

2017-2022年中国家电市场 深度调查与未来发展战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国家电市场深度调查与未来发展战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/5591657KTW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年1-12月，家用电力器具制造业销售收入总额达到14,139.133亿元，同比增长9.97%；2015年1-9月，家用电力器具制造业销售收入总额达到10,562.000亿元，同比增长1.89%。

综合以上因素，预计2016年我国家用电力器具制造行业收入将达到14,709亿元，未来五年（2016-2022）年均复合增长率约为5.02%，2020年收入将达到17,895亿元。

2016-2022年中国家用电力器具制造行业收入预测

2014年1-12月，家用电力器具制造业利润总额达到931.570亿元，同比增长18.48%；2015年1-9月，家用电力器具制造业利润总额达到659.639亿元，同比增长10.71%。

综合以上因素，预计，2016年我国家用电力器具制造行业利润将达到1,076亿元，未来五年（2016-2022）年均复合增长率约为8.02%，2020年利润将达到1,465亿元。

2016-2022年中国家用电力器具制造行业利润预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国家电市场深度调查与未来发展战略分析报告》共八章。首先介绍了家电行业市场发展环境、家电整体运行态势等，接着分析了家电行业市场运行的现状，然后介绍了家电市场竞争格局。随后，报告对家电做了重点企业经营状况分析，最后分析了家电行业发展趋势与投资预测。您若想对家电产业有个系统的了解或者想投资家电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 视点

1.1 行业投资要点

1.2 报告研究思路

第二章 家电行业概念界定及产业链分析

2.1 家电行业定义及分类

2.1.1 家电行业定义

- 2.1.2 家电行业分类
- 2.2 家电行业特点及模式
 - 2.2.1 家电行业发展优势
 - 2.2.2 家电行业发展特征
 - 2.2.3 家电行业盈利模式
- 2.3 行业产业链分析
 - 2.3.1 行业产业链介绍
 - 2.3.2 上下游行业影响

第三章 家电行业发展状况分析

- 3.1 国外家电行业发展分析
 - 3.1.1 全球市场格局
 - 3.1.2 产品研发进展
 - 3.1.3 国外经验借鉴
 - 3.1.4 市场需求预测
- 3.2 中国家电行业规模结构
 - 3.2.1 行业经济规模
 - 3.2.2 贸易状况分析
 - 3.2.3 区域布局状况
- 3.3 中国家电行业供需状况
 - 3.3.1 行业供给状况
 - 3.3.2 行业需求状况
- 3.4 中国家电行业竞争结构分析
 - 3.4.1 进退出壁垒分析
 - 3.4.2 上游供应商分析
 - 3.4.3 下游渠道商分析
 - 3.4.4 潜在竞争者进入
 - 3.4.5 替代品威胁
 - 3.4.6 现有竞争者
- 3.5 中国家电行业区域格局
 - 3.5.1 环渤海地区
 - 3.5.2 长三角地区

- 3.5.3 珠三角地区
- 3.5.4 区域发展对比
- 3.5.5 地区发展动态

第四章 中国家电行业市场趋势及前景预测

- 4.1 行业发展机遇分析
 - 4.1.1 政策机遇
 - 4.1.2 市场机遇
 - 4.1.3 贸易机遇
 - 4.1.4 消费机遇
- 4.2 行业发展趋势分析
 - 4.2.1 行业发展趋势
 - 4.2.2 产品发展方向
 - 4.2.3 企业发展方向
 - 4.2.4 技术发展趋势
- 4.3 “十三五”家电行业前景预测分析
 - 4.3.1 行业影响因素
 - 4.3.2 市场规模预测

第五章 家电行业确定型投资机会评估

- 5.1 互联网电视行业
 - 5.1.1 市场发展状况
 - 5.1.2 竞争格局分析
 - 5.1.3 龙头企业分析
 - 5.1.4 行业盈利性分析
 - 5.1.5 市场空间分析
 - 5.1.6 投资风险分析
 - 5.1.7 投资策略建议
- 5.2 厨房家电行业
 - 5.2.1 市场发展状况
 - 5.2.2 竞争格局分析
 - 5.2.3 龙头企业分析

- 5.2.4 行业盈利性分析
- 5.2.5 市场空间分析
- 5.2.6 投资风险分析
- 5.2.7 投资策略建议
- 5.3 小家电行业
 - 5.3.1 市场发展状况
 - 5.3.2 竞争格局分析
 - 5.3.3 龙头企业分析
 - 5.3.4 行业盈利性分析
 - 5.3.5 市场空间分析
 - 5.3.6 投资风险分析
 - 5.3.7 投资策略建议

