

2016-2022年中国手游市场 研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国手游市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/5591657NDW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是手游系统行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。手游系统企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着手游系统行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的手游系统企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本手游系统行业研究报告共十一章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。手游系统行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了手游系统行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国手游系统做了重点企业经营状况分析，并分析了中国手游系统发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 手游行业发展概述 1

第一节 手游的概念 1

一、手游的定义 1

二、手游的特点 1

第二节 手游行业发展成熟度 5

一、手游行业发展周期分析 5

二、手游行业中外市场成熟度对比 5

第三节 手游行业产业链分析 7

一、手游行业上游原料供应市场分析 8

二、手游行业下游产品需求市场状况 9

第二章 中国手游行业运行环境分析 11

第一节 中国宏观经济环境分析 11

一、2014-2015年中国宏观经济情况 11

第二节 中国手游行业发展政策环境分析 31

一、国内宏观政策发展建议 31

1、继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度 31

2、采取组合调控措施，确保物价水平稳定 32

3、推动节能减排市场化运作 39

二、手游行业政策分析 41

三、相关行业政策影响分析 54

第三节 中国手游行业发展社会环境分析 55

第三章 2013-2015年中国手游行业市场发展分析 66

第一节 手游行业市场发展现状 66

一、市场发展概况 66

二、发展热点回顾 67

三、市场存在问题及策略分析 68

第二节 手游行业技术发展 70

一、技术特征现状分析 70

二、新技术研发及应用动态 72

三、技术发展趋势 73

第三节 中国手游行业消费市场分析 74

一、消费特征分析 74

二、消费需求趋势 79

三、品牌市场消费结构 80

第四节 手游行业产销数据统计分析 82

一、整体市场规模 82

二、区域市场数据统计情况 83

第五节 2016-2022年手游行业市场发展趋势 87

第四章 2014-2015年中国手游行业主要指标监测分析 94

第一节 2014-2015年中国手游产业主营业务收入分析 94

一、2014-2015年中国手游产业主营业务收入分析 94

二、不同规模企业主营业务收入分析 94

三、不同所有制企业主营业务收入比较 95

第二节 2014-2015年中国手游产业产品成本费用分析 96

一、2014-2015年中国手游产业销售成本分析 96

二、不同规模企业销售成本比较分析 97

三、不同所有制企业销售成本比较分析 98

第三节 2014-2015年中国手游产业利润总额分析 99

一、2014-2015年中国手游产业利润总额分析 99

二、不同规模企业利润总额比较分析 100

三、不同所有制企业利润总额比较分析 100

第四节 2014-2015年中国手游产业资产负债分析 101

一、2014-2015年中国手游产业资产负债分析 101

二、不同规模企业资产负债比较分析 102

三、不同所有制企业资产负债比较分析 103

第五节 2014-2015年中国手游行业财务指标分析 103

一、行业盈利能力分析 103

二、行业偿债能力分析 104

三、行业营运能力分析 104

四、行业发展能力分析 105

第五章 中国手游行业区域市场分析 106

第一节 华北地区手游行业分析 106

一、2014-2015年行业发展现状分析 106

二、2014-2015年市场规模情况分析 107

三、2016-2022年市场需求情况分析	108
四、2016-2022年行业发展前景预测	108
五、2016-2022年行业投资风险预测	109
第二节 东北地区手游行业分析	110
一、2014-2015年行业发展现状分析	110
二、2014-2015年市场规模情况分析	110
三、2016-2022年市场需求情况分析	111
四、2016-2022年行业发展前景预测	112
五、2016-2022年行业投资风险预测	112
第三节 华东地区手游行业分析	113
一、2014-2015年行业发展现状分析	113
二、2014-2015年市场规模情况分析	113
三、2016-2022年市场需求情况分析	114
四、2016-2022年行业发展前景预测	115
五、2016-2022年行业投资风险预测	115
第四节 华南地区手游行业分析	115
一、2014-2015年行业发展现状分析	115
二、2014-2015年市场规模情况分析	116
三、2016-2022年市场需求情况分析	117
四、2016-2022年行业发展前景预测	117
五、2016-2022年行业投资风险预测	118
第五节 华中地区手游行业分析	118
一、2014-2015年行业发展现状分析	118
二、2014-2015年市场规模情况分析	119
三、2016-2022年市场需求情况分析	119
四、2016-2022年行业发展前景预测	120
五、2016-2022年行业投资风险预测	120
第六节 西南地区手游行业分析	120
一、2014-2015年行业发展现状分析	120
二、2014-2015年市场规模情况分析	122
三、2016-2022年市场需求情况分析	122
四、2016-2022年行业发展前景预测	123

