

# 2016-2022年中国环卫车市 场供需预测及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国环卫车市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/5591657KDW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

环卫车（Sanitation vehicle）环卫车是用于城市市容整理、清洁的专用车辆。环卫车主要分为洒水车系列和垃圾车系列为主。包括水灌车,垃圾车,洒水车,单桥垃圾车、双桥垃圾车、平头垃圾车、尖头垃圾车,洒水车，吸污车，吸粪车，垃圾车，高压清洗车、扫路车等。

近些年我国社会经济等各项事业发展迅速，特别是城市化进程加快，环卫车得到了迅速发展。“十二五”期间新增专用车生产企业178家（209~278批），部分新增企业以环卫类专用车产品作为企业市场竞争的切入点，纷纷投身于该细分领域。据统计，从2010年至2015年10月，环卫类专用车产品在产企业厂家由172家增加到245家。

2014年典型环卫车总产量(洒水车、扫路车、车厢可卸式垃圾车、压缩式垃圾车)达5.41万辆，同比下降11.46%。各类车型产销量差异较大，自卸式垃圾车、实现了正增长，同比增长率分别为1.12%，其他典型车型均为负增长，洒水车同比下降6.74%，扫路车同比下降在30%，车厢可卸式垃圾车同比下降35.45%，压缩式垃圾车同比下降6.25%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国环卫车市场供需预测及战略咨询报告》共二十四章。首先介绍了环卫车行业市场发展环境、环卫车整体运行态势等，接着分析了环卫车行业市场运行的现状，然后介绍了环卫车市场竞争格局。随后，报告对环卫车做了重点企业经营状况分析，最后分析了环卫车行业发展趋势与投资预测。您若想对环卫车产业有个系统的了解或者想投资环卫车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2016年中国环卫车行业发展概述

1.1环卫车行业发展情况

1.1.1环卫车定义

1.1.2环卫车行业发展历程

1.2环卫车产业链分析

1.2.1产业链模型介绍

1.2.2环卫车产业链模型分析

1.3中国环卫车行业经济指标分析

- 1.3.1 赢利性
- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 当前行业发展所属周期阶段的判断

## 第二章2013-2016年中国环卫车行业市场发展环境分析（PEST分析法）

### 2.1 中国经济环境分析

- 2.1.1 国民经济运行情况GDP
- 2.1.2 消费价格指数CPI、PPI
- 2.1.3 全国居民收入情况
- 2.1.4 恩格尔系数
- 2.1.5 工业发展形势
- 2.1.6 固定资产投资情况

### 2.2 中国环卫车行业政策环境分析

- 2.2.1 近年来国家以及政府颁布的相关政策法规
- 2.2.2 相关政策法规对市场的影响程度
- 2.2.3 环卫车市场国家宏观发展规划调控方向

### 2.3 中国环卫车行业社会环境分析

- 2.3.1 人口环境分析
- 2.3.2 教育环境分析
- 2.3.3 文化环境分析
- 2.3.4 生态环境分析
- 2.3.5 中国城镇化率

### 2.3.6 居民的各种消费观念和习惯

### 2.4 中国环卫车行业技术环境分析

## 第三章环卫车产品生产工艺及技术趋势研究

### 3.1 质量指标情况

- 3.2国外主要生产工艺
- 3.3国内主要生产方法
- 3.4国内外技术对比分析
- 3.5国内外最新技术进展及趋势研究

#### 第四章2013-2016年全球环卫车产品市场运行态势分析

- 4.1全球环卫车产品市场现状分析
  - 4.1.1全球环卫车产品市场供需分析
  - 4.1.2全球环卫车产品价格走势分析
  - 4.1.3全球环卫车产品市场运行特征分析
- 4.2全球环卫车产品主要国家及地区发展情况分析
  - 4.2.1美国
  - 4.2.2亚洲
  - 4.2.3欧洲
- 4.3全球环卫车产品外商在华投资动态

#### 第五章2013-2016年国内环卫车产品市场运行结构分析

- 5.1国内环卫车产品市场规模分析
  - 5.1.1总量规模
  - 5.1.2增长速度
  - 5.1.3市场季节变动分析
- 5.2国内外环卫车产品市场供给平衡性分析

