

# 2017-2022年中国抽油烟机 市场深度研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国抽油烟机市场深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/5591657KMW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

抽油烟机又称吸油烟机，是一种净化厨房环境的厨房电器。它安装在厨房健康节能吸油烟机炉灶上方，能将炉灶燃烧的废物和烹饪过程中产生的对人体有害的油烟迅速抽走，排出室外，减少污染，净化空气，并有防毒、防爆的安全保障作用。抽油烟机需要定期进行清洗，简单清洗是处理不掉油污的，清洗抽油烟机必须使用专业的清洗剂进行清洗。

抽油烟机主要分类 中式烟机 主要分为老式浅深吸式抽油烟机，尤其是浅吸式为主要淘汰的对象。就是普通排气扇，是直接把油烟排到室外。深吸式烟机最大的问题是占用空间，噪音大，容易碰头，滴油 油烟抽不干净，使用寿命短，清洗不方便，对环境污染大。 欧式烟机 利用多层油网过滤{5-7层}，增加电机功率以达到最佳效果，一般功率都在200瓦以上。特点是：外观漂亮，价格较贵，适合高端用户群体。多为平网型过滤油网，吊挂式安装结构。

侧吸式 优点是容易碰头，外观时尚，吸烟口接近油烟发生点，吸排效果好，年轻人都喜欢，设计不好的话，底部容易积油，凸起部分容易影响操作。 L型油烟机 针对侧吸式的问题改进而来L型油烟机，将原本的一个侧面突出吸风改为上下两个吸风口。主吸烟口在下方将吸力集中在下部接近油烟发生点的区域内，在油烟发生扩散以前就集中几乎所有力量将它吸走，极小部分没有被吸入的油烟顺着导烟板升腾至顶部被副吸口抽走。吸烟效果比采用类似原理的集成灶更好，而分体式设计也避免了集成灶可能存在的安全问题。 智能烟机 采用现代工业自动控制技术、互联网技术与多媒体技术的完美组合，为现代智能厨房提供了样板，带领现代厨房步入娱乐与享受的动感时代。

2016年8月油烟机零售量及零售额分别下滑 12.32%及 7.84%，1-8月油烟机零售量及零售额累计分别增长 1.30%及 8.78%。

8月份油烟机行业零售量同比下滑 12.32%，零售额同比下滑 7.87%

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国抽油烟机市场深度研究与发展前景预测报告》共八章。首先介绍了抽油烟机相关概念及发展环境，接着分析了中国抽油烟机规模及消费需求，然后对中国抽油烟机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国抽油烟机面临的机遇及发展前景。您若想对中国抽油烟机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 抽油烟机相关概述

