

2016-2022年中国精密铸造 件市场研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国精密铸造件市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/5591657NSW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

精密铸造是用精密的造型方法获得精确铸件工艺的总称。它包括：熔模铸造、陶瓷型铸造、金属型铸造、压力铸造、消失模铸造。其中较为常用的是熔模铸造,也称失蜡铸造：选用适宜的熔模材料(如石蜡)制造熔模；在熔模上重复沾耐火涂料与撒耐火砂工序，硬化型壳及干燥；再将内部的熔模溶化掉，获得型腔；焙烧型壳以获得足够的强度，及烧掉残余的熔模材料，；浇注所需要的金属材料；凝固冷却,脱壳后清砂，从而获得高精度的成品。根据产品需要或进行热处理与冷加工和表面处理。

我国铸造产业在技术、质量及价格上，相对于东南亚及中东等国家，都占有很大的优势，出口前景非常喜人。而外资企业进入我国，其铸造的返销及出口也将成为我国铸造出口的重要组成部分。由于我国铸造生产成本大大低于国外，而随着铸造技术的逐渐完善和质量的提高，不仅可以减少铸造的进口，而且有可能逐步开拓出口，向国外出口更多的铸造产品。“十二五”期间，铸造进口在短期内将继续保持持续增长的势头，铸造出口将会有很大的发展。

据悉，经济全球化浪潮中，产业发展过程的国际分工正在逐渐形成，基于成本的压力，外商大量的在我国采购铸造件，甚至还在我国设立精密铸造生产基地，可以预见，未来一段时间内，我国仍会承担着国际有色金属铸件及制品的生产制造任务。另一方面，由于铸造同仁的不懈努力，我国铸造模具制作水平和能力业有了很大的提高，铸造质量与先进工业国家差距逐步缩小，价格低廉促使国外采购量剧增，巨大的海外铸造市场的需求对我国铸造产业的兴旺起着很大的推动作用。

从改革开放以来，随着国内市场对精密铸造工业产品的需求不断增高，我国相关企业也开始摆脱国外产品的制约，开始走向自主开发的转型之路，提供产品的市场竞争力。自2010年，自主研发已经成为国内铸造企业发展的首要目标。国际模协秘书长罗百辉表示，只有从技术上完全脱离依靠才能从根本上独立。为了摆脱这种长期依赖的局势，国内的部门铸造企业开始通过自主开发获取市场。日前苏州市相城区渭塘镇的有色金属铸件厂就通过自主开发加工模具，走出一条精密铸造的转型之路。

据悉，该精密铸造企业目前共有人员118个，生产800多种有色金属零部件，这两年虽然别的企业在金融危机影响下以出口为主的有色铸造业务大起大落。但相城区有色金属铸件厂非但没有为此“焦虑”，反而认为这是一个调整产品结构的好时机。为了全方位满足客户需求，其开始了自主开发加工模具的道路。加大了市场开拓力度，并在与国际市场的接轨中实现集约化发展。将在很大程度上促进国内精密铸造产业的不断发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国精密铸造件市场研究与市场全景评估报告》共九章。首先介绍了精密铸造件相关概念及发展环境，接着分析了中国精密铸造件规模及消费需求，然后对中国精密铸造件市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国精密铸造件面临的机遇及发展前景。您若想对中国精密铸造件有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 精密铸造件行业相关概述 10

第一节 精密铸造件行业相关概述 10

一、产品概述 10

二、产品性能 10

三、产品用途 11

第二节 精密铸造件行业经营模式分析 12

一、生产模式 12

二、采购模式 12

三、销售模式 13

第二章 精密铸造件行业发展环境分析 14

第一节 中国经济发展环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析 16

四、全社会消费品零售总额 17

五、城乡居民收入增长分析 18

六、居民消费价格变化分析 19

七、对外贸易发展形势分析 20

第二节 中国精密铸造件行业政策环境分析 21

一、行业监管管理体制 21

二、行业相关政策分析	22
三、行业相关标准分析	23
四、上下游产业政策分析	24
第三节 中国精密铸造件行业技术环境分析	26
一、行业技术发展概况	26
二、行业技术发展现状	26
第三章 世界精密铸造件市场运行分析	27
第一节 世界精密铸造市场分析	27
一、世界精密铸造行业市场规模	27
二、世界各地精密铸造行业市场份额	27
三、世界主要行业精密铸造行业市场份额	28
第二节 北美和欧洲精密铸件市场分析	29
一、北美精密铸件市场分析	29
二、欧洲精密铸件市场分析	29
第三节 亚洲精密铸件市场分析	30
一、日本精密铸件市场分析	30
二、韩国精密铸件市场分析	31
三、中国台湾精密铸件市场分析	33
四、印度精密铸件市场分析	33
第四节 世界精密铸件市场发展前景	34
第四章 中国精密铸造件市场供需分析	35
第一节 中国精密铸造件市场供给状况	35
一、中国精密铸造件产量分析	35
二、中国精密铸造件产量预测	35
第二节 中国精密铸造件市场需求状况	36
一、中国精密铸造件需求分析	36
二、中国精密铸造件需求预测	37
第三节 中国精密铸造件市场价格分析	37
第五章 中国精密铸造件行业产业链分析	38