五、2016-2022年行业投资风险预测 123

第七节 西北地区手游行业分析 123

一、2014-2015年行业发展现状分析 123

二、2014-2015年市场规模情况分析 124

三、2016-2022年市场需求情况分析 125

四、2016-2022年行业发展前景预测 125

五、2016-2022年行业投资风险预测 126

第二部分 行业竞争分析

第六章 公司对手游行业竞争格局分析 127

第一节 行业竞争结构分析 127

一、现有企业间竞争 127

二、潜在进入者分析 129

三、替代品威胁分析 130

四、供应商议价能力 130

五、客户议价能力 131

第二节 行业集中度分析 133

一、市场集中度分析 133

二、企业集中度分析 134

三、区域集中度分析 135

第三节 行业国际竞争力比较 136

一、生产要素 136

二、需求条件 140

三、支援与相关产业 141

四、企业战略、结构与竞争状态 156

五、政府的作用 156

第四节 2014-2015年手游行业竞争格局分析 158

第七章 公司对手游企业竞争策略分析 164

第一节 手游市场竞争策略分析 164

一、2016年手游市场增长潜力分析 164

二、2016年手游主要潜力品种分析 165

三、现有手游产品竞争策略分析	166
四、潜力手游品种竞争策略选择	170
五、典型企业产品竞争策略分析	171
第二节 手游企业竞争策略分析	177
一、企业竞争策略取向的选择	177
二、手游行业SWOT分析	177
1、优势	177
2、劣势	180
3、机会	181
4、威胁	182
三、选择企业竞争策略	183
第三节 手游行业产品定位及市场推广策略分析	185
一、手游行业产品市场定位	185
二、手游行业广告推广策略	186
三、手游行业产品促销策略	191
四、手游行业招商加盟策略	192
五、手游行业网络推广策略	193
第八章 公司对手游企业竞争分析	197
第一节 腾讯游戏	197
一、企业基本情况	197
二、企业销售收入及盈利水平分析	197
三、企业资产及负债情况分析	198
四、企业成本费用情况	200
第二节 网易游戏	200
一、企业基本情况	200
二、企业销售收入及盈利水平分析	201
三、企业资产及负债情况分析	202
四、企业成本费用情况	202
第三节 掌趣科技	203
一、企业基本情况	203
二、企业销售收入及盈利水平分析	204

三、企业资产及负债情况分析	204
四、企业成本费用情况	205
第四节 莉莉丝游戏	206
一、企业基本情况	206
二、企业销售收入及盈利水平分析	206
三、企业资产及负债情况分析	207
四、企业成本费用情况	208
第五节 游族网络	208
一、企业基本情况	208
二、企业销售收入及盈利水平分析	209
三、企业资产及负债情况分析	210
四、企业成本费用情况	211
第六节 蓝港互动	212
一、企业基本情况	212
二、企业销售收入及盈利水平分析	213
三、企业资产及负债情况分析	214
四、企业成本费用情况	215
第七节 中国手游	215
一、企业基本情况	215
二、企业销售收入及盈利水平分析	216
三、企业资产及负债情况分析	217
四、企业成本费用情况	218
第八节 飞鱼科技	218
一、企业基本情况	218
二、企业销售收入及盈利水平分析	219
三、企业资产及负债情况分析	220
四、企业成本费用情况	221
第九节 乐逗游戏	221
一、企业基本情况	221
二、企业销售收入及盈利水平分析	222
三、企业资产及负债情况分析	223
四、企业成本费用情况	224