### 1.1 抽油烟机基本概念

#### 1.1.1 抽油烟机定义与作用

#### 1.1.2 油烟机命名规则

#### 1.1.3 抽油烟机效果评判标准

### 1.2 抽油烟机技术

#### 1.2.1 导烟技术

#### 1.2.2 净化技术

#### 1.2.3 降噪技术

### 1.3 抽油烟机主要产品

#### 1.3.1 近吸式抽油烟机

#### 1.3.2 欧式抽油烟机

#### 1.3.3 中式抽油烟机

## 第二章 2014-2016年中国小家电行业的发展

### 2.1 中国小家电行业概况

#### 2.1.1 中国小家电行业发展概述

#### 2.1.2 我国小家电市场的经营模式

#### 2.1.3 我国小家电行业增速放缓

#### 2.1.4 外资品牌加速进军我国小家电行业

### 2.2 2014-2016年中国小家电行业发展分析

#### 2.2.1 2014年我国小家电市场运行回顾

#### 2.2.2 2015年中国小家电产业发展简况

#### 2.2.3 2016年中国小家电产业发展态势

### 2.3 2014-2016年小家电行业竞争分析

#### 2.3.1 中国小家电市场竞争特点分析

#### 2.3.2 我国小家电区域集群竞争激烈

#### 2.3.3 中国小家电行业集团军兴起

#### 2.3.4 我国小家电竞争中存在的问题

- 2.3.5 小家电市场品牌竞争策略
- 2.3.6 产品个性化设计成为竞争突破口
- 2.4 小家电行业发展存在的问题与对策
  - 2.4.1 小家电行业质量问题成顽疾
  - 2.4.2 售后服务掣肘我国小家电发展
  - 2.4.3 中国小家电市场秩序混乱
  - 2.4.4 我国小家电市场运行策略
  - 2.4.5 中国小家电企业变革营销对策

### 第三章 2014-2016年中国抽油烟机行业分析

- 3.1 2014-2016年中国抽油烟机行业概况
  - 3.1.1 中国抽油烟机产业发展历程
  - 3.1.2 我国油烟机产业发展概述
  - 3.1.3 中国抽油烟机行业发展迈入新阶段
  - 3.1.4 我国抽油烟机技术水平整体提升
  - 3.1.5 中国抽油烟机行业新标准解读
- 3.2 2014-2016年中国家用吸排油烟机产量
  - 3.2.1 2014年中国家用吸排油烟机产量
  - 3.2.2 2015年中国家用吸排油烟机产量
  - 3.2.3 2016年中国家用吸排油烟机产量
- 3.3 2014-2016年中国抽油烟机产业区域集群发展分析
  - 3.3.1 我国抽油烟机产业集群变革
  - 3.3.2 广东产业集群
  - 3.3.3 浙江产业集群
  - 3.3.4 四川产业集群
  - 3.3.5 上海产业集群
- 3.4 中国抽油烟机行业发展存在的问题
  - 3.4.1 我国抽油烟机行业存在难题
  - 3.4.2 抽油烟机产业发展面临挑战
  - 3.4.3 中国二、三线油烟机企业的市场困局
  - 3.4.4 我国油烟机高端化发展面临阻碍
  - 3.4.5 抽油烟机排风量不断升级暴露的弊端

- 3.5 中国抽油烟机行业发展对策
  - 3.5.1 中国抽油烟机行业发展对策
  - 3.5.2 高端油烟机融入市场的策略
  - 3.5.3 我国油烟机企业健康发展举措

## 第四章 2014-2016年中国抽油烟机市场发展分析

- 4.1 2014-2016年中国抽油烟机市场概况
  - 4.1.1 我国油烟机消费视点
  - 4.1.2 中国油烟机市场运行回顾
  - 4.1.3 吸油烟机市场总体销量稳定
  - 4.1.4 我国抽油烟机市场现状
  - 4.1.5 高端机盛行中国抽油烟机市场
  - 4.1.6 中高端油烟机市场发展对比分析
  - 4.1.7 抽油烟机更新换代成为市场需求主流
- 4.2 2014-2016年近吸式油烟机发展分析
  - 4.2.1 中国近吸式烟机产业格局
  - 4.2.2 近吸式烟机市场品牌集中度提升
  - 4.2.3 近吸式油烟机市场地位提高
  - 4.2.4 近吸式油烟机市场运行分析
  - 4.2.5 近吸式抽油烟机发展面临的困境

## 第五章 2014-2016年抽油烟机进出口数据分析

- 5.1 2014-2016年中国抽油烟机行业出口分析
  - 5.1.1 国际市场抽油烟机市场需求分析
  - 5.1.2 中国抽油烟机出口概况
  - 5.1.3 中国抽油烟机出口市场分析
  - 5.1.4 中国各地油烟机出口稳步增长
  - 5.1.5 中国抽油烟机进出口简况
- 5.2 2014-2016年主要国家抽油烟机进出口情况分析
  - 5.2.1 2014-2016年抽油烟机进口市场分析
  - 5.2.2 2014-2016年抽油烟机出口市场分析
- 5.3 2014-2016年主要省份抽油烟机进出口情况分析