第一节 精密铸造件行业产业链概述	38
第二节 精密铸造件上游产业发展状况分析	39
一、钢铁	39
（一）行业发展现状	39
（二）行业市场供给	40
（三）价格走势分析	41
二、铝	43
（一）市场发展现状	43
（二）生产情况分析	43
（三）价格情况分析	44
第三节 精密铸造件下游应用需求市场分析	44
一、汽车	44
（一）汽车行业发展概况分析	44
（二）汽车市场产销需求分析	45
（三）汽车用精密铸造件需求潜力	46
二、设备制造	47
（一）通用设备制造行业发展概况分析	47
（二）专用设备制造行业发展概况分析	48
三、航空及航天设备	50
（一）中国航空业发展概况	50
（二）航空航天设备发展概况	50
（三）航空材料构成情况	53
（四）航天航空业发展展望	55
四、五金	56
（一）五金市场发展现状	56
（二）五金行业发展概况	57
（三）五金精密铸造件需求潜力	59
五、电器	60
（一）电器行业发展概况分析	60
（二）电器行业产销需求分析	61
（三）电器用精密铸造件需求潜力	62

第六章 精密铸造件所属产品进出口数据分析 63

第一节 精密铸造件进口情况分析 63

一、进口数量情况 63

二、进口金额情况 63

三、进口来源分析 64

四、进口价格分析 66

第二节 精密铸造件出口情况分析 66

一、出口数量情况 66

二、出口金额情况 67

三、出口流向分析 67

四、出口价格分析 69

第七章 国内精密铸造件生产厂商竞争力分析 71

第一节 山东威达机械股份有限公司 71

一、企业发展基本情况 71

二、企业主要产品分析 71

三、企业经营状况分析 72

四、企业销售网络分析 74

五、企业竞争优势分析 74

第二节 河南省万隆精密铸造有限公司 75

一、企业发展基本情况 75

二、企业主要产品分析 75

三、企业主要经济指标 76

四、企业经营效益分析 76

五、企业销售网络分析 77

六、企业发展优势分析 78

第三节 庄河市蓝天精密铸造有限公司 79

一、企业发展基本情况 79

二、企业主要产品分析 79

三、企业主要经济指标 80

四、企业经营效益分析 80

五、企业销售网络分析 81

六、企业竞争优势分析	81
第四节 上海振华重工长兴精密铸造有限公司	82
一、企业发展基本情况	82
二、企业主要产品分析	82
三、企业主要经济指标	83
四、企业经营效益分析	83
五、企业竞争优势分析	83
第五节 青岛三台山精密铸造有限公司	84
一、企业发展基本情况	84
二、企业主要产品分析	84
三、企业主要经济指标	85
四、企业经营效益分析	85
五、企业销售网络分析	86
六、企业竞争优势分析	86
第六节 新兴县猎人谷精密铸造有限公司	87
一、企业发展基本情况	87
二、企业主要产品分析	88
三、企业主要经济指标	88
四、企业经营效益分析	88
五、企业竞争优势分析	89
六、企业发展战略分析	89
第七节 东风精密铸造有限公司	89
一、企业发展基本情况	89
二、企业主要产品分析	90
三、企业主要经济指标	90
四、企业经营效益分析	91
五、企业竞争优势分析	91
第八节 山东开泰集团有限公司	92
一、企业发展基本情况	92
二、企业主要产品分析	92
三、企业主要经济指标	93
四、企业经营效益分析	94

五、企业竞争优势分析 94

第九节 河南宏元工贸有限公司 95

一、企业发展基本情况 95

二、企业主要产品分析 95

三、企业主要经济指标 96

四、企业经营效益分析 96

五、企业发展规划分析 97

第十节 宁波市鄞州精铸五金厂 97

一、企业发展基本情况 97

二、企业主要产品分析 97

三、企业主要经济指标 98

四、企业经营效益分析 98

第八章 中国精密铸造件行业发展趋势与前景分析 99

第一节 中国精密铸造件行业投资前景分析 99

一、铸造行业技术发展趋势 99

二、未来铸造行业发展展望 100

三、精密铸造件行业发展前景 103

四、精密铸造件发展趋势分析 104

五、精密铸造件市场前景分析 105

第二节 中国精密铸造件行业投资风险分析 106

一、产业政策风险 106

二、原材料风险分析 106

三、市场竞争风险 106

四、技术风险分析 106

第三节 精密铸造件行业投资策略及建议 107

第九章 精密铸造件企业投资战略与客户策略分析 117 (ZY ZM)