#### 第六章2013-2016年中国环卫车行业市场现状运营分析

- 6.1环卫车市场现状分析及预测
  - 6.1.12013-2016年中国环卫车市场规模分析
  - 6.1.22016-2022年中国环卫车市场规模预测
- 6.2环卫车产品产能分析及预测
  - 6.2.12013-2016年中国环卫车产能分析
  - 6.2.22016-2022年中国环卫车产能预测
- 6.3环卫车产品产量分析及预测
  - 6.3.12013-2016年中国环卫车产量分析

6.3.22016-2022年中国环卫车产量预测

6.4环卫车市场需求分析及预测

6.4.12013-2016年中国环卫车市场需求分析

6.4.22016-2022年中国环卫车市场需求预测

6.5环卫车价格趋势分析-

6.5.12013-2016年中国环卫车市场价格分析

6.5.22016-2022年中国环卫车市场价格预测

6.6环卫车行业生产分析

6.6.1产品及原材料进口、自有比例

6.6.2国内产品及原材料生产基地分布

6.6.3产品及原材料产业集群发展分析

6.6.4产品及原材料产能情况分析

6.72013-2016年环卫车行业市场供给分析

6.7.1环卫车生产规模现状

6.7.2环卫车产能规模分布

6.7.3环卫车市场价格走势

6.7.4环卫车重点厂商分布

6.7.5环卫车产供状况分析

第七章2013-2016年环卫车国内拟在建项目分析及竞争对手动向

7.1国内主要竞争对手动向

7.2国内拟在建项目分析

第八章2013-2016年环卫车行业采购状况分析

8.12013-2016年环卫车成本分析

8.1.1原材料成本走势分析

8.1.2劳动力供需及价格分析

8.1.3其他方面成本走势分析

8.2上游原材料价格与供给分析

8.2.1主要原材料情况-版权

8.2.2主要原材料价格与供给分析

8.2.32016-2022年主要原材料市场变化趋势预测

## 8.3环卫车产业链的分析

### 8.3.1行业集中度

### 8.3.2主要环节的增值空间

### 8.3.3行业进入壁垒和驱动因素

### 8.3.4上下游行业影响及趋势分析

## 第九章2010-2016年国内环卫车产品进出口贸易分析

### 9.12010-2016年国内环卫车产品进口情况分析

### 9.22010-2016年国内环卫车产品出口情况分析

### 9.32010-2016年国内进出口相关政策及税率研究

### 9.4代表性国家和地区进出口市场分析

### 9.52016-2022年环卫车产品进出口预测分析

## 第十章2013-2016年中国环卫车市场竞争格局分析

### 10.1行业竞争结构分析

#### 10.1.1现有企业间竞争

#### 10.1.2潜在进入者分析

#### 10.1.3替代品威胁分析

#### 10.1.4供应商议价能力

#### 10.1.5客户议价能力

### 10.2行业集中度分析

#### 10.2.1市场集中度分析

#### 10.2.2企业集中度分析

#### 10.2.3区域集中度分析

### 10.3行业国际竞争力比较

#### 10.3.1生产要素

#### 10.3.2需求条件

#### 10.3.3支援与相关产业-版权

#### 10.3.4企业战略、结构与竞争状态

#### 10.3.5政府的作用-版权

### 10.4环卫车竞争力优势分析

#### 10.4.1整体产品竞争力评价

- 10.4.2产品竞争力评价结果分析
- 10.4.3竞争优势评价及构建建议
- 10.5环卫车行业竞争格局分析
  - 10.5.1环卫车行业竞争分析
  - 10.5.2国内外环卫车竞争分析
  - 10.5.3中国环卫车市场竞争分析
  - 10.5.4中国环卫车市场集中度分析
  - 10.5.5中国环卫车竞争对手市场份额
  - 10.5.6中国环卫车主要品牌企业梯队分布

## 第十一章行业成长性分析

- 11.12008-2016年行业销售收入增长分析
- 11.22008-2016年行业总资产增长分析
- 11.32008-2016年行业固定资产增长分析
- 11.42008-2016年行业净资产增长分析
- 11.52008-2016年行业利润增长分析
- 11.62016-2022年行业增长预测

## 第十二章行业盈利能力分析

- 12.12008-2016年行业销售毛利率
- 12.22008-2016年行业销售利润率
- 12.32008-2016年行业总资产利润率
- 12.42008-2016年行业净资产利润率
- 12.52008-2016年行业产值利税率
- 12.62016-2022年行业盈利能力预测

