

# 2016-2022年中国烘焙食品 市场研究与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国烘焙食品市场研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/5591657LBW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

随着生活节奏的加快，各种烘焙食品的需求不断增加，尤其是长期食用精米白面致使营养不良等问题，引发一些“富贵病”，烘焙食品的发展趋势直接关系到人们健康。2014年我国烘焙食品将呈现以下发展趋势：

#### (1)安全、卫生是最基本的发展趋势

近几年来，由于日本的毒牛奶事件、西方国家的疯牛病事件、中国的有毒霉变食用油事件、致癌大米事件和霉变月饼事件、安徽阜阳婴儿奶粉事件、苏丹红事件、啤酒甲醛风波、PVC事件、韩国泡菜寄生虫污染等等，对消费者造成了食品安全的心理恐慌。随着人们生活水平的提高，人们对自身生命健康的日趋关注和食品销售与消费的国际化，烘焙食品行业也将以安全卫生作为首要发展目标。

#### (2)注意营养价值和营养平衡

未来烘焙食品的发展应该要适合人们对营养的追求。全球营养、保健食品的开发趋势，北美约占60%左右、欧洲约占49%-50%、亚太地区约占30%，主要是无脂、低脂食品，其次是低卡、无糖、低糖食品。生产营养成份丰富和各营养成份的比例关系符合人体需要模式的营养平衡食品是食品企业的根本目的，是烘焙食品开发的根本趋势。

#### (3)功能性烘焙食品配料发展迅速

功能食品配料为食品工业发展的一个趋势，也是功能性烘焙食品配料的一个发展趋势。在功能性烘焙食品配料方面有膳食纤维、低聚糖、糖醇、大豆蛋白、功能性脂类、植物活性成份、活性肽、维生素和矿物元素等。膳食纤维是指那些不被人体消化吸收的多糖类碳水化合物与木质素的总称，其生理功效主要是低能量，预防肥胖症，调节血糖水平，降血脂，抑制有毒发酵产物，润肠通便，预防结肠癌和调节肠道菌群等方面。在烘焙食品中主要用于高纤维面包和高纤维饼干中。新的膳食纤维具有刺激细菌分裂、保护内脏、防止有害菌的再生和提高免疫力的作用，它们能提高对矿物质的吸收，降低胆固醇，并且作为膳食纤维可以缩短排便时间，提高排便量，防止便秘。

中国的烘焙食品从一、二线城市居民逐渐向三、四线城市以及农村市场渗透，受西方文化影响，面包、饼干等烘焙食品逐渐成为我国居民的早餐主食。而从年龄层来看，烘焙食品的消费群体逐渐扩大，从小孩到老年人都有覆盖。

烘焙食品从无到有，经历了较长时间的市场培育和发展过程，随着消费群体的扩大，其市场容量逐年增长。2017年我国烘焙食品行业销售收入预计达到4658.29亿元。

本烘焙食品行业研究报告共十四章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表

向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。烘焙食品行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了烘焙食品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国烘焙食品行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国烘焙食品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 烘焙食品行业发展综述

### 1.1 烘焙食品行业定义及分类

#### 1.1.1 行业定义

#### 1.1.2 行业主要产品分类

#### 1.1.3 行业主要商业模式

### 1.2 烘焙食品行业特征分析

#### 1.2.1 产业链分析

#### 1.2.2 烘焙食品行业在国民经济中的地位

#### 1.2.3 烘焙食品行业生命周期分析

##### (1) 行业生命周期理论基础

##### (2) 烘焙食品行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国烘焙食品行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 烘焙食品行业运行环境分析

2.1 烘焙食品行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 烘焙食品行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 烘焙食品行业社会环境分析

2.3.1 烘焙食品产业社会环境

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 烘焙食品产业发展对社会发展的影响

2.4 烘焙食品行业技术环境分析

2.4.1 烘焙食品技术分析

2.4.2 烘焙食品技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国烘焙食品行业运行分析

3.1 我国烘焙食品行业发展状况分析

3.1.1 我国烘焙食品行业发展阶段

3.1.2 我国烘焙食品行业发展总体概况

3.1.3 我国烘焙食品行业发展特点分析

3.2 2015年上半年烘焙食品行业发展现状

3.2.1 2015年上半年我国烘焙食品行业市场规模

3.2.2 2015年上半年我国烘焙食品行业发展分析

3.2.3 2015年上半年中国烘焙食品企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

- 3.3.2 2015年上半年重点省市市场分析
- 3.4 烘焙食品细分产品/服务市场分析
  - 3.4.1 细分产品/服务特色
  - 3.4.2 2015年上半年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 烘焙食品产品/服务价格分析
  - 3.5.1 2015年上半年烘焙食品价格走势
  - 3.5.2 影响烘焙食品价格的关键因素分析
    - (1) 成本
    - (2) 供需情况
    - (3) 关联产品
    - (4) 其他
  - 3.5.3 2016-2022年烘焙食品产品/服务价格变化趋势
  - 3.5.4 主要烘焙食品企业价位及价格策略

#### 第四章 我国烘焙食品行业整体运行指标分析

- 4.1 2015年上半年中国烘焙食品行业总体规模分析
  - 4.1.1 企业数量结构分析
  - 4.1.2 人员规模状况分析
  - 4.1.3 行业资产规模分析
  - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015年上半年中国烘焙食品行业产销情况分析
  - 4.2.1 我国烘焙食品行业工业总产值
  - 4.2.2 我国烘焙食品行业工业销售产值
  - 4.2.3 我国烘焙食品行业产销率
- 4.3 2015年上半年中国烘焙食品行业财务指标总体分析
  - 4.3.1 行业盈利能力分析
  - 4.3.2 行业偿债能力分析
  - 4.3.3 行业营运能力分析
  - 4.3.4 行业发展能力分析