第一节 精密铸造件企业发展战略规划背景意义 117

一、企业转型升级的需要 117

二、企业强做大做的需要 117

三、企业可持续发展需要 117

第二节 精密铸造件企业战略规划制定依据	117
一、国家产业政策	118
二、行业发展规律	118
三、企业资源与能力	118
四、可预期的战略定位	118
第三节 精密铸造件企业战略规划策略分析	118
一、战略综合规划	118
二、技术开发战略	119
三、区域战略规划	119
四、产业战略规划	120
五、营销品牌战略	120
六、竞争战略规划	121
第四节 精密铸造件企业重点客户战略实施	123
一、重点客户战略的必要性	123
二、重点客户的鉴别与确定	125
三、重点客户的开发与培育	126
四、重点客户市场营销策略	130

图表目录：

图表 1 精密铸造件行业生产模式示意图	12
图表 2 精密铸造件行业销售模式流程示意图	13
图表 3 中国国内生产总值及增长变化趋势图	14
图表 4 国内生产总值构成及增长速度统计	15
图表 5 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	16
图表 6 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	16
图表 7 中国全社会固定资产投资增长趋势图	17
图表 8 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	18
图表 9 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	19
图表 10 中国居民消费价格月度变化趋势图	20
图表 11 中国进出口总额增长趋势图	21
图表 12 精密铸造件行业管理部门及其职责	21
图表 13 部分现行铸钢标准规范汇编	23

图表 14 铸造企业铸件最低年生产能力	25
图表 15 世界熔模铸造市场规模增长趋势图	27
图表 16 世界各地熔模铸造市场占比结构图	28
图表 17 世界不同地区不同类别精密铸件产值增长趋势图	28
图表 18 欧洲不同国家熔模铸造产值分布图	30
图表 19 日本不同类别熔模铸件市场规模增长趋势图	31
图表 20 日本不同类别熔模铸件产值占比图	31
图表 21 韩国熔模铸件市场规模变化趋势图	32
图表 22 韩国各类型熔模铸件市场占比结构图	32
图表 23 台湾地区熔模铸件市场规模变化趋势图	33
图表 24 印度各类型熔模铸件市场占比结构图	34
图表 25 中国精密铸造件产量增长趋势图	35
图表 26 中国精密铸造件产量预测趋势图	36
图表 27 中国精密铸造件行业市场规模增长趋势图	36
图表 28 中国精密铸造件行业市场规模预测趋势图	37
图表 29 精密铸造件产业链结构图	38
图表 30 中国钢铁行业经济指标统计	39
图表 31 中国钢铁主要产品产量统计	41
图表 32 中国钢材价格指数走势	42
图表 33 中国主要品种钢材价格指数走势图	42
图表 34 中国铝产品产量统计	43
图表 35 上海铝锭现货价格走势	44
图表 36 中国铝合金锭价格情况	44
图表 37 中国汽车制造行业经济指针统计	45
图表 38 中国汽车产量统计	46
图表 39 中国汽车销量统计	46
图表 40 中国通用设备制造行业经济指针统计	47
图表 41 中国专用设备制造行业经济指针统计	49
图表 42 近几年曝光的中国空军新式装备	52
图表 43 飞机机体和航空发动机材料构成变迁	54
图表 44 A35材料构成情况	54
图表 45 C919 材料构成情况	55

