

# 2016-2022年中国硅钢市场 深度调查与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国硅钢市场深度调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/5591657LVW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着硅钢行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的硅钢企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本硅钢行业研究报告共七章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。硅钢行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了硅钢行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国硅钢做了重点企业经营状况分析，并分析了中国硅钢发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章中国硅钢行业发展环境分析16

##### 1.1硅钢行业基本概念16

###### 1.1.1硅钢行业定义16

###### 1.1.2硅钢产品分类16

###### 1.1.3硅钢行业产品牌号表示17

(1) 中国牌号	17
(2) 日本牌号	17
1.1.4 硅钢产业链结构	18
1.2 硅钢行业政策环境分析	19
1.2.1 硅钢行业相关政策分析	19
1.2.2 硅钢行业相关规划分析	23
(1) 钢铁行业主要目标	23
(2) 钢铁行业重点领域和任务	24
1.3 硅钢行业经济环境分析	29
1.3.1 国际宏观经济走势分析	29
(1) 国际宏观经济现状	29
(2) 国际宏观经济预测	31
1.3.2 国内宏观经济走势分析	32
(1) 宏观经济运行情况	32
(2) 宏观经济走势预测	33
1.3.3 经济环境变化对本行业影响分析	35
1.4 钢铁行业经营状况分析	36
1.4.1 钢铁行业发展规模分析	36
1.4.2 钢铁行业盈利能力分析	37
1.4.3 钢铁行业运营能力分析	37
1.4.4 钢铁行业偿债能力分析	38
1.4.5 钢铁行业发展能力分析	38
1.4.6 钢铁行业进出口总体状况	39
(1) 钢铁进出口规模分析	39
(2) 钢铁进出口均价分析	40
第二章 全球硅钢行业趋势及前景分析	41
2.1 全球硅钢行业供需分析	41
2.1.1 全球硅钢产能分析	41
2.1.2 全球硅钢产量分析	41
2.1.3 全球硅钢市场需求分析	41
(1) 亚洲硅钢市场需求分析	41

- (2) 欧洲硅钢市场需求分析41
- (3) 北美硅钢市场需求分析42
- (4) 南美硅钢市场需求分析42
- 2.1.4全球硅钢贸易分析42
- 2.1.5全球硅钢价格走势分析43
- 2.2全球硅钢巨头经营情况分析44
- 2.2.1新日铁钢铁公司44
  - (1) 企业发展简况分析44
  - (2) 企业经营情况分析46
  - (3) 企业在华竞争分析50
- 2.2.2日本JFE集团50
  - (1) 企业发展简况分析50
  - (2) 企业经营情况分析52
  - (3) 企业在华竞争分析52
- 2.2.3浦项钢铁公司52
  - (1) 企业发展简况分析52
  - (2) 企业经营情况分析53
  - (3) 企业在华竞争分析53
- 2.2.4新利佩茨克钢铁公司53
  - (1) 企业发展简况分析53
  - (2) 企业经营情况分析54
  - (3) 企业在华竞争分析55
- 2.2.5蒂森克虏伯公司56
  - (1) 企业发展简况分析56
  - (2) 企业经营情况分析56
  - (3) 企业在华竞争分析56
- 2.2.6AK钢铁有限公司57
  - (1) 企业发展简况分析57
  - (2) 企业主营业务分析58
  - (3) 企业主要设备分析59
  - (4) 企业经营情况分析61
- 2.3全球硅钢行业发展前景预测61