#### 第五章 我国烘焙食品行业供需形势分析

## 5.1 烘焙食品行业供给分析

### 5.1.1 2015年上半年烘焙食品行业供给分析

### 5.1.2 2016-2022年烘焙食品行业供给变化趋势

### 5.1.3 烘焙食品行业区域供给分析

## 5.2 2015年上半年我国烘焙食品行业需求情况

### 5.2.1 烘焙食品行业需求市场

### 5.2.2 烘焙食品行业客户结构

### 5.2.3 烘焙食品行业需求的地区差异

## 5.3 烘焙食品市场应用及需求预测

### 5.3.1 烘焙食品应用市场总体需求分析

#### (1) 烘焙食品应用市场需求特征

#### (2) 烘焙食品应用市场需求总规模

### 5.3.2 2016-2022年烘焙食品行业领域需求量预测

#### (1) 2016-2022年烘焙食品行业领域需求产品/服务功能预测

#### (2) 2016-2022年烘焙食品行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业烘焙食品产品/服务需求分析预测

## 第六章 烘焙食品行业产业结构分析

### 6.1 烘焙食品产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国烘焙食品行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国烘焙食品行业产业链分析

### 7.1 烘焙食品行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 烘焙食品上游行业分析

#### 7.2.1 烘焙食品产品成本构成

#### 7.2.2 2015年上半年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2016-2022年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对烘焙食品行业的影响

### 7.3 烘焙食品下游行业分析

#### 7.3.1 烘焙食品下游行业分布

#### 7.3.2 2015年上半年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2016-2022年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对烘焙食品行业的影响

## 第八章 我国烘焙食品行业渠道分析及策略

### 8.1 烘焙食品行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对烘焙食品行业的影响

#### 8.1.3 主要烘焙食品企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 烘焙食品行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 烘焙食品行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国烘焙食品营销概况

#### 8.3.2 烘焙食品营销策略探讨

#### 8.3.3 烘焙食品营销发展趋势

## 第九章 我国烘焙食品行业竞争形势及策略



## 9.1 行业总体市场竞争状况分析

### 9.1.1 烘焙食品行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

### 9.1.2 烘焙食品行业企业间竞争格局分析

### 9.1.3 烘焙食品行业集中度分析

### 9.1.4 烘焙食品行业SWOT分析

## 9.2 中国烘焙食品行业竞争格局综述

### 9.2.1 烘焙食品行业竞争概况

- (1) 中国烘焙食品行业竞争格局
- (2) 烘焙食品行业未来竞争格局和特点
- (3) 烘焙食品市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国烘焙食品行业竞争力分析

- (1) 我国烘焙食品行业竞争力剖析
- (2) 我国烘焙食品企业市场竞争的优势
- (3) 国内烘焙食品企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 烘焙食品市场竞争策略分析

## 第十章 烘焙食品行业领先企业经营形势分析

### 10.1 A公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 2015年上半年经营状况

#### 10.1.5 2016-2022年发展规划

### 10.2 B公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2015年上半年经营状况

10.2.5 2016-2022年发展规划

10.3 C公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2015年上半年经营状况

10.3.5 2016-2022年发展规划

10.4 D公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2015年上半年经营状况

10.4.5 2016-2022年发展规划

10.5 E公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2015年上半年经营状况

10.5.5 2016-2022年发展规划

10.6 F公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 2015年上半年经营状况

10.6.5 2016-2022年发展规划

10.7 G公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 2015年上半年经营状况

10.7.5 2016-2022年发展规划

10.8 H公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 2015年上半年经营状况

10.8.5 2016-2022年发展规划

10.9 I公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 2015年上半年经营状况

10.9.5 2016-2022年发展规划

10.10 J公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 2015年上半年经营状况

10.10.5 2016-2022年发展规划

## 第十一章 2016-2022年烘焙食品行业投资前景

11.1 2016-2022年烘焙食品市场发展前景

11.1.1 2016-2022年烘焙食品市场发展潜力

11.1.2 2016-2022年烘焙食品市场发展前景展望

11.1.3 2016-2022年烘焙食品细分行业发展前景分析

11.2 2016-2022年烘焙食品市场发展趋势预测

11.2.1 2016-2022年烘焙食品行业发展趋势

11.2.2 2016-2022年烘焙食品市场规模预测

11.2.3 2016-2022年烘焙食品行业应用趋势预测

11.2.4 2016-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2016-2022年中国烘焙食品行业供需预测

11.3.1 2016-2022年中国烘焙食品行业供给预测

11.3.2 2016-2022年中国烘焙食品行业需求预测

11.3.3 2016-2022年中国烘焙食品供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2016-2022年烘焙食品行业投资机会与风险

12.1 烘焙食品行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2016-2022年烘焙食品行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2016-2022年烘焙食品行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 烘焙食品行业投资战略研究

13.1 烘焙食品行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.2 烘焙食品新产品差异化战略

13.2.1 烘焙食品行业投资战略研究

13.2.2 2015年烘焙食品行业投资战略

13.2.3 2016-2022年烘焙食品行业投资战略

13.2.4 2016-2022年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

14.1 烘焙食品行业研究结论

14.2 烘焙食品行业投资价值评估

14.3 烘焙食品行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议（ZY XZX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/5591657LBW.html>