第十节 昆仑万维 224

- 一、企业基本情况 224
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 225
- 三、企业资产及负债情况分析 226
- 四、企业成本费用情况 227

第三部分 行业发展预测

第九章 公司对未来手游行业发展预测分析 228

第一节 未来手游行业需求与消费预测 228

- 一、2016-2022年手游产品消费预测 228
- 二、2016-2022年手游市场规模预测 228
- 三、2016-2022年手游行业销售收入预测 230
- 四、2016-2022年手游行业总资产预测 231

第二节 2016-2022年中国手游行业供需预测 232

- 一、2016-2022年中国手游供给预测 232
- 二、2016-2022年中国手游产量预测 233
- 三、2016-2022年中国手游需求预测 234
- 四、2016-2022年中国手游供需平衡预测 235

第四部分 投资风险与建议

第十章 公司对手游行业投资机会与风险分析 236

第一节 手游行业投资机会分析 236

- 一、手游投资项目分析 236
- 二、可以投资的手游模式 240
- 三、2016年手游投资机会 244
- 四、2016年手游投资新方向 245
- 五、2016-2022年手游行业投资的建议 246
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 248

第二节 影响手游行业发展的主要因素 249

- 一、2016-2022年影响手游行业运行的有利因素分析 249
- 二、2016-2022年影响手游行业运行的稳定因素分析 252
- 三、2016-2022年影响手游行业运行的不利因素分析 253

四、2016-2022年我国手游行业发展面临的挑战分析	255
五、2016-2022年我国手游行业发展面临的机遇分析	257
第三节 手游行业投资风险及控制策略分析	258
一、2016-2022年手游行业市场风险及控制策略	258
二、2016-2022年手游行业政策风险及控制策略	260
三、2016-2022年手游行业经营风险及控制策略	260
四、2016-2022年手游行业技术风险及控制策略	261
五、2016-2022年手游同业竞争风险及控制策略	261
六、2016-2022年手游行业其他风险及控制策略	262
第十一章 公司对手游行业投资战略研究	265
第一节 手游行业发展战略研究	265
一、战略综合规划	265
二、技术开发战略	268
三、业务组合战略	269
四、区域战略规划	270
五、产业战略规划	272
六、营销品牌战略	273
七、竞争战略规划	277
第二节 对我国手游品牌的战略思考	278
一、企业品牌的重要性	278
二、手游实施品牌战略的意义	279
三、手游企业品牌的现状分析	281
四、我国手游企业的品牌战略	282
五、手游品牌战略管理的策略	287
第三节 手游行业投资战略研究 (ZYLQ)	289
一、2015年手游并购案回顾	289
二、2016年并购预测	291
三、投资建议	291