2.3.1全球硅钢行业发展趋势分析61

2.3.2全球硅钢行业发展前景预测61

### 第三章中国硅钢行业发展分析63

3.1中国硅钢行业发展概况63

3.1.1中国硅钢行业发展规模分析63

3.1.2中国硅钢行业影响因素分析63

3.2中国硅钢行业供需分析64

3.2.1中国硅钢行业产能分析64

3.2.2中国硅钢行业产量分析64

(1) 中国硅钢产量分析65

(2) 中国硅钢产量地区分布65

3.2.3中国硅钢消费量分析66

3.2.4中国硅钢供需平衡分析67

3.3中国硅钢进出口分析67

3.3.1中国硅钢行业进口分析67

(1) 中国硅钢进口整体情况67

(2) 中国取向硅钢进口情况68

(3) 中国无取向硅钢进口情况68

(4) 中国硅钢分国别或地区进口情况69

(5) 中国硅钢分贸易方式进口情况70

3.3.2中国硅钢出口情况71

(1) 中国硅钢出口整体情况71

(2) 中国硅钢分国别或地区出口情况71

3.4中国硅钢行业竞争现状分析73

3.4.1行业上游议价能力分析73

3.4.2行业下游议价能力分析74

3.4.3行业内部竞争程度分析74

3.4.4行业新进入者威胁分析75

3.4.5行业替代品威胁分析75

3.4.6硅钢行业竞争总结76

## 第四章硅钢行业主要产品及技术分析77

### 4.1行业产品市场分析77

#### 4.1.1热轧硅钢片市场及前景预测77

- (1) 热轧硅钢片产量分析77
- (2) 热轧硅钢片需求量分析77
- (3) 热轧硅钢片主要生产企业分析78

#### 4.1.2冷轧无取向硅钢片市场及前景预测78

- (1) 冷轧无取向硅钢片产量分析78
- (2) 冷轧无取向硅钢片主要生产企业分析79
  - 1) 中低牌号无取向硅钢主要生产企业分析79
  - 2) 高牌号无取向硅钢主要生产企业分析79
- (3) 冷轧无取向硅钢牌号分析79
  - 1) 电机产品所需无取向硅钢牌号79
  - 2) 家电产品所需无取向硅钢牌号80
  - 3) 其它产品所需无取向硅钢牌号80
- (4) 冷轧无取向硅钢片价格走势分析81

#### 4.1.3冷轧取向硅钢片市场及前景预测81

- (1) 冷轧取向硅钢片产量分析81
- (2) 变压器产品所需取向硅钢牌号分析82
- (3) 冷轧取向硅钢片主要生产企业分析82

### 4.2行业工艺技术分析83

#### 4.2.1硅钢的生产技术分析83

- (1) 硅钢的生产工艺流程83
  - 1) 取向硅钢生产工艺流程83
  - 2) 无取向硅钢片生产工艺流程83
- (2) 硅钢成分的控制84
- (3) 硅钢的连铸86

#### 4.2.2中国硅钢技术水平与国外比较87

- (1) 国内外取向硅钢主要牌号性能指标对比87
- (2) 国内外无取向硅钢主要牌号性能指标对比87
- (3) 国内外取向硅钢主要牌号表面质量对比88
- (4) 国内外无取向硅钢主要表面质量对比88

#### 4.2.3硅钢技术发展趋势分析89

(1) 取向硅钢技术发展趋势89

(2) 无取向硅钢技术发展趋势90

### 第五章中国硅钢行业需求领域分析91

#### 5.1变压器行业对硅钢需求分析91

5.1.1中国变压器产量分析91

5.1.2中国变压器市场需求现状91

5.1.3中国变压器市场需求预测92

5.1.4变压器行业对硅钢需求趋势93

#### 5.2大电机行业对硅钢需求分析94

5.2.1大电机行业市场规模分析94

5.2.2大电机行业盈利分析94

5.2.3大电机行业发电装机容量分析95

5.2.4大电机行业对硅钢的需求趋势98

#### 5.3中小型电机行业对硅钢需求分析98

5.3.1中小型电机发展现状分析98

5.3.2中小型电机出口技术壁垒分析98

5.3.3中小型电机行业对硅钢需求趋势99

#### 5.4制冷压缩机行业对硅钢需求分析100

##### 5.4.1空调压缩机分析100

(1) 空调压缩机产量分析100

(2) 空调压缩机销量分析100

(3) 空调压缩机出口分析101

(4) 空调压缩机主要生产企业102

##### 5.4.2冰箱压缩机分析103

(1) 冰箱压缩机产量分析103

(2) 冰箱压缩机销量分析104

(3) 冰箱压缩机出口分析105

##### 5.4.3制冷压缩机行业对硅钢需求趋势106

#### 5.5汽车行业对硅钢需求分析107

##### 5.5.1汽车产销分析107

- (1) 汽车产量情况107
- (2) 汽车销量情况108
- (3) 汽车进出口分析109
  - 1) 汽车进口情况109
  - 2) 汽车出口情况109
- 5.5.2汽车行业对硅钢需求趋势110

