

2016-2022年中国进口奶粉 行业深度分析及投资风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国进口奶粉行业深度分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/5591657KNW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国海关数据显示，2015年我国进口婴幼儿配方奶粉达到17.5972万吨，较2014年的12.1万吨增加5.5万吨，同比增长45%，进口婴幼儿配方奶粉的价值达到24.71亿美元，同比增长59.5%。其中12月进口量达到2.4万吨，创造了单月进口的历史最高纪录。分区域看，主要增长来自于欧盟国家，来自荷兰5.7694万吨，占32.8%，同比增长71.9%；爱尔兰达到2.4436吨，占13.9%；德国为1.71万吨，占9.7%，同比增长269.5%；法国为1.5715万吨，占8.9%；新西兰则为1.4469万吨，占到8.2%。据统计，欧盟国家奉献了七成以上的进口奶粉。

2015年1-10月我国奶粉进口量为47.26万吨，同比减少44.08%；进口平均价格为2756.18美元/吨，同比下降44.18%。其中，从新西兰进口38.91万吨，占82.35%；美国1.93万吨，占4.08%；澳大利亚1.96万吨，占4.14%；欧盟4.11万吨，占8.69%。

国内液态奶进口量仍然快速增长，但增速在逐步放缓。2014年我国进口液态奶32万吨，同比增长73%；2015年1-10月进口量约为34.76万吨，同比增长30.7%；全年预计进口达42万吨，增速在30%左右的水平。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国进口奶粉行业深度分析及投资风险评估报告》共十二章。首先介绍了进口奶粉相关概念及发展环境，接着分析了中国进口奶粉规模及消费需求，然后对中国进口奶粉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国进口奶粉面临的机遇及发展前景。您若想对中国进口奶粉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业深度分析

第一章进口奶粉行业发展综述1

第一节进口奶粉行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要分类1

三、奶粉进口渠道2

第二节进口奶粉行业特征分析3

一、产业链分析	3
二、进口奶粉行业在国民经济中的地位	3
三、进口奶粉行业生命周期分析	4
1、行业生命周期理论基础	4
2、进口奶粉行业生命周期	5
第三节最近3-5年中国进口奶粉行业经济指标分析	6
一、赢利性	6
二、成长速度	7
三、附加值的提升空间	9
四、进入壁垒 / 退出机制	10
五、风险性	14
六、竞争激烈程度指标	14
七、行业及其主要子行业成熟度分析	16
第二章我国进口奶粉行业运行分析	17
第一节我国进口奶粉行业发展状况分析	17
一、我国进口奶粉行业发展阶段	17
二、我国进口奶粉行业发展总体概况	17
三、我国进口奶粉行业发展特点分析	18
四、我国进口奶粉行业商业模式分析	22
第二节2012-2015年进口奶粉行业发展现状	23
一、2012-2015年我国进口奶粉行业市场规模	23
二、2012-2015年我国进口奶粉行业发展分析	27
三、2012-2015年中国进口奶粉企业发展分析	29
第三节区域市场分析	35
一、一线市场进口奶粉占据绝对优势	35
二、二三线市场进口奶粉的下一片蓝海	37
三、2012-2015年重点省市市场分析	38
第四节进口奶粉细分市场分析	56
一、细分市场特色	56
二、婴幼儿奶粉分析	58
三、孕妇奶粉市场分析	72