图表 46 航空装备产业发展路线图	55
图表 47 中国金属制品行业经济指标统计	57
图表 48 中国通用零部件制造行业经济指标统计	58
图表 49 中国家用电力器具制造行业经济指针统计	60
图表 50 中国家用电器产量统计	61
图表 51 中国家用电器行业销售收入统计	62
图表 52 中国精密铸造件进口数量统计	63
图表 53 中国精密铸造件进口金额统计	64
图表 54 工业用精密铸造件进口来源地情况	64
图表 55 工业用精密铸造件进口来源地结构分布图	65
图表 56 非工业用精密铸造件进口来源地情况	65
图表 57 非工业用精密铸造件进口来源地结构分布图	66
图表 58 精密铸造件进口均价情况	66
图表 59 精密铸造件出口数量统计	67
图表 60 精密铸造件出口金额统计	67
图表 61 工业用精密铸造件出口流向情况	68
图表 62 工业用精密铸造件出口流向结构分布图	68
图表 63 非工业用精密铸造件出口流向情况	69
图表 64 非工业用精密铸造件出口流向结构分布图	69
图表 65 精密铸造件出口价格情况	70
图表 66 山东威达机械股份有限公司精密铸造产品分类表	71
图表 67 山东威达机械股份有限公司精密铸造产品示意图	72
图表 68 山东威达机械股份有限公司分产品及分行业情况表	73
图表 69 山东威达机械股份有限公司业务结构情况	73
图表 70 山东威达机械股份有限公司收入及利润统计	73
图表 71 山东威达机械股份有限公司全球网络营销分布图	74
图表 72 山东威达机械股份有限公司分地区情况表	74
图表 73 河南省万隆精密铸造有限公司产品分类表	75
图表 74 河南省万隆精密铸造有限公司产品示意图	76
图表 75 河南省万隆精密铸造有限公司收入及利润情况	76
图表 76 河南省万隆精密铸造有限公司盈利能力指标	76
图表 77 河南省万隆精密铸造有限公司国内市场网络营销分布图	77

图表 78 河南省万隆精密铸造有限公司国外市场网络营销分布图	78
图表 79 庄河市蓝天精密铸造有限公司基本情况	79
图表 80 庄河市蓝天精密铸造有限公司产品示意图	80
图表 81 庄河市蓝天精密铸造有限公司收入及利润情况	80
图表 82 庄河市蓝天精密铸造有限公司盈利能力指标	80
图表 83 庄河市蓝天精密铸造有限公司营销网络分布图	81
图表 84 上海振华重工长兴精密铸造有限公司基本情况	82
图表 85 上海振华重工长兴精密铸造有限公司主要精密铸造产品示意图	82
图表 86 上海振华重工长兴精密铸造有限公司收入及利润情况	83
图表 87 上海振华重工长兴精密铸造有限公司盈利能力指标	83
图表 88 青岛三合山精密铸造有限公司基本情况	84
图表 89 青岛三合山精密铸造有限公司精密铸造产品示意图	85
图表 90 青岛三合山精密铸造有限公司收入及利润情况	85
图表 91 青岛三合山精密铸造有限公司盈利能力指标	85
图表 92 青岛三合山精密铸造有限公司国内销售网络分布图	86
图表 93 青岛三合山精密铸造有限公司国外销售网络分布图	86
图表 94 新兴县猎人谷精密铸造有限公司基本情况	87
图表 95 新兴县猎人谷精密铸造有限公司精密铸造产品示意图	88
图表 96 新兴县猎人谷精密铸造有限公司收入及利润情况	88
图表 97 新兴县猎人谷精密铸造有限公司盈利能力指标	88
图表 98 东风精密铸造有限公司基本情况	90
图表 99 东风精密铸造有限公司精铸件产品示意图	90
图表 100 东风精密铸造有限公司收入及利润情况	91
图表 101 东风精密铸造有限公司盈利能力指标	91
图表102 山东开泰集团有限公司基本情况	92
图表103 山东开泰集团有限公司精密铸造件产品分类表	93
图表 104 山东开泰集团有限公司精密铸造件产品示意图	93
图表105 山东开泰集团有限公司收入及利润情况	93
图表106 山东开泰集团有限公司盈利能力指标	94
图表 107 河南宏元工贸有限公司基本情况	95
图表 108 河南宏元工贸有限公司产品示意图	96
图表 109 河南宏元工贸有限公司收入及利润情况	96

图表 110 河南宏元工贸有限公司盈利能力指标	96
图表 111 宁波市鄞州精铸五金厂基本情况	97
图表 112 宁波市鄞州精铸五金厂精密铸造产品示意图	98
图表 113 宁波市鄞州精铸五金厂收入及利润情况	98
图表 114 宁波市鄞州精铸五金厂盈利能力指标	98
图表 115 “十二五”各主要行业的铸件目标消费量	101
图表 116 “十二五”期间铸造行业节能减排目标	102
图表 117 大型核电铸锻件“十二五”科研和新产品开发项目建议	108
图表 118 大型火电与水电机组铸锻件“十二五”科研和新产品开发项目建议	111
图表 119 大型冶金铸锻件“十二五”科研和新产品开发项目建议	113
图表 120 其它大型铸锻件及共性技术“十二五”科研和新产品开发项目建议	115
图表 121 重点客户管理与企业战略规划	123

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/5591657NSW.html>