5.3.1 2014-2016年抽油烟机进口市场分析

5.3.2 2014-2016年抽油烟机出口市场分析

## 第六章 2014-2016年中国抽油烟机市场品牌分析

6.1 2014年中国抽油烟机市场品牌分析

6.1.1 中国抽油烟机市场品牌关注格局

6.1.2 中国抽油烟机细分市场品牌关注比例

6.1.3 中国抽油烟机主流品牌关注比例

6.2 2015年中国抽油烟机市场品牌分析

6.2.1 中国抽油烟机市场品牌关注格局

6.2.2 中国抽油烟机细分市场品牌关注比例

6.2.3 中国抽油烟机主流品牌关注比例

6.5 2016年中国抽油烟机市场品牌分析

6.5.1 中国抽油烟机市场品牌关注格局

6.5.2 中国抽油烟机细分市场品牌关注比例

6.5.3 中国抽油烟机主流品牌关注比例

## 第七章 2014-2016年抽油烟机上市公司及重点企业分析

7.1 广东美的电器股份有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 企业核心竞争力

7.1.3 经营效益分析

7.1.4 业务经营分析

7.1.5 财务状况分析

7.1.6 未来前景展望

7.2 中山华帝燃具股份有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 企业核心竞争力

7.2.3 经营效益分析

7.2.4 业务经营分析

7.2.5 财务状况分析

7.2.6 未来前景展望

### 7.3 杭州老板实业集团有限公司

#### 7.3.1 公司简介

#### 7.3.2 企业核心竞争力

#### 7.3.3 经营效益分析

#### 7.3.4 业务经营分析

#### 7.3.5 财务状况分析

#### 7.3.6 未来前景展望

### 7.4 广东万和新电气股份有限公司

#### 7.4.1 公司简介

#### 7.4.2 企业核心竞争力

#### 7.4.3 经营效益分析

#### 7.4.4 业务经营分析

#### 7.4.5 财务状况分析

#### 7.4.6 未来前景展望

### 7.5 上市公司财务比较分析

#### 7.5.1 盈利能力分析

#### 7.5.2 成长能力分析

#### 7.5.3 营运能力分析

#### 7.5.4 偿债能力分析

### 7.6 宁波方太厨具有限公司

#### 7.6.1 公司简介

#### 7.6.2 方太厨具公司发展成就

#### 7.6.3 宁波方太厨电致力高端市场发展

#### 7.6.4 方太突破油烟机“高效静吸”技术难题

### 7.7 深圳市火王燃器具有限公司

#### 7.7.1 企业简介

#### 7.7.2 火王燃器具有限公司发展成就

#### 7.7.3 火王抽油烟机发展经历的四个阶段

### 7.8 浙江帅康集团

#### 7.8.1 企业简介

#### 7.8.2 帅康抽油烟机的四次革命性创新

#### 7.8.3 帅康大吸力烟机成为市场消费主流



## 7.9 浙江德意厨具有限公司

### 7.9.1 企业简介

### 7.9.2 德意电器大力推行城市代理营销模式

### 7.9.3 德意新天弧开启中国厨房智能近吸时代

## 第八章 抽油烟机行业发展前景及趋势（ZY ZM）

### 8.1 小家电行业发展前景

#### 8.1.1 中国小家电市场前景广阔

#### 8.1.2 未来我国小家电产业发展方向

#### 8.1.3 中国生活小家电发展趋势

### 8.2 抽油烟机行业前景

#### 8.2.1 中国抽油烟机行业发展前景

#### 8.2.2 我国抽油烟机行业未来需求趋势

#### 8.2.3 未来抽油烟机技术成发展重点

#### 8.2.4 中国油烟机销售渠道发展趋势

#### 8.2.5 2017-2022年中国抽油烟机行业预测分析

### 图表目录：

图表：烹饪油烟各污染物来源和特征

图表：油烟机工作原理及过程

图表：电器噪声限值国标规定的吸油烟机的噪声限值

图表：小家电的生命周期

图表：小家电分类

图表：国内小家电企业经营模式

图表：中国小家电行业进出口情况

图表：2014年中国家用吸排油烟机产量统计

图表：2015年中国家用吸排油烟机产量分省市统计