第六章 中国家电行业风险型投资机会评估

- 6.1 净水器行业
 - 6.1.1 市场发展状况
 - 6.1.2 市场发展规模
 - 6.1.3 竞争格局分析
 - 6.1.4 龙头企业分析
 - 6.1.5 主要商业模式
 - 6.1.6 行业盈利性分析
 - 6.1.7 市场空间预测
 - 6.1.8 投资风险分析
 - 6.1.9 投资策略建议
- 6.2 空气净化器行业
 - 6.2.1 市场发展状况
 - 6.2.2 竞争格局分析
 - 6.2.3 龙头企业分析
 - 6.2.4 行业盈利性分析
 - 6.2.5 行业支撑因素
 - 6.2.6 市场空间分析
 - 6.2.7 投资风险分析

- 6.2.8 投资策略建议
- 6.3 家电清洗维护行业
 - 6.3.1 市场发展状况
 - 6.3.2 竞争格局分析
 - 6.3.3 行业盈利性分析
 - 6.3.4 市场空间分析
 - 6.3.5 投资风险分析
 - 6.3.6 投资策略建议

第七章 中国家电行业未来型投资机会评估

- 7.1 智能家电行业
 - 7.1.1 市场发展状况
 - 7.1.2 竞争格局分析
 - 7.1.3 龙头企业分析
 - 7.1.4 行业盈利性分析
 - 7.1.5 市场空间分析
 - 7.1.6 投资风险分析
 - 7.1.7 投资策略建议
- 7.2 清洁机器人行业
 - 7.2.1 市场发展状况
 - 7.2.2 竞争格局分析
 - 7.2.3 龙头企业分析
 - 7.2.4 行业盈利性分析
 - 7.2.5 市场空间分析
 - 7.2.6 投资风险分析
 - 7.2.7 投资策略建议

第八章 中国家电行业投资壁垒及风险预警（ZY GXH）

- 8.1 家电行业投资壁垒
 - 8.1.1 政策壁垒
 - 8.1.2 资金壁垒
 - 8.1.3 技术壁垒

- 8.1.4 贸易壁垒
- 8.1.5 地域壁垒
- 8.2 家电行业投资外部风险预警
 - 8.2.1 政策风险
 - 8.2.2 原料风险
 - 8.2.3 环保风险
 - 8.2.4 产业链风险
 - 8.2.5 关联产业风险
- 8.3 家电行业投资内部风险预警
 - 8.3.1 技术风险
 - 8.3.2 价格风险
 - 8.3.3 竞争风险
 - 8.3.4 盈利风险
 - 8.3.5 人才风险
 - 8.3.6 违约风险（ZY GXH）

图表目录：

- 图表1 家电行业产业链
- 图表2 LG twinwash洗衣机
- 图表3 2004-2015年中国主要白色家电产量统计表
- 图表4 2009-2016年中国家电行业毛利率同比增幅
- 图表5 2015年中国家电细分产品出口占比
- 图表6 我国家电产业集群位置分布情况
- 图表7 2013-2015年主要家电产品出货与零售监测预测
- 图表8 家电产品发展方向
- 图表9 2017-2022年中国家用电力器具制造行业收入预测
- 图表10 2017-2022年中国家用电力器具制造行业利润总额预测
- 图表11 DVB、IPTV、OTT对比
- 图表12 2013-2016年互联网电视销售与销售渗透率
- 图表13 2013-2016年互联网电视存量及其增速
- 图表14 2013-2016年互联网电视与OTT盒子销量变化
- 图表15 中国互联网电视部分主要品牌情况

