

2016-2022年中国铅酸蓄电 池行业全景调研及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国铅酸蓄电池行业全景调研及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/5591657LQW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电池按是否可以循环使用划分为两大类：一次电池和二次电池。一次电池是活性物质仅能使用一次的电池，又称原电池，如锌锰电池，碱锰电池等；二次电池可充电、循环使用，又称蓄电池。蓄电池按电极材料和工作原理的不同，应用最广泛的包括铅酸蓄电池、镍镉电池、镍氢电池、锂离子电池等四类。

主要蓄电池产品性能比较	性能等指标	铅酸蓄电池	镍镉电池	镍氢电池	锂离子电池
电池容量		3Ah-3000Ah	100mAh-7Ah	10mAh-3Ah	50mAh-50Ah
重量比能量		35 Wh/Kg	50 Wh/Kg	70 Wh/Kg	120 Wh/Kg
体积比能量		90 Wh/L	100 Wh/L	140 Wh/L	360 Wh/L
工作温度		-40~60	-40~50	-40~50	-20~60
大电流放电性能		高	较高	较低	较低
充放电寿命		较低	一般	高	高
记忆效应		无	有	略有	无
安全性		高	较高	较高	较低
回收循环利用		高	低	低	低
技术成熟度		高	较高	较高	一般
成本		低	较低	较高	高

资料来源：智研数据中心整理

铅酸蓄电池的主要优点是技术成熟、成本低、容量大、大电流放电性能好、使用温度范围广、安全性高，并且能够做到完全回收和再生利用，缺点是重量大、比能量低。而镍镉电池、镍氢电池、锂离子电池目前都存在大容量制造技术不成熟的问题，只能实现中小容量电池的规模化生产，不能满足大功率动力的需求。

各种主要类型蓄电池在性能、技术特点和成本价格方面的不同优势和劣势，决定了它们的不同应用领域，各类蓄电池在一定范围内也存在相互替代性。

铅酸蓄电池自1859年由普兰特（Plante）发明以来，至今已有150多年的历史，技术十分成熟，是世界上使用最广泛的化学电源。尽管近年来镍镉电池、镍氢电池、锂离子电池等新型电池相继问世并得以应用，但铅酸蓄电池仍然凭借大电流放电性能强、电压特性平稳、温度适用范围广、单体电池容量大、安全性高和原材料丰富且可再生利用、价格低廉等一系列优势，在绝大多数传统领域和一些新兴的应用领域，占据着牢固的地位。

根据国家统计局数据：2015年8月中国铅酸蓄电池产量为17,365,712.55千伏安时，同比下降12.28%。2015年1-8月止累计中国铅酸蓄电池产量134,337,109.96千伏安时，同比下降7.32%。

2015年1-8月我国铅酸蓄电池产量分省市统计	地区	8月(千伏安时)	1-8月止累计(千伏安时)
全国		17,365,712.55	134,337,109.96
天津		208,659.40	2,107,235.88
河北		1,894,954.15	16,465,486.05
山西		44,044.01	283,798.63
辽宁		207,043.00	1,372,211.00
黑龙江		20,000.00	645,553.00
上海		61,600.00	549,777.00
江苏		1,413,197.86	14,029,239.39
浙江		4,992,163.81	37,970,596.12
安徽		2,137,401.37	12,376,723.51
福建		362,885.03	3,551,847.78

江西 466,289.00 3,661,551.40 山东 538,924.45 4,068,175.54 河南 910,691.00 6,420,923.00
湖北 1,880,526.00 14,789,836.68 湖南 131,690.17 1,107,779.15 广东 1,067,370.27
7,670,673.73 广西 140,436.09 1,281,325.29 重庆 355,891.00 2,456,268.00 四川 483,229.74
3,109,910.21 云南 48,716.20 418,198.60 资料来源：国家统计局

对于蓄电池行业而言，目前整体来看，铅蓄电池行业规模企业少、小企业多、部分企业技术装备落后，铅污染较为严重。随着国家环保政策的严格执行，行业准入等相关政策的贯彻和实施，铅酸蓄电池行业的环保投入进一步加大，成熟、先进、适用的清洁生产新技术、新工艺将被推广。

只有那些实力雄厚、研发能力强、产品质量稳定，同时也具有较好的环保治理能力的企业，才能得到稳固的市场地位。因此，面对激烈的市场竞争和环保政策压力，铅酸蓄电池行业整合、兼并重组的过程将加快，骨干企业的规模将不断扩张，小型企业将因无法承担较高的环保投入以及先进的生产工艺、设备投入而逐步被兼并、淘汰。

