零部件股份有限公司
- 第九节 北京现代摩比斯汽车零部件有限公司
- 第十节 陕西法士特汽车传动集团公司
- 第十一节 河南省定角实业总公司
- 第十二节 博世汽车柴油系统股份有限公司
- 第十三节 天津一汽丰田发动机有限公司
- 第十四节 戴卡轮毂制造有限公司

第十二章 2016-2022中国汽车零部件行业发展预测分析

- 第一节 2016-2022年中国汽车零部件市场发展预测分析
- 第二节 2016-2022年中国汽车零部件配套市场发展趋势

第十三章 2016-2022年中国汽车零部件行业发展趋势分析

- 第一节 2016-2022年中国汽车零部件业趋势预测
- 第二节 2016-2022年中国汽车零部件产业发展趋势

第十四章 2012-2015年中国汽车零部件产业投资环境分析

- 第一节 2012-2015年中国汽车零部件行业宏观经济环境
- 第二节 2012-2015年中国汽车零部件产业政策环境分析
- 第三节 2012-2015年中国汽车零部件产业社会环境分析
- 第四节 2012-2015年中国汽车零部件产业技术环境分析

第十五章 2016-2022年中国汽车零部件行业投资机会及风险分析

- 第一节 2016-2022年中国汽车零部件行业投资周期分析
- 第二节 2016-2022年中国汽车零部件行业投资机会分析
- 第三节 2016-2022年中国汽车零部件行业投资前景预警
- 第四节 2016-2022年中国汽车零部件行业投资特点及策略
- 第五节 2016-2022年中国汽车零部件行业投资建议

第十六章 汽车零部件行业投资规划建议研究

第一节 汽车零部件行业发展战略研究

第二节 对我国汽车零部件品牌的战略思考

图表目录：

图表 1 2015年第三季度全球主要汽车零部件供应商收入一览

图表 2 2015年北美汽车后市场零部件供应商排行榜（top10）

图表 3 2001-2015年美国汽车零部件总的进出口额对比

图表 4 2001-2015年美国与亚洲国家和地区的贸易逆差

图表 5 汽车产品的细分列表

图表 6 2009-2015年12月全球汽车产量变化趋势图

图表 7 2009-2015年12月全球汽车产量分类统计

图表 8 2015年世界主要国家汽车产量统计

图表 9 2009-2015年12月日本汽车产量变化趋势图

图表 11 2009-2015年12月美国汽车产量变化趋势图

图表 12 2009-2015年12月韩国汽车产量变化趋势图

图表 13 2015年世界汽车生产企业产量统计（top20）

图表 14 2008-2015年全球主要国家汽车销量对比

图表 15 2009-2015年12月中国汽车产量统计

图表 16 2009-2015年12月中国汽车产量增长趋势图

图表 17 2009-2015年12月中国汽车销量统计

图表 18 2009-2015年12月中国汽车销量增长趋势图

图表 19 2009-2015年12月中国乘用车产量统计

图表 21 2009-2015年12月中国乘用车销量统计

图表 22 2009-2015年12月中国乘用车销量增长趋势图

图表 23 2009-2015年12月中国商用车产量统计

图表 24 2009-2015年12月中国商用车产量增长趋势图

图表 25 2009-2015年12月中国商用车销量统计

图表 26 2009-2015年12月中国商用车销量增长趋势图

图表 27 2015年中国汽车生产企业前十家销量排名

图表 28 2015年前三季度中国汽车生产企业前十家销量排名

图表 29 2009-2015年12月中国汽车及汽车底盘进出口统计

图表 30 2015年1-12月中国汽车进出口统计

图表 31 汽车电子系统构成

图表 32 汽车电子产品分类

图表 33 汽车电子控制系统传统产业链

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/5591657JCW.html>