

2016-2022年中国床上用品 行业发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国床上用品行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/5591657LKW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

纺织品行业按其终端用途可划分为三个产业，即服装用纺织品业、产业用纺织品业和装饰用纺织品业，装饰用纺织品业一般又称为家纺也就是家用纺织品业，床上用品行业是家纺的其中一个子行业。床上用品是家纺的重要组成部分，按照中国家纺协会的分类:包括1床上用品类，2窗帘类，3 洗漱厨房纺织品类，4、家具类纺织类(靠垫、座垫)，等。其中床上用品类别占据家纺行业第一位，产值占中国家纺业1/3以上，包括床单、被子、枕头等产品。在中国，床上用品业又称为寝装业，或者叫寝具业、卧具业及室内软装饰业。而整体寝具的概念则是把各种床上用品单件。

本床上用品行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。床上用品行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了床上用品行业市场潜在需求与市场机会，报告对床上用品行业做了重点企业经营状况分析，并分析了床上用品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 行业定义与特点 1

第一节 床上用品的定义及分类 1

一、床上用品定义 1

二、床上用品的分类 1

第二节 床上用品行业特点分析 1

- 一、床上用品产业特点 1
- 二、床上用品投资特点 2
- 三、床上用品色彩特点 3

第二章 床上用品行业发展分析 6

第一节 我国床上用品行业的发展现状 6

- 一、发展速度情况 6
- 二、与发达国家相比 6
- 三、影响床品需求因素分析 7
- 五、国内床品流行趋势 7
- 六、我国床上用品技术标准化走向国际 8

第二节 我国床上用品市场发展分析 9

- 一、2014年酒店床上用品市场发展情况 9
- 二、2014年床上用品市场变化情况 10
- 三、2015年床上用品市场质量情况 11
- 四、2015年中国织里棉布城床上用品布价格情况 12
- 五、2015年中国织里棉布城床上用品类行情 14
- 六、我国中小型床品企业发展困局 16

第三节 床上用品行业消费需求及前景分析 17

- 一、床上用品消费需求概况 17
- 二、消费特征分析 18
- 三、消费动向分析 19

第四节 床上用品流行现状分析 20

- 一、色彩流行分析 20
- 二、床上用品流行个性化 21
- 三、床上用品流行密码解读 22
- 四、床上用品流行揭秘 22
- 五、2015年床上用品流行趋势 23

第二部分 细分及区域市场分析

第三章 床上用品细分市场发展分析 26

第一节 枕头 26

- 一、枕头定义 26
- 二、枕头的分类 26
- 三、枕头的发展 27
- 四、我国枕头市场发展现状 29
- 五、我国枕头市场发展前景 29
- 六、抱枕在家居用品中的地位 30
- 第二节 床单 31
 - 一、床单定义 31
 - 二、全棉床单品种 32
 - 三、2014年中国床单对巴基斯坦市场冲击情况 33
 - 四、2015年欧盟取消对巴基斯坦棉质床单的反倾销措施 33
- 第三节 床罩 34
 - 一、床罩定义 34
 - 二、2014年床单床罩检验规程通过审定 34
- 第四节 毛巾被和毛毯 34
 - 一、毛毯的定义 34
 - 二、2015年毛巾被批发市场增长情况 35
 - 三、酒店用毛巾制品亟待提升产品的档次 35
 - 四、2014-2015年我国毛毯市场发展情况 37
 - 五、2015年中国毛毯在美“引爆”时尚狂潮 39

第四章 床上用品区域市场分析 40

第一节 床上用品分地区市场分析 40

- 一、郑州家用纺织品市场基本情况 40
- 二、北京家纺市场分析 42
- 三、合肥家纺市场分析 44
- 四、长沙家纺市场分析 45
- 五、安徽家纺市场分析 48
- 六、温州家纺市场分析 49