- 图表16 2012-2015年传统黑电与互联网品牌增长趋势
- 图表17 互联网电视产业链一览
- 图表18 七大互联网电视“内容+集成”牌照情况
- 图表19 2015-2016年手机厂商应用商店覆盖率和市场排名
- 图表20 部分互联网电视会员收费及服务内容
- 图表21 代表性厂商部分内容端投资
- 图表22 互联网电视两大商业模式
- 图表23 主流互联网电视厂商内容合作商及牌照合作商一览
- 图表24 主流互联网电视会员付费收费情况
- 图表25 乐视电视部分产品一览
- 图表26 2015年中国主要综合视频网站付费会员情况
- 图表27 互联网电视开机广告当前阶段每日广告收入敏感性测算
- 图表28 2016-2022年中国互联网电视开机广告收入规模测算
- 图表29 2017-2022年中国传统电视广告市场规模及其增速
- 图表30 2016-2022年视频内容广告市场规模
- 图表31 长期会员付费规模敏感性测算
- 图表32 2022年互联网电视内容服务市场空间及单机价值
- 图表33 1985-2015年中国城镇家庭洗衣机、电冰箱、油烟机保有量
- 图表34 1983-2013年农村家庭洗衣机、电冰箱、油烟机保有量
- 图表35 2015年家电行业主要细分领域零售额及其增速对比
- 图表36 2015年家电行业主要细分领域零售额增速对比
- 图表37 2015年上市公司嵌入式厨房电器收入规模比较
- 图表38 2014-2015年各品牌油烟机线下监测零售量市场份额
- 图表39 2014-2015年各品牌燃气灶线下监测零售量市场份额
- 图表40 厨房小家电零售市场品牌占比
- 图表41 2015年上市公司厨房小家电业务收入规模比较
- 图表42 2010-2016年主要厨房小家电市场格局对比分析
- 图表43 2015年油烟机零售量整体市场份额
- 图表44 2015年油烟机零售额整体市场份额
- 图表45 2011-2016年老板烟机、方太烟机、华帝烟机、美的烟机及万和烟机百度指数
- 图表46 2014-2017年苏泊尔主要财务比率
- 图表47 2014-2017年九阳股份主要财务比率

- 图表48 2014-2017年美的集团主要财务比率
- 图表49 2015年家电企业收入规模
- 图表50 2015年烟机龙头市场占有率与白电龙头市场占有率比较
- 图表51 2015年厨房家电上市公司盈利能力比较
- 图表52 2012-2017年中国油烟机、燃气灶零售市场增速
- 图表53 2009-2017年中国电饭煲市场销售增长率预测
- 图表54 2009-2017年中国电热水壶市场销售增长率预测
- 图表55 中国家电行业消费升级历程
- 图表56 2015年中国小家电上市公司龙头分类对比分析
- 图表57 2015年部分小家电企业收入规模及其毛利率对比分析
- 图表58 2014-2016年家电各子行业单季收入增速对比
- 图表59 2014-2016年中国家电各子行业单季净利率对比
- 图表60 主要国家/地区小家电销售额占大家电销售额比值
- 图表61 2009-2022年中国小家电市场规模及其增速预测
- 图表62 2015年全球主要地区净水器普及率
- 图表63 2015-2016年全国净水器产量
- 图表64 2012-2016年中国净水器销售量
- 图表65 2012-2016年中国净水器零售额
- 图表66 2015年中国净水器市场重点企业市场份额
- 图表67 净水器市场商业模式
- 图表68 2007-2015年熊津豪威利润水平
- 图表69 净水器行业相关上市企业投资表现（股价取2016年8月29日收盘价）
- 图表70 2008-2017年中国住宅用户饮用水类型预测
- 图表71 2017-2022年中国净水器整机市场规模测算
- 图表72 2017-2022年中国净水器耗材市场规模测算
- 图表73 2011-2015年空气净化器销量数据
- 图表74 2015年空气净化器品牌消费者关注度排名
- 图表75 2015年智能家居产业区域分布
- 图表76 智能家居领域的竞争格局
- 图表77 2016年智能电视产品种类品牌分布
- 图表78 家电智能化水平获认证企业（一）
- 图表79 家电智能化水平获认证企业（二）

- 图表80 2013-2015年中国扫地机器人市场各公司市场份额占比
- 图表81 国内扫地机器人市场竞争格局
- 图表82 2003-2015年iRobot资产负债状况
- 图表83 2003-2015年iRobot主营业务收入及其增速
- 图表84 2004-2015年iRobot主营业务构成
- 图表85 2003-2015年iRobot毛利及毛利率
- 图表86 2003-2015年iRobot营业利润及其增速
- 图表87 2003-2015年iRobot净利润及其增速
- 图表88 2011-2015年科沃斯双十一全网销售额
- 图表89 2007-2014年科沃斯占国内家务扫地机器人的市场份额
- 图表90 我国扫地机器人渗透率横纵向对比
- 图表91 2017-2022年全球家务机器人销售量预测
- 图表92 2017-2022年全球家务机器人销售额预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/5591657KTW.html>