图表目录：

图表：全球手游行业发展周期图 5

图表：2015年全球手机游戏市场规模分布 6

图表：手游产业链示意图 7

图表：2014-2015年我国手游行业企业数量增长情况 8

图表：2014-2015年我国手游用户数量增长情况 9

图表：2014-2015年我国手游市场现状 66

图表：2014-2015年手游占游戏行业比例变化 67

图表：中国手机游戏整体发展历程 70

图表：2015年我国手游行业市场付费情况 74

图表：2015年我国手游市场付费金额分布 75

图表：2015年我国手游用户年龄分布 76

图表：2015年我国手游行业玩多款游戏的用户比例 76

图表：中国手机游戏用户职业结构 77

图表：中国手机游戏用户月收入结构 78

图表：2015年我国手游市场消费原因分布 79

图表：2015年中国网络游戏上市企业手游营收对比 80

图表：2015年各榜单排名前二十具体分布 81

图表：2014-2015年我国手游行业市场规模 82

图表：2014-2015年我国手游用户区域分布变化 83

图表：2015年我国手游行业ARPU值前十的城市 84

图表：单日消费1000元以上用户数量最多的10个城市 85

图表：单日消费2000元以上用户数量最多的10个城市 85

图表：单日消费5000元以上用户数量最多的10个城市 86

图表：单日消费10000元以上用户数量最多的10个城市 86

图表：2015年我国手游行业顶尖土豪最多的5个城市对比 87

图表：2015年我国手游用户平均每天使用手游次数 90

图表：2015年手游用户平均每天花在手游上的时间 90

图表：2014-2015年中国手游产业主营业务收入分析 94

图表：2014-2015年我国手游行业不同规模企业主营业务收入对比 95

图表：2014-2015年我国手游行业不同所有制企业主营业务收入对比 96

图表：2014-2015年中国手游产业销售成本分析 97

图表：2014-2015年我国手游行业不同规模企业销售成本占营业收入的比例 98

图表：2014-2015年我国手游行业不同所有制企业销售成本比 99

图表：2014-2015年中国手游产业利润总额分析 99

图表：2014-2015年我国手游行业不同所有制企业利润总额对比 100

图表：2014-2015年我国手游行业不同所有制企业利润总额对比 101

图表：2014-2015年中国手游产业资产负债分析 101

图表：2014-2015年我国手游行业不同规模企业资产负债对比 102

图表：2014-2015年我国手游行业不同规模企业资产负债对比 103

图表：2014-2015年我国手游行业盈利能力分析 103

图表：2014-2015年我国手游行业偿债能力分析 104

图表：2014-2015年我国手游行业营运能力分析 104

图表：2014-2015年我国手游行业发展能力分析 105

图表：2014-2015年华北地区手游行业销售收入亿元 106

图表：2014-2015年华北地区手游市场规模 107

图表：2014-2015年华北地区手游用户数量 108

图表：2016-2022年华北地区手游市场规模预测 109

图表：2014-2015年东北地区手游行业销售收入亿元 110

图表：2014-2015年东北地区手游市场规模 111

图表：2014-2015年东北地区手游用户数量 111

图表：2016-2022年东北地区手游市场规模预测 112

图表：2014-2015年华东地区手游行业销售收入亿元 113

图表：2014-2015年华东地区手游市场规模 114

图表：2014-2015年华东地区手游用户数量 114

图表：2016-2022年华东地区手游市场规模预测 115

图表：2014-2015年华南地区手游行业销售收入亿元 116

图表：2014-2015年华南地区手游市场规模 116

图表：2014-2015年华南地区手游用户数量 117

图表：2014-2015年华南地区手游市场规模预测 117

图表：2014-2015年华中地区手游行业销售收入亿元 118

图表：2014-2015年华中地区手游市场规模 119

图表：2014-2015年华中地区手游用户数量 119

图表：2016-2022年行业发展前景预测 120

图表：2014-2015年西南地区手游行业销售收入亿元 121

图表：2014-2015年西南地区手游市场规模 122

图表：2014-2015年西南地区手游用户数量 122

图表：2016-2022年西南地区手游市场规模预测 123

图表：2014-2015年西北地区手游行业销售收入亿元 124

图表：2014-2015年西北地区手游市场规模 124

图表：2014-2015年西北地区手游用户数量 125

图表：2016-2022年西北地区手游市场规模预测 125

图表：2015年上半年安卓游戏榜单 128

图表：IP热带来的潜在进入行业者与行业融合趋势 129

图表：2014-2015年我国手游行业游戏数量增长情况 131

图表：2015年安卓手游市场单机与网游的比例 132

图表：2015年IOS手游市场单机与网游的比例 132