第二节 家纺产业基地分析 51

- 一、遂宁基地分析 51
- 二、浦江基地分析 52

- 三、海宁基地分析 53
- 四、南通基地分析 53
- 五、滨州基地分析 54
- 六、文登基地分析 55
- 七、杨浦基地分析 57
- 八、西樵基地分析 58
- 第三节 2015年我国床上用品区域市场合格率情况 59
 - 一、上海 59
 - 二、深圳 59
 - 三、四川 60
 - 四、甘肃 60
 - 五、福州 63
 - 六、江西 63
 - 七、兰州 64
 - 八、重庆 64
 - 九、银川 65

第三部分 原料及相关行业分析

第五章 床上用品主要原料产业发展分析 66

第一节 面料及布料 66

- 一、面料概述 66
- 二、2014-2015年我国家纺面料发展分析 68
- 三、2014-2015年我国棉布产量情况 78
- 四、2014-2015年我国非织造布产量情况 89
- 五、2014-2015年棉布进出口数据 96
- 六、家纺市场上的面料发展趋势 102
- 七、2015年服装面料流行趋势前瞻 103
- 八、2015年面料棉花行情解析 105
- 九、2015年面料流行趋势影响因素 107

第二节 毛线 109

- 一、2014-2015年我国绒线（毛线）产量情况 109
- 二、毛针织行业发展现状 126

三、2014-2015年毛纺行业市场运行分析	127
四、2014-2015年我国毛及毛线进出口情况	129
第三节 化学纤维	132
一、2014-2015年世界化学纤维生产概况	132
二、2014-2015年我国化学纤维产量情况	134
三、2014-2015年我国化学纤维产业发展情况	144
四、2014-2015年我国化学纤维进出口情况	144
五、2015年我国化学纤维价格走势展望	144
六、2015年中国化学纤维行业战略关键	146
七、2015年中国化学纤维工业协会具体措施	148
八、全球致力于开发绿色化学纤维创新	148
第四节 纱线	150
一、2014-2015年我国纱产量情况	150
二、2014-2015年纱线行业总量增长情况	162
三、2014-2015年纱线行业经营环境变化	163
四、2014-2015年纱线行业期间费用变化	163
五、2014-2015年纱线行业生产经营和盈利状况	164
六、2014-2015年纱线行业短期偿债和变现能力变化	164
七、2014-2015年我国纱线进出口概况	165
八、2015年盛泽嘉兴两地纱类行情回顾	167
九、2015年土耳其对华聚酯合成长丝纱线反倾销制裁情况	170
第六章 我国纺织业发展分析	172
第一节 2014年我国纺织行业经济运行分析	172
一、行业发展总体脉络	172
二、纺织全行业总量增长情况	175
三、纺织全行业经营环境和投资情况	177
四、纺织全行业结构和运行质量变化情况	178
五、纺织全行业生产经营和盈利状况	178
六、纺织全行业短期偿债和变现能力变化情况	179
七、纺织行业内需市场分析	180
八、纺织行业出口市场分析	183

九、2014年我国纺织业主要经济指标分析	184
第二节 2015-2015年我国纺织行业市场发展分析	224
一、2015年纺织行业整体发展形势分析	224
二、2015年纺织行业发展环境分析	225
三、2015年纺织工业新标准实施情况	227
四、2015年中国纺织内需市场预测	229
五、2015年我国棉纺织设备新发展	230
六、2015年我国对美国纺织服装出口预测	232
七、2015年中国纺织行业发展目标分析	233
第三节 “十二五”期间纺织行业发展规划	233
一、《纺织行业“十二五”标准化发展规划》制定情况	233
二、“十二五”纺织行业发展预期目标	234
三、“十二五”期间纺织业发展重点	235
四、“十二五”纺织行业结构调整情况	235
五、“十二五”中国纺织业发展模式分析	241
第四节 2015年我国纺织行业发展战略和出路	241
一、应对国际市场萎缩的发展战略	241
二、应对成本问题的战略	244
三、金融危机下我国纺织行业出路探索	246
四、2015年纺织行业发展战略选择	249
五、2015中国纺织振兴“政策”与“对策”	250
六、纺织行业在国内外的竞争优势仍然存在	251
七、纺织行业：透过危机看转机	252
第七章 家纺行业发展状况分析	255
第一节 中国家纺市场现状	255
一、家纺行业发展情况分析	255
二、中国家纺行业发展历程	255
三、家纺行业发展的弊病	257
四、家纺营销渠道分析	261
五、家纺企业加快转型升级	265
六、中档家纺用品已成为超市主销	266