## 第六章硅钢行业主要企业生产经营分析111

- 6.1硅钢企业发展总体状况分析111
- 6.2冷轧硅钢领域领先企业个案分析111
  - 6.2.1武汉钢铁股份有限公司经营分析111
    - (1) 企业发展简况分析111
    - (2) 企业硅钢产品结构113
    - (3) 企业硅钢产能分析113
    - (4) 企业硅钢工艺水平分析113
    - (5) 企业销售渠道与网络114
    - (6) 企业经营情况分析114
      - 1) 主要经济指标分析114
      - 2) 企业盈利能力分析115
      - 3) 企业运营能力分析115
      - 4) 企业偿债能力分析116
      - 5) 企业偿债能力分析116
      - (7) 企业优劣势分析117
  - 6.2.2宝山钢铁股份有限公司经营分析117
    - (1) 企业发展简况分析117
    - (2) 企业硅钢产品结构118
    - (3) 企业硅钢产量分析119
    - (4) 企业销售渠道与网络120
    - (5) 企业经营情况分析120
      - 1) 主要经济指标分析120
      - 2) 企业盈利能力分析121
      - 3) 企业运营能力分析123

4) 企业偿债能力分析123

5) 企业偿债能力分析124

(6) 企业优劣势分析124

6.2.3鞍钢股份有限公司经营分析125

(1) 企业发展简况分析125

(2) 企业硅钢产品结构125

(3) 企业硅钢产能分析126

(4) 企业硅钢工艺水平分析126

(5) 企业销售渠道与网络127

(6) 企业经营情况分析127

1) 主要经济指标分析127

2) 企业盈利能力分析127

3) 企业运营能力分析128

4) 企业偿债能力分析128

5) 企业偿债能力分析129

(7) 企业优劣势分析129

6.2.4太原钢铁(集团)有限公司经营分析130

(1) 企业发展简况分析130

(2) 企业硅钢产品结构130

(3) 企业硅钢产能分析130

(4) 企业技术水平及应用130

(5) 企业经营情况分析131

1) 企业产销能力分析131

2) 企业盈利能力分析131

3) 企业运营能力分析132

4) 企业偿债能力分析132

5) 企业偿债能力分析133

(6) 企业优劣势分析133

6.2.5马鞍山钢铁股份有限公司经营分析134

(1) 企业发展简况分析134

(2) 企业硅钢产品结构134

(3) 企业硅钢产量分析135

(4) 企业销售渠道与网络135

(5) 企业经营情况分析135

1) 主要经济指标分析135

2) 企业盈利能力分析136

3) 企业运营能力分析136

4) 企业偿债能力分析137

5) 企业偿债能力分析137

(6) 企业优劣势分析138

(7) 企业最新发展动向分析138

6.2.6 涟源钢铁集团有限公司经营分析138

(1) 企业发展简况分析138

(2) 企业硅钢产品结构139

(3) 企业硅钢产能分析139

(4) 企业销售渠道与网络139

(5) 企业经营情况分析140

(6) 企业优劣势分析140

6.2.7 中国首钢集团公司经营分析140

(1) 企业发展简况分析140

(2) 企业硅钢产品结构141

(3) 企业硅钢产能分析141

(4) 企业经营情况分析141

(5) 企业优劣势分析141

6.2.8 上海矽钢有限公司冷轧分公司经营分析141

(1) 企业发展简况分析141

(2) 企业硅钢产品结构142

(3) 企业硅钢产能分析142

(4) 企业硅钢工艺水平分析142

(5) 企业经营情况分析142

1) 企业产销能力分析142

2) 企业盈利能力分析143

3) 企业运营能力分析143

4) 企业偿债能力分析144

- 5) 企业偿债能力分析144
  - (6) 企业优劣势分析145
- 6.2.9万鼎硅钢(集团)有限公司经营分析145
  - (1) 企业发展简况分析145
  - (2) 企业硅钢产品结构146
  - (3) 企业硅钢产能分析146
  - (4) 企业硅钢项目分析147
  - (5) 企业销售渠道与网络148
  - (6) 企业优劣势分析149
- 6.2.10广东盈泉钢制品有限公司经营分析149
  - (1) 企业发展简况分析149
  - (2) 企业硅钢产品结构149
  - (3) 企业硅钢产能分析149
  - (4) 企业销售渠道与网络149
  - (5) 企业经营情况分析150
  - 1) 企业产销能力分析150
  - 2) 企业盈利能力分析150
  - 3) 企业运营能力分析151
  - 4) 企业偿债能力分析151
  - 5) 企业偿债能力分析151
  - (6) 企业优劣势分析152
- 6.3热轧硅钢领域领先企业个案分析153
  - 6.3.1江苏上矽电工钢有限公司经营分析153
    - (1) 企业发展简况分析153
    - (2) 企业硅钢产品结构153
    - (3) 企业硅钢产能分析154
    - (4) 企业销售渠道与网络154
    - (5) 企业优劣势分析154
  - 6.3.2赤峰远联钢铁有限责任公司经营分析154
    - (1) 企业发展简况分析154
    - (2) 企业硅钢产能分析155
    - (3) 企业销售渠道与网络155

