

2016-2022年中国抽油烟机 行业全景调研及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国抽油烟机行业全景调研及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/5591657JGW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国抽油烟机行业经过多年的发展，已经成为一个较为成熟的产业。与其他家电产品相比，抽油烟机行业处于一个相对激烈的竞争环境里。

随着对居民烹饪习惯和厨房环境的深入研究，随着消费者对生活品质提升的追求，抽油烟机在产品种类、技术含量、标准化等各方面都取得了一定的成就。中国抽油烟机行业已经逐渐迈入品牌与技术主导的新阶段。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国抽油烟机行业全景调研及投资前景分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 抽油烟机行业相关概述

第一节 抽油烟机相关概念

一、抽油烟机基本概念

二、抽油烟机的结构

三、抽油烟机机型与分类

四、抽油烟机主要性能指标

第二节 抽油烟机的安装与使用

一、抽油烟机安装要求

二、抽油烟机安装方法

三、抽油烟机工作原理

四、抽油烟机使用方法

第三节 欧式抽油烟机概述

一、欧式抽油烟机的分类

- 二、欧式抽油烟机的特点
- 三、欧式抽油烟机的实际分类问题
- 四、欧式抽油烟机的实际使用效果

第二章 小家电行业分析

第一节 小家电行业概述

- 一、小家电定义及分类
- 二、中国小家电发展历程
- 三、小家电市场三大特点
- 四、中国小家电主要品牌介绍

第二节 中国小家电行业发展概况

- 一、2014年小家电行业发展回顾
- 二、2015年小家电市场渠道结构
- 三、2015年小家电品牌竞争格局
- 四、2015年小家电标准制定情况

第三节 中国小家电行业消费分析

- 一、2013年中国小家电消费结构
- 二、2014年中国小家电消费现状
- 三、2015年中国小家电消费趋势

第四节 小家电行业存在的问题

- 一、小家电行业存在的四个问题
- 二、小家电行业面临的发展瓶颈
- 三、小家电行业售后服务问题多
- 四、小家电行业出口存在的问题

第五节 小家电行业的发展策略

- 一、小家电行业的市场策略
- 二、小家电行业的营销策略
- 三、小家电在各市场渠道中的发展策略
- 四、小家电市场品牌竞争策略

第三章 抽油烟机行业发展概况

第一节 中国抽油烟机行业回顾

一、中国抽油烟机发展的历史沿革

二、中国抽油烟机技术发展回顾

三、中国抽油烟机质量检测回顾

四、中国抽油烟机产品标准发展回顾

第二节 2014年中国抽油烟机行业概况

一、2014年中国抽油烟机行业发展概况

二、2014年抽油烟机产品市场概况

三、2014年抽油烟机市场总量与市场结构

四、2014年中国抽油烟机品牌竞争静态分析

第三节 2015年中国抽油烟机行业发展现状

一、2015年中国抽油烟机行业发展概况

二、2015年中国抽油烟机市场品牌排名

三、2015年中国抽油烟机行业发展概况

四、2015年抽油烟机企业分布及关注度情况

第四节 2013-2015年全国及重点省市抽油烟机产量

一、2013年抽油烟机产量全国合计

二、2014年抽油烟机重点省市产量

三、2015年抽油烟机重点省市产量

第五节 抽油烟机行业新技术发展分析

一、中国第一台分体抽油烟机面世

二、卧式抽油烟机彻底颠覆传统理念

三、全球首款变频风幕抽油烟机诞生

第六节 中国抽油烟机行业存在的问题及发展策略

一、抽油烟机市场面临的挑战

二、抽油烟机技术落伍成发展瓶颈

三、抽油烟机缺环保标准只排不净

四、优化抽油烟机性能的策略

五、抽油烟机无需盲目追求大功率

第四章 2015年中国抽油烟机市场品牌及关注度研究

第一节 2015年中国抽油烟机市场品牌及关注度研究

一、抽油烟机整体市场

(一) 年度品牌格局

(二) 年度产品格局

(三) 主流品牌走势

二、中式抽油烟机市场

(一) 年度品牌格局

(二) 年度产品格局

(三) 主流品牌走势

第二节2015年中国抽油烟机市场品牌及关注度研究

一、2015年中国抽油烟机市场品牌结构

(一) 整体市场

1、整体品牌关注排行

2、Q1、Q2品牌关注排行对比

(二) 细分市场

1、中式关注排行

2、欧式抽油烟机关注排行

二、2015年中国抽油烟机市场产品结构

(一) 产品特征

1、不同价位段关注份额

2、不同类别抽油烟机关注份额

(二) 产品关注排行

1、整体市场产品关注排行

2、重点品牌产品关注排行

三、2015年中国抽油烟机市场重点品牌研究

(一)品牌走势

(二)产品结构

(三)品牌重合度

第五章 抽油烟机相关数据分析

第一节2011-2015年中国家用厨房电器具制造业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2015年中国家用厨房电器具制造业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2011-2015年中国家用厨房电器具制造业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2011-2015年中国家用厨房电器具制造业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2011-2015年中国家用厨房电器具制造业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2010-2015年中国抽油烟机进出口数据监测分析

第一节 2010-2015年中国抽油烟机进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2010-2015年中国抽油烟机出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2010-2015年中国抽油烟机进出口平均单价分析

第四节 2010-2015年中国抽油烟机进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 重点企业介绍