第二节 我国消费者群体分析	267
一、家纺细分时代的消费分析	267
二、消费者年龄层次	269
三、消费者购买特征	270
四、床品购买特征	270
第三节 2014年中国家纺行业发展特点	271
一、软实力关注特点	271
二、转型、升级特点	272
三、可持续发展特点	272
四、生活方式特点	273
五、专业市场特点	273
六、家纺设计特点	274
七、品牌建设特点	275
八、科技改变特点	275
九、新原料应用特点	276
十、整合、延伸特点	276
第四节 2015年家纺行业市场发展分析	277
一、2015年家纺行业发展预测	277
二、2015年家纺业内需及出口市场预测	278
三、2015年家纺业市场新走向	279
四、2015年家纺业发展面临三大难题	281
五、2015年家纺企业将目光投向礼品渠道	283
六、2015年家纺面料销量预测	284
第五节 家纺行业企业品牌发展战略研究	285
一、时机把控	285
二、战略突破	285
三、结构突围	286
四、定势至上	287
五、品牌攻略	287
六、快速销售	288
七、终端竞胜	289
八、价值创新	290

- 九、模式倍增 290
- 十、系统整合 291
- 第六节 家纺行业应对金融危机发展战略研究 292
 - 一、可持续发展战略 292
 - 二、“适销对路”战略 293
 - 三、金融危机下家纺新品牌战略和商机 296
 - 四、金融风暴下家纺营销模式变革突围战略 297
 - 五、纺织服装企业负增长对家纺行业的影响 302
 - 六、2015年家纺业外企欲转型内销 303
 - 七、2015年家纺行业品牌战略分析 305
- 第七节 家纺专卖店开店策略分析 306
 - 一、专卖店体系的特点 306
 - 二、专卖店的运营 307
 - 三、专卖店体系市场与销售 308

第四部分 行业竞争格局分析

- 第八章 床上用品行业竞争分析 310
 - 第一节 床上用品竞争格局分析 310
 - 一、企业竞争环境 310
 - 二、需求市场分布形态 310
 - 三、集群化竞争趋势 311
 - 第二节 家纺行业竞争分析 312
 - 一、2015年我国家纺行业竞争现状 312
 - 二、我国家纺产业竞争地域分布 314
 - 三、家纺业竞争下的机遇分析 319
 - 四、家纺业产品竞争分析 320
 - 五、家纺业竞争下战略分析 321
 - 六、家纺行业竞争趋势分析 322
 - 七、家纺企业的“端销售创新”竞争策略探讨 322
 - 八、2015年家纺业竞争状况分析 325
 - 第三节 2016-2022年床上用品企业的竞争趋势 328
 - 一、高科技竞争趋势 328

二、品牌竞争趋势	328
三、渠道竞争趋势	329
四、管理竞争趋势	329
五、创新竞争趋势	329
六、人力资源竞争趋势	329
七、理念竞争趋势	330
八、资讯竞争趋势	330
第四节 2016-2022年床上用品企业的竞争策略	330
一、床上用品竞争策略选择	330
二、功能保健床上用品竞争突围分析	331
三、床上用品企业的竞争策略	332
第九章 床上用品重点企业分析	334
第一节 梦洁	334
一、公司概况	334
二、公司品牌	336
三、公司战略	337
四、2014-2015年公司发展情况及战略规划	340
第二节 罗莱	342
一、公司概况	342
二、公司品牌	343
三、公司策略	344
四、2014-2015年公司发展情况及战略规划	348
第三节 佳丽斯	350
一、公司概况	350
二、公司战略	351
三、发展历程	351
四、公司最新动态	353
第四节 梦兰	353
一、公司概况	353
二、公司品牌	355
四、公司多元竞争力体系构建情况	357