四、中老年奶粉市场分析74

第三章我国进口奶粉行业供求分析77

第一节国内市场需求分析77

一、需求规模77

二、需求结构77

三、区域市场78

第二节国内市场供给分析80

一、供给规模80

1、奶粉进口分析80

2、国内产量分析81

二、供给结构81

1、供给结构分析81

2、供给影响因素83

三、区域分布89

第二部分产业结构分析

第四章进口奶粉行业产业结构分析91

第一节进口奶粉产业结构分析91

一、市场细分充分程度分析91

二、各细分市场领先企业排名91

三、领先企业的结构分析（所有制结构）94

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析94

一、产业价值链的构成94

二、产业链条的竞争优势与劣势分析95

三、产业链及价值链分布研究95

第三节产业结构发展预测96

一、进口奶粉产业结构调整96

二、国产奶粉产业结构调整96

第五章我国进口奶粉行业产业链分析97

第一节进口奶粉行业产业链分析97

- 一、产业链结构分析97
- 二、主要环节的增值空间97
- 三、与上下游行业之间的关联性97
- 第二节进口奶粉上游行业分析98
- 一、进口奶粉成本构成98
- 二、2012-2015年上游行业发展现状99
- 三、2016-2022年上游行业发展趋势101
- 四、上游行业对进口奶粉行业的影响102
- 第三节进口奶粉下游行业分析103
- 一、进口奶粉下游行业分布103
- 二、2012-2015年下游行业发展现状107
- 三、2016-2022年下游行业发展趋势108
- 四、下游需求对进口奶粉行业的影响109

第三部分竞争格局分析

第六章我国进口奶粉行业竞争形势及策略110

第一节行业总体市场竞争状况分析110

- 一、进口奶粉行业竞争结构分析110
- 1、现有企业间竞争110
- 2、潜在进入者分析110
- 3、替代品威胁分析111
- 4、供应商议价能力111
- 5、客户议价能力111
- 二、进口奶粉行业企业间竞争格局分析111
- 三、进口奶粉行业集中度分析111
- 四、进口奶粉行业swot分析112
- 1、s-机遇分析112
- 2、w-挑战分析113
- 3、o-优势分析114
- 4、t-劣势分析114