图表：2015年手机游戏类型占比分布 133

图表：2015年各安卓下载平台新增手游类型占比 134

图表：2015年我国手游市场各企业市场份额占比 135

图表：2015年我国手游用户分布比例 135

图表：2015年我国手游用户区域分布图 136

图表：2015年不同游戏类型的手游平均次日留存率 140

图表：2015年全年单机/网游手机游戏TOP100产品每月留存率 141

图表：2015年智能移动游戏操作系统占比分布 142

图表：2014-2015年我国手游行业市场规模与销售收入增长情况 164

图表：2015年我国5.57亿移动网络用户中手游用户比例 165

图表：2015年各类型手游受欢迎程度对比 165

图表：2015年手游用户获知且下载手游的渠道分布 171

图表：2015年最受欢迎的三十款手游（绿字标出为IP产品） 185

图表：2015年腾讯四季度手游收入 198

图表：2015年腾讯公司盈利能力分析 198

图表：2015年腾讯公司偿债能力分析 199

图表：2014-2015年腾讯公司资产与负债增长情况 199

图表：2014-2015年腾讯成本费用增长情况 200

图表：2015年网易手游收入 201

图表：2015年网易盈利能力分析 201

图表：2014-2015年网易公司资产与负债增长情况 202

图表：2014-2015年网易公司成本费用增长情况 202

图表：2015年四季度掌趣科技手游收入 204

图表：2015年掌趣科技盈利能力分析 204

图表：2014-2015年掌趣科技资产与负债增长情况 205

图表：2014-2015年掌趣科技成本费用增长情况 205

图表：2015年莉莉丝《刀塔传奇》月流水 207

图表：2014-2015年莉莉丝总资产估值 208

图表：2015年四季度游族网络手游收入 209

图表：2015年游族网络盈利能力分析 210

图表：2014-2015年游族网络资产与负债增长情况 210

图表：2015年游族网络偿债能力分析 211

图表：2014-2015年游族网络成本费用增长情况 211

图表：2014-2015年蓝港互动手游收入与净利润对比 213

图表：2015年蓝港互动盈利能力分析 213

图表：2014-2015年蓝港互动资产与负债增长情况 214

图表：2015年蓝港互动偿债能力分析 214

图表：2014-2015年蓝港互动成本费用增长情况 215

图表：2014-2015年中国手游销售收入 216

图表：2015年中国手游盈利能力分析 217

图表：2014-2015年中国手游资产与负债对比 217

图表：2015年中国手游偿债能力分析 217

图表：2014-2015年中国手游成本费用增长情况 218

图表：2014-2015年飞鱼科技销售收入亿元 219

图表：2015年飞鱼科技盈利能力分析 219

图表：2014-2015年飞鱼科技资产与负债增长情况 220

图表：2015年飞鱼科技偿债能力分析 220

图表：2014-2015年飞鱼科技成本费用亿元 221

图表：2014-2015年乐逗游戏销售收入增长情况亿元 222

图表：2015年乐逗游戏盈利能力分析 222

图表：2014-2015年乐逗游戏资产和负债增长情况亿元 223

图表：2015年乐逗游戏偿债能力分析 223

图表：2014-2015年乐逗游戏成本费用增长情况亿元 224

图表：2014-2015年昆仑万维销售收入增长情况亿元 225

图表：2015年昆仑万维盈利能力分析 225

图表：2014-2015年昆仑万维资产和负债增长情况 226

图表：2015年昆仑万维偿债能力分析 226

图表：2014-2015年昆仑万维成本费用增长情况亿元 227

图表：2016-2022年我国手游行业能获得用户消费产品数量测 228

图表：2016-2022年我国手游行业市场规模预测 229

图表：2016-2022年我国手游行业占游戏行业比例增长预测 230

图表：2016-2022年我国手游行业销售收入预测 231

图表：2016-2022年我国手游行业销售收入增长率变化 231

图表：2016-2022年我国手游行业总资产预测亿元（包含腾讯、网易） 232

图表：2016-2022年我国手游企业数量预测家 233

图表：2016-2022年我国手游总数量预测 233

图表：2016-2022年我国手游用户数量增长趋势亿人 234

图表：2016-2022年我国手游市场游戏数量与可容纳数量对比预测 235

图表：2015年我国手游用户付费意愿 241

图表：2015年安卓与苹果用户对于娱乐类应用的付费意愿 242

图表：我国2015年手游单机和网游TOP100IP产品占比 246

图表：2016-2022年我国手游用户数量增强预测亿人 265

图表：2015年我国手游市场用户付费比例最多的十款游戏 269

图表：2015年我国一二三线城市手游用户数量占比 272

图表：2015年手游行业并购案回顾 289

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/5591657NDW.html>