五、2015年公司新计划 360

第五节 富安娜 361

一、公司概况 361

二、公司品牌 362

三、公司战略 362

四、2014年公司出口情况 363

五、2015年公司发展规划 363

第六节 堂皇 365

一、公司概况 365

二、公司品牌 365

三、公司战略 368

四、2014-2015年公司发展情况及战略规划 369

第七节 红富士 370

一、公司概况 370

二、公司品牌 371

三、公司战略 371

四、2015年公司动态 373

第八节 喜盈门 373

一、公司概况 373

二、公司品牌 374

三、公司战略 374

四、2014年公司动态 375

第九节 雅芳婷 375

一、公司概况 375

二、公司品牌 376

三、公司战略 376

四、2015年公司发展规划 377

第五部分 行业发展趋势及战略

第十章 2016-2022年床上用品发展趋势分析 378

第一节 家纺业发展趋势 378

一、家纺业渠道的变迁 378

- 二、家纺业渠道变革的趋势 380
- 三、家纺类礼品未来发展趋势 382
- 四、2016-2022年纺织业未来增长趋势分析 383
- 五、2016-2022年中国家纺发展趋势 385
- 六、2016-2022年我国家纺业消费需求趋势 386
- 第二节 2016-2022年床上用品发展趋势分析 386
 - 一、床上用品市场发展趋势 386
 - 二、我国床上用品行业营销发展趋势 387
 - 三、床上用品销售渠道发展趋势 388
 - 四、床上用品的未来将以技术含量占市场 388
 - 五、未来10年我国床上用品的发展前景 389

第十一章 床上用品行业发展战略分析 390

第一节 床上用品连锁经营策略分析 390

- 一、连锁经营的“集中一点”策略 390
- 二、连锁经营的促销策略 391
- 三、连锁经营的渠道策略 391
- 四、连锁经营物流配送与管理实施策略 392

第二节 床上用品销售渠道控制模式分析 394

- 一、利用品牌控制渠道客户 394
- 二、利用长期战略和愿景控制渠道客户 394
- 三、利用利益对渠道客户进行控制 395
- 四、利用厂家服务控制渠道客户 395
- 五、利用终端控制渠道客户 395
- 六、利用激励淘汰机制控制渠道客户 396

第三节 床上用品行业品牌战略分析 396

- 一、中国家纺业呼唤品牌攻坚 396
- 二、床上用品打响公众品牌 398
- 四、床上用品品牌差异化战略 400
- 五、床上用品品牌持久化战略 401

第十二章 床上用品行业营销策略分析 402

第一节 家纺企业营销分析	402
一、2014年家纺市场营销现状	402
二、家纺成功品牌三种动力	404
三、创新对中小家纺企业招商的影响	407
四、家纺市场营销4P分析	412
五、家纺企业营销新思维	418
六、2015年家纺企业营销重点变化分析	421
第二节 床上用品营销渠道分析	424
一、床上用品销售渠道构成	424
二、床上用品营销渠道发展趋势	424
三、床上用品销售渠道构成及其发展趋势	425
四、2015年加盟店成床上用品品牌主要销售渠道	426
第三节 床上用品企业网络营销分析	427
一、网络营销策划分析	427
二、网络新闻发布分析	427
三、网络活动宣传品牌招商分析	427
四、搜索引擎优化分析	427
五、危机公关管理分析	428

图表目录：

图表：中国十大床上用品品牌	12
图表：2015年中国织里棉布城床上用品布价格情况	12
图表：2014年1-12月我国床上用品搜索分析	18
图表：2015年我国商品批发交易额增长幅度排名	35
图表：2014年1-12月我国棉布主要省市产量排名（前10位）	68
图表：2014-2015年我国全国棉布产量合计	78
图表：2014-2015年我国河北省棉布产量合计	78
图表：2014-2015年我国吉林省棉布产量合计	78
图表：2014-2015年我国江苏省棉布产量合计	79
图表：2014-2015年我国福建省棉布产量合计	79
图表：2014-2015年我国河南省棉布产量合计	80
图表：2014-2015年我国广东省棉布产量合计	80

图表：2014-2015年我国重庆市棉布产量合计 80

图表：2014-2015年我国云南省棉布产量合计 81

图表：2014-2015年我国新疆区棉布产量合计 81

图表：2014-2015年我国北京市棉布产量合计 82

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/5591657LKW.html>