第二节中国进口奶粉行业竞争格局综述114

- 一、进口奶粉市场占有率114

- 二、中国进口奶粉行业竞争力分析115
- 三、进口奶粉与国产奶粉竞争分析116

第七章进口奶粉行业领先品牌经营形势分析124

第一节美赞臣124

- 一、企业概况124
- 二、企业优势分析125
- 三、2012-2015年经营状况125
- 四、2016-2022年发展规划126

第二节多美滋126

- 一、企业概况126
- 二、企业优势分析127
- 三、2012-2015年经营状况127
- 四、2016-2022年发展规划128

第三节雀巢130

- 一、企业概况130
- 二、企业优势分析130
- 三、2012-2015年经营状况133
- 四、2016-2022年发展规划134

第四节惠氏135

- 一、企业概况135
- 二、企业优势分析136
- 三、2012-2015年经营状况136
- 四、2016-2022年发展规划137

第五节雅培139

- 一、企业概况139
- 二、企业优势分析139
- 三、2012-2015年经营状况141
- 四、2016-2022年发展规划142

第六节明治145

- 一、企业概况145
- 二、企业优势分析145

三、2012-2015年经营状况146

四、2016-2022年发展规划147

第七节安满147

一、企业概况147

二、企业优势分析148

三、2012-2015年经营状况149

四、2016-2022年发展规划150

第八节澳优150

一、企业概况150

二、企业优势分析152

三、2012-2015年经营状况153

四、2016-2022年发展规划153

第九节美素155

一、企业概况155

二、企业优势分析155

三、2012-2015年经营状况156

四、2016-2022年发展规划157

第十节培芝159

一、企业概况159

二、企业优势分析159

三、2012-2015年经营状况161

四、2016-2022年发展规划162

第四部分投资价值研究

第八章2016-2022年进口奶粉行业投资前景164

第一节2016-2022年进口奶粉市场发展前景164

一、2016-2022年进口奶粉市场发展潜力164

二、2016-2022年进口奶粉市场发展前景展望166

三、2016-2022年进口奶粉细分行业发展前景分析167

第二节2016-2022年进口奶粉市场发展趋势预测168

一、2016-2022年进口奶粉行业发展趋势168

二、2016-2022年进口奶粉市场规模预测169

三、2016-2022年细分市场发展趋势预测	169
第三节2016-2022年中国进口奶粉行业供需预测	170
一、2016-2022年中国进口奶粉行业供给预测	170
二、2016-2022年中国进口奶粉行业需求预测	170
第九章2016-2022年进口奶粉行业投资环境分析	172
第一节进口奶粉行业政治法律环境分析	172
一、行业管理体制分析	172
二、行业主要法律法规	173
三、行业相关发展规划	183
第二节进口奶粉行业经济环境分析	185
一、国际宏观经济形势分析	185
二、国内宏观经济形势分析	197
三、产业宏观经济环境分析	213
第三节进口奶粉行业社会环境分析	219
一、进口奶粉产业社会环境	219
二、社会环境对行业的影响	220
三、进口奶粉产业发展对社会发展的影响	221
第十章2016-2022年进口奶粉行业投资机会与风险	225
第一节进口奶粉行业投融资情况	225
一、行业资金渠道分析	225
二、固定资产投资分析	225
三、兼并重组情况分析	225
第二节2016-2022年进口奶粉行业投资机会	230
一、产业链投资机会	230
二、细分市场投资机会	231
三、重点区域投资机会	232
第三节2016-2022年进口奶粉行业投资风险及防范	234
一、政策风险及防范	234
二、供需波动风险	236
三、宏观经济波动风险及防范	236

四、市场风险及防范238

五、其他风险及防范240

第十一章进口奶粉行业投资战略研究241

第一节进口奶粉行业发展战略研究241

一、战略综合规划241

二、技术开发战略249

三、业务组合战略254

四、区域战略规划256

五、产业战略规划266

六、竞争战略规划268

七、营销品牌战略276

第二节对我国进口奶粉品牌的战略思考277

一、品牌的基本含义277

二、品牌战略在企业发展中的重要性278

三、进口奶粉品牌的特性和作用279

四、进口奶粉品牌的价值战略279

五、我国进口奶粉品牌竞争趋势280

六、进口奶粉企业品牌发展战略281

七、进口奶粉行业品牌竞争策略282

第三节进口奶粉行业投资战略研究283

一、2015年奶粉行业投资战略283

二、2015年进口奶粉行业投资战略284

三、2016-2022年进口奶粉行业投资战略284

第十二章研究结论及投资建议288

第一节进口奶粉行业研究结论288

第二节进口奶粉行业投资价值评估290

第三节进口奶粉行业投资建议290

一、行业发展策略建议290

二、行业投资方向建议292

三、行业投资方式建议293（ZY WZY）

图表目录：

- 图表：2002-2015年三大乳企毛利率水平6
- 图表：2003-2015年三大乳企销售费用和销售费用率7
- 图表：2015年我国奶粉进出口数量及同比变化情况24
- 图表：2015年三段幼儿配方奶粉的零售价格25
- 图表：2015年1-12月我国乳制品进出口情况25
- 图表：2015年1-12月奶粉进口情况26
- 图表：2011-2015年中国乳制品月度产量增长情况分析28
- 图表：2015年以来我国主产区原奶价格28
- 图表：2011-2015年中国乳制品行业主要产品价格走势分析29
- 图表：2015年黑龙江省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长39
- 图表：2015年黑龙江省乳制品制造工业销售产值及同比增长39
- 图表：2015年黑龙江省乳制品制造产成品及同比增长39
- 图表：2015年辽宁省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长40
- 图表：2015年辽宁省乳制品制造工业销售产值及同比增长40
- 图表：2015年辽宁省乳制品制造产成品及同比增长40
- 图表：2015年吉林省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长41
- 图表：2015年吉林省乳制品制造工业销售产值及同比增长41
- 图表：2015年吉林省乳制品制造产成品及同比增长41
- 图表：2015年北京市乳制品制造从业人员平均人数及同比增长42
- 图表：2015年北京市乳制品制造产成品及同比增长42
- 图表：2015年北京市乳制品制造工业销售产值及同比增长42
- 图表：2015年天津市乳制品制造工业销售产值及同比增长43
- 图表：2015年天津市乳制品制造产成品及同比增长43
- 图表：2015年天津市乳制品制造从业人员平均人数及同比增长43
- 图表：2015年河北省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长44
- 图表：2015年河北省乳制品制造产成品及同比增长44
- 图表：2015年河北省乳制品制造工业销售产值及同比增长44
- 图表：2015年上海市乳制品制造工业销售产值及同比增长45
- 图表：2015年上海市乳制品制造产成品及同比增长46
- 图表：2015年上海市乳制品制造从业人员平均人数及同比增长46