(4) 企业优劣势分析155

### 6.3.3无锡三洲冶金有限公司经营分析155

(1) 企业发展简况分析155

(2) 企业硅钢产品结构156

(3) 企业硅钢工艺水平分析156

(4) 企业销售渠道与网络156

(5) 企业经营情况分析156

1) 企业产销能力分析156

2) 企业盈利能力分析157

3) 企业运营能力分析157

4) 企业偿债能力分析158

5) 企业偿债能力分析158

(6) 企业优劣势分析159

### 6.3.4苏州金澄金属制品有限公司经营分析159

(1) 企业发展简况分析159

(2) 企业硅钢产品结构160

(3) 企业硅钢产能分析161

(4) 企业销售渠道与网络161

(5) 企业优劣势分析161

### 6.3.5重庆四钢钢业有限责任公司经营分析161

(1) 企业发展简况分析161

(2) 企业硅钢产品结构162

(3) 企业硅钢产能分析162

(4) 企业硅钢工艺水平分析163

(5) 企业销售渠道与网络163

(6) 企业经营情况分析163

(7) 企业优劣势分析164

### 6.3.6天津大邱庄薄板有限公司经营分析164

(1) 企业发展简况分析164

(2) 企业硅钢产品结构165

(3) 企业硅钢产能分析165

(4) 企业硅钢工艺水平分析165

- (5) 企业销售渠道与网络165
- (6) 企业优劣势分析165
- 6.3.7新余钢铁股份有限公司经营分析166
  - (1) 企业发展简况分析166
  - (2) 企业硅钢产品结构166
  - (3) 企业硅钢工艺水平分析166
  - (4) 企业销售渠道与网络167
  - (5) 企业经营情况分析167
  - 1) 主要经济指标分析167
  - 2) 企业盈利能力分析167
  - 3) 企业运营能力分析168
  - 4) 企业偿债能力分析168
  - 5) 企业偿债能力分析169
  - (6) 企业优劣势分析169

## 第七章中国硅钢行业投资与前景预测170

- 7.1硅钢行业投资特性分析170
  - 7.1.1行业进入壁垒170
    - (1) 准入壁垒170
    - (2) 品牌壁垒170
    - (3) 技术壁垒170
  - 7.1.2行业盈利模式分析170
  - 7.1.3行业盈利因素分析171
- 7.2硅钢行业发展前景预测171
  - 7.2.1硅钢行业发展有利因素分析171
  - 7.2.2硅钢行业发展不利因素分析172
  - 7.2.3硅钢行业发展趋势分析173
  - 7.2.4硅钢行业发展前景预测174
    - (1) 2016-2022年硅钢产量预测174
    - (2) 2016-2022年硅钢消费量预测175
- 7.3硅钢行业投资风险176
  - 7.3.1行业政策风险176

- 7.3.2行业依赖风险176
- 7.3.3行业技术风险177
- 7.3.4行业价格风险177
- 7.4硅钢行业投资建议177（ZYLQ）
- 7.4.1硅钢行业投资现状分析177
- 7.4.2硅钢行业投资机会分析178
  - （1）硅钢用途广泛178
  - （2）电网基建投资持续增长179
  - （3）硅钢需求好转，平衡打破179
  - （4）特高压建设和节能变压器应用将是硅钢需求增加的重要变量180
  - （5）出口持续：技改+电力基建是未来两大驱动因素182

图表目录：

- 图表1：硅钢按硅含量分类15
- 图表2：硅钢产业链结构17
- 图表3：钢铁行业相关政策18
- 图表4：钢铁行业进出口相关政策20
- 图表5：硅钢行业相关政策21
- 图表6：2015年世界主要经济体经济形势简析28
- 图表7：2014-2015年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）29
- 图表8：2014-2015年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）31
- 图表9：2014-2015年中国GDP及其增长情况（单位：万亿元，%）31
- 图表10：2015年我国宏观经济指标预测（单位：%）32
- 图表11：“十三五”时期中国经济所面临的趋势性变化33
- 图表12：2014-2015年我国GDP增速和硅钢增速对比（单位：%）34
- 图表13：2013-2015年钢铁行业经营效益分析（单位：亿元，家，人）35
- 图表14：2013-2015年中国钢铁行业盈利能力分析（单位：%）36
- 图表15：2013-2015年中国钢铁行业运营能力分析（单位：次）37
- 图表16：2013-2015年中国钢铁行业偿债能力分析（单位：%、倍）37
- 图表17：2013-2015年中国钢铁行业发展能力分析（单位：%）38
- 图表18：2014-2015年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）38
- 图表19：2014-2015年钢材进出口均价情况（单位：美元/吨）39