## 第十三章2013-2016年中国环卫车行业营销策略和销售渠道考察

- 13.1中国环卫车行业目前主要营销渠道分析
- 13.2中国环卫车行业重点企业营销策略
- 13.3中国环卫车行业产品营销策略建议
- 13.4中国环卫车行业营销渠道变革专家研究
  - 13.4.1环卫车行业营销渠道新理念



- 13.4.2环卫车行业渠道管理新发展
- 13.4.3当前中国中小企业的外部营销环境
- 13.4.4中小企业营销渠道存在的问题和不足
- 13.5中国环卫车行业营销渠道发展趋势点评
- 13.5.1营销渠道结构扁平化
- 13.5.2营销渠道终端个性化
- 13.5.3营销渠道关系互动化
- 13.5.4营销渠道商品多样化

#### 第十四章中国环卫车产业市场营销策略竞争深度研究

- 14.1不同规模企业市场营销策略竞争分析
- 14.1.1不同规模企业市场产品策略
- 14.1.2不同规模企业市场渠道策略
- 14.1.3不同规模企业市场价格策略
- 14.1.4不同规模企业广告媒体策略
- 14.1.5不同规模企业客户服务策略
- 14.2不同所有制企业市场营销策略竞争分析
- 14.2.1不同所有制企业市场产品策略
- 14.2.2不同所有制企业市场渠道策略
- 14.2.3不同所有制企业市场价格策略
- 14.2.4不同所有制企业广告媒体策略
- 14.2.5不同所有制企业客户服务策略
- 14.3不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点

#### 第十五章2013-2016年中国环卫车重点企业竞争力分析（企业可自选）

- 15.1湖北程力专用汽车有限公司
- 15.1.1企业概况
- 15.1.2企业财务指标
- 15.1.3企业竞争优势分析
- 15.1.4企业主营产品分析
- 15.1.5企业经营情况分析
- 15.1.6企业发展新动态与战略规划分析

- 15.2湖北新中绿专用汽车有限公司
- 15.3北京华林特装车有限公司
- 15.4湖北楚欣专用汽车销售有限公司
- 15.5湖北江南专用特种汽车有限公司
- 15.6环卫车公司
- 15.7其他重点优势企业分析

## 第十六章2013-2016年环卫车地区销售情况及竞争力深度研究

- 16.1中国环卫车各地区对比销售分析
- 16.2“东北地区”销售分析
  - 16.2.12013-2016年东北地区销售规模
  - 16.2.2东北地区“规格”销售分析
  - 16.2.32013-2016年东北地区“规格”销售规模分析
- 16.3“华北地区”销售分析
  - 16.3.12013-2016年华北地区销售规模
  - 16.3.2华北地区“规格”销售分析
  - 16.3.32013-2016年华北地区“规格”销售规模分析
- 16.4“华东地区”销售分析
  - 16.4.12013-2016年华东地区销售规模
  - 16.4.2华东地区“规格”销售分析
  - 16.4.32013-2016年华东地区“规格”销售规模分析
- 16.5“华南地区”销售分析
  - 16.5.12013-2016年华南地区销售规模
  - 16.5.2华南地区“规格”销售分析
  - 16.5.32013-2016年华南地区“规格”销售规模分析
- 16.6“西北地区”销售分析
  - 16.6.12013-2016年西北地区销售规模
  - 16.6.2西北地区“规格”销售分析
  - 16.6.32013-2016年西北地区“规格”销售规模分析
- 16.7“华中地区”销售分析
  - 16.7.12013-2016年华中地区销售规模
  - 16.7.2华中地区“规格”销售分析

- 16.7.32013-2016年华中地区“规格”销售规模分析
- 16.8“西南地区”销售分析
- 16.8.12013-2016年西南地区销售规模
- 16.8.2西南地区“规格”销售分析
- 16.8.32013-2016年西南地区“规格”销售规模分析
- 第九节主要省市集中度及竞争力模式分析