第一节 中山华帝燃具股份有限公司

一、公司简介

二、2015年公司经营况况

三、2015年公司财务数据

四、公司发展展望及策略

第二节 宁波方太厨具有限公司

一、企业介绍

二、方太双核抽油烟机席卷市场

三、方太抽油烟机入选中国行业标志性品牌

第三节 江苏樱花厨卫电器有限公司

一、企业介绍

二、樱花“天罗罩”带来抽油烟机市场革命

三、江苏樱花电器的售后服务策略

第四节 浙江帅康集团

一、企业介绍

二、浙江帅康发展大事记

三、帅康抽油烟机的四次革命性创新

四、帅康集团重新调整发展战略

第五节 杭州老板实业集团有限公司

一、企业介绍

二、老板抽油烟机的品牌发展之路

三、2008年老板集团启用全新品牌标识

四、老板集团的多元化发展战略

第六节 浙江德意厨具有限公司

一、企业介绍

二、德意厨具的迅速成长之路

三、德意抽油烟机的品牌战略

第八章 2016-2022年抽油烟机行业发展趋势及前景展望

第一节 2016-2022年家电行业的发展趋势

一、家电行业未来八大趋势

二、家电行业的三个发展方向

三、整合是家电行业发展潮流

四、家电行业节能成发展趋势

第二节 2016-2022年小家电行业发展趋势

一、中国小家电行业的发展展望

二、小家电产品三大发展趋势

三、未来小家电将具备五种功能

四、厨房小家电的八大发展趋势

第三节 2016-2022年抽油烟机行业的发展趋势

一、中国抽油烟机行业发展展望

二、抽油烟机行业的主要发展方向

三、抽油烟机市场空间将进一步扩展

四、“环保型”抽油烟机是发展方向

图表目录：

图表：抽油烟机安装方法

图表：中国小家电市场渠道结构

图表：主要家电企业生产的小家电产品类别

图表：主要产品各品牌的市场份额

图表：中国小家电品牌三大类别

图表：中国各区域电饭煲强势品牌

图表：产品技术结构占有率

图表：了解家电产品的信息渠道

图表：中国三大城市消费者媒体阅读习惯

图表：已经购买产品的消费者所依赖的信息渠道

图表：预期购买产品的消费者所依赖的信息渠道

图表：无提示品牌提及率

图表：品牌知名度-有提示品牌提及率

图表：品牌家庭拥有率

图表：预期购买品牌购买率

图表：中国三大城市品牌家庭拥有率

图表：中国三大城市预期品牌购买率

图表：中国三大城市购买时间分布

图表：中国三大城市购买年度分布

图表：中国抽油烟机购买决策考虑的因素

图表：中国三大城市购买决策考虑的因素

图表：促成消费者购买抽油烟机的因素

图表：中国整体厨房概念认知度

图表：中国三大城市整体厨房认知度

图表：中国整体厨房接受度

图表：中国三大城市整体厨房接受度对比

图表：2011-2015年中国家用厨房电器具制造业企业数量及增长率分析

图表：2011-2015年中国家用厨房电器具制造业亏损企业数量及增长率分析

图表：2011-2015年中国家用厨房电器具制造业从业人数及同比增长分析

图表：2011-2015年中国家用厨房电器具制造业企业总资产分析

图表：2015年中国家用厨房电器具制造业不同类型企业数量

图表：2015年中国家用厨房电器具制造业不同所有制企业数量

图表：2015年中国家用厨房电器具制造业不同类型销售收入

图表：2015年中国家用厨房电器具制造业不同所有制销售收入

图表：2011-2015年中国家用厨房电器具制造业产成品及增长分析

图表：2011-2015年中国家用厨房电器具制造业工业销售产值分析

图表：2011-2015年中国家用厨房电器具制造业出口交货值分析

图表：2011-2015年中国家用厨房电器具制造业销售成本分析

图表：2011-2015年中国家用厨房电器具制造业费用分析

图表：2011-2015年中国家用厨房电器具制造业主要盈利指标分析

图表：2011-2015年中国家用厨房电器具制造业主要盈利能力指标分析

图表：2011-2015年中国抽油烟机进口数量分析

图表：2011-2015年中国抽油烟机进口金额分析

图表：2011-2015年中国抽油烟机出口数量分析

图表：2011-2015年中国抽油烟机出口金额分析

图表：2011-2015年中国抽油烟机进出口平均单价分析

图表：2011-2015年中国抽油烟机进口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国抽油烟机出口国家及地区分析

图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司主营构成

图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司流动资产表

图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司长期投资表

图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司固定资产表
图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司无形及其他资产表
图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司流动负债表
图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司长期负债表
图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司股东权益表
图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司主营业务收入表
图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司主营业务利润表
图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司营业利润表
图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司利润总额表
图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司净利润表
图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司每股指标表
图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司获利能力表
图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司经营能力表
图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司偿债能力表
图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司资本结构表
图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司发展能力表
图表：2013-2015年中山华帝燃具股份有限公司现金流量分析表
图表：电器附件CCC认证依据的标准
图表：家用电器CCC认证依据的标准
图表：家用电器主要仪器设备安全要求
图表：家用电器主要仪器设备电磁兼容要求
图表：空调器主要仪器设备安全要求
图表：空调器主要仪器设备电磁兼容要求
图表：家用电动洗衣机主要仪器设备安全要求
图表：家用电动洗衣机主要仪器设备电磁兼容要求
图表：仪器准确度范围及参数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/5591657JGW.html>