图表：2016年中国家用吸排油烟机分省市产量数据统计

图表：国际抽油烟机市场最大需求国竞争情况分析

图表：中国抽油烟机月出口额

图表：中国抽油烟机出口市场平均出口额及百分比

图表：中国抽油烟机出口货源地出口情况

图表：2014年主要国家抽油烟机进口量及进口额情况

图表：2015年主要国家抽油烟机进口量及进口额情况

图表：2016年主要国家抽油烟机进口量及进口额情况

图表：2014年主要国家抽油烟机出口量及出口额情况

图表：2015年主要国家抽油烟机出口量及出口额情况

图表：2016年主要国家抽油烟机出口量及出口额情况

图表：2014年主要省份抽油烟机进口量及进口额情况

图表：2015年主要省份抽油烟机进口量及进口额情况

图表：2016年主要省份抽油烟机进口量及进口额情况

图表：2014年主要省份抽油烟机出口量及出口额情况

图表：2015年主要省份抽油烟机出口量及出口额情况

图表：2016年主要省份抽油烟机出口量及出口额情况

图表：中国油烟机市场容量及增长走势

图表：中国油烟机市场主要品类竞争表现

图表：中国油烟机分季度分品类价格走势

图表：近吸式烟机品牌竞争状况

图表：我国近吸式油烟机市场零售量与增长率

图表：我国近吸式油烟机市场零售额与增长率

图表：我国近吸式油烟机分产品类型零售额份额变化

图表：中国近吸式油烟机品牌数量变化

图表：中国近吸式油烟机分品牌零售额份额变化

图表：油烟机与近吸式油烟机不同城市增长情况

图表：中国最受用户关注的15大抽油烟机品牌排名

图表：中国最受用户关注的15大抽油烟机品牌比例分布

图表：中国最受用户关注的10款抽油烟机产品排名

图表：华帝、美的、方太、老板抽油烟机品牌关注比例走势

图表：中国最受用户关注的15大欧式抽油烟机品牌排名

图表：中国最受用户关注的前10款欧式抽油烟机产品排名

图表：华帝、老板、美的、方太欧式抽油烟机品牌关注比例走势

图表：中国最受用户关注的15大中式抽油烟机品牌排名

图表：中国最受用户关注的15大中式抽油烟机品牌比例分布

图表：中国最受用户关注的10款中式抽油烟机产品排名

图表：中国抽油烟机市场不同区域关注比例分布

图表：中国抽油烟机市场不同省份关注比例分布

图表：中国抽油烟机市场品牌关注排名对比

图表：中国抽油烟机市场品牌关注比例分布

图表：不同类型抽油烟机关注比例走势

图表：中国抽油烟机市场不同类型产品关注比例分布

图表：中国抽油烟机市场不同价位新产品关注比例分布

图表：中国近吸式抽油烟机市场品牌单品关注比例对比

图表：中国中式抽油烟机市场品牌单品关注比例对比

图表：中国欧式抽油烟机市场品牌关注比例对比

图表：中国抽油烟机市场主流品牌关注比例走势

图表：中国抽油烟机市场主流品牌单品关注率对比

图表：中国抽油烟机市场主流品牌销售产品种类量对比

图表：不同类型抽油烟机市场主流品牌关注比例对比

图表：2014-2016年美的电器总资产和净资产

图表：2014-2015年美的电器营业收入和净利润

图表：2016年美的电器营业收入和净利润

图表：2014-2015年美的电器现金流量

图表：2016年美的电器现金流量

图表：2014-2016年美的电器主营业务收入分行业

图表：2014-2016年美的电器主营业务收入分产品

图表：2014-2016年美的电器主营业务收入分区域

图表：2014-2015年美的电器成长能力

图表：2016年美的电器成长能力

图表：2014-2015年美的电器短期偿债能力

图表：2016年美的电器短期偿债能力

图表：2014-2015年美的电器长期偿债能力

图表：2016年美的电器长期偿债能力

图表：2014-2015年美的电器运营能力

图表：2016年美的电器运营能力

图表：2014-2015年美的电器盈利能力

图表：2016年美的电器盈利能力

图表：2014-2016年华帝股份总资产和净资产

图表：2014-2015年华帝股份营业收入和净利润

图表：2016年华帝股份营业收入和净利润

图表：2014-2015年华帝股份现金流量

图表：2016年华帝股份现金流量

图表：2014-2016年华帝股份主营业务收入分行业

图表：2014-2016年华帝股份主营业务收入分产品

图表：2014-2016年华帝股份主营业务收入分区域

图表：2014-2015年华帝股份成长能力