图表：2015年湖南省乳制品制造工业销售产值及同比增长47

图表：2015年湖南省乳制品制造产成品及同比增长47

图表：2015年湖南省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长47

图表：2015年湖北省乳制品制造工业销售产值及同比增长48

图表：2015年湖北省乳制品制造产成品及同比增长48

图表：2015年湖北省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长48

图表：广东牛奶年产量增长趋势变化见图50

图表：2015年新疆省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长53

图表：2015年新疆省乳制品制造工业销售产值及同比增长53

图表：2015年新疆省乳制品制造产成品及同比增长54

图表：2015年青海省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长54

图表：2015年青海省乳制品制造工业销售产值及同比增长54

图表：2015年青海省乳制品制造产成品及同比增长55

图表：2015年贵州省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长55

图表：2015年贵州省乳制品制造工业销售产值及同比增长55

图表：2015年贵州省乳制品制造产成品及同比增长56

图表：2007-2015年我国乳制品工业销售产值及同比增长60

图表：2007-2015年我国乳制品出货值及同比增长60

图表：2007-2015年我国乳制品从业平均人数及同比增长61

图表：2007-2015年我国乳制品亏损企业亏损总额及同比增长61

图表：2007-2015年我国乳制品亏损企业单位数及同比增长62

图表：2007-2015年我国乳制品亏损企业单位数及同比增长62

图表：2007-2015年我国乳制品产成品及同比增长63

图表：2007-2015年我国乳制品流动资产合计及同比增长63

图表：2007-2015年我国乳制品资产合计及同比增长64

图表：2007-2015年我国乳制品负债合计及同比增长64

图表：2007-2015年我国乳制品主营业务收入及同比增长65

图表：2007-2015年我国乳制品主营业务成本及同比增长65

图表：2007-2015年我国乳制品主营业务税金及附加及同比增长66

图表：2007-2015年我国乳制品管理费用及同比增长66

图表：2007-2015年我国乳制品财务费用及同比增长67

图表：2007-2015年我国乳制品营业费用及同比增长67

图表：2007-2015年我国乳制品利润总额及同比增长68

图表：2007-2015年我国乳制品企业单位数68

图表：2015年1-12月中国乳制品产量统计81

图表：2015年1-12月中国乳制品分省市产量统计89

图表：婴幼儿奶粉产业链及价值链图96

图表：2011-2015年新西兰牛奶产量101

图表：2015年度主要经济体gdp增速（%）195

图表：2015年12月份二十国集团cpi变化情况196

图表：2015年12月份中美日欧制造业pmi（%）196

图表：2015年12月份中美日欧零售变化情况（%）196

图表：2015年12月份美日欧等发达经济体失业率（%）196

图表：2008-2015年中国国内生产总值增长速度197

图表：2015年中国国内生产总值198

图表：2011-2015年全国产业增长值及变化198

图表：2015年季度国内生产总值环比增长速度199

图表：2011-2015年全国消费价格同比变化情况201

图表：2011-2015年居民消费价格同比上涨情况201

图表：2014年居民消费价格比2015年涨跌幅度202

图表：2011-2012社会消费品零售总额比较202

图表：2015年消费零售总额城乡比较203

图表：2011-2015年社会消费零售总额名义增速203

图表：2015年1-12月社会消费品零售总额增长率概况204

图表：2015年1-12月份社会消费品零售总额主要数据204

图表：2013年中国城镇居民人均可支配收入增速206

图表：2014年中国城镇居民人均可支配收入增速206

图表：2015年中国城镇居民人均可支配收入207

图表：2014年固定资产投资同比增速情况208

图表：2015固定资产投资同比增速情况209

图表：2011-2015年房地产开发投资同比增速情况209

图表：2009-2015年乳制品产业景气指数214

图表：2009-2015年乳制品产业预警指数214

图表：2009-2015年乳制品产业预号图214

图表：2009-2015年乳制品产量215

图表：2009-2015年乳制品行业主营业务收入215

图表：2009-2015年乳制品行业利润总额215

图表：2009-2015年乳制品行业固定资产投资216

图表：2009-2015年乳制品行业应收账款216

图表：确定公司战略目标的步骤244

图表：制定公司战略规划的步骤244

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/5591657KNW.html>