通过行业环保整治，行业企业从2010年初期的近2000家，到目前约剩284家，但产能规模、销售总额却不断提升，为我国的经济与社会发展做出贡献，为地方区域经济与建设发挥了积极作用。

《2016-2022年中国铅酸蓄电池行业全景调研及投资可行性报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了铅酸蓄电池行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国铅酸蓄电池做了重点企业经营状况分析，并分析了中国铅酸蓄电池行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 铅酸蓄电池行业概述

第一节 铅酸蓄电池定义

第二节 铅酸蓄电池分类

第三节 铅酸蓄电池的简史及行业发展简况

第四节 铅酸蓄电池行业在国民经济中的地位

第二章 2011-2015年中国铅酸蓄电池行业经济与政策环境分析

第一节 2011-2015年铅酸蓄电池行业发展经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

四、进出口贸易

四、货币供应及银行信贷

第二节 2011-2015年铅酸蓄电池行业发展政策环境分析

一、宏观经济政策影响

二、行业政策影响

三、相关标准

第三章 中国铅酸蓄电池行业供需分析

第一节 中国铅酸蓄电池市场现状分析

第二节 中国铅酸蓄电池产品产量分析

一、铅酸蓄电池产业总体产能规模

二、铅酸蓄电池生产区域分布

三、2011-2015年产量

四、2011-2015年消费情况

第三节 中国铅酸蓄电池市场需求分析

第四节 中国铅酸蓄电池消费状况分析

第五节 中国铅酸蓄电池价格趋势分析

一、中国铅酸蓄电池2011-2015年价格走势

二、影响铅酸蓄电池价格因素分析

三、2016-2022年中国铅酸蓄电池价格走势预测

第四章 中国铅酸蓄电池行业进出口分析

第一节 2011-2015年铅酸蓄电池行业进口数据分析

第二节 2011-2015年铅酸蓄电池行业出口数据分析

第三节 2011-2015年铅酸蓄电池行业进口数据预测

第四节 2011-2015年铅酸蓄电池行业出口数据预测

第五章 2011-2015年中国铅酸蓄电池行业的市场需求分析

第一节 2011-2015年中国铅酸蓄电池的需求量分析

第二节 2011-2015年我国各地区铅酸蓄电池的需求结构分析

一、我国铅酸蓄电池行业分地区产业结构分析

二、我国华东地区铅酸蓄电池需求量分析

三、我国华北地区铅酸蓄电池需求量分析

四、我国华中地区铅酸蓄电池需求量分析

五、我国华南地区铅酸蓄电池需求量分析

六、我国东北地区铅酸蓄电池需求量分析

七、我国西部地区铅酸蓄电池需求量分析

第六章 2011-2015年中国铅酸蓄电池行业主要指标监测分析

第一节 2011-2015年中国铅酸蓄电池行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业收入规模状况分析

五、行业利润规模状况分析

第二节 2011-2015年中国铅酸蓄电池行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 2011-2015年中国铅酸蓄电池行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 2016-2022年铅酸蓄电池行业特性分析

第一节 市场集中度分析

第二节 铅酸蓄电池行业SWOT分析

一、铅酸蓄电池行业优势

二、铅酸蓄电池行业劣势

三、铅酸蓄电池行业机会

四、铅酸蓄电池行业风险

第三节 铅酸蓄电池行业波特五力模型分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、行业竞争者的竞争

第八章国内主要铅酸蓄电池企业分析

第一节重点企业1

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第二节重点企业2

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第三节重点企业3

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第四节重点企业4

一、企业介绍

二、企业经营数据分析

三、企业主要财务指标分析

四、企业未来发展策略

第五节重点企业5

- 一、企业介绍
- 二、企业经营数据分析
- 三、企业主要财务指标分析
- 四、企业未来发展策略

第九章 中国铅酸蓄电池行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来铅酸蓄电池行业发展趋势分析

- 一、未来铅酸蓄电池行业发展分析
- 二、未来铅酸蓄电池行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2016-2022年铅酸蓄电池行业运行状况预测

- 一、2016-2022年铅酸蓄电池行业工业总产值预测
- 二、2016-2022年铅酸蓄电池行业销售收入预测
- 三、2016-2022年铅酸蓄电池行业总资产预测

第十章 对中国铅酸蓄电池行业投资的建议及观点

第一节 投资机遇

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、企业在危机中的竞争优势

第二节 投资风险

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略（zyyzg）

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/5591657LQW.html>