图表20：2014年中起中国取向硅钢价格出现明显上涨（单位：%）42

图表21：新日铁取向硅钢发展历程43

图表22：新日铁无取向硅钢发展历程45

图表23：新日铁无取向硅钢典型电磁性能45

图表24：新日铁无取向硅钢薄带系列典型电磁性能46

图表25：新日铁一般取向硅钢典型电磁性能47

图表26：新日铁高磁感取向硅钢典型电磁性能48

图表27：新日铁激光刻痕取向硅钢（HiB2SL）典型电磁性能48

图表28：新日铁细化磁畴取向硅钢（HiB2PM）典型电磁性能49

图表29：2016-2022年全球硅钢需求预测（单位：万吨）61

图表30：2013-2015年中国硅钢产能变化（单位：万吨）63

图表31：2014-2015年中国电工钢板（带）产量及其增速变化趋势图（单位：万吨，%）64

图表32：中国电工钢板（带）行业产量集中度分析（单位：%）64

图表33：2014-2015年国内硅钢表观消费量（单位：Kt）65

图表34：2014-2015年硅钢供需平衡表（单位：万吨）66

图表35：2013-2015年中国硅钢进口量（单位：万吨，%）66

图表36：2013-2015年中国取向硅钢进口情况（单位：万吨）67

图表37：2013-2015年中国无取向硅钢进口情况（单位：万吨）67

图表38：2015年全国电工钢（带）分国别进口统计（单位：万吨，万美元，%）68

图表39：2014年11月全国电工钢（带）分贸易方式进口统计（单位：万吨，万美元，%）69

图表40：2013-2015年全国电工钢（带）出口统计（单位：万吨，%）70

图表41：2015年全国电工钢（带）分国别出口统计（单位：万吨，万美元，%）71

图表42：铁矿石供给情况（单位：%）72

图表43：铁矿石需求情况（单位：%）72

图表44：中国硅钢产能格局（单位：%）73

图表45：我国硅钢行业五力分析结论75

图表46：2014-2015年中国热轧硅钢片产量（单位：万吨，%）76

图表47：2014-2015年中国冷轧无取向硅钢片产量（单位：万吨）77

图表48：电机产品所需无取向硅钢牌号78

图表49：家电产品所需无取向硅钢牌号79

图表50：其它产品所需无取向硅钢牌号79

图表51：2013-2015年冷轧无取向硅钢价格走势图（单位：元/吨）80

- 图表52：2014-2015年中国冷轧取向硅钢片产量（单位：万吨）80
- 图表53：变压器产品所需无取向硅钢牌号81
- 图表54：传统取向硅钢生产工艺（板坯高、中温加热）82
- 图表55：冷轧无取向低碳低硅硅钢制造工艺82
- 图表56：薄板坯连铸连轧生产流程83
- 图表57：国内外取向硅钢主要牌号性能指标对比86
- 图表58：国内外无取向硅钢主要牌号性能指标对比86
- 图表59：国内外取向硅钢主要牌号表面质量对比87
- 图表60：国内外无取向硅钢主要表面质量对比87
- 图表61：取向硅钢技术发展趋势1、88
- 图表62：取向硅钢技术发展趋势2、89
- 图表63：2013-2015年中国变压器产量及同比增长（单位：万千伏安，%）90
- 图表64：2013-2015年中国变压器制造行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元，%）91
- 图表65：2014-2015年全国发电机及发电机组制造行业市场规模及增长率走势（单位：亿元，%）93
- 图表66：2014-2015年发电机及发电机组制造行业盈利能力分析（单位：%）93
- 图表67：2013-2015年中国火电装机容量变动（单位：万千瓦，%）94
- 图表68：2013-2015年水电装机容量及增速（单位：万千瓦，%）94
- 图表69：2014-2015年全国核电装机容量情况（单位：万千瓦，%）96
- 图表70：2013-2015年中国风电装机容量变动（单位：万千瓦，%）96

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/5591657LVW.html>