## 第十七章2013-2016年环卫车下游应用行业发展分析

- 17.1下游应用行业发展状况
- 17.2下游应用行业市场集中度
- 17.3下游应用行业发展趋势

## 第十八章2016-2022年环卫车行业前景展望

- 18.12016-2022年行业供求形势展望
  - 18.1.1上游原料供应预测及市场情况
  - 18.1.22016-2022年环卫车下游需求行业发展展望
  - 18.1.32016-2022年环卫车行业产能预测
  - 18.1.4进出口形势展望
- 18.2环卫车市场前景分析
  - 18.2.1环卫车市场容量分析
  - 18.2.2环卫车行业利好利空政策
  - 18.2.3环卫车行业发展前景分析
- 18.3对环卫车未来发展预测分析
  - 18.3.1中国环卫车发展方向分析-
  - 18.3.22016-2022年中国环卫车行业发展规模
  - 18.3.32016-2022年中国环卫车行业发展趋势预测
- 18.42016-2022年环卫车行业供需预测
  - 18.4.12016-2022年环卫车行业供给预测
  - 18.4.22016-2022年环卫车行业需求预测
- 18.5影响企业生产与经营的关键趋势
  - 18.5.1市场整合成长趋势-版权
  - 18.5.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

- 18.5.3企业区域市场拓展的趋势
- 18.5.4科研开发趋势及替代技术进展
- 18.5.5影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 18.5.6中国环卫车行业SWOT分析
- 18.6行业市场格局与经济效益展望
- 18.6.1市场格局展望
- 18.6.2经济效益预测
- 18.7总体行业“十三五”整体规划及预测
- 18.7.12016-2022年环卫车行业国际展望
- 18.7.22016-2022年国内环卫车行业发展展望

## 第十九章2016-2022年环卫车行业投资机会与风险分析

- 19.1投资环境的分析与对策
- 19.2投资机遇分析
- 19.3投资风险分析
- 19.3.1政策风险
- 19.3.2经营风险
- 19.3.3技术风险
- 19.3.4进入退出风险
- 19.4投资策略与建议
- 19.4.1企业资本结构选择
- 19.4.2企业战略选择
- 19.4.3投资区域选择
- 19.4.4专家投资建议

## 第二十章2016-2022年环卫车行业盈利模式与营销战略分析

- 20.1我国环卫车行业商业模式探讨
- 20.1.1行业国内营销模式分析
- 20.1.2行业主要销售渠道分析
- 20.1.3行业促销方式分析
- 20.2市场的重点客户战略实施研究
- 20.3环卫车行业企业品牌营销战略分析

- 20.3.1产品质量保证
- 20.3.2生产技术提升
- 20.3.3产品结构调整
- 20.3.4产品销售网络
- 20.3.5品牌宣传策略
- 20.3.6销售服务策略
- 20.3.7品牌保护策略
- 20.3.8品牌发展战略分析
- 20.4我国环卫车行业发展与投资注意事项分析
  - 20.4.1产品技术应用注意事项
  - 20.4.2项目投资注意事项
  - 20.4.3产品生产开发注意事项
  - 20.4.4产品销售注意事项
- 20.5最优投资路径设计
  - 20.5.1投资对象
  - 20.5.2投资模式
  - 20.5.3预期财务状况分析
  - 20.5.4风险资本退出方式

## 第二十一章环卫车企业制定“十三五”发展战略研究分析

- 21.1环卫车行业“十三五”发展战略规划的技术开发战略规划
  - 21.1.1企业技术开发战略综述
  - 21.1.2集团企业技术开发战略决策难点
  - 21.1.3集团企业技术开发战略决策
- 21.2环卫车行业“十三五”发展战略规划的产业战略规划
- 21.3环卫车行业“十三五”发展战略规划的业务组合战略规划
- 21.4环卫车行业“十三五”发展战略规划的营销战略规划
- 21.5环卫车行业“十三五”发展战略规划的区域战略规划
  - 21.5.1区域战略规划概念
  - 21.5.2区域战略规划特点
  - 21.5.3区域战略规划分类
  - 21.5.4区域战略规划所需资源

- 21.5.5区域战略规划一般程序
- 21.5.6区域战略规划分析工具
- 21.5.7区域战略规划的结果
- 21.6环卫车行业“十三五”发展战略规划的企业经营管理战略规划
  - 21.6.1企业经营策略综述
  - 21.6.2企业产品经营战略
  - 21.6.3企业渠道经营战略
  - 21.6.4企业并购战略分析
  - 21.6.5经济危机下企业经营管理战略
- 21.7环卫车行业“十三五”发展战略规划的企业信息化战略规划