图表：2016年华帝股份成长能力

图表：2014-2015年华帝股份短期偿债能力

图表：2016年华帝股份短期偿债能力

图表：2014-2015年华帝股份长期偿债能力

图表：2016年华帝股份长期偿债能力

图表：2014-2015年华帝股份运营能力

图表：2016年华帝股份运营能力

图表：2014-2015年华帝股份盈利能力

图表：2016年华帝股份盈利能力

图表：2014-2016年老板实业集团有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年老板实业集团有限公司营业收入和净利润

图表：2016年老板实业集团有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年老板实业集团有限公司现金流量

图表：2016年老板实业集团有限公司现金流量

图表：2014-2016年老板实业集团有限公司主营业务收入分行业

图表：2014-2016年老板实业集团有限公司主营业务收入分产品

图表：2014-2016年老板实业集团有限公司主营业务收入分区域

图表：2014-2015年老板实业集团有限公司成长能力

图表：2016年老板实业集团有限公司成长能力

图表：2014-2015年老板实业集团有限公司短期偿债能力

图表：2016年老板实业集团有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年老板实业集团有限公司长期偿债能力

图表：2016年老板实业集团有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年老板实业集团有限公司运营能力

图表：2016年老板实业集团有限公司运营能力

图表：2014-2015年老板实业集团有限公司盈利能力

图表：2016年老板实业集团有限公司盈利能力

图表：2014-2016年万和新电气股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2015年万和新电气股份有限公司营业收入和净利润

图表：2016年万和新电气股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2015年万和新电气股份有限公司现金流量

图表：2016年万和新电气股份有限公司现金流量

图表：2014-2016年万和新电气股份有限公司主营业务收入分行业

图表：2014-2016年万和新电气股份有限公司主营业务收入分产品

图表：2014-2016年万和新电气股份有限公司主营业务收入分区域

图表：2014-2015年万和新电气股份有限公司成长能力

图表：2016年万和新电气股份有限公司成长能力

图表：2014-2015年万和新电气股份有限公司短期偿债能力

图表：2016年万和新电气股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2015年万和新电气股份有限公司长期偿债能力

图表：2016年万和新电气股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2015年万和新电气股份有限公司运营能力

图表：2016年万和新电气股份有限公司运营能力

图表：2014-2015年万和新电气股份有限公司盈利能力

图表：2016年万和新电气股份有限公司盈利能力

图表：2016年抽油烟机行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2015年抽油烟机行业上市公司盈利能力指标分析

图表：2016年抽油烟机行业上市公司成长能力指标分析

图表：2015年抽油烟机行业上市公司成长能力指标分析

图表：2016年抽油烟机行业上市公司营运能力指标分析

图表：2015年抽油烟机行业上市公司营运能力指标分析

图表：2016年抽油烟机行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2015年抽油烟机行业上市公司偿债能力指标分析

图表：2017-2022年中国抽油烟机市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/5591657KMW.html>