## 第二十二章2016-2022年环卫车行业项目投资建议

- 22.1中国生产、营销企业投资运作模式分析
- 22.2外销与内销优势分析
- 22.32016-2022年全国投资规模预测
- 22.42016-2022年环卫车行业投资收益预测
- 22.52016-2022年环卫车项目投资建议
- 22.62016-2022年环卫车项目融资建议

## 第二十三章2016-2022年中国环卫车项目融资问题分析（ZY GXH）

- 23.12016-2022年中国环卫车项目的融资演变
- 23.22016-2022年中国环卫车项目特点、融资特点及影响因素分析
  - 23.2.1环卫车及其项目的主要特点
  - 23.2.2环卫车项目的融资特点
  - 23.2.3环卫车项目的融资相关影响因素
- 23.32016-2022年中国环卫车项目的融资对策
  - 23.3.1从产业链的整体考虑项目的融资
  - 23.3.2从产业链的三个环节考虑项目的融资
  - 23.3.3采用多种形式进行项目融资
  - 23.3.4本国筹资的重要性
  - 23.3.5有效吸引私人投资
  - 23.3.6政府的政策支持

## 23.4专家建议（ZY GXH）

图表目录：

- 图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2010-2016年我国工业增加值增速统计
- 图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）
- 图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图单位：亿元
- 图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2009-2016年国内环卫车产量统计表
- 图表：2009-2016年国内环卫车产量直观图
- 图表：2011-2016年国内环卫车产量区域结构统计表
- 图表：2011-2016年国内环卫车产量区域结构直观图
- 图表：2011-2016年环卫车行业产品产量企业集中度统计表
- 图表：2011-2016年环卫车行业产品产量企业集中度情况直观图
- 图表：2011-2016年国内环卫车市场需求区域分布统计表
- 图表：2011-2016年我国环卫车市场需求区域集中度比较
- 图表：2011-2016年国内环卫车市场需求主要省市统计表
- 图表：2011-2016年我国环卫车市场需求主要省份集中度比较
- 图表：2009-2016年国内环卫车市场规模数据表
- 图表：2009-2016年国内环卫车市场规模走势图
- 图表：2009-2016年国内环卫车行业利润总额统计表
- 图表：2009-2016年国内环卫车行业利润总额增长走势图
- 图表：2009-2016年我国环卫车市场行业盈利能力预测
- 图表：2009-2016年国内环卫车行业从业人员数量统计表
- 图表：2009-2016年国内环卫车行业从业人员数量增长情况直观图
- 图表：2009-2016年国内环卫车行业销售收入统计表
- 图表：2009-2016年国内环卫车行业销售收入增长走势图
- 图表：2009-2016年我国环卫车市场行业营运能力预测

图表：2009-2016年我国环卫车市场行业发展能力增长预测

图表：2009-2016年环卫车行业总资产统计表

图表：2009-2016年环卫车行业总资产发展情况直观图

图表：2009-2016年我国环卫车市场行业偿债能力预测

图表：2009-2016年国内环卫车进口数据统计表

图表：2009-2016年国内环卫车进口情况直观图

图表：2009-2016年国内环卫车出口数据统计表

图表：2009-2016年国内环卫车出口情况直观图

图表：2016-2022年我国环卫车进口量预测统计表

图表：2016-2022年我国环卫车进口量预测走势图

图表：2016-2022年我国环卫车出口量预测统计表

图表：2016-2022年我国环卫车出口量预测走势图

图表：对环卫车行业五种竞争力量模型分析

图表：2016-2022年国内环卫车市场价格预测

图表：2016-2022年国内环卫车市场价格趋势预测直观图

图表：2016-2022年我国环卫车产能预测统计表

图表：2016-2022年我国环卫车产能预测走势图

图表：2016-2022年我国环卫车市场需求预测统计表

图表：2016-2022年我国环卫车市场需求预测走势图

图表：2016-2022年国内环卫车企业利润总额预测

图表：2016-2022年国内环卫车企业利润总额走势预测直观图

图表：2016-2022年我国环卫车产能预测统计表

图表：2016-2022年我国环卫车产能预测走势图

图表：2016-2022年我国环卫车进口量预测统计表

图表：2016-2022年我国环卫车进口量预测走势图

图表：2016-2022年我国环卫车出口量预测统计表

图表：2016-2022年我国环卫车出口量预测走势图

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/5591657KDW.html>